|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1.В.03.04 ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| ПК-5 | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма  | ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма |
| ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: является формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для применения в профессиональной деятельности современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.

Задачи:

* изучить современные методы и технологии сбора, обработки, анализа, прогнозирования информации в сфере туризма;
* научиться использовать современные методы и технологии сбора, обработки, анализа, прогнозирования информации в сфере туризма;
* овладеть навыками применения современных методов и технологий сбора, обработки, анализа, прогнозирования информации в сфере туризма.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 50 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 16 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/34 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 58 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** | 0 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 12 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/8 | -/2 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 92 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** | 4 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | История развития туризма |
|  | Основные понятия и термины туризма |
|  | Туризм как суботрасль экономики |
|  | Международный туризм |
|  | Туризм в России |
|  | Тенденции развития туризма в России и за рубежом |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | История развития туризма | практическое занятие | Выполнение практического задания | - |
| 2. | Основные понятия и термины туризма | практическое занятие | Выполнение практического задания | - |
| 3. | Туризм как суботрасль экономики | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 4. | Международный туризм | практическое занятие | Выполнение практического задания | Работа в группах |
| 5. | Туризм в России | практическое занятие | Выполнение практического задания | Работа в группах |
| 6. | Тенденции развития туризма в России и за рубежом | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Вопросы для подготовки к практическим занятиям и устного опроса:**

*Тема: История развития туризма*

1. Назовите первые маршруты паломников и европейские центры их отправки

2. Каким образом эпоха Великих географических открытий повлияла на потребность людей к путешествиям?

3. В чем заслуга новаторской деятельности Томаса Кука в сфере организации туристских путешествий?

4. Опишите вклад русских подвижников православия 13-18 веков в освоение новых российских территорий

*Тема: Основные понятия и термины туризма*

1. Назовите оптимальное соотношение между въездным, выездным и внутренним туризмом

2. На каких принципах строится социальный туризм?

3. Каким требованиям должен отвечать «инструктор проводник»?

4. На какие уровни можно подразделить культурный туризм?

5. В чем суть туроператорской и турагентской деятельности?

*Тема: Туризм как суботрасль экономики*

1. Какой процент занимает сектор услуг в странах с развитой экономикой?

2. Как вы понимаете экологическое предпринимательство в туризме?

3. В чем суть зеленного маркетинга в туризме?

4. К какому виду услуг относится бронирование авиабилетов через Интернет?

*Тема: Международный туризм*

1. В связи с каким событием отмечается Всемирный день туризма?

2. Что является высшим органом ВТО?

3. Какие скидки предоставляются членам Международной ассоциации авиапассажиров (владельцам «золотой карты»)?

4. Сколько авиакампаний представлено в ICAO?

5. Назовите наиболее известные гостиничные кампании

*Тема: Туризм в России*

1. Назовите основные направления государственного регулирования туризма в РФ

2. Назовите цели и задачи Российского союза туриндустрии и его Северо-Западного отделения

3. В каких регионах России образованы туристско-рекреационные особые экономические зоны?

4. Какие силовые ведомства в России контролируют вопросы безопасности при совершении путешествий?

*Тема: Тенденции развития туризма в России и за рубежом*

1. Процессы глобализации и туризм.

2. Неосвоенные рынки и скрытые резервы.

3. Экологическое предпринимательство в туризме.

4. Перспективы развития туризма на Северо-Западе РФ.

5. Разработка и продвижение масштабных туристских проектов в России.

6. Перспективы развития туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

7. Методы и методика анализа и прогнозирования в сфере туризма.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-6 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник | Гуляев, В.Г. | М.: Советский спорт | 2008 |  | https://biblioclub.ru/ |
| 2. | Туризм. Введение в туризм: учебник  | Трухачев А. В., Таранова И. В. | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, | 2013 |  | <https://biblioclub.ru/> |
| 3. | Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография.  | Левочкина Н. А. | М.: Директ-Медиа, | 2014 |  | https://biblioclub.ru/ |
| 4. | Туристический комплекс в России: тенденции и риски. | Артеменко Я. С. | М.: Лаборатория книги | 2012 |  | https://biblioclub.ru/ |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: [www.russia-open.com](http://www.russia-open.com)

Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа: culttourism.ru

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Интернет сайт для турагентств и туристов. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>

Маршрут. Сообщество путешестующих людей: Информационный портал. – Режим доступа: [www.marshruty.ru](http://www.marshruty.ru)

ЭтоМесто: атлас электронных онлайн карт. – Режим доступа: [www.etomesto.ru](http://www.etomesto.ru)

Страны мира [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://worlds.ru.

Виртуальные путешествия [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.kulichki.com/travel.

Все флаги [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.flags.ru/.

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru>

**9.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

 Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.