

ГАОУ ВО ЛО "Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Г.В. Двас
"___" _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Общий

Кафедра: Рекламы и общественных коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	маркетинговый
-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ / С.Н. Большаков/

Зав. учебным отделом _____ / Н.Б. Крюкова/

Декан _____ / С.А. Петрова/

Зав. кафедрой _____ / М.В. Ягодкина/

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_17-2538_22.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Общий, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4														
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль								
Блок 1. Дисциплины (модули)							195	7348	3598	2805	945	30	54	2080	272	132	690	788	198	54	2020	332	148	520	714	306	54	2060	276		738	821	225	33	1188	144	36	310	482	216		
Обязательная часть							124	4464	2098	1826	540	10	40	1440	186	104	404	548	198	37	1332	234	148	292	523	135	29	1044	168		294	447	135	18	648	76	36	156	308	72		
B1.O.01	Филологический	224	113	1235		2	32	1152	542	520	90		22	792	82	94	194	359	63	7	252	16	82	18	109	27	3	108	20		36	52										
B1.O.01.01	Иностранный язык	24	13				10	360	176	130	54		5	180		94		59	27	5	180		82																			
B1.O.01.02	Русский язык и культура речи			3		2	5	180	82	98			3	108	16		32	60		2	72	16		18	38																	
B1.O.01.03	История зарубежной литературы			2			3	108	54	54			3	108	10		44	54																								
B1.O.01.04	История отечественной литературы			1			4	144	54	90			4	144	18		36	90																								
B1.O.01.05	Риторика	2					4	144	72	36	36		4	144	22		50	36	36																							
B1.O.01.06	Стилистика и литературное редактирование		1				3	108	48	60			3	108	16		32	60																								
B1.O.01.07	Мировая художественная культура			5			3	108	56	52											3	108	20						36	52												
B1.O.02	Общенаучный	112335	117	3			30	1080	532	332	216		12	432	74		140	119	99	12	432	78	66	68	148	72	4	144	20		50	29	45	2	72		36	36				
B1.O.02.01	История	1					4	144	72	36	36		4	144	20		52	36	36																							
B1.O.02.02	Философия	3					3	108	54	18	36									3	108	24		30	18	36																
B1.O.02.03	Логика и теория аргументации	5					4	144	70	29	45										4	144	20		50	29	45															
B1.O.02.04	Основы государства и права Российской Федерации		1				2	72	34	38			2	72	14		20	38																								
B1.O.02.05	Математика и статистика	2	1				3	108	54	27	27		3	108	16		38	27	27																							
B1.O.02.06	Методология научного исследования	3					4	144	68	40	36			4	144	30		38	40	36																						
B1.O.02.07	Налоговая система Российской Федерации		7				2	72	36	36																																
B1.O.02.08	Компьютерные технологии и информатика			3			5	180	90	90																																
B1.O.02.09	Культурология	1					3	108	54	18	36		3	108	24		30	18	36																							
B1.O.03	Теоретико-профессиональный	167	4568	34			26	936	436	401	99		3	108	20		34	18	36	9	324	68		86	170		8	288	48		96	117	27	6	216	18		66	96	36		
B1.O.03.01	Психология		4				2	72	36	36										2	72	18		18	36																	
B1.O.03.02	Экономика в массовых коммуникациях	1					3	108	54	18	36		3	108	20		34	18	36																							
B1.O.03.03	Социология			4			3	108	54	54										3	108	20		34	54																	
B1.O.03.04	Россия в глобальном информационном пространстве			3			4	144	64	80										4	144	30		34	80																	
B1.O.03.05	Консалтинг в связях с общественностью		6				2	72	36	36											2	72	10		26	36																
B1.O.03.06	Основы маркетинга	7					4	144	56	52	36																															
B1.O.03.07	Политический менеджмент		8				2	72	28	44																																
B1.O.03.08	Основы менеджмента	6	5				6	216	108	81	27											6	216	38		70	81	27														
B1.O.04	Практико-профессиональный	458	4567	278	5	6	31	1116	522	486	108	10	3	108	10	10	36	52		9	324	72		120	96	36	9	324	42		84	162	36	10	360	58		90	176	36		
B1.O.04.01	Социология		5				2	72	36	36											2	72	10		26	36																
B1.O.04.02	Конфликтология	4					6	216	102	78	36									6	216	46		56	78	36																
B1.O.04.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8	7			6	6	216	108	72	36	6									2	72	18		18	36																
B1.O.04.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			8			3	108	40	68		2																														
B1.O.04.05	Копирайтинг			7			3	108	36	72																																
B1.O.04.06	Современная пресс-служба	5	4			5	6	216	108	72	36									3	108	26		64	18		3	108	6		12	54	36									
B1.O.04.07	Брендинг		6				2	72	36	36		2									2	72	8		28	36																
B1.O.04.08	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"			2			3	108	56	52			3	108	10	10	36	52																								
B1.O.05	Здоровьесберегающий	6	6				5	180	66	87	27																5	180	38		28	87	27									
B1.O.05.01	Безопасность жизнедеятельности		6				3	108	36	72											3	108	18		18	72																
B1.O.05.02	Физическая культура и спорт	6					2	72	30	15	27										2	72	20		10	15	27															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							71	2884	1500	979	405	20	14	640	86	28	286	240		17	688	98		228	191	171	25	1016	108		444	374	90	15	540	68		154	174	144		
B1.V.01	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		123456					328	328																																	
B1.V.02	Медиакоммуникационная система	334456678	12357																																							

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_17-2538_22.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Общий, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4												
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль						
Б1.В.03	Интермедиаальные технологии	378	268	256			22	792	330	345	117	16	4	144	24	28	16	76	3	108	8		20	44	36	7	252	34		84	134	8	288	40		76	91	81		
Б1.В.03.01	Интернет и медиа технологии			2			2	72	36	36			2	72	8	28		36																						
Б1.В.03.02	Рекламные кампании в сети Интернет			6			2	72	36	36																2	72	8		28	36									
Б1.В.03.03	Работа в кадре и эфире	7	6				4	144	62	46	36	4														2	72	10		26	36	2	72	10	16	10	36			
Б1.В.03.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.01	8					4	144	54	45	45	2																				4	144	12		42	45	45		
Б1.В.03.ДВ.01.01	Электоральные связи с общественностью	8					4	144	54	45	45	2																			4	144	12		42	45	45			
Б1.В.03.ДВ.01.02	Основы медиалланирования	8					4	144	54	45	45	2																		4	144	12		42	45	45				
Б1.В.03.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.02	3	2				5	180	60	84	36	4	2	72	16		16	40	3	108	8		20	44	36															
Б1.В.03.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	3	2				5	180	60	84	36	4	2	72	16		16	40	3	108	8		20	44	36															
Б1.В.03.ДВ.02.02	Стратегия и технология управления в связях с общественностью	3	2				5	180	60	84	36	4	2	72	16		16	40	3	108	8		20	44	36															
Б1.В.03.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.03			5			3	108	46	62	2														3	108	16		30	62										
Б1.В.03.ДВ.03.01	Коммуникационный менеджмент			5			3	108	46	62	2														3	108	16		30	62										
Б1.В.03.ДВ.03.02	Основы социального прогнозирования			5			3	108	46	62	2														3	108	16		30	62										
Б1.В.03.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.04		8				2	72	36	36	2																			2	72	18		18	36					
Б1.В.03.ДВ.04.01	Тренинги делового общения		8				2	72	36	36	2																			2	72	18		18	36					
Б1.В.03.ДВ.04.02	Художественная культура региона		8				2	72	36	36	2																			2	72	18		18	36					
Блок 2.Практика							36	1296	30	1266			1296	6	216			5	211	6	216			5	211	6	216			5	211	18	648		15	633				
Обязательная часть							30	1080	25	1055			1080							6	216			5	211	6	216			5	211	18	648		15	633				
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			4678			24	864	20	844	864								6	216			5	211	6	216			5	211	12	432		10	422					
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			8			6	216	5	211	216															6	216						6	216		5	211			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	216	5	211			216	6	216			5	211																					
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	216	5	211	216		6	216			5	211																						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	30	294																					9	324			30	294				
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	3	105																				3	108			3	105					
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	27	189																			6	216				27	189					
ФТД.Факультативные дисциплины							5	180	90	90										2	72	18		18	36		1	36	8		10	18		2	72	8	28	36		
ФТД.01	Психоллингвистика		5			4	2	72	36	36									1	36	8		10	18		1	36	8		10	18									
ФТД.02	Техника и технология СМИ		4				1	36	18	18									1	36	10		8	18																
ФТД.03	Социальная мифология		7				1	36	18	18																			1	36				18	18					
ФТД.04	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		7				1	36	18	18																		1	36	8		10	18							
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)							240	8968	3658	4365	945	1326	60	2296	272	132	695	999	198	60	2236	332	148	525	925	306	60	2276	276		743	1032	225	60	2160	144	36	355	1409	216
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																																								
Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)																																								
з.е. на курсах (без факультативов)																																								