

Белова Т. М.

К вопросу о патриотической составляющей федеральных и местных молодежных инициатив*

В статье определяется важность патриотической составляющей как необходимого элемента молодежной инициативы любого уровня. Выводы опираются на результаты данных опроса Агентства социальной информации (представленном на сайте Росмолодежь) на федеральном уровне, на местном уровне – отчетными данными университета и ряда общеобразовательных школ Санкт-Петербурга. Установлено, что в последние два года доля детских и молодежных проектов с патриотической составляющей активно растет. Сделан вывод, что патриотическая составляющая как один из необходимых элементов молодежных проектов на творческих конкурсах различного уровня не потеряет своей актуальности, имея возможность преобразования из малых индивидуальных проектов в большие молодежные инициативы.

Ключевые слова: молодежные инициативы, индивидуальные проекты, патриотическая составляющая.

ГРНТИ: Экономика / Экономические науки: 06.61.33 Региональная экономика.

Belova T. M.

To the issue of the patriotic component of federal and local youth initiatives

The article identifies the importance of the patriotic component as a necessary element of youth initiative at any level, supported at the federal level by analysis of survey data from the Agency for Social Information (presented on the Rosmolodezh website), at the local level by reporting data from the university and a number of general education schools in St Petersburg. It has been found that the proportion of children's and youth projects with a patriotic component has been actively increasing over the past two years. It is concluded that the patriotic component as one of the necessary elements of youth projects in competitions of various levels will not lose its relevance, growing from small individual projects into large youth initiatives.

Key words: youth initiatives, individual projects, patriotic component.

JEL classifications: R 59

© Белова Т. М., 2022

* Статья подготовлена на основе секционного доклада конференции «Вклад университета в развитие системы образования Ленинградской области», приуроченной к 30-летию ЛГУ им. А.С. Пушкина» (25–26 октября 2022 г., СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина).

Важную роль в формировании личности молодого человека играет нравственность. России сегодня как никогда необходимо возрождение нравственного начала и прежде всего патриотизма как его основной составляющей.

В.В. Путин определил патриотизм «как главную общенациональную идею возрождения и объединения российского общества. Без патриотизма, чувства причастности России к её великому прошлому, мы не сможем построить наше великое будущее! Патриотизм – главная составляющая духовно-нравственного воспитания, фундамент здорового государства, основа его жизнеспособности, одно из важных условий эффективности функционирования системы государственных институтов, особенно в современной международной обстановке» [2].

Задачи по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию были сформулированы еще в 2015 г. в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», в последующем начиная с 2020 г. в рамках национального проекта ОБРАЗОВАНИЕ появляется Федеральный проект ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, который к 2024 г. обещает вовлечь около 24 % молодых граждан РФ в данный проект [1].

Анализируя информацию на сайте Росмолодежи, можно заметить, что в 2022 г. на данный федеральный проект выделено в 3 раза больше денег чем в 2021 г. (1 637 472 тысяч рублей, в сравнении с 518 900 тысяч рублей) [4].

Необходимость патриотического воспитания подтверждается итоговыми результатами по данным опроса среди молодежи агентством социальной информации (АСИ) в 2020–2021 г.

По данным опроса наблюдается ежегодное снижение процента «гордости за свою страну», так в 2017 г. данный показатель составлял 73,7 %, а в 2021 г. – 46,3 %. Субъективная оценка динамики «чувства гордости за свою страну» в среднем за последние годы усилилась только у 16,3 %

молодого населения и ослабела у 34,3 %. В качестве одной из причин молодым населением выделяется «сложность оценить вектор развития государства» за последние годы. Данный показатель вырос на 17,8 % только в течение последних лет и на 2021 г. составлял 42 % из числа респондентов.

Детализируя оценки по результатам опроса в 2021 г., можно сказать, что большую гордость за свою страну испытывает молодое поколение от 14 до 19 лет (около 53 %), поколению от 20 до 30 лет соответствует в среднем 42 %. Среди более старшего молодого поколения доля готовых уехать из страны составляет около 50 %, у поколения от 14 до 19 лет – около 44 %.

Активнее отслеживают информацию касательно политических событий в стране поколение от 20–30 лет – 24 %, в сравнении с 14–19 лет – 20 %. Протестная активность в большей степени характерна для возраста 14–19 лет – 42 % поддерживающих, 20–30 лет – 36 % опрошенных.

Более 60 % молодого населения страны знает о существующих грантовых конкурсах среди молодежи, проводимых на федеральном уровне, из них на 2021 г. около 10,5 % лично принимали в них участие.

Однако вопросами патриотической составляющей занимаются не только на федеральном, но и на региональном и местном уровнях, и не только в структурах власти.

Патриотизм, как известно, это не природное, а социальное качество, и поэтому не наследуется биологически, а формируется обществом. Одной из важных задач патриотического воспитания является осознание себя гражданином большой страны России, формирование национальной идентичности и соответствующего ей мировоззрения. В этом контексте важные задачи по патриотическому воспитанию молодого поколения, состоящие в выработке основ патриотического мировоззрения, любви к

своей стране, к своему краю, к своему городу стоят, прежде всего, перед образовательными учреждениями разного уровня.

В связи с вышеизложенным и в рамках стимулирования молодежных инициатив конкурсы, проводимые в стенах ЛГУ, предполагают в т. ч. наличие патриотической составляющей. Приведу примеры в рамках нашего университета. Ежегодно наш университет приглашает на различные виды конкурсов, организуемые и проводимые разными факультетами, абитуриентов из числа школьников и студентов СУЗов: «Заветная лира», «Взлет», «Балтийский научно-практический конкурс», «Добейся успеха!», конкурс проектов «Манэкт», «Мир вокруг меня» и т. д.

Изучая положения этих конкурсов и представляемые проекты на данные конкурсы можно в целом сказать, что они направлены на формирование социально-активного гражданина, способного на основе осмысления имеющихся знаний и опыта, определить пути самореализации и включиться в созидательную деятельность. Основной задачей всех этих конкурсов является прежде всего выявление и стимулирование молодежной инициативы и талантливой молодежи.

В каждом положении этих конкурсов можно найти направления, предполагающие в том числе патриотическую составляющую. Например:

- «Заветная лира» – предполагает поэтическое творчество, «Взлет» – словесное и художественное творчество на любую общественно значимую тему;

- «Манэкт» – предполагает написание проекта по различным направлениям, в т. ч. краеведение, туризм; «Мир вокруг меня» – предполагает создание проектов экскурсий уже по конкретным направлениям: краеведение (историческое, этнографическое и т. д.), туризм (познавательный, культурный, поклонный и т. д.)

- «Добейся успеха!» – предполагает написание проектов, способствующих формированию экономической и предпринимательской культуры молодого населения по направлениям, включающим в т. ч. социальное предпринимательство, территориальное развитие.

- «Балтийский конкурс» – предполагает представление проектов и исследований в различных предметных областях, например, в области истории, культуры края, экономики и управления.

При этом в последние два года доля проектов с патриотической составляющей активно растет, что безусловно очень радует, и является приоритетным выбором для многих конкурсантов.

Характерно, что большая часть представленных проектов на конкурсы выросли из индивидуальных проектов, созданных еще в школе. И если мы проанализируем патриотическую тематику на примере общеобразовательных школ, например, Невского района Санкт-Петербурга, то узнаем, что темы по истории выбирают 10–15 % обучающихся, а еще 5–10 % обучающихся выбирают темы по другим учебным предметам, которые также имеют в т. ч. патриотическую составляющую.

Подводя итог, считаем возможным сделать вывод о том, что патриотическая составляющая как один из необходимых элементов молодежных проектов на конкурсах различного уровня не потеряет своей актуальности, и, более того, малые индивидуальные проекты с патриотическим элементом имеют реальные перспективы превращения в большие молодежные инициативы.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». – URL: <http://baseold.anichkov.ru/files/gzrdo/doc/996-r-RF.pdf>

2. Алехина А.В., Силютин М.В., Чернов А.В., Тестова С.Г., Романова М.М. Патриотическое воспитание молодежи – основа формирования целостности общества // European science. – 2020. – № 6 (55). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vozpitanie-molodezhi-osnova-formirovaniya-tselostnosti-obshchestva>.

3. Сайт Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь). – URL: <https://fadm.gov.ru/>

References

1. *Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 29.05.2015 № 996-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya vospitaniya v Rossijskoj Federacii na period do 2025 godA»*. URL: <http://baseold.anichkov.ru/files/gzrdo/doc/996-r-RF.pdf>

2. Alekhina A.V., Silyutina M.V., Chernov A.V., Testova S.G., Romanova M.M. *Patrioticheskoe vospitanie molodezhi – osnova formirovaniya celostnosti obshchestva*. European science. 2020. № 6 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vospitanie-molodezhi-osnova-formirovaniya-tselostnosti-obshchestva>.

3. Сайт Federal'nogo agentstva po delam molodyozhi (Rosmolodyozh'). URL: <https://fadm.gov.ru/>