|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. БольшаковРАБОЧАЯ ПРОГРАММАдисциплины**Б1.В.02 МАССМЕДИА (МОДУЛЬ)****Б1.В.02.09 ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СМИ**Направление подготовки **42.03.02 Журналистика** Направленность (профиль) **Общий** (год начала подготовки – 2022)Санкт-Петербург2022 |

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-1 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИПК-1.1 знает параметры осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; профессиональные этическиенормы на всех этапах работы;  |
|  |  | ИПК-1.2 умеет получать информацию в ходе профессионального общения и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; находить творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; |
|  |  | ИПК-1.3 владеет навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений; навыками подготовки кпубликации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. |

**2. Место ДИСЦИПЛИНЫ В структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся системных основ теоретического и практического знания в сфере отраслевой, экономической и управленческой деятельности в области СМИ.

**Задачи дисциплины:**

* формирование необходимых теоретических знаний в области экономической и управленческой деятельности в области средств массовой информации как элементов компетенций, формируемых у бакалавров в результате обучения.
* формирование необходимых умений и практических навыков в области экономической и управленческой деятельности в области средств массовой информации как элементов компетенций, формируемых у бакалавров в результате обучения.

**Место дисциплины:** дисциплина включена в часть программы бакалавриата, которая формируется участниками образовательных отношений.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад. час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 36 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 12 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/24 | -/10 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 36 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | - | - |
| контактная работа | - | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

**4. Содержание дисциплины:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** |
| 1 | Понятие и виды СМИ. |
| 2 | Государственное регулирование сферы СМИ. |
| 3 | Внутренняя и внешняя среда СМИ. |
| 4 | Бизнес-планирование в СМИ. |
| 5 | Организация работы СМИ. |
| 6 | Маркетинг и реклама в СМИ. |
| 7 | Коммерческая деятельность СМИ. |
| 8 | Бюджет СМИ. |
| 9 | Рентабельность СМИ. |
| 10 | Оплата труда в СМИ. |

**4.2 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1 | Понятие и виды СМИ. | лекция, практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 2 | Государственное регулирование сферы СМИ. | лекция, практическое занятие | выполнение практического задания  |  |
| 3 | Внутренняя и внешняя среда СМИ. | практическое занятие | выполнение практического задания | подготовка докладов и презентаций |
| 4 | Бизнес-планирование в СМИ. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 5 | Организация работы СМИ. | практическое занятие | выполнение практического задания | подготовка докладов и презентаций |
| 6 | Маркетинг и реклама в СМИ. | практическое занятие | выполнение практического задания | подготовка докладов и презентаций |
| 7 | Коммерческая деятельность СМИ. | практическое занятие | выполнение практического задания | подготовка докладов |
| 8 | Бюджет СМИ. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 9 | Рентабельность СМИ. | практическое занятие | выполнение практического задания | подготовка презентаций |
| 10 | Оплата труда в СМИ. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Особенности медиарынка.
2. Журналистская информация как товар.
3. Аспекты и структура медиарынка.
4. Предпосылки основания СМИ.
5. Российский и иностранный капитал на медиарынке.
6. Цели и виды бизнес-плана.
7. Структура бизнес-плана.
8. Бюджет и баланс издания.
9. Расходная часть бюджета.
10. Доходная часть бюджета.
11. Рекламная политика редакции.
12. Издательская деятельность редакции.
13. Коммерческая деятельность редакции.
14. Ценовая политика редакции.
15. Прибыль редакции.
16. Бюджет телерадиокомпании.
17. Бюджет редакции онлайнового СМИ.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | № 1-10 | Устный опрос. Тестовые задания. |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Шарков Ф. И., Бузин В. Н. | Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование: учебник | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» | 2017 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 1. 2.
 | Антипов А. Ю. | Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ | М.: Лаборатория книги | 2011 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Антипов К. В. | Основы рекламы: учебник | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» | 2017 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Ефимов А.Н., Барикаев Е.Н.  | Менеджмент: практикум | Юнити-Дана | 2015 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Богданов В. В., Комарова И. М. | Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз: учебное пособие | НГТУ | 2011 |  | <http://biblioclub.ru> |

**8.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

 3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

 4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

* средства визуального отображения и представления информации (Libre Office) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия;
* средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого;
* использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* Microsoft Office 2016
* Libre Office
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости)**

Не используются.

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации).