|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. БольшаковРАБОЧАЯ ПРОГРАММАдисциплины**Б1.О.01 ОБЩЕНАУЧНЫЙ (МОДУЛЬ)****Б1.О.01.09 ЭКОНОМИКА**Направление подготовки **42.03.02 Журналистика** Направленность (профиль) **Общий** (год начала подготовки – 2022)Санкт-Петербург2022 |

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.1 Знает: приоритетные направления развития экономики; экономические требования к организации деятельности образовательной организации в условиях социального партнерства |
| ИУК-9.2 Умеет: анализировать и применять в практической деятельности основные экономические требования к организации профессиональной деятельности в условиях социального партнерства  |
| ИУК-9.3 Владеет: экономическими норами и способами их реализации в условиях профессионально-педагогической деятельности |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ИОПК-2.1 Знает систему общественных игосударственных институтов, механизмы ихфункционирования и тенденции развития. |
| ИОПК-2.2 умеет учитывать принципы объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. |
| ИОПК-2.3 владеет навыками соблюдения принципов объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИОПК-5.1 знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. |
|  | ИОПК-5.2 умеет действовать с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы. |
|  |  | ИОПК-5.3 осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы. |

**2. Место ДИСЦИПЛИНЫ В структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся системных основ теоретического и практического знания в области образования, его экономических, финансовых и правовых аспектов деятельности.

**Задачи дисциплины:**

* формирование необходимых теоретических знаний, умений и практических навыков в образовательной отрасли, особенностей экономической деятельности образовательных учреждений,
* изучение и систематизация экономических законов и форм.

**Место дисциплины:** дисциплина относится к обязательным дисциплинам обязательной части программы бакалавриата.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад. час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 40 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 16 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/24 | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 32 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | - | - |
| контактная работа | - | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

**4. Содержание дисциплины:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** |
| 1 | Тема 1. СМИ как система и отрасль экономики***.*** |
| 2 | Тема 2. Формы собственности в СМИ. |
| 3 | Тема 3. Материальная база СМИ |
| 4 | Тема 4. Финансовые ресурсы СМИ. |
| 5 | Тема 5. Бухгалтерский учет и налогообложение в СМИ |
| 6 | Тема 6. Система менеджмента и маркетинг в СМИ |
| 7 | Тема 7. Совершенствование системы финансирования СМИ. |
| 8 | Тема 8. Развитие рыночных отношений в сфере СМИ. |

**4.2 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1 | Тема 1. СМИ как система и отрасль экономики***.*** | лекционное занятие, практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 2 | Тема 2. Формы собственности в СМИ. | лекционное занятие, практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 3 | Тема 3. Материальная база СМИ | лекционное занятие, практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 4 | Тема 4. Финансовые ресурсы СМИ. | лекционное занятие, практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 5 | Тема 5. Бухгалтерский учет и налогообложение в СМИ | лекционное занятие, практическое занятие | выполнение тематических творческих/ тренинговых/исследовательских заданий (ТИЗ) |  |
| 6 | Тема 6. Система менеджмента и маркетинг в СМИ | лекционное занятие, практическое занятие | работа с нормативно-правовыми документами (изучение, конспектирование, эссе) |  |
| 7 | Тема 7. Совершенствование системы финансирования СМИ. | лекционное занятие, практическое занятие | работа с научными и информационными источниками (изучение, конспектирование, подготовка к аттестации) |  |
| 8 | Тема 8. Развитие рыночных отношений в сфере СМИ. | лекционное занятие, практическое занятие | написание реферата  |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Формы и типы образовательных учреждений, выделяемых в Законе «Об образовании».

2. Может ли теория человеческого капитала быть методологическим фундаментом науки «экономика образования»?

3. Государственно-частное партнёрство в образовании.

4. Развитие совместных проектов на основе софинансирования и взаимной выгоды в сфере образования.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы № 1- 8 | Устный опрос, тестовые задания |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Основы экономики образования: учебное пособие | Сыроваткина Т.Н. | Оренбург | 2013 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 1. 2.
 | Обучение персонала как фактор повышения эффективности производства | Некрасов Н.Е. | Москва | 2010 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Правовые системы современного мира. Учебное пособие. | Марченко М.Н. | Москва | 2015 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Экономика и социология труда: методические указания | Козина Е.С. | М., Директ-Медиа | 2013 |  | <http://biblioclub.ru> |

**8.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

 3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

 4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

Дополнительно:

1. www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики
2. www.econoinv.gov.ru Министерство экономического развития и торговли
3. www.cbr.ru Центральный банк Российской Федерации

4.www.rbc.ru новости экономики, рейтинги, исследования

5.[www.infostat.ru](http://www.infostat.ru)сайт информационно-издательского центра «Статистика России»

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

* средства визуального отображения и представления информации (Libre Office) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия;
* средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого;
* использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* Microsoft Office 2016
* Libre Office
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости)**

Не используются.

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации).