|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. БольшаковРАБОЧАЯ ПРОГРАММАдисциплины**Б1.В.05 общепрофессиональный (МОДУЛЬ)****Б1.В.05.ДВ.01 ДИСЦИПЛИНЫ по выбору****Б1.В.05.ДВ.01.02 аудитория СМИ**Направление подготовки **42.03.02 Журналистика** Направленность (профиль) **Общий** (год начала подготовки – 2022)Санкт-Петербург2022 |

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-1 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИПК-1.1 знает параметры осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; профессиональные этическиенормы на всех этапах работы;  |
|  |  | ИПК-1.2 умеет получать информацию в ходе профессионального общения и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; находить творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; |
|  |  | ИПК-1.3 владеет навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений; навыками подготовки кпубликации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. |

**2. Место ДИСЦИПЛИНЫ В структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся знаний о роли и месте аудитории в процессе медиапроизводства и современных технологиях работы журналистов с различными аудиторными группами.

**Задачи дисциплины:**

* расширить познания в области современной работы с аудиторией;
* создать у обучающихся мотивацию к привлечению аудитории для совместной деятельности в СМИ;
* сформировать потребность использования новых редакционных технологий в дальнейшей работе.

**Место дисциплины:** дисциплина включена в часть программы бакалавриата, которая формируется участниками образовательных отношений.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад. час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 32 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 16 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия (в т.ч. зачет с оценкой) | -/16 | -/10 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 40 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой):** | - | - |
| контактная работа | - | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

**4. Содержание дисциплины:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** |
| 1 | Тема 1. Социальные функции СМИ. СМИ и СМК.  |
| 2 | Тема 2. Массовая аудитория. Теории массовой коммуникации. |
| 3 | Тема 3 Социально-психологические особенности отечественной аудитории СМИ.  |
| 4 | Тема 4. Цели, формы и способы психологического воздействия на аудиторию СМИ. |
| 5 | Тема 5. Методы социально-психологического исследования аудитории СМИ. |
| 6 | Тема 6. Социальная и психологическая эффективность журналистской деятельности.  |
| 7 | Тема 7. Журналистика как социальный институт. |
| 8 | Тема 8. Социальная и психологическая эффективность журналистской деятельности. |

**4.2 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1 | Тема 1. Социальные функции СМИ. СМИ и СМК.  | лекционное занятие | выполнение практического задания |  |
| 2 | Тема 2. Массовая аудитория. Теории массовой коммуникации. | практическое занятие | выполнение практического задания | составление конспектов, изучение обучающимися теоретического материала |
| 3 | Тема 3 Социально-психологические особенности отечественной аудитории СМИ.  | лекционное занятие | выполнение практического задания | подготовка презентации, дискуссии |
| 4 | Тема 4. Цели, формы и способы психологического воздействия на аудиторию СМИ. | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5 | Тема 5. Методы социально-психологического исследования аудитории СМИ. | Лекционное занятие | Выполнение практического задания | подготовка докладов, дискуссии |
| 6 | Тема 6. Социальная и психологическая эффективность журналистской деятельности.  | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 7 | Тема 7. Журналистика как социальный институт. | Практическое занятие | Выполнение практического задания | подготовка докладов, дискуссии |
| 8 | Тема 8. Социальная и психологическая эффективность журналистской деятельности. | Практическое занятие | Выполнение практического задания | дискуссии |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.

2. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.

3. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории .

4. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества.

5. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.

6. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет.

7. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях Г. Лассуэлла.

8. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.

9. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.

10. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-8 | Презентации с использованием мультимедийного оборудования, дискуссии |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Особенности аудитории российских СМИ | Синдяев А. В. | М.: Лаборатория книги | 2012 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Российская наука и СМИ. Международная интернет-конференция | Редактор: Костюк К.Н., Черный Ю.Ю. | М.: КноРус | 2004 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Медиапланирование : теория и практика | Бузин В. Н. , Бузина Т. С. | М.: Юнити-Дана | 2015 |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | PR-технологии в коммерческой деятельности | Блюм М. А. , Молоткова Н. В. , Яковлева М. Ю. | Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ» | 2012 |  | <http://biblioclub.ru>  |

**8.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

 3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

 4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

* средства визуального отображения и представления информации (Libre Office) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия;
* средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого;
* использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* Microsoft Office 2016
* Libre Office
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости)**

Не используются.

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации).