|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1. В.02.02 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность | ПК-6.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: анализ инновационных аспектов развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации; формирование комплекса знаний, умений и навыков у студентов в управлении инновационной деятельностью организации или подразделения туризма, а также в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

* ознакомление студентов с базовой терминологией в области инноваций;
* изучение новейших тенденций в сфере туризма;
* изучение основных характеристик и получение студентами практических навыков по инновационным технологиям в сфере туризма и рекреации;
* ознакомление с понятием инновационного проекта. Порядком разработки инновационного предпроектного анализа. Перспективными инновационными проектами в туризме;
* изучение видов экономической эффективности проекта. Показателей коммерческой эффективности, интегральной оценки эффективности проекта. Специфики деятельности участников инновационного бизнеса;
* ознакомление с инновационными подходами в туризме;
* ознакомление с инновационными информационными технологиями организации туристской деятельности.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 60 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 30 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/30 | -/ |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 48 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой):** |  |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту с оценкой | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 20 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 10 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/10 | -/ |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 84 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой):** | 4 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту с оценкой | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Введение. Понятия и содержание инновационных процессов |
|  | Туризм как мобильно развивающаяся отрасль |
|  | Инновационные процессы в туризме |
|  | Информационные технологии в туризме. Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования |
|  | Инновационный проект |
|  | Исследования и разработки. Предпроектный анализ |
|  | Оценка эффективности проектных инноваций |
|  | Интеллектуальная собственность в инновационном процессе |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Введение. Понятия и содержание инновационных процессов | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 2. | Туризм как мобильно развивающаяся отрасль | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3. | Инновационные процессы в туризме | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4. | Информационные технологии в туризме. Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования | лекционное занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5. | Инновационный проект | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 6. | Исследования и разработки. Предпроектный анализ | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 7. | Оценка эффективности проектных инноваций | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 8. | Интеллектуальная собственность в инновационном процессе | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1. Вопросы для подготовки к практическим занятиям и устного опроса:**

#  Тема 1. Введение. Понятия и содержание инновационных процессов.

1.Нормативно-правовая база инновационной деятельности в Российской Федерации. 2.Государственное регулирование инновационных процессов в России.

3.История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеца.

4.Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций.

5. Экономические циклы и технологические уклады.

6. Классификация фирм по типу конкурентного инновационного поведения.

**Тема 2.Туризм как мобильно развивающаяся отрасль.**

1.Влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса, на трансформа­цию в организационной структуре, в туристическом бизнесе.

2.Туристическая деятель­ность в сфере телекоммуникаций и автоматизиро­ванных систем обработки информации.

3. Инновационная среда и стимулирование инноваций в туризме

4. Роль выставок в развитии организаций туризма. Инновационные выставки.

**Тема 3. Инновационные процессы в туризме**

1.Инвестиции в новые технологии. Технология как конкурентное преимущество. 2.Преимущества создания нового турпродукта.

3.Источники инноваций.

4.Жизненный цикл продукта.

5.Инновационный процесс в теории инноватики.

**Тема 4. Информационные технологии в туризме. Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования.**

1.Влияние информационных технологий на развитие туристической сферы. 2.Инновационные направления использования Интернета, электронная коммерция в туризме, мультимедийные технологии в туризме.

3.Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.

4.Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей.

5.Выбор зарубежных систем бронирования.

6. Российские системы бронирования.

**Тема 5. Инновационный проект**

1.Понятие и сущность инновационного проекта.

2.Участники инновационного проекта. Порядок разработки инновационного проекта.

3.План реализации инновационного проекта. Контроль хода реализации проекта.

4.Управление проектами с помощью MicrosoftProject

5.Перспективные инновационные проекты в туризме.

6.Информационное обеспечение и система поддержания принятия решений.

**Тема 6. Исследования и разработки. Предпроектный анализ.**

1.Понятия «высокой технологии» и «наукоемкой продукции». Связь между фундаментальными и прикладными исследованиями.

2.Научно-исследовательские работы (НИР) и опытно-конструкторская разработка (ОКР).

3.Роль и место маркетинговых и сбытовых задач в общей цепи исследований, разработок, внедрения и продвижения научно-технической продукции.

4. Технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы.

5.Структура и эффективность затрат на исследования и разработку новой техники.

**Тема 7. Оценка эффективности проектных инноваций**

1.Виды эффективности проектных инновациий. Показатели коммерческой эффективности. 2.Интегральная оценка эффективности проекта.

3.Инвестиции в инновационный бизнес.

4.Специфика деятельности венчурных предпринимателей и других участников инновационного бизнеса.

5.Конкурентоспособность продукта и предприятия. Экспертиза конкурентоспособности. Учет факторов риска.

**Тема 8. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе**

1.Изобретение. Патент. «Ноу-хау».

2.Торговая марка и фирменный знак.

3.Технологический трансфер.

4. Патент. Лицензионные соглашения. Инжиниринг.

5.Защита прав собственника.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-8 | Устный опрос |

**7. ПЕРЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография | Новиков А. В. | Казань: Издательство КНИТУ | 2012 |  | https://biblioclub.ru/ |
| 2. | Теория и практика инноватики: учебное пособие | [Лапин Н.И.](http://www.knigafund.ru/authors/9120) | Логос  | 2008 |  | https://biblioclub.ru/  |
| 3. | Управление инновационной деятельностью: Учебник | [Голов Р.С.](http://www.knigafund.ru/authors/18110), [Агарков А.П.](http://www.knigafund.ru/authors/19417) | Дашков и К | 2015 |  | https://biblioclub.ru/ |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru>

1. **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная система «Гарант»

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

 Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.