|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. БольшаковРАБОЧАЯ ПРОГРАММАдисциплины**Б1.В.02 МАССМЕДИА (МОДУЛЬ)****Б1.В.02.08 ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**Направление подготовки **42.03.02 Журналистика** Направленность (профиль) **Общий** (год начала подготовки – 2022)Санкт-Петербург2022 |

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-1 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИПК-1.1 знает параметры осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; профессиональные этическиенормы на всех этапах работы;  |
|  |  | ИПК-1.2 умеет получать информацию в ходе профессионального общения и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; находить творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; |
|  |  | ИПК-1.3 владеет навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений; навыками подготовки кпубликации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. |

**2. Место ДИСЦИПЛИНЫ В структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся знаний об основных социально-психологических проблемах, связанных со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций (коммуникатор – каналы и средства массовой информации – содержание – аудитория и реципиенты), а также овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия.

**Задачи дисциплины:**

* рассмотрение закономерностей формирования и функционирования психики журналиста как личности и профессионала;
* изучение особенностей журналистского творчества в условиях перехода общества в медийную цивилизацию;
* уяснение сущности и изучение применения на практике способов межличностного и межгруппового взаимодействия;
* анализ форм и методов психологического воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории.

**Место дисциплины:** дисциплина включена в часть программы бакалавриата, которая формируется участниками образовательных отношений.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад. час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 48 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 16 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/32 | -/10 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 33 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | - | - |
| контактная работа | - | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 27 |
| контактная работа |  |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену |  |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

**4. Содержание дисциплины:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** |
| 1 | Тема 1. Введение в психологию журналистики. Предмет, задачи, основные понятия курса. |
| 2 | Тема 2. Социально-психологические аспекты профессии журналиста. Психология личности журналиста. Психологическая культура журналиста |
| 3 | Тема 3. Психология журналистского творчества. Категории медиапсихологии (творчество-в-процессе-коммуницирования, информационная безопасность, коммуникативная открытость, медиа-манипуляция, социотерапия, информационный психоз, вторичная травма, виртуальная идентичность и т.д.). |
| 4 | Тема 4. Парадигмы мышления и виды текста |
| 5 | Тема 5. Социально-психологические проблемы массовой аудитории. Психологический профиль аудитории |
| 6 | Тема 6. Формирование и коррекция имиджа журналиста |
| 7 | Тема 7. Журналист в экстремальной ситуации |

**4.2 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1 | Тема 1. Введение в психологию журналистики. Предмет, задачи, основные понятия курса. | лекция, практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 2 | Тема 2. Социально-психологические аспекты профессии журналиста. Психология личности журналиста. Психологическая культура журналиста | лекция, практическое занятие | выполнение практического задания  |  |
| 3 | Тема 3. Психология журналистского творчества. Категории медиапсихологии (творчество-в-процессе-коммуницирования, информационная безопасность, коммуникативная открытость, медиа-манипуляция, социотерапия, информационный психоз, вторичная травма, виртуальная идентичность и т.д.). | практическое занятие | выполнение практического задания | тестирование,заслушивание и обсуждение докладов |
| 4 | Тема 4. Парадигмы мышления и виды текста | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 5 | Тема 5. Социально-психологические проблемы массовой аудитории. Психологический профиль аудитории | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 6 | Тема 6. Формирование и коррекция имиджа журналиста | практическое занятие | выполнение практического задания | составление коллажа, работа в группах. |
| 7 | Тема 7. Журналист в экстремальной ситуации | практическое занятие | выполнение практического задания |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Психологические особенности аудитории СМИ
2. Явление имиджмейкеров в России.
3. Психологический компонент основных функций СМИ.
4. Личностные и общественные ценности в журналистике.
5. Особенности участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории.
6. Текст СМИ в ракурсе психологии.
7. Создание профессионального образа журналиста.
8. Психология общения.
9. Позитивные и негативные психологические эффекты массовой информации.
10. Долженствовательная сфера личности журналиста.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | № 1-7 | Устный опрос. Тестовые задания. |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Психология массовых коммуникаций: учебное пособие | Никулина С.А. | М.: Директ-Медиа | 2014 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 1. 2.
 | Психология журналистики | Олешко В.Ф. | Екат.: Изд-во Урал.ун-та | 2014 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Психологические аспекты функционирования средств массовой информации | Бреус Е.С. | М.: Лаборатория Книги | 2012 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие для студентов вузов | Горчакова В.Г. | М.: ЮНИТИ-ДАНА | 2015 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Специфика работы тележурналиста в экстремальной ситуации. | Хабибуллин И.Д. | М.: Лаборатория книги | 2012 |  | <http://biblioclub.ru> |

**8.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

 3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

 4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

* средства визуального отображения и представления информации (Libre Office) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия;
* средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого;
* использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* Microsoft Office 2016
* Libre Office
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости)**

Не используются.

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации).