Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Общий

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.О.01(П) Профессионально-творческая практика**

**1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении НИР, соотнесенный с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) |
| УК-1 | Способен осуществлять систематизированные поиск, сбор, анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (- ах) |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| ОПК 1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные родукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, коммуникационных продуктах |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| ОПК-6 | Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и ИКТ |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |
| ПК-2 | Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта |
| ПК-3 | Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью |

**2. Место практики в структуре ОП:**

Место практики: производственная практика относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

Производственная практика обеспечивает формирование универсальных компетенций, общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций.

Цель практики: выработка у обучающихся компетенций и навыков ведения самостоятельной работы в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи практики:

* проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
* поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных расчетов;
* формулирование и разрешение задач, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
* выбор необходимых методов конкретного исследования (по теме научной работы);
* проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов
* -применение современных информационных технологий при проведении научных исследований;
* способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации,
* осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью;
* проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;
* оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;
* владеть навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации и навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;
* владеть навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

**3. Объем, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ практики и виды ВЫПОЛНЯЕМЫХ работ**

Производственная (профессионально-творческая) практика проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость профессионально-творческой практики составляет 24 зачетные единицы, 864 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание практики**

**Очная форма обучения 2, 3, 4 курс**

**(4, 6, 7, 8 семестры)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№****п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

**Заочная форма обучения 3, 4, 5 курс**

**(6, 8, 9, 10 семестры)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№****п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.О.02 (Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЙ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) |
| УК-1. | Способен осуществлять систематизированные поиск, сбор, анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач |
| УК-4. | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (- ах) |
| УК-6. | Способен управлять своим временем, выстраиватьи реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом ииндустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)коммуникационные продукты в соответствии с нормами русскогои иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемыхмедиатекстах и медиапродуктах,коммуникационных продуктах |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональнойдеятельности тенденции развитиямедиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| ОПК-6 | Способен использовать в профессиональнойдеятельности современные технические средства и ИКТ |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональнойдеятельности, следуя принципам социальной ответственности |
| ПК-2. | Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта |
| ПК-3. | Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью |

**2. Место ПРАКТИКИ/НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ в структуре ОП:**

Место практики: производственная практика относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

Производственная практика обеспечивает формирование универсальных компетенций, общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций.

Цель практики – закрепление теоретических знаний и сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

* разработка концепции ВКР,
* выбор, обоснование и освоение научных методов исследования,
* сбор необходимой статистической информации по теме ВКР,
* аналитическая обработка данных,
* освоение на практике научных методов исследования, применение научных методов для получения результата.

**3. ОБЪЕМ, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ И ВИДЫ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ**

Производственная практика (преддипломная практика) проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание ПРАКТИКИ**

Очная форма обучения 4 курс

(8 семестр)

|  |  |
| --- | --- |
| **№****п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

Очная форма обучения 4 курс

(8 семестр)

|  |  |
| --- | --- |
| **№****п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.В.01 (У) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЙ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) |
| УК-1. | Способен осуществлять систематизированные поиск, сбор, анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач |
| УК-4. | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (- ах) |
| УК-6. | Способен управлять своим временем, выстраиватьи реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| ПК-1. | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий |
| ПК-2. | Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта |
| ПК-3. | Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью |

**3. Место ПРАКТИКИ в структуре ОП:**

Место практики: учебная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 «Практика».

Учебная практика обеспечивает формирование универсальных компетенций, а также профессиональных компетенций.

Цель практики: закрепление знаний по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, формирование навыков использования научного и методического аппарата этих дисциплин, полученного при теоретическом обучении, для решения комплексных задач по постановке, организации и управлению рекламной практикой предприятия, оценке результатов рекламной деятельности и её оптимизации.

Задачи практики:

В результате прохождения практики студент программы бакалавриата должен сформировать и развить следующие общепрофессиональные компетенции:

в коммуникационной деятельности:

* способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;
* способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

 в рекламно-информационной деятельности:

* способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.
* владение навыками работы в отделах рекламы/связей с общественность;
* закрепление базовых навыков создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;
* формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных расчетов;
* развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы;
* освоение работы с разнообразными источниками информации, умение систематизировать и обобщать полученные в результате исследования выводы.

**4. Объем, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ и виды ВЫПОЛНЯЕМЫХ работ**

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная/заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
| Контактная работа (в том числе зачет с оценкой): | 5 |
| Иные формы работы**[[1]](#footnote-1)** (всего): | 211 |
| Общая трудоемкость практики (в час. / з.е.) | 216 час. / 6 з.е. |

**5. Содержание ПРАКТИКИ**

Очная форма обучения 1 курс

(2 семестр)

|  |  |
| --- | --- |
| **№****п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

Заочная форма обучения 2 курс

(4 семестр)

|  |  |
| --- | --- |
| **№****п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

1. Самостоятельную работу (СР) учебного плана в части практик считать Иными формами работы. [↑](#footnote-ref-1)