|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**  УТВЕРЖДАЮ  Проректор по учебно-  методической  работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков    **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **дисциплины**  **Б1.В.02.ДВ.02.01 ВЪЕЗДНОЙ И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ**  **Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  **Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**  (год начала подготовки – 2021)  Санкт-Петербург  2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикатор |
|
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность | ПК-6.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного осуществления процесса проектирования и реализации проектов во въездном и внутреннем туризме.

Задачи:

* изучить процесс проектирования туристского продукта и особенности реализации проектов во въездном и внутреннем туризме;
* сформировать умения осуществлять процесс проектирования туристского продукта и реализовывать проекты во въездном и внутреннем туризме;
* овладеть навыками проектирования туристского продукта и реализации проектов во въездном и внутреннем туризме.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 42 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 14 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 28/- | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 66 | |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** |  | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 | |

Заочная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 12 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 8/- | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 92 | |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** | 4 | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к зачётц | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 | |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования |
|  | Процесс проектирования туристского продукта |
|  | Особенности реализации проектов во въездном и внутреннем туризме |
|  | Туроператор как ключевой элемент рынка въездного и внутреннего туризма. Сотрудничество туроператоров и партнёров |
|  | Взаимоотношения туроператора с клиентом и качество обслуживания при реализации туристских проектов |
|  | Сотрудничество туроператоров и гостиничных предприятий (средств размещения) |
|  | Продвижение проектов въездного и внутреннего туризма |
|  | Использование сети Интернет и глобальных систем бронирования при проектировании и реализации туристских проектов |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 2. | Процесс проектирования туристского продукта | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 3. | Особенности реализации проектов во въездном и внутреннем туризме | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 4. | Туроператор как ключевой элемент рынка въездного и внутреннего туризма. Сотрудничество туроператоров и партнёров | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 5. | Взаимоотношения туроператора с клиентом и качество обслуживания при реализации туристских проектов | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 6. | Сотрудничество туроператоров и гостиничных предприятий (средств размещения) | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 7. | Продвижение проектов въездного и внутреннего туризма | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 8. | Использование сети Интернет и глобальных систем бронирования при проектировании и реализации туристских проектов | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям и устного опроса:**

*Тема 1. Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования.*

1. Сущность и признаки проекта.

2. Проектирование туристской деятельности как инструмент развития.

3. Технология и ключевые элементы туристского проектирования: система, объект, процесс.

4. Взаимосвязь проектирования со стратегической и операционной деятельностью организации.

*Тема 2. Процесс проектирования туристского продукта.*

1. Факторы национального туристского производства. Туристические ресурсы.

2. Средства национального туристического производства. Инфраструктура и супраструктура туристической индустрии и информационное поле.

3. Технологии национального туристического производства.

*Тема 3. Особенности реализации проектов во въездном и внутреннем туризме.*

1. Въездной и внутренний туризма как наиболее сложный и капиталоёмкий вид туроперейтинга.

2. Особенности разработки бизнес-проектов в сфере туристских услуг.

3. Организационные формы реализации проектов во въездном и внутреннем туризме.

4. Контроль и регулирование выполнения проекта.

5. Проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

*Тема 4. Туроператор как ключевой элемент рынка въездного и внутреннего туризма. Сотрудничество туроператоров и партнёров.*

1. Основные функции и задачи туроператора на рынке въездного и внутреннего туризма.

2. Флайтеры и нон-флайтеры. Туроператорское лобби.

3. Формы работы с отечественными и иностранными партнёрами.

4. Квотирование и его разновидности.

5. Специфика работы туроператора во время выставочных мероприятий.

*Тема 5. Взаимоотношения туроператора с клиентом и качество обслуживания при реализации туристских проектов.*

1. Особенности профессиональной деятельности туроператора въездного и внутреннего туризма.

2. Вопрос рассмотрения претензий, замечаний и жалоб.

3. Защита прав туриста и интересов фирмы.

4. Медицинская страховка. Другие виды страхования.

5. Система качества услуг.

6. Формы и методы контроля. Контрольные органы.

*Тема 6. Сотрудничество туроператоров и гостиничных предприятий (средств размещения).*

1. Взаимоотношения туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.

2. Классификация и категорийность средств размещения.

3. Формы сотрудничества туроператора и хотельера.

4. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.

5. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.

6. Организация питания в гостинице, отеле и т.д.

*Тема 7. Продвижение проектов въездного и внутреннего туризма.*

1. Деятельность наиболее успешных туроператоров по продвижению проектов в сфере туризма.

2. Маркетинговые стратегии, направленные на развитие и популяризацию въездного и внутреннего туризма.

3. Маркетинговые стратегии при реализации проектов во въездном и внутреннем туризме.

*Тема 8. Использование сети Интернет и глобальных систем бронирования при проектировании и реализации туристских проектов.*

1. Основные глобальные системы бронирования и их возможности при проектирование туристского проекта.

2. Использование сети Интернет при проектировании и реализации туристского проекта.

3. Особенности оnline услуг при реализации туристских проектов.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-8 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| в научно-техническойбиблиотеке, экз | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие | Шаруненко Ю. М. | Орел: МАБИВ, | 2014 |  | <https://biblioclub.ru> |
| 2. | Россия на рынке международных туристских услуг | Пирогова А. , Пирогова О. | Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, | 2013 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 3. | [Введение в технологию туризма: учебно-методическое пособие](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=59694&sr=1) | Егоренков Л. И. | Финансы и статистика | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: [www.russia-open.com](http://www.russia-open.com)

Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа: culttourism.ru

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Интернет сайт для турагентств и туристов. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>

Маршрут. Сообщество путешестующих людей: Информационный портал. – Режим доступа: [www.marshruty.ru](http://www.marshruty.ru)

ЭтоМесто: атлас электронных онлайн карт. – Режим доступа: [www.etomesto.ru](http://www.etomesto.ru)

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru>

1. **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.