|  |
| --- |
| Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области  **ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА**  УТВЕРЖДАЮ  Проректор  по учебно-методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.  **ПРОГРАММА**  **Б3.Б.02 (Д) ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  Направление подготовки **42.03.02 –Журналистика**  Направленность (профиль) **–Общий**  г. Санкт-Петербург  2022 г. |

**1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ**

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Цель защиты ВКР состоит в выявлении способности и умений выпускника, опираясь на сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

*Задачи выпускной квалификационной работы*:

* углубление, расширение, систематизацию, закрепление теоретических знаний и приобретение навыков практического применения этих знаний при решении профессиональных задач;
* развитие навыков самостоятельной работы с научной и научно-методической литературой, творческой инициативы обучающихся, стремления к поиску оригинальных, нестандартных профессиональных решений;
* развитие навыков научного и стилистически грамотного изложения материала, убедительного обоснования выводов, практических рекомендаций;
* выявление подготовленности обучающегося к самостоятельной творческой деятельности по избранному направлению и профилю;
* формирование ценностного отношения обучающегося к профессиональной педагогической деятельности;
* выявление умений выпускника применять теоретические знания для решения конкретных профессиональных задач в области журналистики;
* систематизация и углубление теоретических и практических знаний по избранному направлению подготовки, их применение при решении конкретных практических задач,
* овладение основами научного исследования;
* формирование умений ведения профессиональной дискуссии и защиты собственной позиции;
* осмысление будущей профессиональной деятельности;
* приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Выпуская квалификационная работа по направлению подготовки 42.03.02Журналистика (профиль Общий) представляет собой исследование обучающимся темы или проблемы, ориентированной на разработку методики решения профессиональной задачи в области туризма.

Образовательная организация утверждает список тем ВКР, предлагаемых обучающимся и доводит его до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

**2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

1. Журналистика как массово-информационная деятельность. Сущность, специфика массовой информации.

2. Концепции свободы прессы. Проблемы свободы СМИ в современных условиях. Основные положения законов «О средствах массовой информации», «О рекламе».

3. Журналистика как «четвертая власть». Журналистика и общественное мнение.

4. Структура системы средств массовой информации как отображение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп общества. Концепция СМИ и его целевая аудитория.

5. Периодическая печать в системе средств массовой информации: её функции; основные виды изданий.

6. Телевидение в системе средств массовой информации: функции, основные виды, тенденции развития.

7. Радиовещание в системе средств массовой информации: функции, основные виды, тенденции развития.

8. Информационные агентства и службы в системе СМИ: современное состояние и тенденции развития.

9. Редакция как профессионально-творческая, организационно-производственная и экономическая структура. Структура редакционного коллектива печатного СМИ.

10. Корпоративные и местные СМИ в системе средств массовой информации: состояние, основные тенденции развития.

11. Система СМИ в современной России: крупнейшие медиахолдинги.

12. Экономические основы функционирования СМИ. Основные бизнес-модели развития современных редакций.

13. Творчество в журналистике. Методики работы над текстами в разных жанрах.

14. Фотожурналистика в системе современных СМИ. Жанры фотожурналистики, взаимодействие слова и изображения на газетной полосе.

15. Профессиональное общение журналиста. Искусство интервью. Этапы работы над интервью.

16. Система источников информации, методы и приемы сбора информации.

17. Жанрообразующие факторы в СМИ. Существующие системы классификации журналистских жанров. Особенности использования материалов различных жанров в современных СМИ.

18. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции.

19. Права и обязанности журналиста.

20. Кодексы профессиональной этики журналиста (отечественный и зарубежные).

21. Социология и журналистика: направления использования социологических подходов, методов и информации в журналистской практике.

22. Теория массовой коммуникации: особенности процесса массовой коммуникации, социальные функции СМИ, социальные эффекты.

23. Аудитория СМИ: социальные потребности и интересы, особенности информационного поведения аудитории российских СМИ, методы изучения.

24. Методы изучения текстов печати, телевидения, радио (контент-аналитические исследования).

25. Методы изучения общественного мнения и способы представления его в СМИ.

26. Возникновение русской журналистики. Петровские «Ведомости», периодические издания XVIII века.

27. Журналистика 30–40-х гг. XIX века («Отечественные записки» и «Современник»).

28. Вольная русская пресса XIX века за рубежом («Полярная звезда», «Колокол» А. И. Герцена).

29. Журнал «Современник» в 50–60 гг. XIX века. Эпоха реформ. Крестьянская тема (Н. Г. Чернышевский, Н. А. Добролюбов).

30. Ведущие русские либеральные издания последней четверти XIX века («Вестник Европы», «Русская мысль», «Русские ведомости» и др.).

31. «Отечественные записки» под редакцией Н. А. Некрасова и М. Е. Салтыкова-Щедрина (1868 -1884 гг.).

32. Русские газеты и газетное дело в конце XIX–начале XX века.

33. Журналистика первого советского десятилетия.

34. Журналистика 1930-х годов и освещение в ней сталинских репрессий.

35. Журналистика периода «оттепели» 1960-х годов.

36. Публицистика и публицисты периода Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)

37. Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-х–середине 80-х гг. XX века. Особенности организации и функционирования.

38. Пресса «перестройки» в условиях демократизации и гласности.

39. Становление и развитие журналистики в европейских странах в XVI–XVIII веках.

40. Медиарынок стран Западной Европы на современном этапе.

41. Средства массовой информации в странах восточной Европы на современном этапе.

42. Американская расследовательская журналистика первой половины XX века. Движение «разгребателей грязи».

43. Исторические этапы журналистики США.

44. Нацистская пропаганда в III Рейхе.

45. Формы конвергенции в современных «новых медиа»: специфика контента, трансляции, связи с аудиторией.

46. Факт как основа журналистского произведения. Научные и обыденные факты. Основные приемы проверки точности фактов.

47. Новость в журналистике. Критерии отбора новостей. Информационный повод. Актуальность информации.

48. Аналитическая журналистика: сущность, жанровая структура.

49. Особенности языка журналистских произведений. Важнейшие правила использования различных языковых приемов и средств.

50. Влияние сетевых технологий на развитие традиционных СМИ. Достоинства и недостатки информации, распространяемой через интернет. Отношение аудитории к интернет-СМИ.

51. Основные технологии, применяемые в современной полиграфии: офсетная печать, флексографская печать, цифровая печать.

52. Дизайн современных печатных СМИ. Основные принципы, использование различных оформительских приемов.

53. Использование интерактивных форм взаимодействия с аудиторией. Технологии Web 2.0.

54. Журналистика «горячих точек». Особенности работы журналиста в зоне вооруженных конфликтов.

55. Отношение молодежной аудитории к средствам массовой информации. Современные детские и молодежные СМИ: тенденции развития.

56. Детские передачи на советском экране: создание Главной редакции для детей Центрального телевидения, виды и содержание детских передач.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ ВЫПОЛНЕНИЯ И ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ ВКР**

Содержание выпускной квалификационной работы бакалавра определяется ее целями и задачами и учитывает необходимые требования: соответствие проводимого исследования направлению и профилю подготовки, квалифицированное применение теоретических знаний и профессиональных компетенций для решения задач исследования, связь теоретических положений с практическими задачами в рамках работы; собственный подход к решению дискуссионных проблем теории и практики туристкой сферы, анализ библиографического материала, самостоятельность изложения и обобщения материала, логическая завершенность работы, наличие выводов.

Структура ВКР включает титульный лист, содержание, введение, основную часть, представленную в 2-3 главах, заключение (включая выводы и предложения), список используемых источников и приложение (при необходимости).

Во введении обосновывается выбор темы исследования, актуальность и степень ее изученности; определяются цели и задачи исследования, раскрывается значимость исследования.

В основной части проводится обзор источников и литературы по избранной теме, изложение современного состояния вопроса, его краткой истории, основных научных подходов к решению поставленных задач, определение основных понятий, сопоставление различных точек зрения по проблеме; описание и анализ эмпирического исследования по теме, формулировка выводов и их аргументация, рекомендации по использованию результатов исследования на практике.

В заключении (включая выводы и предложения) приводятся обобщенные итоги выполненного исследования, формулируются выводы и определяются перспективы продолжения исследования (при необходимости).

Список используемых источников представляет собой корректное библиографическое описание всех источников, использованных обучающимся при подготовке ВКР, в том числе и электронных. В список обязательно включают все процитированные в работе источники, а также те источники по теме работы, которые не были процитированы в ВКР, но изучались в ходе исследования.

Приложение включает вспомогательные и дополнительные материалы, иллюстрирующие основное содержание работы (схемы, географические карты, фотографии, таблицы, методики, графики, дидактические материалы и иллюстрации).

Общий объем ВКР, включая введение, основную часть и заключение, должен составлять не менее 50 страниц машинописного текста без учета списка использованных источников и приложения.

Содержание выпускной квалификационной работы должно позволять сделать вывод о владении выпускником необходимыми компетенциями: УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2; ПК-3.

ВКР в печатном виде и на электронном носителе представляется на выпускающую кафедру. После завершения работы над ВКР руководитель ВКР предоставляет на кафедру отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР. Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом.

Тексты выпускных квалификационных работ проверяются на объем заимствования и размещаются в электронно-библиотечной системе университета.

После ознакомления с отзывом научного руководителя, а также проверки на заимствование, на кафедре решается вопрос о допуске обучающегося к защите. При положительном решении кафедры ВКР размещается в электронном виде в электронно-библиотечной системе университета и в печатном виде передается в государственную экзаменационную комиссию. Выпускная квалификационная работа и отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Процедура защиты ВКР включает:

* выступление обучающегося;
* ответы обучающегося на вопросы, заданные членами комиссии;
* отзыв научного руководителя;
* заключительное слово обучающегося
* обсуждение ответов обучающихся членами ГЭК, выставление и объявление оценок (оценки объявляются всей группе после окончания защиты ВКР).

**4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

4.1 Основная литература:

1. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Л.Г. Свитич. ― 3-е изд., испр. и доп. ― М. : Аспект Пресс, 2012. ― 256 с.
2. Стилистика современного русского языка [Текст]: Учебно-методическое пособие / Авт.-сост.О.Н. Иванищева. ― Мурманск: МГПУ, 2010. ― 173 с.

4.2 Дополнительная литература:

1. Горелов С. В. , Горелов В. П. , Григорьев Е. А. Основы научных исследований: учебное пособие. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 534 c. (https://biblioclub.ru);
2. Гелецкий В. М. Реферативные, курсовые и выпускные квалификационные работы: учебно-методическое пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. – 152 с.(https://biblioclub.ru/)
3. Куликова Т. А. , Башкирова И. Ю. , Сергеев А. Н. Основы исследований в технологическом образовании: учебное пособие. – Тула: ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2010. – 105 с. (https://biblioclub.ru/);
4. Родионова Д. Д. , Сергеева Е. Ф. Основы научно-исследовательской работы (обучающийсяов): учебное пособие Кемерово. – КемГУКИ, 2010. – 181 с. (https://biblioclub.ru/)
5. Сафин Р.Г., Тимербаев Н.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие. – Казань: Издательство: КНИТУ, 2008. – 82 с. (https://biblioclub.ru/).
6. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие. – Издательство: Дашков и К, 2014. – 244 с. (https://biblioclub.ru/).

**5. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

1. Российский гуманитарный научный фонд (http://grant.rfh.ru/rfh/index.php/ru/).
2. Российская государственная библиотека (http://www.rsl.ru).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, РИНЦ: (http://elibrary.ru).
4. Электронная Библиотечная Система (ЭБС) «Университетская библиотека» – вход под своим паролем с главной страницы <https://biblioclub.ru/>
5. Система Антиплагиат: http://www.antiplagiat.ru.
6. Статьи известных ученых о методологических проблемах (http://www.integro.ru/system/s\_metodology.htm).
7. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования. – Киев: МАУП, 2004. – 216 с. (http://lomasko.com/\_ld/0/34\_28783\_baskakov\_.pdf).
8. Сабитов Р.А. Основы научных исследований. – Челябинск: ЧГУ, 2002. – 138 с. (http://dis.finansy.ru/publ/002.htm).
9. Завьялова М.П. Методы научного исследования. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с. (http://ctl.tpu.ru/files/metodup.pdf).