ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.О.09 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки **43.03.01 Сервис**

Направленность (профиль) **Социально-культурный сервис**

(год начала подготовки – 2022)

Санкт-Петербург

2022

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
| ОПК-1. | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса | ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервисаОПК-1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации. |
| ОПК-8. | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-8.1. Обеспечивает решение профессиональных задач средствами информационных технологий в условиях цифровизации.ОПК-8.2. Разрабатывает цифровой контент средствами современных информационных технологий. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего теоретическими и методологическими знаниями в области современных информационных технологий и специализированного программного обеспечения для решения прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Сервис».

Задачи дисциплины:

- привить обучающимся навыки работы с современными информационными технологиями для решения профессиональных задач в сфере сервиса;

- привить обучающимся навыки работы в специализированных программных продуктах в сфере сервиса.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 74 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 18 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет\*) | 56/- | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 106 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 180/5 |

\*Зачет проводится на последнем занятии

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 14 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия  | 10/- | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 162 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой):** | 4 |
| контактная работа | 0,25 |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту с оценкой | 3,75 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 180/5 |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Тема 1. Введение в предмет. Современные тенденции и технологические решения в сфере сервиса. Типология программных средств. Рынок программных продуктов. |
| 2 | Тема 2. Базовые программные продукты/сервисы (MS Office) |
| 3 | Тема 3. Облачные сервисы. Поисково-информационные картографические/геоинформационные службы/сервисы |
| 4 | Тема 4. Базовые программные продукты/сервисы в сфере дизайна и мультимедиа, научно-исследовательских работ. |
| 5 | Тема 5. Специализированное программное обеспечение для предприятий сферы сервиса  |
| 6 | Тема 6. Внедрение программных средств на предприятия сферы сервиса |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Тема 1. Введение в предмет. Современные тенденции и технологические решения в сфере сервиса. Типология программных средств. Рынок программных продуктов. | Лабораторная работа  | Дискуссия  |  |
| 2. | Тема 2. Базовые программные продукты/сервисы (MS Office) | Лабораторная работа  | Работа в группах |  |
| 3. | Тема 3. Облачные сервисы. Поисково-информационные картографические/геоинформационные службы/сервисы | Лабораторная работа  | Работа в группах |  |
| 4. | Тема 4. Базовые программные продукты/сервисы в сфере дизайна и мультимедиа, научно-исследовательских работ. | Лабораторная работа  | Работа в группах |  |
| 5. | Тема 5. Специализированное программное обеспечение для предприятий сферы сервиса  | Лабораторная работа  | Работа в группах |  |
| 6. | Тема 6. Внедрение программных средств на предприятия сферы сервиса | Лекционное занятие  | Дискуссия  |  |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям и устного опроса:**

Тема 1. Введение в предмет. Современные тенденции и технологические решения в сфере сервиса. Типология программных средств. Рынок программных продуктов.

1. Каковы современные тенденции и технологические решения в сфере сервиса?
2. Дайте определение терминам: программные продукты и программные средства?
3. Раскройте типологию программных средств?
4. Какими основными брендами представлен рынок программных продуктов для сферы сервиса?

Тема 2. Базовые программные продукты/сервисы (MS Office)

1. Дайте содержание понятия презентация и компьютерной презентации?
2. Раскройте их назначение и применение?
3. Назовите основные функции MS Publisher?
4. Каким образом визуализировать геоданные в MS Microsoft Access?

Тема 3. Облачные сервисы. Поисково-информационные картографические/геоинформационные службы/сервисы

1. В чем сущность понятия «облачная технология»?
2. Назовите возможности применения Яндекс.Карт в сфере сервиса?
3. Что представляют следующие форматы XLSX, CSV, KML, GPX или GeoJSON?
4. Каковы принципы работы в Google-формы?

Тема 4. Базовые программные продукты/сервисы в сфере дизайна и мультимедиа, научно-исследовательских работ.

1. Дайте определение понятию мультимедиа
2. Назовите основные программные средства для просмотра аудио, видео материалов, анимации, анимации, изображений и интерактива.
3. Назовите основные программные средства для создания и редактирования аудио, видео материалов, анимации, анимации, изображений и интерактива.
4. Назовите программные средства для анализа и работы с статистическими данными?

Тема 5. Специализированное программное обеспечение для предприятий автосервисного обслуживания.

1. Автоматизированные системы управления (АСУ) – принципы работы, функционал, основные задачи АСУ?
2. Назовите основные бренды АСУ для предприятий сферы сервиса транспортных средств?
3. Назовите какие задачи решают АСУ для предприятий сферы сервиса транспортных средств?
4. Назовите принципы составления брифа для разработки мобильного приложения?

Тема 6. Внедрение программных средств на предприятия сферы сервиса

1. Принципы внедрения программных средств на предприятия сферы сервиса?
2. Проблемы внедрения программных средств на предприятия сферы сервиса?
3. Обслуживание программных средств на предприятия сферы сервиса?

**6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-6 | Устный опрос, защита лабораторных работ |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Системы, технология и организация сервисных услуг: учебное пособие  | Марусина, В. И. | Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет | 2011. |  | <http://biblioclub.ru>  |
| 2. | Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: оргтехника  | Добрякова, В. А. | Тюмень: Тюменский государственный университет | 2012 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 3. | ГИС-технологии в сервисе: учебное пособие . | Новохатин, В. В. | Тюмень: Тюменский государственный университет,  | 2014 |  | <http://biblioclub.ru> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Официальный сайт Научно-исследовательского института. – Режим доступа: https://www.niiat.ru/

2. Официальный сайт научного журнала Сервис в России и за рубежом. – Режим доступа: http://electronic-journal.rguts.ru/

3. Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru

4. Национальная ассоциация предприятий сервиса. – Режим доступа: http://www.napta.ru/

5. Департамент систем автоматизации. – Режим доступа: http://www.auto.shtrih-m.ru/

6. Официальный сайт министерства транспорта РФ. – Режим доступа: http://www.mintrans.ru/

7. Маршрут. Сообщество путешестующих людей: Информационный портал. – Режим доступа: www.marshruty.ru

8. ЭтоМесто: атлас электронных онлайн карт. – Режим доступа:  [www.etomesto.ru](http://www.etomesto.ru)

9. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

10. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

11. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

12. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

13. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP
* ПО для предприятий автосервиса.

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).