|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. БольшаковРАБОЧАЯ ПРОГРАММАдисциплины**Б1.В.02 МАССМЕДИА (МОДУЛЬ)****Б1.В.02.05 СИСТЕМА СМИ**Направление подготовки **42.03.02 Журналистика** Направленность (профиль) **Общий** (год начала подготовки – 2022)Санкт-Петербург2022 |

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-1 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИПК-1.1 знает параметры осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; профессиональные этическиенормы на всех этапах работы  |
|  |  | ИПК-1.2 умеет получать информацию в ходе профессионального общения и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; находить творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта |
|  |  | ИПК-1.3 владеет навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений; навыками подготовки кпубликации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. |

**2. Место ДИСЦИПЛИНЫ В структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся представлений о структуре СМИ как сфере профессиональной деятельности журналиста, и о системных характеристиках СМИ и об основных особенностях современного российского медиарынка.

**Задачи дисциплины:**

* выявить специфику современного состояния российского сегмента медиасистемы, проследить развитие современных технологий производства печатной продукции и основы редакционного менеджмента;
* проанализировать классификацию печатных и телевизионных СМИ, осветить коммуникативные характеристики телевидения и радиовещания;
* познакомить с деятельностью российских холдингов (издательских домов), рассмотреть информационные агентства в системе СМИ, понять специфику состояния российского медиарынка;
* сформировать мотивационные установки к организации и самоуправлению научно-исследовательской деятельностью, совершенствованию и развитию собственного обще-интеллектуального, общекультурного, научного потенциала, его применению при решении задач в предметной сфере профессиональной деятельности.

**Место дисциплины:** дисциплина включена в часть программы бакалавриата, которая формируется участниками образовательных отношений.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад. час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 38 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 10 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/28 | -/10 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 34 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | - | - |
| контактная работа | - | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

**4. Содержание дисциплины:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** |
| 1. | Системные характеристики СМИ. Периодическая печать в системе СМИ. Классификация печатных СМИ |
| 2. | Телевидение в системе СМИ. Перспективы технологического развития  |
| 3. | Радиовещание в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ |
| 4. | Российский медиарынок. Редакционные холдинги. Столичные и региональные СМИ |
| 5. | Состояние российского медиарынка. Организация работы редакции |

**4.2 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Системные характеристики СМИ. Периодическая печать в системе СМИ. Классификация печатных СМИ | лекция, практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 2. | Телевидение в системе СМИ. Перспективы технологического развития  | лекция, практическое занятие | выполнение практического задания  | подготовка к презентации |
| 3. | Радиовещание в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ | практическое занятие | выполнение практического задания | подготовка докладов |
| 4. | Российский медиарынок. Редакционные холдинги. Столичные и региональные СМИ | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 5. | Состояние российского медиарынка. Организация работы редакции | лекция, практическое занятие | выполнение практического задания  | создание проекта своего печатного изданиясоздание своего проекта редакции. |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Разработка и продвижение проекта печатного издания, задуманного студентом.

2. Региональные особенности развития периодических изданий на Северо-Западе Рос-сии.

3. Разработка проекта и ресурсное обеспечение.

4. Санкт-Петербургский союз журналистов как условие для развития журналистского сообщества и СМИ.

5. Посещение пресс-конференций информационных агентств.

6. Особенности возникновения новых периодических изданий. Газета «Вечерний Санкт-Петербург» сегодня.

7. Организация мастер-класса для журналистов на базе Александринского театра.

8. Совершенствование мастерства журналиста. Посещение редакций СМИ.

9. Участие в игре — ролевая имитация студентами реальной профессиональной дея-тельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

10. Современное состояние СМИ в Петербурге.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | № 1-5 | Устный опрос. Тестовые задания. |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | История отечественной журналистики ХХ века: учебник | Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян | Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета | 2008 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 1. 2.
 | Медиа: введение: учебник | под ред. А.Бриггза, П.Кобли; пер. Ю.В. Никуличев  | М.: Юнити-Дана | 2015 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ | Калмыков, А.А.  | М. Директ-Медиа | 2016 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 4 | Публичная политика и современные российские СМИ | Стратиенко, Д.В. | М.: Лаборатория книги | 2012 |  | <http://biblioclub.ru>  |

**8.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

 3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

 4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

* средства визуального отображения и представления информации (Libre Office) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия;
* средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого;
* использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* Microsoft Office 2016
* Libre Office
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости)**

Не используются.

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации).