ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.В.02 МЕДИАКОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА (МОДУЛЬ)**

**Б1.В.02.03 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**В РОССИИ**

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **Общий**

(год начала подготовки – 2022)

Санкт-Петербург

2022

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраиватьи реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | ИУК-6.1 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков |
| ИУК-6.2.Рационально распределяет своё время для решения задач с учетом приоритетности |
| ИУК-6.3 Ставит цели и определяет задачи собственной деятельности на перспективу с учетом условий, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда |
| ИУК-6.4 Самостоятельно осваивает новые знания и навыки в областях профессиональной деятельности, смежных и иных, способствующих формированию успешной карьеры на рынкетруда |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины**: ознакомить обучающихся с актуальными проблемами в сфере связей с общественностью, существующих на сегодняшний день в отечественном PR, в частности с проблемами корпоративного, политического, государственного и других направлений PR, историей становления PR в России и перспективами развития PR как науки и профессии.

**Задачи дисциплины**:

* углубить знания о профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью.
* обобщить и систематизировать сведения о разных формах и видах PR.

**Место дисциплины**: дисциплина относится к части программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений

.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 72 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 18 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/54 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 45 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 27 |
| контактная работа |  |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену |  |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4  |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 18 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 8 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/10 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 113 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | 4 | - |
| контактная работа | 0,25 | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 9 |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 6,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 |

**4. Содержание дисциплины:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Актуальные проблемы PR в России: специфика и общая характеристика |
| 2 | Эволюция развития PR в России |
| 3 | PR и СМИ |
| 4 | Этико-правовые аспекты PR-деятельности в России |
| 5 | Актуальные проблемы политического и государственного PR в России |
| 6 | Корпоративный PR в России |
| 7 | Современные технологии в связях с общественностью |
| 8 | Негативные эффекты PR |
| 9 | Интернет и PR в России: тенденции и проблемы |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

**Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Актуальные проблемы PR в России: специфика и общая характеристика. | лекция | эвристическая беседа |  |
| практическая работа | работа в группах, дискуссия |  |
| 2. | Эволюция развития PR в России. | лекция | эвристическая беседа |  |
| практическая работа | работа в группах |  |
| 3. | PR и СМИ. | лекция | эвристическая беседа |  |
| практическая работа | работа в группах |  |
| 4. | Этико-правовые аспекты PR-деятельности в России. | лекция | эвристическая беседа |  |
| практическая работа | работа в группах, решение ситуационных задач |  |
| 5. | Актуальные проблемы политического и государственного PR в России. | лекция | эвристическая беседа |  |
| практическая работа | работа в группах |  |
| 6. | Корпоративный PR в России. | лекция | эвристическая беседа |  |
| практическая работа | работа в группах |  |
| 7. | Современные технологии в связях с общественностью. | лекция | эвристическая беседа |  |
| практическая работа | работа в группах |  |
| 8. | Негативные эффекты PR. | лекция | эвристическая беседа |  |
| практическая работа | работа в группах, дискуссия |  |
| 9. | Интернет и PR в России: тенденции и проблемы. | лекция | эвристическая беседа |  |
| практическая работа | работа в группах |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1.** **Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Задачи и функции PR в современном обществе и рыночной экономике.
2. Специфика PR в политике, коммерческом секторе, общественных объединениях, государственных учреждениях.
3. Основные этапы развития PR в России.
4. Коммуникация как социальное действие.
5. Роль социально-коммуникационных революций в развитии общества.
6. Основные теории массовых коммуникаций.
7. Технологии построения имиджей.
8. Концепция формирования бренда.
9. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
10. СМИ как неотъемлемый элемент политических коммуникаций и их манипулятивные возможности.
11. Развитие служб по связям с общественности в современной России.
12. Особенности связей с общественностью в государственных структурах.
13. Реалии и перспективы развития государственного рынка PR.
14. Многотиражная газета как вид корпоративного документа.
15. Формы и средства бюджета при проведении PR-мероприятий.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-9 | Отчет (портфолио) |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг | Шарков Ф.И. | М.: Дашков и К | 2016 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 2. | Интегрированные коммуникации: правовое урегулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: уч. пособие | Шарков Ф.И. | М.: Дашков и К | 2016 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 3. | Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие | Шарков Ф.И. | М.: Дашков и К | 2017 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 4. | Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии: сборник статей | Чумиков А.Н. | М., Берлин: Директ-Медиа | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 5. | Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества: учебное пособие | Протасова О.Л., Бикбаева Э.В., Наумова М.Д. | Тамбов | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 6. | Связи с общественностью по-русски | Михайлов Ю.М. | М., Берлин: Директ-Медиа | 2014 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 7. | Правовое обеспечение социальной сферы: учебное пособие | Трапезникова И.С. | М., Берлин: Директ-Медиа | 2016 |  | <http://biblioclub.ru/> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Портал о креативной рекламе и PR. – Режим доступа: <http://www.adme.ru/>

2. Журнал «Корпоративная имиджеология». – Режим доступа: <http://www.ci-journal.ru>

3. Сетевой электронный журнал «RELGA». – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=magazine>

4. Национальный психологический журнал. – Режим доступа: <http://npsyj.ru/>

5. Портал МедиаАртЛаб. – Режим доступа: <http://www.mediaartlab.ru/>

7. Официальный журнал РКА - THE RUSSIAN JOURNAL OF COMMUNICATION (RJC) <http://www.russcomm.ru/rca_biblio/text/RJOC_infletter.shtml>

8. Журнал «Журналистика и медиарынок». – Режим доступа: <http://www.jourmedia.ru/>

9. Ежемесячный «Со-общение» – журнал об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях. Режим доступа: <http://www.soob.ru/magazine/>

11. Международная организация Медиалаборатория CYLAND. – Режим доступа: <http://www.cyland.ru/site/>

13. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

14. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам – Режим доступа: <http://window.edu.ru/library>

15. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru.poisk/>

16. Библиотека Гумер по гуманитарным наукам – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).