|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. БольшаковРАБОЧАЯ ПРОГРАММАдисциплины**Б1.В.03 ТВОРЧЕСКИЙ (МОДУЛЬ)****Б1.В.03.02 Основы творческой деятельности журналиста**Направление подготовки **42.03.02 Журналистика** Направленность (профиль) **Общий** (год начала подготовки – 2022)Санкт-Петербург2022 |

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-1 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИПК-1.1 знает параметры осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; профессиональные этическиенормы на всех этапах работы;  |
|  |  | ИПК-1.2 умеет получать информацию в ходе профессионального общения и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; находить творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; |
|  |  | ИПК-1.3 владеет навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений; навыками подготовки кпубликации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. |

**2. Место ДИСЦИПЛИНЫ В структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся представления о системе современных СМИ, особенностях работы редакции на современном этапе, помочь освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях, подготовить выпускника, владеющего профессиональными компетенциями, необходимыми в профессиональной и научно-исследовательской работе.

**Задачи дисциплины:**

* рассмотреть систему понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста;
* сформировать у обучающихся основные навыки работы в области авторской, социально-организаторской, редакторской и производственно-технологической деятельности;
* изучить основные методы и приемы работы журналиста, касающейся сбора и обработки информации, организации взаимодействия с аудиторией, работы с редакционной почтой, взаимодействия со службами изучения общественного мнения, PR-службами и т.п.

**Место дисциплины:** дисциплина включена в часть программы бакалавриата, которая формируется участниками образовательных отношений.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад. час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 100 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 42 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/58 | -/30 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 80 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | - | - |
| контактная работа | - | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 36 |
| контактная работа |  |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену |  |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 216/6 |

**4. Содержание дисциплины:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** |
| 1 | Тема 1. Понятие творчества. Журналистика как вид творческой деятельности.  |
| 2 | Тема 2. Характеристика массовых информационных потоков: механизмы формирования, журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.  |
| 3 | Тема 3. Журналистское познание мира. Методы познавательной деятельности журналиста. Способы получения информации. Основные источники информации. Этические нормы в работе с источниками информации. |
| 4 | Тема 4. Понятие темы журналистского произведения. Общее и особенное в тематическом решении материалов для периодической печати, радио и телевидения. |
| 5 | Тема 5. Понятие факта в журналистике. Научные и обыденные факты. Использование фактов в журналистском произведении.  |
| 6 | Тема 6. Жанровая палитра современной журналистики. Общая характеристика жанров газетной публицистики. |
| 7 | Тема 7. Общая характеристика информационных жанров. |
| 8 | Тема 8. Общая характеристика аналитических жанров. |
| 9 | Тема 9. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Использование художественных элементов в журналистском произведении. |
| 10 | Тема 10. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста. |
| 11 | Тема 11. Технологические факторы в работе журналиста. Особенности работы в печатных СМИ и информационных агентствах. |
| 12 | Тема 12. Технологические факторы в работе журналиста. Особенности работы в электронных СМИ (радио, телевидение). |
| 13 | Тема 13. Технологические факторы в работе журналиста. Особенности работы в интернете, социальных сетях, с базами данных. |
| 14 | Тема 14. Основные виды современной журналистики: информационная, аналитическая, расследовательская, авторская, новая, гражданская и др. |
| 15 | Тема 15. Аудитория средств массовой информации как основной адресат журналистских публикаций. |

**4.2 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

1. Имидж современного российского ведущего телевизионных новостных программ.
2. Особенности современного телерепортажа в информационных выпусках российских телеканалов.
3. Блог в современной отечественной журналистике.
4. Влияние национальных культурных особенностей на деятельность СМИ.
5. Специфика жанра (на выбор) в современной журналистике.
6. Современный российский еженедельник.
7. Современный иллюстрированный журнал.
8. Местная печать региона (на выбор).
9. Дизайн современных печатных периодических изданий (на выбор).
10. Использование иллюстраций на страницах современных печатных периодических изданий.
11. Отношение (взаимоотношения) аудитории к деятельности современных СМИ.
12. Журналистика «горячих точек» и экстремальных ситуаций.
13. Современная расследовательская журналистика.
14. Современная спортивная журналистика (можно сузить: печатная, теле- или радиожурналистика, взять какие-то конкретные издания).
15. Современная деловая журналистика.
16. Современная молодежная (детская) журналистика.
17. Информационные агентства в структуре современных СМИ.
18. Использование ярлыков и стереотипов в журналистике.
19. Особенности языка современных СМИ.
20. Категория новости в различных СМИ: способ отбора и подачи материала (газета / радио / ТВ).
21. Тенденции использования и перспективы художественной публицистики в современной прессе.
22. Влияние типа издания на журналистский текст.
23. СМИ и выборы. Методы и приемы ведения выборной кампании (на примере одной-двух кампаний в прессе или на ТВ).
24. Интерактивное телевидение. Психологические аспекты общения со зрителем.
25. Политические мифы в СМИ.
26. Компроматы как форма манипулирования сознанием в российских СМИ.
27. Метод эксперимента в журналистике.
28. Молодежные субкультуры в материалах российских СМИ.
29. Рейтинги. Виды рейтингов. Использование информации о рейтингах в работе с рекламодателями.
30. Применение социологических исследований и данных в менеджменте и маркетинге СМИ.
31. Использование интерактивных возможностей интернет-СМИ для установления контакта с аудиторией и выражения общественного мнения.
32. Сравнительный анализ позиций изданий по определенному вопросу (контент-анализ).
33. СМИ, которого не хватает (на выбор – телеканал, печатное издание, радиостанция, интернет-СМИ). Обоснование типа и целевой аудитории.
34. Современные российские СМИ в условиях медиаконвергенции.
35. Образ журналиста в художественной культуре: литература, кинематограф.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1 | Тема 1. Понятие творчества. Журналистика как вид творческой деятельности.  | лекция, практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 2 | Тема 2. Характеристика массовых информационных потоков: механизмы формирования, журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.  | лекция, практическое занятие | выполнение практического задания  | написание эссе |
| 3 | Тема 3. Журналистское познание мира. Методы познавательной деятельности журналиста. Способы получения информации. Основные источники информации. Этические нормы в работе с источниками информации. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 4 | Тема 4. Понятие темы журналистского произведения. Общее и особенное в тематическом решении материалов для периодической печати, радио и телевидения. | практическое занятие | выполнение практического задания | обсуждение, анализ примеров |
| 5 | Тема 5. Понятие факта в журналистике. Научные и обыденные факты. Использование фактов в журналистском произведении.  | лекция, практическое занятие | выполнение практического задания  |  |
| 6 | Тема 6. Жанровая палитра современной журналистики. Общая характеристика жанров газетной публицистики. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 7 | Тема 7. Общая характеристика информационных жанров. | практическое занятие | выполнение практического задания | обсуждение, анализ примеров |
| 8 | Тема 8. Общая характеристика аналитических жанров. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 9 | Тема 9. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Использование художественных элементов в журналистском произведении. | практическое занятие | выполнение практического задания | обсуждение, анализ примеров |
| 10 | Тема 10. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 11 | Тема 11. Технологические факторы в работе журналиста. Особенности работы в печатных СМИ и информационных агентствах. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 12 | Тема 12. Технологические факторы в работе журналиста. Особенности работы в электронных СМИ (радио, телевидение). | практическое занятие | выполнение практического задания | обсуждение, анализ примеров |
| 13 | Тема 13. Технологические факторы в работе журналиста. Особенности работы в интернете, социальных сетях, с базами данных. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 14 | Тема 14. Основные виды современной журналистики: информационная, аналитическая, расследовательская, авторская, новая, гражданская и др. | практическое занятие | выполнение практического задания | составление конспектов, подготовка курсовых работ |
| 15 | Тема 15. Аудитория средств массовой информации как основной адресат журналистских публикаций. | практическое занятие | выполнение практического задания | составление конспектов, подготовка курсовых работ |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Понятие творчества.
2. Основные методы познания действительности.
3. Этика журналистской деятельности. основные этические нормы.
4. Массовая информация и массовая коммуникация.
5. Факт в журналистике. Научные факты.
6. Понятие «жанр». Жанры в различных видах искусства, литературной и журналисткой деятельности.
7. Современные электронные СМИ (радио, телевидение).
8. Современные сетевые технологии. Сетевые СМИ (интернет-СМИ).
9. Современные социальные сети.
10. Аудитория СМИ. Основные методы исследования читательской аудитории.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | № 1-15 | Устный опрос. Тестовые задания.Курсовая работа |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие | Дымова И. , Щербакова Г. | Оренбург: ОГУ | 2012 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 1. 2.
 | Основы теории журналистики: учебное пособие | Коханова Л. А. , Калмыков А. А. | М.: Юнити-Дана | 2015 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Интернет-журналистика: учебник | Коханова Л. А. , Калмыков А. А. | М.: Юнити-Дана | 2015 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие | В.М. Кривошеев | М. : Университетская книга | 2010 |  | <http://biblioclub.ru>  |

**8.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

 3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

 4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

* средства визуального отображения и представления информации (Libre Office) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия;
* средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого;
* использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* Microsoft Office 2016
* Libre Office
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости)**

Не используются.

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации).