

ISSN 2541-9501

ЭКОНОМИКА НОВОГО МИРА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

2022

Том 7

№ 3

Выпуск 26

ECONOMY OF THE NEW WORLD

SCIENTIFIC JOURNAL

Edition 26

No. 3

Volume 7

2022

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ЭКОНОМИКА НОВОГО МИРА

2022
№ 3
(26)

продолжает традиции научного журнала
Вестник Ленинградского государственного
университета имени А. С. Пушкина (Экономика),
выходившего в свет с 2008 по 2015 г.

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере связи и массовых
коммуникаций
4 марта 2016 г.

Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-64979

Журнал издается
с 2016 года
Периодичность 4 раза в год

Учредитель: Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина

Главный редактор:

С. Н. М. Космачева, доктор экономических наук, профессор, Россия

Редакционная коллегия:

С. А. Белозеров, доктор экономических наук, профессор, Россия

С. Бохэнноне, доктор экономики (PhD), профессор, США

Г. Г. Зайцев, доктор экономических наук, профессор, Россия

О. А. Золотарева, доктор экономических наук, профессор, Республика Беларусь

Ф. М. Урумова, доктор экономических наук, профессор, Россия

О. П. Чекмарев, доктор экономических наук, доцент, Россия

Г. В. Черкасская, доктор экономических наук, профессор, Россия (отв. секретарь)

*Рукописи статей в обязательном порядке оформляются в соответствии
с требованиями для авторов, установленными редакцией.*

*Редакция не вступает в переписку с авторами статей, получившими
мотивированный отказ в опубликовании.*

Статьи, оформленные не по правилам, редакцией не рассматриваются.

Адрес учредителя:

196605, Россия,
Санкт-Петербург, г. Пушкин,
Петербургское шоссе, д. 10
тел. +7(812) 466-65-58
<http://lengu.ru/>
e-mail: pushkin@lengu.ru

196605, Россия,
Санкт-Петербург, г. Пушкин,
Петербургское шоссе, д. 10
тел. +7(812) 451-68-98
<http://lengu.ru/>
e-mail: new.economist@lengu.ru

SCIENTIFIC JOURNAL

ECONOMY OF THE NEW WORLD

2022
№ 3
(26)

carries on traditions of the scientific journal
**Vestnik of the Pushkin Leningrad State
University (Economics),**
published from 2008 to 2015

The journal is registered by
The Federal Service for Supervision of
Communications, Information
Technology, and Mass Media
March 04, 2016

The certificate
of the mass media registration
ПИ № ФС77-64979

**The journal is issued
since 2016
Quarterly, 4 issues per year**

Founder: Pushkin Leningrad State University

The chief editor:

N. M. Kosmacheva, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Russia

Editorial Board:

S. A. Belozеров, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Russia
S. Bohannone, Doctor of Economics (PhD), Professor, USA
G. G. Zaitsev, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Russia
O. A. Solotareva, Doctor of Economic Sciences, Professor, Republic of Belarus
F. M. Urumova, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Russia
O. P. Chekmarev, Doctor of Economic Sciences, Professor, Russia
G. V. Cherkasskaia, Doctor of Economic Sciences, Professor, Russia (executive secretary)

The papers assigned for publication are to be prepared in accordance with the requirements for authors established by editorial board.

The editors do not enter into correspondence with the authors of papers fairly rejected. Papers which do not follow the rules are rejected by the editorial board.

Founder's address:
196605, Russia,
St. Petersburg, Pushkin,
Peterburgskoe shosse, 10.
Tel. +7(812) 466-65-58
<http://lengu.ru/>
e-mail: pushkin@lengu.ru

Editorial board's address:
196605, Russia,
St. Petersburg, Pushkin,
Peterburgskoe shosse, 10.
Tel. +7(812) 451-68-98
<http://lengu.ru/>
e-mail: new.economist@lengu.ru

Содержание

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Космачева Н. М.

Вклад экономического факультета классического
регионального университета в развитие региона:
возможности и перспективы 6

Белова Т. М.

К вопросу о патриотической составляющей федеральных
и местных молодежных инициатив 16

Иванова Н. Г., Александров К. Н.

Классический университет как просветительская площадка
регионального бизнеса 22

Чекмарев О. П.

Формирование и удержание студенческого контингента
как институциональная ловушка высшего образования 28

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Стецюнич Ю. Н.

Налоговая грамотность как необходимый элемент
финансовых знаний 37

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ДОМОХОЗЯЙСТВ

Бушенева Ю. И.

Опыт исследования структуры
потребительских расходов домохозяйств 47

Смирнов М. О.

Развитие розничных сетей в Российской Федерации
в современных экономических и политических условиях 62

Сведения об авторах 77

Contents

REGIONAL ECONOMY

<i>Kosmacheva N. M.</i> Contribution of the Faculty of Economics of a Classical Regional University to the development of the region: opportunities and prospects.....	6
<i>Belova T. M.</i> To the issue of the patriotic component of federal and local youth initiatives.....	16
<i>Ivanova N. G., Aleksandrov K. N.</i> Classical University as an Educational Platform for Regional Business	22
<i>Chekmarev O. P.</i> Formation and retention of the student body as an institutional trap of higher education.....	28

FINANCE AND CREDIT

<i>Stetsunich Yu. N.</i> Tax literacy as a necessary element of financial knowledge	37
---	----

ECONOMICS OF ORGANIZATIONS AND HOUSEHOLDS

<i>Busheneva Yu. I.</i> Experience in researching the structure of consumer expenditure by households.....	47
<i>Smirnov M. O.</i> The retail chains development in the Russian Federation in the current economic conditions.....	62
About Authors.....	78

Космачева Н. М.

Вклад экономического факультета классического регионального университета в развитие региона: возможности и перспективы*

В статье рассмотрен опыт взаимодействия и сотрудничества с регионом экономического факультета классического университета – опорного вуза региона. Поскольку задача современной экономической науки не только создание нового экономического знания, подготовка кадров, способных создавать и развивать новую экономику, взаимодействие региональных администраций и региональных образовательных учреждений может обеспечить необходимые гибкость и качество образовательной деятельности. Определены основные направления развития взаимодействия и сотрудничества экономического факультета классического университета с региональными органами государственной власти и управления в целях обеспечения необходимых темпов социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: регион, экономика региона, университет, экономическое образование.

ГРНТИ: Экономика / Экономические науки: 06.61.33 Региональная экономика.

Kosmacheva N. M.

Contribution of the Faculty of Economics of a Classical Regional University to the development of the region: opportunities and prospects

The article considers the experience of interaction and cooperation of the Faculty of Economics of a Classical University – a supporting university in the region. Since the task of modern economic science is not only to create new economic knowledge, training personnel capable of creating and developing a new economy, cooperation between regional administrations and regional educational institutions can provide the necessary flexibility and quality of educational activities. The main directions for the development of interaction and cooperation between the Faculty of Economics of a classical university and the regional public authorities have been determined in order to ensure the necessary pace of socio-economic development of the region.

© Космачева Н. М., 2022

* Статья подготовлена на основе секционного доклада конференции «Вклад университета в развитие системы образования Ленинградской области», приуроченной к 30-летию ЛГУ им. А.С. Пушкина» (25–26 октября 2022 г., СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина).

Key words: region, regional economy, university, economic education.

JEL classifications: R 59

Возможности вузовской науки в современном мире достаточно обширны, а вклад региональных вузов в развитие территорий невозможно переоценить, поскольку именно они в последние 30 лет массово готовят новых работников для местных организаций любого профиля деятельности. Поэтому идея государственной федеральной поддержки именно региональных вузов, в том числе через механизм создания так называемых «опорных» вузов, является важной и даже своевременной, поскольку, как оказалось, не все регионы способны или хотят такую поддержку оказывать в надлежащем размере.

Теория и практика создания, легитимации и функционирования опорных вузов как образовательных учреждений, а также их влияние на регион, активно рассматривается с 2016 г. многими авторами [2; 4; 5; 9; 11; 12; 13], однако вопросам взаимодействия с руководством или системой управления конкретного региона получившего или претендующего на статус опорного регионального вуза посвящено работ значительно меньше [3; 10; 14].

Между тем, по нашему мнению, если право на образование гарантировано нам Конституцией РФ [1], то его качество в современных условиях зависит в равной степени как от университетов мирового уровня, участвующих в развитии фундаментальной и остроактуальной науки, так и от региональных вузов, создающих базу принятия оперативных решений практически всех экономических субъектов в повседневной жизни. В связи с этим и материальная база региональных университетов, и применяемые ими технологии, и мировоззрение и профессионализм их преподавателей, по нашему мнению, играют очень важную роль в обеспечении равномерности развития разных территорий [6; 7; 8; 15]. Поэтому, на наш

взгляд, вне зависимости от имеющейся специфики и структуры образовательной деятельности среднего профессионального и высшего образования в регионе, наиболее правильным типом опорного вуза является в настоящее время классический университет с базовым набором факультетов или специальностей (вся педагогика, естественные и точные науки, социальные науки (вариативно), экономика). Это позволит обеспечить передачу знаний от федеральных и исследовательских университетов в регионы не только через профессиональную деятельность на производствах, но и через обновление профессорско-преподавательских кадров опорных вузов за счет выпускников столичных вузов – уроженцев соответствующих регионов.

Это особенно актуально для экономики. Всем очевидно, что экономическая наука и образование в периоды глобальных экономических кризисов только увеличивают свою востребованность. Сегодня, как и всегда, необходимо не только создавать новое экономическое знание, но и продолжать готовить кадры, способные создавать и развивать новую экономику.

Более того, по нашему мнению, сегодня качественное базовое социально-экономическое образование – это путь к личной эффективности и процветанию страны, поскольку такое образование приносит пользу и обществу, и гражданину. Пользу для общества можем определить следующими пунктами: финансовая и налоговая грамотность населения; понимание общих и частных законов и процессов социально-экономической деятельности; снижение уровня неопределенности окружающей среды и социальной напряженности; распространение самозанятости и предпринимательства; более эффективное оказание социальных и финансовых услуг; повышение личной ответственности по финансовым и социальным обязательствам; снижение рисков закредитованности повышение и массового банкротства населения. Пользу для индивида могут

составить результаты обучения, сформировавшие способности принимать социально-экономические решения, способствующие росту общественного и личного благосостояния; организовать правильное финансирование личного потребления; эффективного инвестирования личных средств; кроме того, фундаментальные социально-экономические знания применимы в профессиональной деятельности в любой сфере на исполнительских и руководящих должностях, а качественное экономическое образование – основа развития успешной карьеры в любой сфере.

В связи с этим более подробно, по нашему мнению, следует рассмотреть функционирование экономических факультетов региональных вузов, в том числе через призму возможностей совместной деятельности с региональными органами государственной власти и управления.

Так, традиционно экономический факультет классического университета может выполнять для региона ряд работ, среди которых:

1. Подготовка практических специалистов в области экономики, предпринимательства, финансов и кредита, государственного и муниципального управления, социальной работы для работы в регионе.

2. Подготовка научно-педагогических работников для воспроизводства традиций регионального образования.

3. Профориентационная работа со школьниками региона.

4. Экспертная работа для органов государственной власти и управления.

5. Научное осмысление опыта и перспектив развития региона, мониторинг и направленные исследования экономики региона.

Например, экономический факультет Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина – регионального классического университета – формирует все уровни подготовки (от СПО до аспиран-

туры) и закрывает базовые направления экономической подготовки. Выпускники экономического факультета работают в Ленинградской области и других регионах специалистами и руководителями в органах государственной власти и местного самоуправления; руководителями коммерческих организаций; руководителями образовательных организаций; руководителями и специалистами некоммерческих организаций. Показатели трудоустроенности выпускников экономического факультета традиционно высоки – все находят работу по специальности и активно делают карьеру, и профессиональную, и административную. Все это способствует оживлению региона, поскольку в настоящее время именно молодые образованные люди задают темп и направление изменений в укладе и порядке жизни на местах.

Для более полного участия в жизни региона экономический факультет осуществляет активное сотрудничество с различными органами региональной администрации, например, комитетами правительства Ленинградской области, среди которых комитет общего и профессионального образования Ленинградской области; комитет по молодежной политике Ленинградской области; комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области; комитет по труду и занятости Ленинградской области; комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области.

В качестве примера планирования развития сотрудничества между регионом и вузом можно привести основные направления сотрудничества экономического факультета ЛГУ им. А.С. Пушкина с Ленинградской областью. К ним относятся:

I. Научная деятельность

A. Новые, практико-ориентированные направления научной деятельности в рамках научных школ и направлений НИР. Реализация совместных с органами государственного и муниципального управления

исследований экономической и социальной сфер, качества городской среды, эффективности взаимодействия органов власти и населения (в том числе – в ходе практики студентов). Разработка стратегических ориентиров развития муниципальных районов и населенных пунктов Ленинградской области.

Б. Участие в работе профессиональных сообществ. Реализация междисциплинарных исследований совместно с другими кафедрами и факультетами университета в рамках комплексных исследований актуальных проблем социально-экономического развития Ленинградской области.

Г. Проектный менеджмент. Внедрение принципов проектного управления в научную деятельность факультета, формирование проектных групп и команд в соответствии с тематикой научных исследований (в том числе – с привлечением студентов).

Д. Изучение новых потребностей потенциальных работодателей. Совместная работа с предприятиями и организациями Ленинградской области по внедрению требований профессиональных стандартов в практику подготовки бакалавров и магистров.

Е. Организация конференций на уровне факультета экономики и инвестиций: для сотрудников и для студентов. Организация участия сотрудников и студентов в международных и всероссийских конференциях.

Ж. Участие в конкурсах грантов и субсидий для сотрудников и студентов. Организация участия студентов в конкурсах НС «Интеграция» («Моя законотворческая инициатива», «Меня оценят в XXI веке», «Национальное достояние России»).

З. Поддержка публикационной активности преподавателей.

И. Участие в образовательных и научных выставках с результатами научно-исследовательской деятельности сотрудников и студентов.

II. Учебная деятельность в соответствии с образовательными и профессиональными стандартами

А) ориентация на воспроизводство трудового потенциала региона (ЛО);

Б) открытые лекции (в т. ч. работодателей и представителей органов власти ЛО);

В) мобильность;

Г) выбор тем курсовых и выпускных квалификационных работ в соответствии с потребностями конкретных МО региона (по заявкам);

Д) совершенствование содержания образовательных программ, стандартов, разработка и реализация программ повышения квалификации для профессорско-преподавательского состава и работников бизнес-компаний. Совместное формулирование тем курсовых и дипломных проектов с ориентацией на конкретных заказчиков из числа потенциальных работодателей из государственного или частного сектора.

III. Консультационная и экспертная деятельность

А) для конкретных групп: малый бизнес; молодые предприниматели; образовательные организации;

Б) создание и участие в экспертных сообществах, в первую очередь ЛО;

В) развитие филиальной сети на территории ЛО;

Г) возможные пересечения (кроссовер) направлений (например, экономическое, управленческое, психологическое);

Д) подготовка преподавателей для курсов повышения квалификации.

IV. Социально-культурная деятельность

А) формирование позитивного мировоззрения и активной жизненной позиции студентов;

Б) патриотическое воспитание;

В) участие в волонтерском движении в ЛО;

Г) развитие института кураторства;

Д) участие в молодежных конкурсах на разных уровнях.

V. Работа по привлечению обучающихся

А) работа со школьниками и педагогическими коллективами, проведение предметных олимпиад в ЛО на бюджетные места;

Б) расширение рекламной деятельности;

В) работа с профильными комитетами (в т. ч. для расширения возможностей получения целевых направлений);

Г) работа с работодателями ЛО, обучение целевиков;

Д) сотрудничество с инновационными школами ЛО.

Таким образом, вне зависимости от размеров, территориальной организации и уровня экономико-социального развития региона именно классический университет может и должен стать базой подготовки и воспитания высококвалифицированных профессиональных местных / региональных кадров, востребованных современной экономикой. Но для плодотворной работы такому университету необходима помощь региональной администрации, ведь, чтобы сотрудничество двух сторон было плодотворным, желание сотрудничать должно быть обоюдным, а условия справедливыми. Без поддержки регионального руководства университет в целях своего выживания будет обречен на конъюнктурные и даже вредные для региона решения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>.

2. Берестов А.В., Гусева А.И., Калашник В.М., Каминский В.И., Киреев С.В., Садчиков С.М. Опорные университеты – потенциал развития регионов и отраслей // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29. – № 8-9. – С. 9–25. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-8-9-9-25>

3. Васильев А.А., Аничкин Е.С., Серебряков А.А. Проект закона Алтайского Края «О взаимодействии органов государственной власти Алтайского Края и ведущих вузов Алтайского Края» // Российско-азиатский правовой журнал. – 2019. – № 4. – С. 8–13.

4. Захаров П.Н., Названова К.В., Посажеников А.А. Опорный университет как фактор стратегического развития региона // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. – 2019. – С. 580–584.

5. Зинчук Г.М., Карнаух И.С. Роль опорных университетов в экономическом развитии регионов // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 10 (123). – С. 310–313.

6. Космачева Н.М., Черкасская Г.В. Новое экономическое образование (подготовка кадров высшей квалификации) как точка роста в цифровом обществе // Технологическая перспектива в рамках Евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста: труды 5-й Международной научной конференции. – 2019. – С. 383–393.

7. Космачева Н.М., Черкасская Г.В. Управление социально-экономическим развитием региона: концепция анализа // Вестник Университета Российской академии образования. – 2019. – № 5. – С. 63–70.

8. Космачева Н.М., Черкасская Г.В. Диджитализация образования и управление подготовкой кадров высшей квалификации в экономических науках // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2021. – № 4. – С. 339–353.

9. Петросянц Д.В. Опорные университеты: региональные драйверы развития // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 8 (106). – С. 57–65.

10. Поташева О.В. Роль опорных университетов в решении задач кадрового и социально-экономического развития регионов России // Друкеровский вестник. – 2021. – № 2 (40). – С. 242–256.

11. Романова Г.М., Мазниченко М.А. Инновационные технологии подготовки кадров для сферы туризма: опыт Сочинского государственного университета как опорного вуза // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2019. – № 2 (2). – С. 43–54.

12. Сазонов С.П., Полянская Е.А. Модель опорного регионального вуза на примере Волгоградского государственного технического университета // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2016. – № 16 (195). – С. 129–131.

13. Свинаярева Ю.А., Лунченкова Н.В. Создание опорных многопрофильных университетов: проблема или решение? // Теория и практика современной науки. – 2016. – № 1 (7). – С. 324–327.

14. Сурувицкая Г.В. Влияние опорных университетов на развитие региональных экономических и инновационных систем // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2019. – № 2 (50). – С. 200–209.

15. Черкасская Г.В., Космачева Н.М. Роль интегрированных образовательных учреждений в подготовке высококвалифицированных специалистов для нужд региона (на примере Ленинградской области) // Профессиональное образование, наука, инновации в XXI веке: сборник трудов VIII Санкт-Петербургского конгресса. Министерство образования и науки РФ; Правительство Санкт-Петербурга; Комитет по науке и высшей школе; Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», 2014. – С. 84–89.

References

1. *Konstituciya Rossijskoj Federacii (prinyata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993 s izmeneniyami, odobrennymi v khode obshcherossijskogo golosovaniya 01.07.2020)*. Konsult'ant Plyus. URL: <http://www.consultant.ru/>.

2. Berestov A.V., Guseva A.I., Kalashnik V.M., Kaminskij V.I., Kireev S.V., Sadchikov S.M. *Opornye universitety - potencial razvitiya regionov i otraslej. Vysshee obrazovanie v Rossii*. 2020. T. 29. № 8-9. P. 9-25. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-8-9-9-25>
3. Vasil'ev A.A., Anichkin E.S., Serebryakov A.A. *Proekt zakona Altajskogo Kraja "O vzaimodejstvii organov gosudarstvennoj vlasti Altajskogo Kraja i vedushchikh vuzov Altajskogo Kraja"*. Rossijsko-aziatskij pravovoj zhurnal. 2019. № 4. P. 8–13.
4. Zakharov P.N., Nazvanova K.V., Posazhennikov A.A. *Opornyj universitet kak faktor strategicheskogo razvitiya regiona*. V sbornike: Bol'shaya Evraziya: razvitie, bezopasnost', sotrudnichestvo. ezhegodnik. 2019. P. 580–584.
5. Zinchuk G.M., Karnaukh I.S. *Rol' opornykh universitetov v ehkonomicheskom razvitii regionov*. Ehkonomika i predprinimatel'stvo. 2020. № 10 (123). P. 310–313.
6. Kosmacheva N.M., Cherkasskaya G.V. *Novoe ehkonomicheskoe obrazovanie (podgo-tovka kadrov vysshej kvalifikacii) kak tochka rosta v cifrovom obshchestve*. Tekhnologicheskaya perspektiva v ramkakh Evrazijskogo prostranstva: novye rynki i tochki ehkonomicheskogo rosta: trudy 5-j Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. 2019. P. 383–393.
7. Kosmacheva N.M., Cherkasskaya G.V. *Upravlenie social'no-ehkonomicheskim razvitiem regiona: koncepciya analiza*. Vestnik Universiteta Rossijskoj akademii obrazovaniya. 2019. № 5. P. 63–70.
8. Kosmacheva N.M., Cherkasskaya G.V. *Didzhitalizaciya obrazovaniya i upravlenie podgotovkoj kadrov vysshej kvalifikacii v ehkonomicheskikh naukakh*. Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.S. Pushkina. 2021. № 4. P. 339–353.
9. Petrosyanc D.V. *Opornye universitety: regional'nye drajvery razvitiya*. Regional'nye problemy preobrazovaniya ehkonomiki. 2019. № 8 (106). P. 57–65.
10. Potasheva O.V. *Rol' opornykh universitetov v reshenii zadach kadrovogo i social'no-ehkonomicheskogo razvitiya regionov Rossii*. Drukerovskij vestnik. 2021. № 2 (40). P. 242–256.
11. Romanova G.M., Maznichenko M.A. *Innovacionnye tekhnologii podgotovki kadrov dlya sfery turizma: opyt Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta kak opornogo vuza*. Professorskij zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm. 2019. № 2 (2). P. 43–54.
12. Sazonov S.P., Polyanskaya E.A. *Model' opornogo regional'nogo vuza na primere Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*. Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. 2016. № 16 (195). P. 129–131.
13. Svinareva YU.A., Lunchenkova N.V. *Sozdanie opornykh mnogoprofil'nykh universitetov: problema ili reshenie?* Teoriya i praktika sovremennoj nauki. 2016. № 1 (7). P. 324–327.
14. Surovickaya G.V. *Vliyanie opornykh universitetov na razvitie regional'nykh ehkonomicheskikh i innovacionnykh system*. Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenij. Povolzhskij region. Obshchestvennye nauki. 2019. № 2 (50). P. 200–209.
15. Cherkasskaya G.V., Kosmacheva N.M. *Rol' integrirovannykh obrazovatel'nykh uchrezhdenij v podgotovke vysokokvalificirovannykh specialistov dlya nuzhd regiona (na primere Leningradskoj oblasti)*. Professional'noe obrazovanie, nauka, innovacii v XXI veke: sbornik trudov VIII Sankt-Peterburgskogo kongressa. Nacional'nyj mineral'no-syr'evoj universitet «GornyJ», 2014. P. 84–89.

Белова Т. М.

К вопросу о патриотической составляющей федеральных и местных молодежных инициатив*

В статье определяется важность патриотической составляющей как необходимого элемента молодежной инициативы любого уровня. Выводы опираются на результаты данных опроса Агентства социальной информации (представленном на сайте Росмолодежь) на федеральном уровне, на местном уровне – отчетными данными университета и ряда общеобразовательных школ Санкт-Петербурга. Установлено, что в последние два года доля детских и молодежных проектов с патриотической составляющей активно растет. Сделан вывод, что патриотическая составляющая как один из необходимых элементов молодежных проектов на творческих конкурсах различного уровня не потеряет своей актуальности, имея возможность преобразования из малых индивидуальных проектов в большие молодежные инициативы.

Ключевые слова: молодежные инициативы, индивидуальные проекты, патриотическая составляющая.

ГРНТИ: Экономика / Экономические науки: 06.61.33 Региональная экономика.

Belova T. M.

To the issue of the patriotic component of federal and local youth initiatives

The article identifies the importance of the patriotic component as a necessary element of youth initiative at any level, supported at the federal level by analysis of survey data from the Agency for Social Information (presented on the Rosmolodezh website), at the local level by reporting data from the university and a number of general education schools in St Petersburg. It has been found that the proportion of children's and youth projects with a patriotic component has been actively increasing over the past two years. It is concluded that the patriotic component as one of the necessary elements of youth projects in competitions of various levels will not lose its relevance, growing from small individual projects into large youth initiatives.

Key words: youth initiatives, individual projects, patriotic component.

JEL classifications: R 59

© Белова Т. М., 2022

* Статья подготовлена на основе секционного доклада конференции «Вклад университета в развитие системы образования Ленинградской области», приуроченной к 30-летию ЛГУ им. А.С. Пушкина» (25–26 октября 2022 г., СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина).

Важную роль в формировании личности молодого человека играет нравственность. России сегодня как никогда необходимо возрождение нравственного начала и прежде всего патриотизма как его основной составляющей.

В.В. Путин определил патриотизм «как главную общенациональную идею возрождения и объединения российского общества. Без патриотизма, чувства причастности России к её великому прошлому, мы не сможем построить наше великое будущее! Патриотизм – главная составляющая духовно-нравственного воспитания, фундамент здорового государства, основа его жизнеспособности, одно из важных условий эффективности функционирования системы государственных институтов, особенно в современной международной обстановке» [2].

Задачи по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию были сформулированы еще в 2015 г. в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», в последующем начиная с 2020 г. в рамках национального проекта ОБРАЗОВАНИЕ появляется Федеральный проект ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, который к 2024 г. обещает вовлечь около 24 % молодых граждан РФ в данный проект [1].

Анализируя информацию на сайте Росмолодежи, можно заметить, что в 2022 г. на данный федеральный проект выделено в 3 раза больше денег чем в 2021 г. (1 637 472 тысяч рублей, в сравнении с 518 900 тысяч рублей) [4].

Необходимость патриотического воспитания подтверждается итоговыми результатами по данным опроса среди молодежи агентством социальной информации (АСИ) в 2020–2021 г.

По данным опроса наблюдается ежегодное снижение процента «гордости за свою страну», так в 2017 г. данный показатель составлял 73,7 %, а в 2021 г. – 46,3 %. Субъективная оценка динамики «чувства гордости за свою страну» в среднем за последние годы усилилась только у 16,3 %

молодого населения и ослабела у 34,3 %. В качестве одной из причин молодым населением выделяется «сложность оценить вектор развития государства» за последние годы. Данный показатель вырос на 17,8 % только в течение последних лет и на 2021 г. составлял 42 % из числа респондентов.

Детализируя оценки по результатам опроса в 2021 г., можно сказать, что большую гордость за свою страну испытывает молодое поколение от 14 до 19 лет (около 53 %), поколению от 20 до 30 лет соответствует в среднем 42 %. Среди более старшего молодого поколения доля готовых уехать из страны составляет около 50 %, у поколения от 14 до 19 лет – около 44 %.

Активнее отслеживают информацию касательно политических событий в стране поколение от 20–30 лет – 24 %, в сравнении с 14–19 лет – 20 %. Протестная активность в большей степени характерна для возраста 14–19 лет – 42 % поддерживающих, 20–30 лет – 36 % опрошенных.

Более 60 % молодого населения страны знает о существующих грантовых конкурсах среди молодежи, проводимых на федеральном уровне, из них на 2021 г. около 10,5 % лично принимали в них участие.

Однако вопросами патриотической составляющей занимаются не только на федеральном, но и на региональном и местном уровнях, и не только в структурах власти.

Патриотизм, как известно, это не природное, а социальное качество, и поэтому не наследуется биологически, а формируется обществом. Одной из важных задач патриотического воспитания является осознание себя гражданином большой страны России, формирование национальной идентичности и соответствующего ей мировоззрения. В этом контексте важные задачи по патриотическому воспитанию молодого поколения, состоящие в выработке основ патриотического мировоззрения, любви к

своей стране, к своему краю, к своему городу стоят, прежде всего, перед образовательными учреждениями разного уровня.

В связи с вышеизложенным и в рамках стимулирования молодежных инициатив конкурсы, проводимые в стенах ЛГУ, предполагают в т. ч. наличие патриотической составляющей. Приведу примеры в рамках нашего университета. Ежегодно наш университет приглашает на различные виды конкурсов, организуемые и проводимые разными факультетами, абитуриентов из числа школьников и студентов СУЗов: «Заветная лира», «Взлет», «Балтийский научно-практический конкурс», «Добейся успеха!», конкурс проектов «Манэкт», «Мир вокруг меня» и т. д.

Изучая положения этих конкурсов и представляемые проекты на данные конкурсы можно в целом сказать, что они направлены на формирование социально-активного гражданина, способного на основе осмысления имеющихся знаний и опыта, определить пути самореализации и включиться в созидательную деятельность. Основной задачей всех этих конкурсов является прежде всего выявление и стимулирование молодежной инициативы и талантливой молодежи.

В каждом положении этих конкурсов можно найти направления, предполагающие в том числе патриотическую составляющую. Например:

- «Заветная лира» – предполагает поэтическое творчество, «Взлет» – словесное и художественное творчество на любую общественно значимую тему;

- «Манэкт» – предполагает написание проекта по различным направлениям, в т. ч. краеведение, туризм; «Мир вокруг меня» – предполагает создание проектов экскурсий уже по конкретным направлениям: краеведение (историческое, этнографическое и т. д.), туризм (познавательный, культурный, поклонный и т. д.)

- «Добейся успеха!» – предполагает написание проектов, способствующих формированию экономической и предпринимательской культуры молодого населения по направлениям, включающим в т. ч. социальное предпринимательство, территориальное развитие.

- «Балтийский конкурс» – предполагает представление проектов и исследований в различных предметных областях, например, в области истории, культуры края, экономики и управления.

При этом в последние два года доля проектов с патриотической составляющей активно растет, что безусловно очень радует, и является приоритетным выбором для многих конкурсантов.

Характерно, что большая часть представленных проектов на конкурсы выросли из индивидуальных проектов, созданных еще в школе. И если мы проанализируем патриотическую тематику на примере общеобразовательных школ, например, Невского района Санкт-Петербурга, то узнаем, что темы по истории выбирают 10–15 % обучающихся, а еще 5–10 % обучающихся выбирают темы по другим учебным предметам, которые также имеют в т. ч. патриотическую составляющую.

Подводя итог, считаем возможным сделать вывод о том, что патриотическая составляющая как один из необходимых элементов молодежных проектов на конкурсах различного уровня не потеряет своей актуальности, и, более того, малые индивидуальные проекты с патриотическим элементом имеют реальные перспективы превращения в большие молодежные инициативы.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». – URL: <http://baseold.anichkov.ru/files/gzrdo/doc/996-r-RF.pdf>

2. Алехина А.В., Силютин М.В., Чернов А.В., Тестова С.Г., Романова М.М. Патриотическое воспитание молодежи – основа формирования целостности общества // European science. – 2020. – № 6 (55). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vozpitanie-molodezhi-osnova-formirovaniya-tselostnosti-obshchestva>.

3. Сайт Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь). – URL: <https://fadm.gov.ru/>

References

1. *Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 29.05.2015 № 996-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya vospitaniya v Rossijskoj Federacii na period do 2025 godA»*. URL: <http://baseold.anichkov.ru/files/gzrdo/doc/996-r-RF.pdf>

2. Alekhina A.V., Silyutina M.V., Chernov A.V., Testova S.G., Romanova M.M. *Patrioticheskoe vospitanie molodezhi – osnova formirovaniya celostnosti obshchestva*. European science. 2020. № 6 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vospitanie-molodezhi-osnova-formirovaniya-tselostnosti-obshchestva>.

3. Сайт Federal'nogo agentstva po delam molodyozhi (Rosmolodyozh'). URL: <https://fadm.gov.ru/>

Иванова Н. Г., Александров К. Н.

Классический университет как просветительская площадка регионального бизнеса*

В России в связи со значительными историческими экспериментами так и не сформировалась база для стабильного функционирования частного бизнеса. Без функционирования определенных институтов невозможно создать такую экономику, где индивиды, желающие заниматься предпринимательством, не будут бояться за сохранность своего бизнеса, и с более низкой вероятностью будут вовлечены в государственные коррупционные схемы. Развитие инклюзивных экономических и политических институтов приведет к формированию рынка совершенной конкуренции, в рамках которого предприниматели смогут проявить свои инициативность, креативность, творчество. Поэтому помимо предоставления фундаментальных знаний классический университет должен выступать как образовательная и дискуссионная площадка для повышения экономической грамотности вовлеченных в региональный бизнес людей и формирования конструктивной повестки, направленной на улучшение условий ведения бизнеса в регионе.

Ключевые слова: индивид, бизнес, регион, государство, университет, экономика, экономические и политические институты.

ГРНТИ: Экономика / Экономические науки: 06.61.33 Региональная экономика.

Ivanova N. G., Aleksandrov K. N.

Classical University as an Educational Platform for Regional Business

In Russia, due to significant historical experiments, the basis for the stable functioning of private business has not yet emerged. Without institutions functioning, it is impossible to create an economy where individuals who want to start entrepreneurial activity do not fear for the safety of their businesses, and are less likely to become involved in government corruption schemes. The development of such inclusive economic and political institutions will lead to the formation of a marketplace of perfect competition, in which entrepreneurs will be able to show their initiative, creativity and creativity. Therefore, in addition to providing fundamental knowledge, the classical university should act as an educational and discussion platform to improve the economic literacy of individuals involved in regional business and to form a constructive agenda aimed at improving the business environment in the region.

© Иванова Н. Г., Александров К. Н., 2022

* Статья подготовлена на основе секционного доклада конференции «Вклад университета в развитие системы образования Ленинградской области», приуроченной к 30-летию ЛГУ им. А.С. Пушкина» (25–26 октября 2022 г., СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина).

Key words: individual, business, region, state, university, economy, economic and political institutions.

JEL classifications: R 59

Базовым столпом любого современного развитого государства является, по нашему мнению, свобода индивида. Ибо посредством гарантии своих свобод индивид может осуществить свое стремление к счастью в рамках регулируемого законом свободного общества, экономика которого основана на добровольном обмене.

Из осознания довольно простого условия, что только независимый человек, который защищен законом, может создавать современный инновационный бизнес, уже вытекают остальные, необходимые для его успешной самореализации. То есть, для этого со стороны государства необходимо предоставлять справедливый суд, право на свободу высказываний, право на перемещение, право на частную собственность, и т. д. И поэтому классический университет с его набором междисциплинарных факультетов мог бы стать отличной площадкой для реализации просветительских проектов в этих сферах, как для представителей государства, так и для бизнеса.

В рамках истории российского государства в XX веке сложилась ситуация, когда часто менялась экономическая модель [2]. Если во многих странах процессы шли эволюционно, что позволяло обществу проводить оценку действий и принимать верные выводы, то в России за один 20-й век было немало резких скачков, таких как переход от зарождающегося капитализма Российской империи к плановой советской экономике, затем переход от закрытой плановой к монополистической ресурсной экономике, встроившейся в мировые производственные цепочки, сейчас, по нашему мнению, происходит новый переход к частично мобилизационной экономике, находящейся под санкциями и вынужденно закрытой для ми-

рового рынка. В результате у современного общества не сформировалось четкого понимания, какая система лучше позволяет обеспечить приемлемый экономический рост и развитие человеческого капитала, и до сих пор у многих сохраняются сильные ностальгические настроения по создающей впечатление более стабильной советской экономике, нередко фигурирующих в противоречивых заявлениях, в т. ч. и со стороны различных представителей органов власти [1]. Подобные убеждения законодателей могут приводить к созданию сомнительных законодательных инициатив, итогом которых будет ухудшение условий ведения бизнеса и даже деградация российской экономики. И это действительно проблема, когда государственный аппарат настолько по-разному воспринимает различные экономические системы, что это может выражаться в необдуманных решениях, замедляющих развитие предпринимательства, в том числе в регионе.

Известно, ещё во второй половине XVIII в. Адам Смит заложил основы экономической науки своей знаменитой работой «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). И одним из центральных принципов построения экономики был именно эгоистичный индивид, который стремится удовлетворить свои потребности [4]. В результате общество тоже будет получать пользу, поскольку индивиду для достижения личных успехов будет необходимо создавать полезные для общества товары и услуги, которые он сможет выменять на личные блага. А из этого уже вытекает вся логика построения классической капиталистической системы, которая базируется на концепции индивида, обладающего негативными свободами, действующим в правовых рамках, установленных обществом.

Идеи экономического либерализма А. Смита продолжил развивать Д. Рикардо. В известном труде «Начала политической экономии и нало-

гового обложения» (1817) выделенную им экономическую функцию государства он свел к справедливому налогообложению, одновременно ратуя за свободное предпринимательство и свободную торговлю [3].

Так как в России, по нашему мнению, подходы к управлению экономикой часто менялись, а роль государства традиционно велика, то считаем необходимым прояснить, в том числе для общества, полезность этих идей, позволяющих индивидам функционировать и обмениваться ценностями на добровольных началах. Практика показывает, что люди везде одинаковы, и часто им необходимо лишь создать благоприятную среду для взаимного обогащения. Наиболее популярный пример в этом плане – Южная и Северная Кореи. Республике Корея удалось создать инклюзивные политические и экономические институты, в то время как в КНДР, по мнению американских исследователей, в основном развиты «экстрактивные институты, стимулирующие государство рассматривать граждан сугубо как податное население, необходимое для поддержания собственного функционирования, что приводит к процветанию коррупции и невозможности проявления личной инициативы в обществе» [5]. Инклюзивные институты, по нашему мнению, позволяют создавать более плоскую иерархию, в результате чего появляется сетевая система взаимодействия между гражданами, частными и государственными организациями, поощряющая образование и инициативу в рамках общества, которые, в т. ч. за счет регулярного обмена мнениями и получения открытой обратной связи, способствуют его интенсивному развитию.

В результате авторы статьи считают, что в формировании инклюзивных политических и экономических институтов на территории нашего региона Ленинградскому государственному университету имени А.С. Пушкина следует занять ведущую роль, заключающуюся в создании на его базе просветительской дискуссионной площадки. Данный инструмент поможет людям лучше разбираться с основами и трендами современной

экономики, а также вырабатывать решения, которые обеспечат развитие как правовой, так и инфраструктурной базы для ведения бизнеса на территории Ленинградской области.

В рамках данной инициативы предлагается реализовать следующие активности.

1. Проведение краткосрочного и долгосрочного курса лекций по основам рыночной экономической деятельности, куда будут входить вопросы не только экономического характера, но также юридического, социологического и др.

2. Проведение мастер-классов и лекций, в т. ч. на английском языке, на базе последних открытий современной мировой экономической науки.

3. Создание кооперативных круглых столов, в рамках которых представители государства, бизнеса могут совместно с экспертами из университета обсуждать экономические инициативы для повышения ВРП области.

4. Привлечение к новым проектам реализации регионального бизнеса активных студентов, которые в период обучения получают места производственной, преддипломной, других видов практик, а после окончания университета – места для трудоустройства в Ленинградской области.

5. Также можно воспользоваться географической близостью региона к развитым странам северной Европы и продолжать поддерживать сотрудничество для изучения положительного опыта взаимодействия региональных государственных и предпринимательских структур.

Авторы считают, что университету следует продолжать работу на ниве просвещения региона и повышения правовой, экономической и финансовой грамотности населения, в том числе этической составляющей экономической деятельности. По убеждению авторов, применение этического подхода в бизнесе вызовет гораздо более высокие темпы роста экономики, а также повышение уровня счастья населения в регионе. Если у

людей будет отсутствовать возможность реализовать свой потенциал на данной территории, то продолжится отток людских ресурсов в крупные города России (в данном случае Санкт-Петербург) и другие страны, что будет приводить к опустошению и обеднению региона.

Список литературы

1. Депутат Госдумы призвала регулировать цены, как в Советском Союзе. – 05.07.2021. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60e2abe19a7947100ac2393d>.
2. Иванова Н.Г. Экономическая теория: учеб. пособие. – СПб.: Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, 2020. – 236 с.
3. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное. – 2-е изд. – М.: ЭКСМО, 2016. – 1040 с.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов: пер. с англ. – М.: Издательство АСТ, 2021. – 960 с.
5. Acemoglu D., Robinson J.A. *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty*. – 1st ed. – New York: Crown Publishers, 2012. – 544 p.

References

1. *Deputat Gosdumy prizvala regulirovat' ceny, kak v Sovetskom Soyuze. 05.07.2021.* URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60e2abe19a7947100ac2393d>.
2. Ivanova N. G. *Ekonomicheskaya teoriya: uchebnoe posobie*. St.Petersburg: Sankt-Peterburgskij universitet GPS MCHS Rossii Publ., 2020. 236 p.
3. Smit A. *Issledovanie o prirode i prichinah bogatstva narodov*. Moscow: Izdatel'stvo AST Publ., 2021. 960 p.
4. Rikardo D. *Nachala politicheskoy ekonomii i nalogovogo oblozheniya. Izbrannoe. 2-e izd.* Moscow: EKSMO Publ., 2016. 1040 p.
5. Acemoglu D., Robinson J.A. *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty*. 1st ed. New York: Crown Publishers Publ., 2012. 544 p.

Чекмарев О. П.

Формирование и удержание студенческого контингента как институциональная ловушка высшего образования*

В статье исследуется проблема стимулирования вузов к увеличению набора и удержанию студенческого контингента. Доказывается, что действующая система определения контрольных цифр набора и финансирования вузов приводит к необходимости экстенсивного накопления и удержания студентов. В свою очередь при условии слабости выходного контроля знаний и отсутствии имиджевых потерь создаются устойчивые стимулы к снижению качества высшего образования. Устойчивость циклично поддерживается как внутривузовскими системами оценки качества образования, так и за счет эффекта координации.

Ключевые слова: удержание студенческого контингента, качество образования, институциональная ловушка.

ГРНТИ: Экономика / Экономические науки: 06.61.33 Региональная экономика.

Chekmarev O. P.

Formation and retention of the student body as an institutional trap of higher education

The article explores the problem of incentives for universities to increase enrolment and retention of students. It is argued that the current system of determining enrolment and funding targets for higher education institutions leads to the need for extensive student accumulation and retention. In turn, with the weakness of output control and the absence of image loss, there are strong incentives to reduce the quality of higher education. Sustainability is cyclically supported by both intra-university quality assessment systems and by the effect of coordination.

Key words: retention of student contingent, quality of education, institutional trap.

JEL classifications: R 59

© Чекмарев О. П., 2022

* Статья подготовлена на основе секционного доклада конференции «Вклад университета в развитие системы образования Ленинградской области», приуроченной к 30-летию ЛГУ им. А.С. Пушкина» (25–26 октября 2022 г., СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина).

Общественной целью высшего образования является формирование у студентов необходимых для профессиональной деятельности компетенций. Однако высшее образование является квазиобщественным благом, значительное участие в регулировании и финансировании которого должно играть государство [4]. Вместе с тем современная вузовская система образования, созданная в России, задействует для реализации целей государства и общества соответствующие относительно свободные юридические лица (бюджетные, частные некоммерческие организации и пр.). Цели руководства этих лиц и цели государства могут отличаться в связи со стандартными свойствами больших открытых систем (эмерджентность целей, например) и институциональными проблемами, возникающими в рамках взаимодействия «принципал-агент». Под действием этих свойств и процессов первоначальная цель высшего образования может искажаться и преобразовываться в частные цели образовательных учреждений, что не может не сказываться на качестве образования с позиций общественных интересов.

Целью данной статьи является изучение механизма формирования институциональной ловушки в высшем образовании как устойчивое воспроизводство норм и правил оказания образовательных услуг, нацеленное на скорее увеличение количества и удержание студентов в вузе, чем на повышение качества образования.

По устоявшемуся определению под институциональной ловушкой понимается устойчивое воспроизводство неэффективной нормы или системы нормы [7]. В нашем случае речь идет о том, что удержание и расширение контингента, возведенное в средство обеспечения финансовой стабильности самостоятельных субъектов хозяйствования (вузов), часто приводит к снижению возможностей достижения социально значимой цели получения образования – качества подготовки выпускников.

Для формирования указанной ловушки должны сложиться некоторые условия, наиболее важными из которых целесообразно считать следующие:

- слабость объективного выходного контроля;
- относительно низкий имидж вуза;
- снижение общего числа абитуриентов и рост конкуренции вузов;
- подушевое финансирование образовательной организации и сопутствующие этому институты.

Судя по опросам ВЦИОМ, российские работодатели уже со второй половины нулевых годов нашего столетия стали испытывать дефицит в квалифицированных кадрах, а некоторые относительно недавние исследования свидетельствуют об их скептицизме в отношении профессиональных компетенций выпускников вузов [10]. Это косвенно свидетельствует, что механизмы контроля качества подготовки выпускников дают системные сбои.

Вуз со значительным имиджем качества подготовки может обеспечить прием изначально сильных абитуриентов на конкурсной основе. Хороший начальный уровень подготовки, большие цифры приема в такой вуз создают прочный фундамент для поддержания имиджа, а иногда и для развития бренда вуза (обеспечение финансовой стабильности, возможности развития потенциала преподавателей и пр.). Однако при низкой известности или относительно слабом имидже вуза удержание студентов становится нетривиальной задачей руководства в условиях серьезной конкуренции за абитуриентов и общей демографической ситуации. Судя по данным ВШЭ, лишь в 2021/22 учебном году наметились тенденции к повышению общего числа лиц, поступающих в вузы [5].

Так как при выборе вузов, так же, как и при выборе сферы трудовой деятельности и конкретного предприятия, экономический агент (в данном случае студент) исходит из оценки потенциальных выгод и издержек [8; 9], то при относительно низком качестве потенциальных абитуриентов (лучшие поступают в брендовые вузы), вуз пытается создать условия для

успешного приема и окончания поступившими абитуриентами учебного заведения.

При этом система подушевого финансирования бюджетных студентов [1; 2] и значительность доли обучающихся на возмездной основе является важнейшим стимулом формирования институтов, нацеленных именно на удержание студенческого контингента. Подушевое финансирования предполагает оплату государством образовательной услуги по соответствующему, под которой понимается обучение одного студента. Нет студента – нет денег из бюджета. Конечно, есть еще целевые субсидии, например, на поддержание материальной базы, но основу финансового обеспечения составляют именно средства подушевого финансирования. При недостаточности студенческого контингента возникает угроза существования учебного заведения, так как отсутствуют источники финансирования детальности.

Поддерживают этот правовой стимул удержания студентов и вспомогательные нормы. Например, процедура определения контрольных цифр приема для бюджетных мест. Одним из критериев, по которым распределяются бюджетные места, является показатель «Среднегодовой процент сохранности контингента обучающихся» (см. табл. 1), что усиливает действенность основного стимула.

Таблица 1

Перечень критериев и их весов для определения контрольных цифр приема в вуз при бюджетном финансировании

Показатель	Стандартный вес, баллов
1. Показатели, характеризующие качество приема обучающихся:	
1.1.1. Средний балл единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ) студентов	23
1.1.2. Процент приема в пределах контрольных цифр приема	3
1.1.3. Доля принятых на обучение в рамках квоты приема на целевое обучение	4

Продолжение табл. 1

1.2. Показатели, характеризующие качество технологии обучения, отраслевые показатели:	
1.2.1. Наличие профессионально-общественной аккредитации образовательных программ по соответствующим УГСН (НПС).	2
1.2.2. Соотношение приведенного контингента обучающихся по программам магистратуры, программам подготовки кадров высшей квалификации, и приведенного контингента обучающихся по программам бакалавриата (программам специалитета)	6
1.2.3. Соотношение приведенной численности слушателей, прошедших обучение в образовательной организации по дополнительным профессиональным программам, и приведенного контингента обучающихся в образовательной организации	6
1.2.4. Доля обучающихся по договорам о целевом обучении в приведенном контингенте обучающихся,	6
1.3. Показатели, характеризующие качество выпуска обучающихся	
1.3.1. Процент трудоустройства выпускников	13
1.3.2. Среднегодовой процент сохранности контингента обучающихся	5
1.3.3. Среднее соотношение дохода выпускников образовательной организации и прожиточного минимума	12
1.4. Показатели, характеризующие развитие образовательной организации:	
1.4.1. Количество публикаций в научных журналах, индексируемых в реферативно-библиографических базах научного цитирования Web of Science и Scopus в расчете на 100 научно-педагогических (научных) работников	5
1.4.2. Доходы от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчете на одного НПР	5
1.4.3. Процент иностранных граждан в приведенном контингенте обучающихся	5
1.4.4. Доходы образовательной организации из всех источников в расчете на приведенный контингент обучающихся	5
1.5. Показатели, характеризующие распределение контрольных цифр приема в отчетном периоде	
1.5.1. Среднее арифметическое значение контрольных цифр приема, установленных для образовательной организации по УГСН (НПС), в соответствии с установленным распределением контрольных цифр приема на 2018/19, 2019/20 и 2020/21 учебные годы	1

Правда сила этого стимула как следует из данных в таблице достаточно мала в связи с низким весом критерия и наличием большого количества показателей для оценки (15 единиц). Вместе с тем аргумент о наличии связи удержания студентов и потенциала получения вузом бюджетных мест является достаточно сильным при введении внутривузовских норм организации учебного процесса и правил приема. Усиливает

его то, что этот критерий легко считается, прозрачен и у вуза имеются возможности воздействовать на значение критериального показателя в отличие, например, от показателей 1.5.1, 1.3.1, 1.3.3 и пр.

Таким образом, при соблюдении вышеперечисленных условий возникает потенциал формирования институциональной ловушки, схема которой приведена на рис. 1.

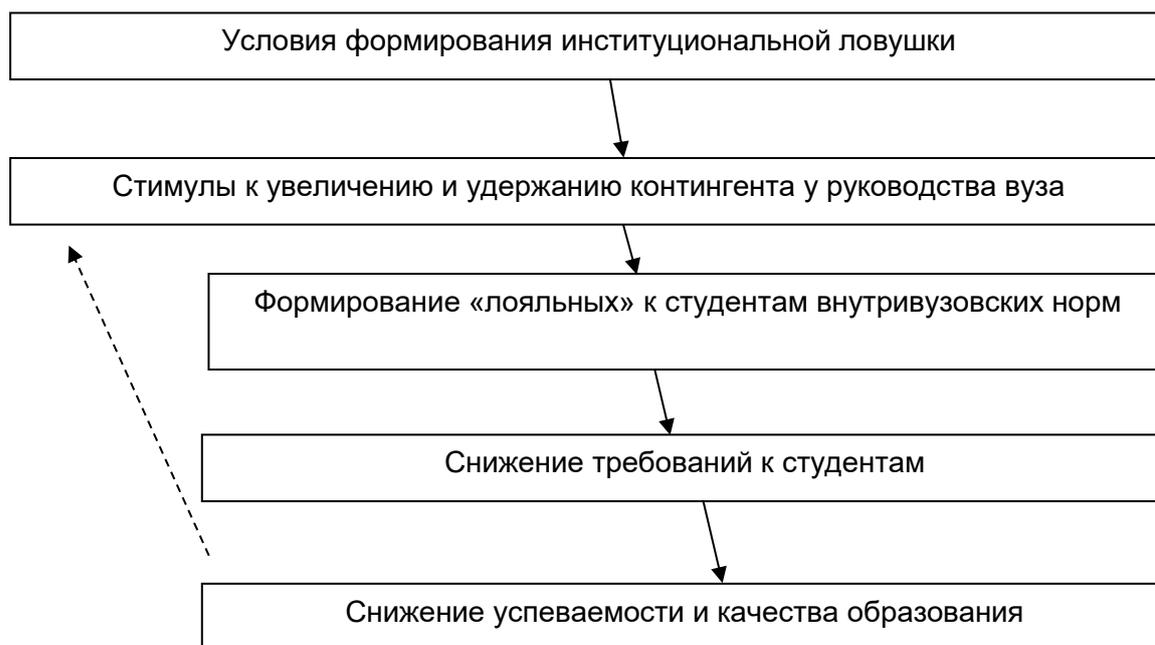


Рис. 1. Схема институциональной ловушки

Стимулы к удержанию студентов на фоне слабости выходного контроля их компетенций приводят к формированию внутривузовских норм, ослабляющих возможности контроля качества учебного процесса или снижающих требования к нему. Поначалу это может принимать форму снижения количества письменных работ студентов, оценка которых нормируется в индивидуальных планах преподавателей, или снижения норм времени на осуществление их проверок. Однако по мере снижения требований к студентам и соответствующего падения качества образования вузы усиливают эти нормы вводя, например, критерии удержания контин-

гента как параметр оценки качества работы управляющего аппарата факультетов и кафедр. Возникает внутривузовский порочный круг, в котором финансовое обеспечение вуза путем набора и удержания студента становится главной целью деятельности, а качество образования – второстепенной. При широком использовании данных механизмов в разных вузах возникает эффект координации. Как в рамках отдельного вуза, так и в рамках большинства учебных заведений наличие требовательных преподавателей начинает восприниматься скорее, как проблема, чем как гарантия формирования и поддержания компетенции выпускников. Это вызывает либо к утечке преподавателей, несогласных с новой линией отношений со студентами, либо их смирением с новым положением вещей. Однако в любом случае постепенно исчезают механизмы и гаранты существенного поддержания качества образования. Они все больше замещаются на соблюдение формальных требований [6] из серии прохождения выпускных работ проверки на плагиат, отмене госэкзаменов как одного из видов государственной итоговой аттестации, в соответствии с разрешениями, даваемыми в некоторых федеральных образовательных стандартах и пр. К закреплению норм институциональной ловушки подключается даже научное сообщество подводя под статистику отчислений различного рода теории и модели (например, модель интеграции Тинто, «стилистического» несоответствия и пр.), которые фокусируют внимание на причинах отчислений, связанных с атмосферой вуза, особенностями преподавателей, но практически не учитывают вклад в отсев поведения самого студента [3]. Во многом это исходит из распространенного представления об образовании как услуге, рыночном благе. При таком подходе любые проблемы в области приема и удержания студентов воспринимаются в рамках проблем на стороне предложения (вузов) следуя стандартной трактовке «потребитель всегда прав». Однако квази-общественный характер образования позволяет с уверенностью говорить об крайней односторонности подобного подхода.

Широкое распространение указанной институциональной ловушки приводит и еще к одному негативному эффекту – росту поляризации вузов по уровню подготовки студентов. Вузы с изначально высоким уровнем имиджа получают все большие преимущества. Разрыв между ними и менее брендовыми вузами по качеству образования постепенно нарастает, что противоречит общественному интересу в широком распространении качественного высшего образования.

Таким образом в статье показаны основания и механизм формирования институциональной ловушки в системе российского высшего образования, которая оказывает негативное воздействие на формирование потенциала человеческого капитала и ограничивает возможности прорывного развития российской экономики, в том числе в отдельном регионе.

Список литературы

1. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 26 марта 2021 г. № 209 «Об утверждении Общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования для лиц, имеющих или получающих высшее образование, молодежной политики, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственным (муниципальным) учреждением» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>.

2. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 1 ноября 2021 г. № 996 «Об утверждении Порядка проведения конкурса по распределению контрольных цифр приема по специальностям и направлениям подготовки и (или) укрупненным группам специальностей и направлений подготовки для обучения по образовательным программам высшего образования, а также по группам научных специальностей и (или) научным специальностям для обучения по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Груздев И. А., Горбунова Е. В., Фрумин И. Д. Студенческий отсев в российских узах: к постановке проблемы // Вопросы образования. – 2013. – № 2. – С. 67–81.

4. Лукичёв П.М. Экономика высшего образования России: государственное регулирование или дерегулирование? // Перспективы науки и образования. – 2017. – № 4 (28). – С. 23–27.

5. Образование в цифрах: 2022: краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, Л. Б. Кузьмичева, О. К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022.

6. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Модернизация российского образования: проблемы, направления, возможности внедрения в вузах // Общество: политика, экономика, право. – 2014. – № 3. – С. 16–21.

7. Полтерович В.М. Институциональные ловушки и экономические реформы // Экономика и математические методы (ЭММ), vol. 35(2). – М.: Российская экономическая школа, 1998.

8. Чекмарев О.П. Методологические основы концепции устойчивого развития: микро-, макро- и глобальный уровень // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2018. – № 50. – С. 135–140.

9. Чекмарев О.П. Блажен, кто трудится. Факторы удовлетворенности от работы // Креативная экономика. – 2008. – № 5 (17). – С. 60–64.

10. ВЦИОМ. Официальный сайт. – URL: <https://wciom.ru/>.

References

1. *Prikaz Ministerstva nauki i vysshego obrazovaniya RF ot 26 marta 2021 g. № 209 «Ob utverzhdenii Obshchikh trebovanij k opredeleniyu normativnykh zatrat na okazanie gosudarstvennykh (municipal'nykh) uslug v sfere vysshego obrazovaniya i dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya dlya lic, imeyushchikh ili poluchayushchikh vysshee obrazovanie, molodezhnoj politiki, primenyaemykh pri raschete ob"ema subsidii na finansovoe obespechenie vypolneniya gosudarstvennogo (municipal'nogo) zadaniya na okazanie gosudarstvennykh (municipal'nykh) uslug (vypolnenie rabot) gosudarstvennym (municipal'nym) uchrezhdeniem»*. Konsul'tant Plyus. URL: <http://www.consultant.ru/>.

2. *Prikaz Ministerstva nauki i vysshego obrazovaniya RF ot 1 noyabrya 2021 g. № 996 «Ob utverzhdenii Poryadka provedeniya konkursa po raspredeleniyu kontrol'nykh cifr priema po special'nostyam i napravleniyam podgotovki i (ili) ukрупnennym gruppam special'nostej i napravlenij podgotovki dlya obucheniya po obrazovatel'nyim programmam vysshego obrazovaniya, a takzhe po gruppam nauchnykh special'nostej i (ili) nauchnym special'nostyam dlya obucheniya po programmam podgotovki nauchnykh i nauchno-pedagogicheskikh kadrov v aspiranture (ad"yunktury) za schet byudzhethnykh assignovaniy federal'nogo byudzheta» (s izmeneniyami i dopolneniyami)*. Konsul'tant Plyus. URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Gruzdev I. A., Gorbunova E. V., Frumin I. D. *Studencheskij otsev v rossijskikh uzakh: k postanovke problem*. Voprosy obrazovaniya. 2013. № 2. P. 67–81.

4. Lukichyov P.M. *Ehkonomika vysshego obrazovaniya Rossii: gosudarstvennoe regulirovanie ili deregulirovanie?* Perspektivy nauki i obrazovaniya. 2017. № 4 (28). P. 23–27.

5. *Obrazovanie v cifrach: 2022: kratkij statisticheskij sbornik*. L. M. Gokhberg, L. B. Kuz'micheva, O. K. Ozerova i dr.; Nac. issled. un-t «Vysshaya shkola ehkonomiki». Moscow: NIU VSHE Publ., 2022.

6. Pashkus N.A., Pashkus V.YU. *Modernizaciya rossijskogo obrazovaniya: problemy, napravleniya, vozmozhnosti vnedreniya v vuzakh*. Obshchestvo: politika, ehkonomika, pravo. 2014. № 3. P. 16–21.

7. Polterovich V.M. *Institucional'nye lovushki i ehkonomicheskie reform*. Ehkonomika i matematicheskie metody (EHMM). Vol. 35(2). Moscow: Rossijskaya ehkonomicheskaya shkola, 1998.

8. Chekmarev O.P. *Metodologicheskie osnovy koncepcii ustojchivogo razvitiya: mikro-, makro- i global'nyj uroven'*. Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2018. № 50. P. 135–140.

9. Chekmarev O.P. *Blazhen, kto truditsya. Faktory udovletvorennosti ot raboty*. Kreativnaya ehkonomika. 2008. № 5 (17). P. 60–64.

10. ВЦИОМ. Официальный сайт. URL: <https://wciom.ru/>.

Стецюнич Ю. Н.

Налоговая грамотность как необходимый элемент финансовых знаний

В статье рассмотрена роль налоговой грамотности для физических лиц, определены ее составляющие элементы. Раскрыты вопросы уплаты налогов физическими лицами, роли налогов в формировании федерального бюджета, приведены примеры использования налоговых стандартных, социальных, имущественных вычетов по НДФЛ. Приведены способы исполнения налоговых обязательств с использованием цифровых ресурсов. Обоснована необходимость формирования налоговых навыков, углубления налоговых знаний, развития налоговой культуры граждан.

Ключевые слова: финансовая грамотность, налоговая грамотность, налогообложение, налогоплательщики, физические лица, налоговая культура.

ГРНТИ: Экономика / Экономические науки: 06.73.15 Государственные финансы. Налоги.

Stetsunich Yu. N.

Tax literacy as a necessary element of financial knowledge

The article examines the role of tax literacy for individuals and identifies the constituent elements. The article covers the payment of taxes by individuals, the role of taxes in the formation of the federal budget, and examples of the use of standard, social and property tax deductions for personal income tax. Ways of enforcing tax obligations using digital resources are outlined. The necessity of forming tax skills, deepening tax knowledge and developing a tax culture of citizens has been substantiated.

Key words: financial literacy, tax literacy, taxation, taxpayers, individuals, tax culture.

JEL classifications: H 21

Финансовая грамотность в настоящее время – актуальная и популярная тема, которая активно поддерживается государством и Центральным банком России, в том числе в рамках реализации принятой финансовой политики [3; 4]. Одним из элементов финансовой грамотности является создание представления о роли налогообложения в формировании бюджета страны (региона, муниципалитета) (рис. 1).



Рис. 1. Элементы налоговой грамотности

Изучение налоговой системы, прав, обязанностей, ответственности налоговых органов и налогоплательщиков, видов налогов и сборов (рис. 2), порядка их уплаты и других вопросов налогообложения необходимая часть финансового образования [9, с. 24–30]. Налоговые знания позволяют принимать обоснованные экономические решения, например, не допускать дополнительных расходов на уплату налогов, исполняя налоговое требование (выставляется при просрочке налогового обязательства); получать налоговый вычет по НДФЛ или использовать льготу по уплате земельного налога при наличии оснований и др.

Физические лица, исполняя обязанности налогоплательщиков, участвуют напрямую в формировании федерального (регионального/ муниципального) бюджета (рис. 3).

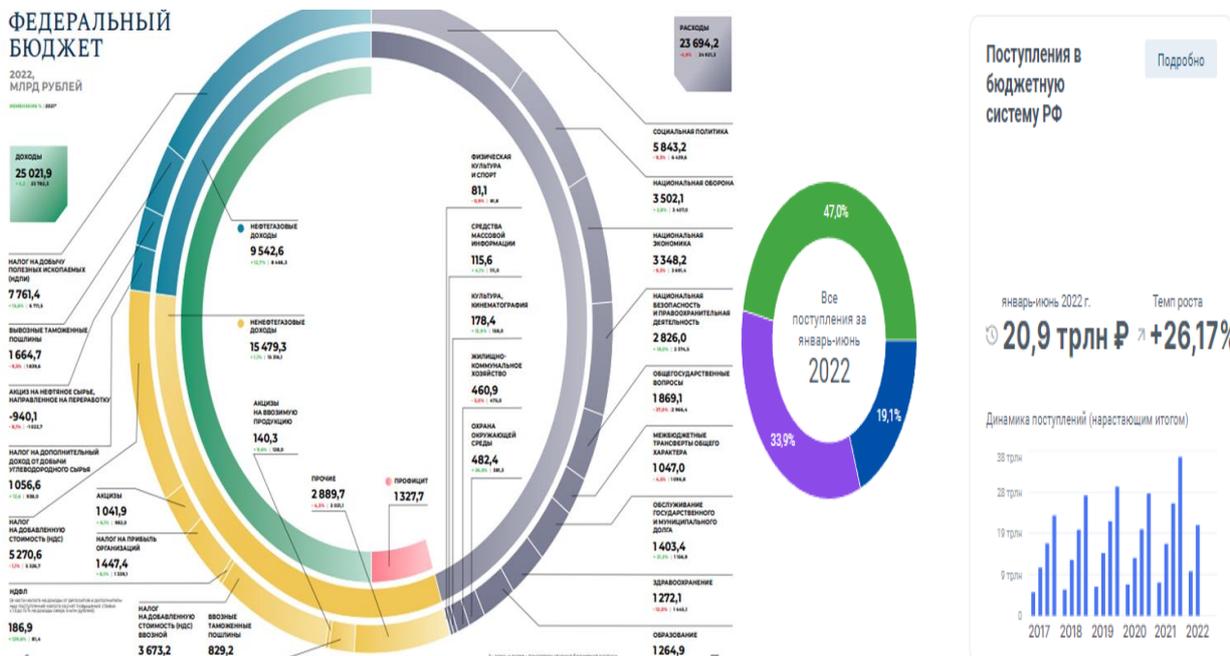


Рис. 2. Формирование федерального бюджета за счет налоговых поступлений в 2022 г. [1; 2; 5; 11]

Изучение особенностей расчета, порядка уплаты отдельных налогов, сборов, возможностей снижения налоговой нагрузки или возврата ранее уплаченных налогов помогает сформировать мировоззрение и грамотную гражданскую позицию гражданина своей страны.



Рис. 3. Вклад физических лиц в формирование консолидированного бюджета России

Наибольший вклад в бюджет от физических лиц обеспечивает уплата налога на доходы физических лиц [6], именно этот налог составляет высокий удельный вес в налоговой нагрузке для данной категории налогоплательщиков, поэтому изучение возможностей возврата данного налога налогоплательщику является актуальным (рис. 4–6).

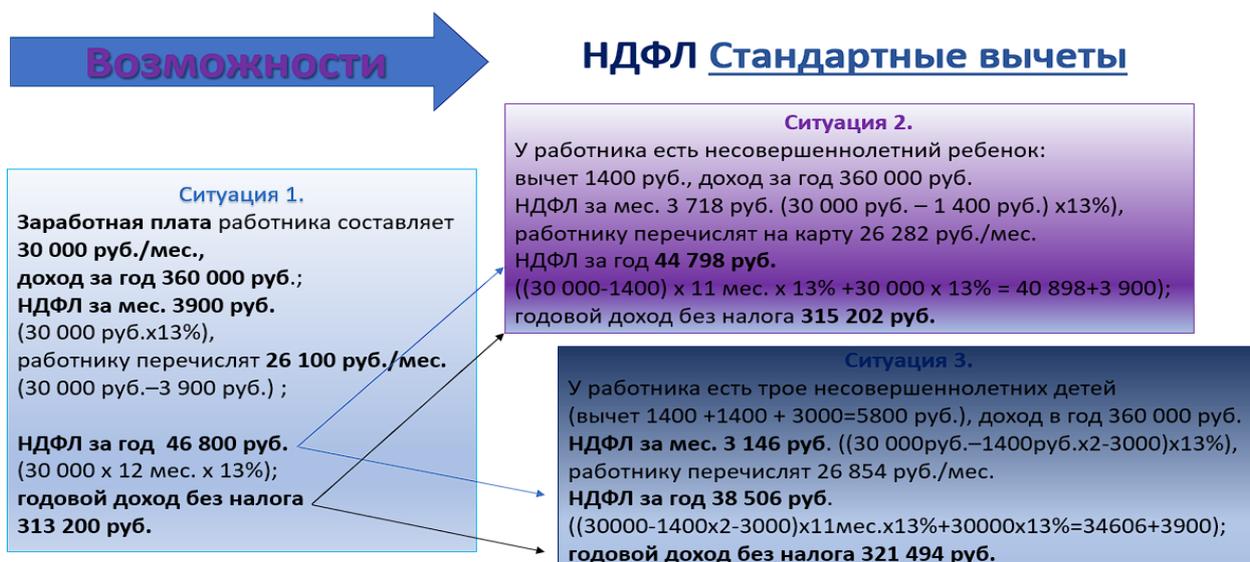


Рис. 4. Пример использования стандартного налогового вычета при расчете суммы НДФЛ

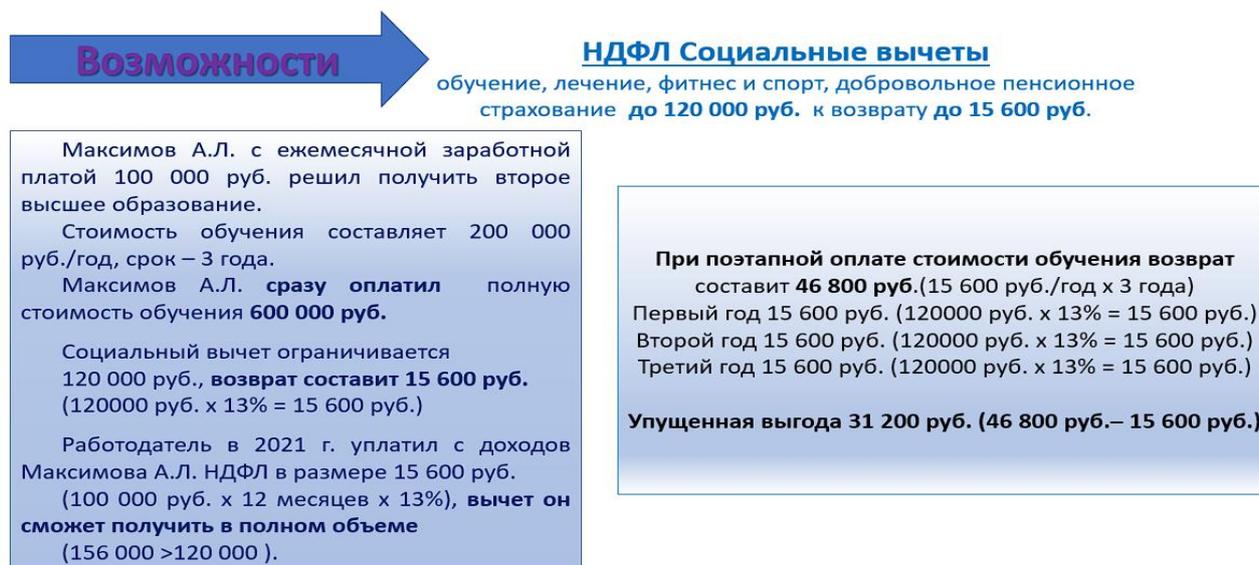


Рис. 5. Пример использования социального налогового вычета по НДФЛ

Активная позиция государства, в том числе в лице Федеральной налоговой службы и Министерства финансов, в информационном обеспечении населения позволяет вовлекать граждан в бюджетный процесс, повышает заинтересованность в целевом использовании средств и своевременном исполнении обязательств в том числе и физических лиц перед бюджетом.



Рис. 6. Пример использования имущественного налогового вычета по НДФЛ

Обладание знаниями в области налогообложения важно, но огромное значение имеет использование их на практике, и именно налоговые навыки, сформированные у налогоплательщиков, позволяют им работать в условиях цифровизации, принимая решения об уплате / возврате сумм налогов с физических лиц [7, с. 122]. Формирование налоговых навыков происходит через повторяющиеся действия налогоплательщика от своего имени или посредством налогового агента путем взаимодействия с Федеральной налоговой службой (рис. 7).

Принимая решения о приобретении имущества (дом, квартира, комната, жилой комплекс), земельных участков или получении дохода, налогоплательщики могут оценить потенциальную налоговую нагрузку (рис. 8).



Рис. 7. Налоговые навыки физических лиц

Со стороны ФНС предприняты максимальные усилия по снижению затрат времени на уплату налогов в цифровой реальности, например: используя личный кабинет налогоплательщика; применяя ресурсы портала государственных услуги и др. [8, с. 494] (рис. 8–9).

Оценку уровня налоговых навыков физических лиц осуществляет ФНС России в рамках камеральной налоговой проверки каждого налогоплательщика – физического лица [10, с. 55].

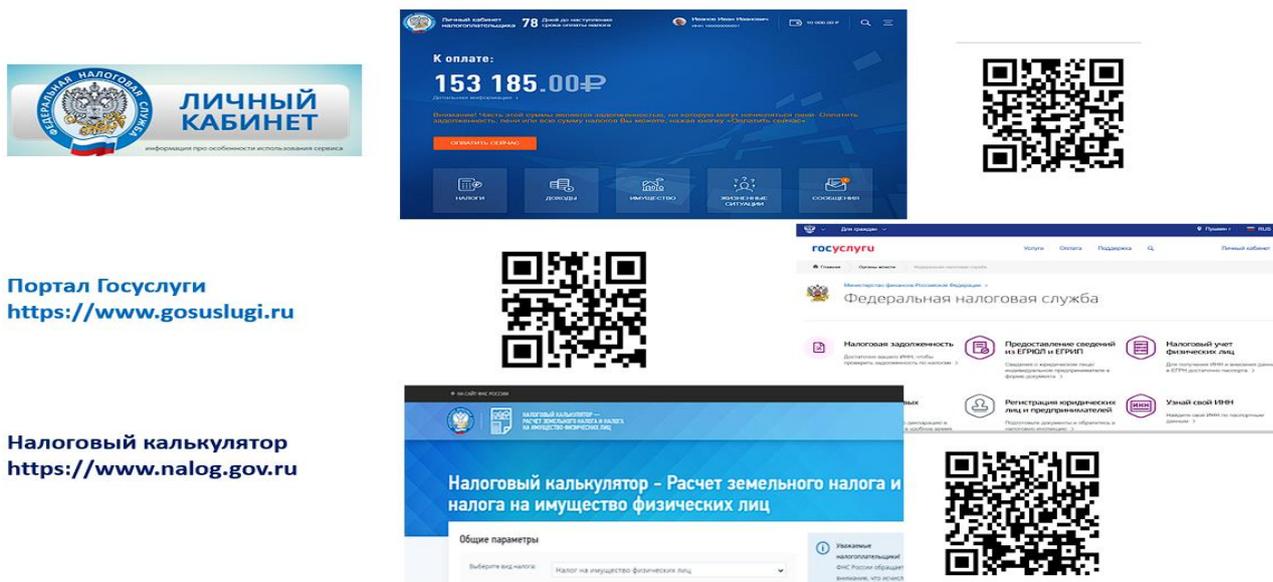


Рис. 8. Возможности исполнения налоговых обязательств физическим лицами в цифровой среде

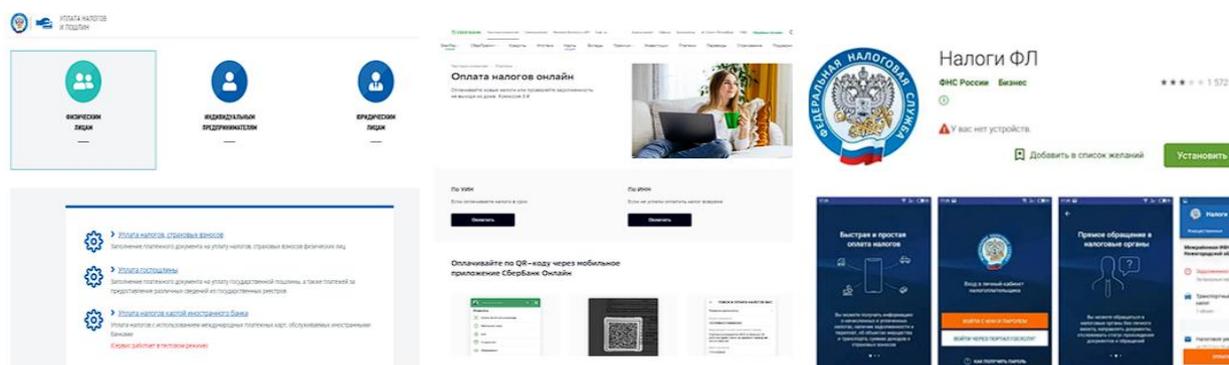
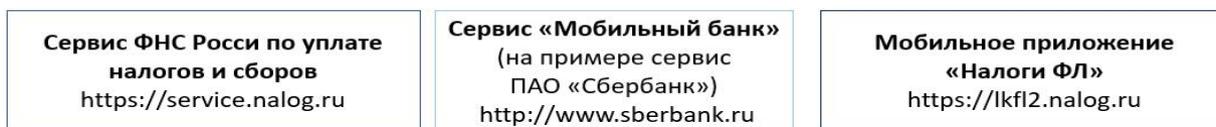


Рис. 9. Сервисы, применяемые для исполнения налоговых обязательств физическими лицами

Несмотря на то, что физические лица уплачивает несколько налогов, ФНС России в рамках реформирования налоговой системы с 2019 г. в добровольном порядке, а с 2023 г. – в обязательном, вводит правило

исполнения налоговых обязательств в форме единого налогового платежа (рис. 10).



Рис. 10. Исполнение налоговых обязательств в форме единого налогового платежа [2]

Исполнение налоговых обязательств в форме единого налогового платежа физическими лицами позволяет распределить суммы налогового обязательства по периодам (уплачивая частями и накапливая средства в рамках единого налогового обязательства).

Важным является не только формирование знаний, навыков и умений в исчислении и уплате налоговых обязательств, но и развитие налоговой культуры у физических лиц (рис. 11).

Под налоговой культурой мы понимаем осознанное поведение граждан по исполнению налоговых обязательств перед государством.



Рис. 11. Элементы налоговой культуры

Таким образом, поскольку каждый гражданин должен осознавать свой вклад в реализацию государственных функций (финансирование расходов бюджета, реализация национальных проектов, социальная поддержка населения, и др.), то личная финансовая и налоговая грамотность должны стать нормой для всех граждан нашей страны, в том числе практически любого возраста.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 30.04.2021) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 24.04.2021) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Космачева Н.М., Бушенева Ю.И., Черкасская Г.В., Белова Т.М., Стецюнич Ю.Н., Смирнов М.О., Галимова И.В. Финансовая грамотность в цифровой реальности 60+ : учебное пособие. – СПб., 2022.
4. Ленковец О.М., Кирсанова Н.Ю. Роль финансовой политики в решении социально-экономических проблем России // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: XII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. – СПб., 2021. – С. 44–49.
5. Налоговая аналитика ФНС РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://analytic.nalog.ru>.
6. Налоговый мониторинг. – М.: Делойт и Туш СНГ, 2020. – URL: <https://www2.deloitte.com/content> [Электронный ресурс] (дата обращения: 05.09.2022).

7. Стецюнич Ю.Н. Государственная налоговая политика: региональный аспект // Государственное и региональное развитие: возможности и ограничения в условиях пандемии: материалы Международной научно-практической конференции. – СПб., 2021. – С. 121–126.

8. Стецюнич Ю.Н., Зайцев А.А. Состояние и перспективы налогообложения виртуальных валютных операций как элемента контроля // Цифровая экономика, умные инновации и технологии: сборник трудов Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с зарубежным участием. – СПб., 2021. – С. 493–495.

9. Стецюнич Ю.Н. Налоги и налоговая система: учеб.-метод. пособие. – СПб., 2020.

10. Стецюнич Ю.Н. Новые формы налогового контроля как современный инструмент государственного финансового контроля // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: XII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. – СПб., 2021. – С. 54–60.

11. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://minfin.gov.ru>.

References

1. *Byudzhetnyj kodeks RF ot 31.07.1998 № 145-FZ (red. ot 30.04.2021)*. URL: <http://www.consultant.ru>.

2. *Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii (NK RF) ot 31 iyulya 1998 g. № 146-FZ (red. ot 24.04.2021)*. URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Kosmacheva N.M., Busheneva YU.I., Cherkasskaya G.V., Belova T.M., Stecyunich YU.N., Smirnov M.O., Galimova I.V. *Finansovaya gramotnost' v cifrovoj real'nosti 60+ : uchebnoe posobie*. St. Petersburg, 2022.

4. Lenkovec O.M., Kirsanova N.YU. *Rol' finansovoj politiki v reshenii social'no-ehkonomicheskikh problem Rossii*. Problemy i puti social'no-ehkonomicheskogo razvitiya: gorod, region, strana, mir: KHII Vserossijskaya nauchno-prakticheskaya konferenciya s mezhdunarodnym uchastiem. St. Petersburg, 2021. P. 44–49.

5. *Nalogovaya analitika FNS RF*. URL: <https://analytic.nalog.ru>.

6. *Nalogovyj monitoring*. Moscow: Deloit i Tush SNG, 2020. URL: <https://www2.deloitte.com/content>.

7. Stecyunich YU.N. *Gosudarstvennaya nalogovaya politika: regional'nyj aspect*. Gosudarstvennoe i regional'noe razvitie: vozmozhnosti i ogranicheniya v usloviyakh pandemii: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. St. Petersburg, 2021. P. 121–126.

8. Stecyunich YU.N., Zajcev A.A. *Sostoyanie i perspektivy nalogooblozheniya virtual'nykh valyutnykh operacij kak ehlementa kontrolya*. Cifrovaya ehkonomika, umnye innovacii i tekhnologii: sbornik trudov Nacional'noj (Vserossijskoj) nauchno-prakticheskoy konferencii s zarubezhnym uchastiem. St. Petersburg, 2021. P. 493–495.

9. Stecyunich YU.N. *Nalogi i nalogovaya sistema: ucheb.-metod. posobie*. St. Petersburg, 2020.

10. Stecyunich YU.N. *Novye formy nalogovogo kontrolya kak sovremennyy instrument gosudarstvennogo finansovogo kontrolya*. Problemy i puti social'no-ehkonomicheskogo razvitiya: gorod, region, strana, mir: KHII Vserossijskaya nauchno-prakticheskaya konferenciya s mezhdunarodnym uchastiem. St. Petersburg, 2021. P. 54–60.

11. Oficial'nyj sajt Ministerstva finansov Rossijskoj Federacii. URL: <https://minfin.gov.ru>.

Бушенева Ю. И.

Опыт исследования структуры потребительских расходов домохозяйств

Статья посвящена теме изменений в структуре потребительских расходов российских домохозяйств. Потребительское поведение выступает важным индикатором как процессов, происходящих в экономике в целом, так в отношении изменения качества жизни граждан. Новизна исследования заключалась в определении тенденций изменения в объеме потребления групп товаров и услуг, установлении корреляционных зависимостей между показателями удельного веса потребления отдельных групп и с ресурсами домохозяйств за 2004–2020 гг. В статье показано, что продовольственные и непродовольственные товары и услуги можно распределить по пяти группам, характеризующим взаимосвязь с реальным располагаемым ресурсом домохозяйств. В итоге были сделаны выводы о том, что увеличение реального располагаемого ресурса домохозяйств приводило к росту расходов на услуги, сокращению расходов на непродовольственные товары и наоборот. Удельный вес расходов на продукты питания в России остается стабильно высоким, что связано с высоким темпом роста цен на продовольствие и значительной долей бедного населения. Практическая значимость полученных результатов определяется возможностью их применения в практике государственного регулирования экономики и экономической деятельности предприятий для принятия взвешенных решений по обеспечению продовольственной безопасности и формированию конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг.

Ключевые слова: структура потребительских расходов, динамика показателей потребления, тенденция, доля расходов, реальный располагаемый ресурс.

ГРНТИ: Экономика / Экономические науки: 06.58.55 Потребление. Уровень жизни. Благополучие. Социальная политика.

Busheneva Yu. I.

Experience in researching the structure of consumer expenditure by households

The article deals with the topic of changes in the structure of consumer spending by Russian households. Consumer behaviour is an important indicator both of the processes taking place in the economy as a whole and of changes in the quality of life of citizens. The novelty of the study consisted in identifying trends in the consumption of groups of goods and services, establishing correlations between the share of consumption of individual

groups and with household resources for 2004–2020. The article shows that groceries and non-food goods and services can be classified into five groups, characterising the relationship with households' real disposable resources. As a result, it was concluded that an increase in the real disposable resource of households led to an increase in expenditure on services and a decrease in expenditure on non-food items and conversely. The share of spending on food in Russia remains consistently high, due to the high growth rate of food prices and the large share of the poor population. The practical significance of the obtained results is determined by the possibility of their application in the practice of state regulation of the economy and economic activities of enterprises to make informed decisions to ensure food security and the formation of a competitive range of goods and services.

Key words: consumer spending structure, consumption indicators dynamics, trend, share of expenditure, real disposable resource.

JEL classifications: D 10

Введение

В условиях изменения потребительских возможностей населения закономерно происходят изменения и в потребительском поведении домохозяйств: одни товары и услуги приобретаются в большем объеме, другие товары и услуги – в меньшем. Результаты исследования данных колебаний необходимы для лиц, принимающих решения на всех уровнях управления.

Для органов государственной власти и местного самоуправления такие сведения могут стать основой для принятия обоснованных решений в сфере обеспечения продовольственной безопасности, поддержки и развития тех или иных секторов экономики (сельского хозяйства, пищевой, мукомольной промышленности), оценке сбалансированности объемов потребления.

В свою очередь гибко реагировать на волатильность потребительских расходов должны и предприятия. Такая информация дает возможность сформировать диверсифицированный ассортимент производимой продукции, который обеспечивает достаточную норму прибыли как при снижении, так и при повышении потребительских возможностей домохозяйств.

Структура потребительских расходов домохозяйств стала предметом рассмотрения целого ряда исследователей [4; 13; 12] и др., в том числе научный интерес вызывала и проблематика структуры расходов населения в различные периоды времени [8; 7] и др. Выявление динамики изменения потребительских расходов в зависимости от экономической ситуации рассматривалась также в ряде работ [1; 2; 11; 18; 19; 20] и др. Связь изменения структуры потребления и доходов населения была установлена в трудах отдельных авторов [5; 14; 21], в иных работах была определена взаимосвязь с развитием информационных технологий [10; 17] и др.

Несмотря на наличие значительного объема работ, посвященных исследованию структуры и динамики потребительских расходов домохозяйств, малоисследованными остаются вопросы установления тенденций волатильности потребления товаров и услуг, определения корреляционных зависимостей между показателями удельного веса потребления отдельных товаров, услуг и ресурсными возможностями домохозяйств между собой.

Методика исследования

В качестве *информационной базы* исследования выступил массив данных, рассчитанных Федеральной службой государственной статистики о структуре потребительских расходов домашних хозяйств по группам продовольственных и непродовольственных товаров и услуг и располагаемом ресурсе домашних хозяйств за период 2004–2020 гг. [3].

Для оценки покупательской способности населения был использован показатель располагаемых ресурсов домашних хозяйств, под которым понимается «совокупность денежных доходов домохозяйств, сумм накоплений, которые израсходованы, заемных средств и стоимости натуральных поступлений» [3]. Этот показатель дает возможность принять во

внимание не только денежные доходы, но и сбережения и натуральные поступления, что способно повлиять на потребительское поведение. Также для проведения исследования были применены открытые статистические и аналитические данные [6; 9; 15] и результаты вторичного исследования «Выявление корреляционных связей между экономической эффективностью различных групп товаров» за период 1990–1992 гг. [5].

Проведенное нами исследование включало в себя *три этапа*.

Целями *первого этапа* выступило проведение вертикального анализа динамики структуры потребления домохозяйствами продовольственных и непродовольственных товаров и услуг за 2004–2020 гг. Результатом этапа стала оценка удельного веса потребления различных групп товаров и услуг, а также сравнение полученных данным с аналогичными показателями других стран.

Целью *второго этапа* стало выявление тенденций в динамике структуры потребления домохозяйствами продовольственных и непродовольственных товаров и услуг за 2004–2020 гг. на основании проведения горизонтального анализа. Наличие тренда констатировалось в том случае, если изменение динамики показателя можно выразить в виде линейного тренда с достаточной величиной достоверности. Полученные результаты дали возможность определить группы продовольственных товаров и услуг в зависимости от тренда динамики объема потребления за 2004–2020 гг.: потребление товаров или услуг увеличилось; уменьшилось; не изменилось.

Целями *третьего этапа* исследования стало определение степени взаимосвязи между реальным располагаемым ресурсом домохозяйств и изменением удельного веса групп продовольственных и непродовольственных товаров и услуг. В рамках этого этапа определялся коэффициент корреляции между реальным располагаемым ресурсом домохозяйств

и изменением удельного веса групп продовольственных и непродовольственных товаров и услуг.

Полученные результаты дали возможность распределить продовольственные и непродовольственные товары и услуги по 5 группам, характеризующим взаимосвязь с реальным располагаемым ресурсом домохозяйств: сильная прямая (коэффициент корреляции от 0,7 до 1); средняя прямая (от 0,3 до 0,699); отсутствует или слабая (от -0,299 до 0,299); средняя обратная (-0,3 до -0,699); сильная обратная (-0,7 до -1).

Результаты исследования

На рисунке 1 приведено сравнение показателей средних значений удельного веса расходов российских домохозяйств по обобщенным группам товаров и услуг за 2004–2020 гг.

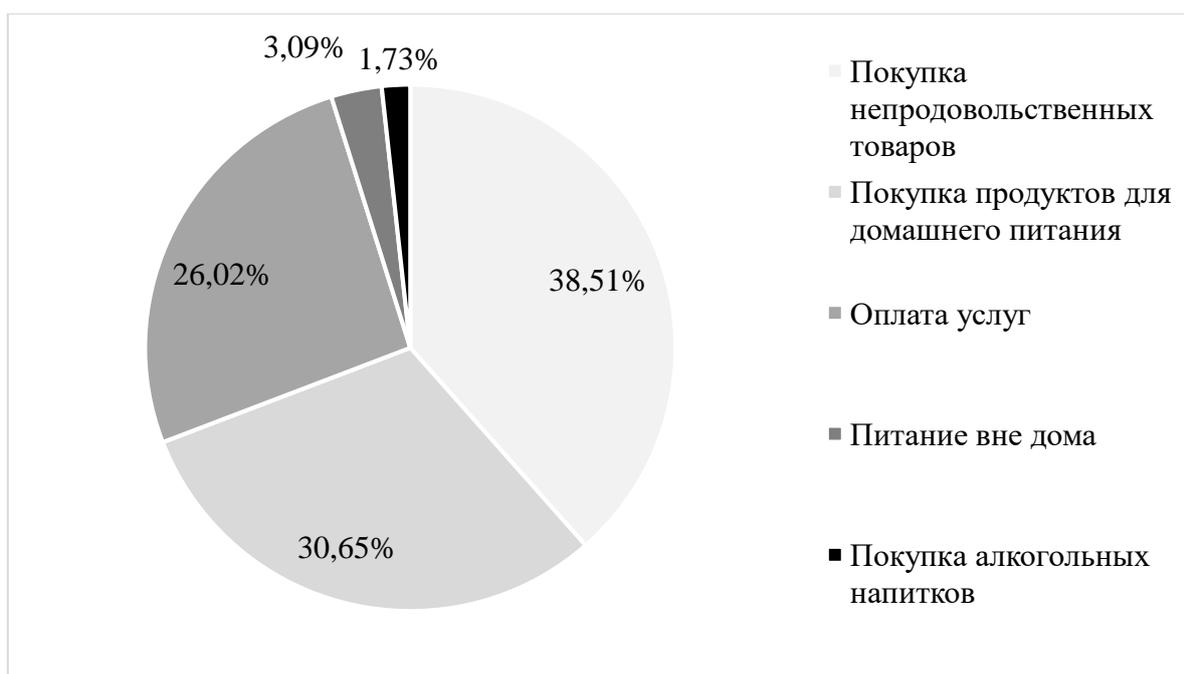


Рис. 1. Удельный вес потребления обобщенных групп товаров и услуг в 2004–2020 гг., %

Наибольшую долю в структуре потребления домохозяйств в России в 2004–2020 гг. занимало приобретение непродовольственных товаров и

услуг (38,51 %), а также приобретение продуктов для домашнего питания (30,65 %). Оплата услуг составляла 26,02 % от расходов домохозяйств.

В сравнении с периодом 1990-х гг. показатель доли расходов на продовольствие в 2004–2020 гг. сократился до 30,65 % (например, в 1996 г. расходы на продукты питания составляли 50,2 % от общего объема потребления, а в 1998 – 53,3 % [18], но остается стабильно высоким по сравнению с показателями развитых стран. Например, в таких странах как Греция, Италия, Франция, Германия, Люксембург доля расходов на питание составляла в 2018 г. от 18,8 до 8,7 % (см. рис. 2). Наличие стабильно высокой на длительном временном отрезке доли расходов на продукты питания, несмотря на рост производства продовольствия, даже получило в литературе название «парадокс российского потребления» [21].

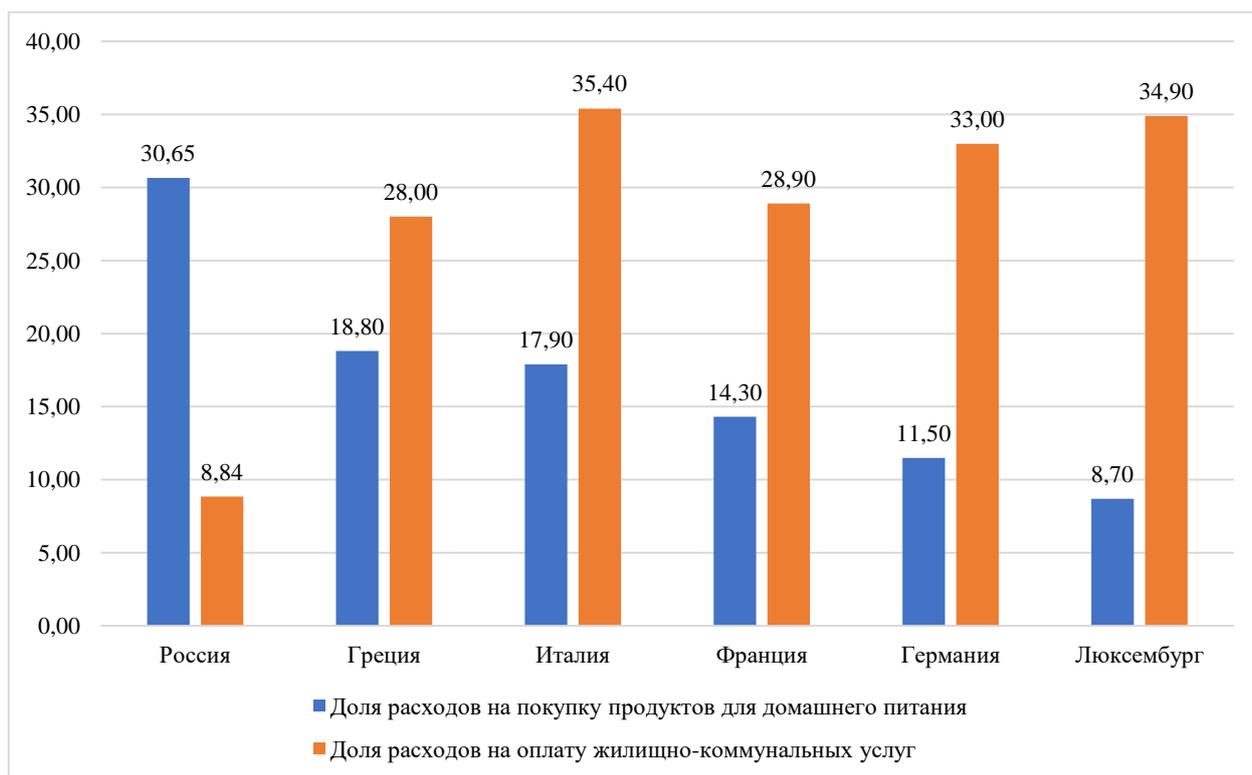


Рис. 2. Доля расходов на продукты питания и услуги жилищно-коммунального хозяйства в общей сумме расходов домохозяйств (Россия – 2004–2020 гг., страны Европейского Союза – 2018 г.), %

Наибольшая доля в структуре потребления продовольственных товаров в 2004–2020 гг. приходилась на мясо и мясопродукты (29,29 % от общего объема потребления продовольствия), хлеб и хлебные изделия (15,78 %), молоко и молокопродукты (15,34 %).

В структуре потребления непродовольственных товаров наибольшую долю составляло потребление одежды, обуви, белья и тканей (24,56 % от общего объема непродовольственных товаров), транспортных средств (20,85 %), мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом (14,05 %).

Среди услуг наибольшую долю составляли затраты на жилищно-коммунальные услуги (34,74 % от общего объема услуг) или около 9 % от общих расходов домохозяйств. Следует отметить, что в приведенных выше европейских странах (см. рис. 2) доля затрат на оплату жилищно-коммунальных услуг была существенно выше (от 28,0 до 35,4 %). Также в общем объеме услуг России значимую часть занимали услуги учреждений культуры (12,11 %), бытовые услуги (11,95 %).

Представленные группы товаров и услуг дают возможность увидеть общую картину структуры потребления. Но также важным вопросом является оценка изменения потребления в связи с появлением новых товаров или услуг или существенной трансформацией ранее существующих. Такая ситуация обусловлена наличием в современной экономике разнообразия новых видов и процессов потребления, увеличения потребительского разнообразия, роста покупательной способности граждан [8].

В частности, можно привести следующие примеры изменений в структуре потребительских расходов в 2000–2010-х гг. по сравнению с периодом 1980–1990-х гг.:

– рост доли затрат на покупку недвижимости, услуги образования, здравоохранения, связанные с коммерциализацией этих сфер, что в

наибольшей степени проявляется среди наиболее обеспеченных групп населения [8];

– рост потребления домохозяйствами информационных продуктов (компьютерные программы и обеспечение, информационные носители и др.) [17];

– рост затрат на связь и средства связи (мобильные телефоны, планшеты и др.) [10];

– рост затрат на новые продукты питания (йогурты, пищевые красители, добавки, ароматизаторы, экзотические фрукты и др.).

В период 2004–2020 гг. некоторые тренды изменения доли потребления изменились. Так, например, в указанный период отмечается снижение доли расходов на услуги в системе образования (сокращение удельного веса расходов на 22,5 %), при увеличении доли расходов на медицинские товары (на 46,6 %) (см. табл. 1).

Таблица 1

Тенденции изменения удельного веса потребления домохозяйствами некоторых продовольственных и непродовольственных товаров и услуг за 2004–2020 гг.

№	Группа товаров и услуг	Выявленный тренд изменения потребления	Прирост удельного веса потребления 2020 г./2004 г., %
1	Топливо	увеличение	176,5
2	Одежда, обувь, белье и ткани	сокращение	- 40,4
3	Медицинские товары, предметы гигиены	увеличение	46,6
4	Электроэнергия	увеличение	47,4
5	Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха, увлечений	сокращение	- 33,5
6	Строительные материалы	сокращение	- 49,9
7	Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	сокращение	- 16,6

8	Табачные изделия	увеличение	62,8
9	Услуги пассажирского транспорта	сокращение	-45,0
10	Жилищно-коммунальные услуги	увеличение	36,9
11	Услуги в системе образования	сокращение	-22,5

Удельный вес расходов на топливо стал «лидером» среди всего перечня товаров и услуг по увеличению расходов за 2004–2020 гг. (рост с 1,8 % в 2004 г. до 5,0 % в 2020 г., прирост на 176,5 %). При этом увеличение доли расходов на топливо было сопряжено с сокращением удельного веса расходов на услуги пассажирского транспорта (см. рис. 3).

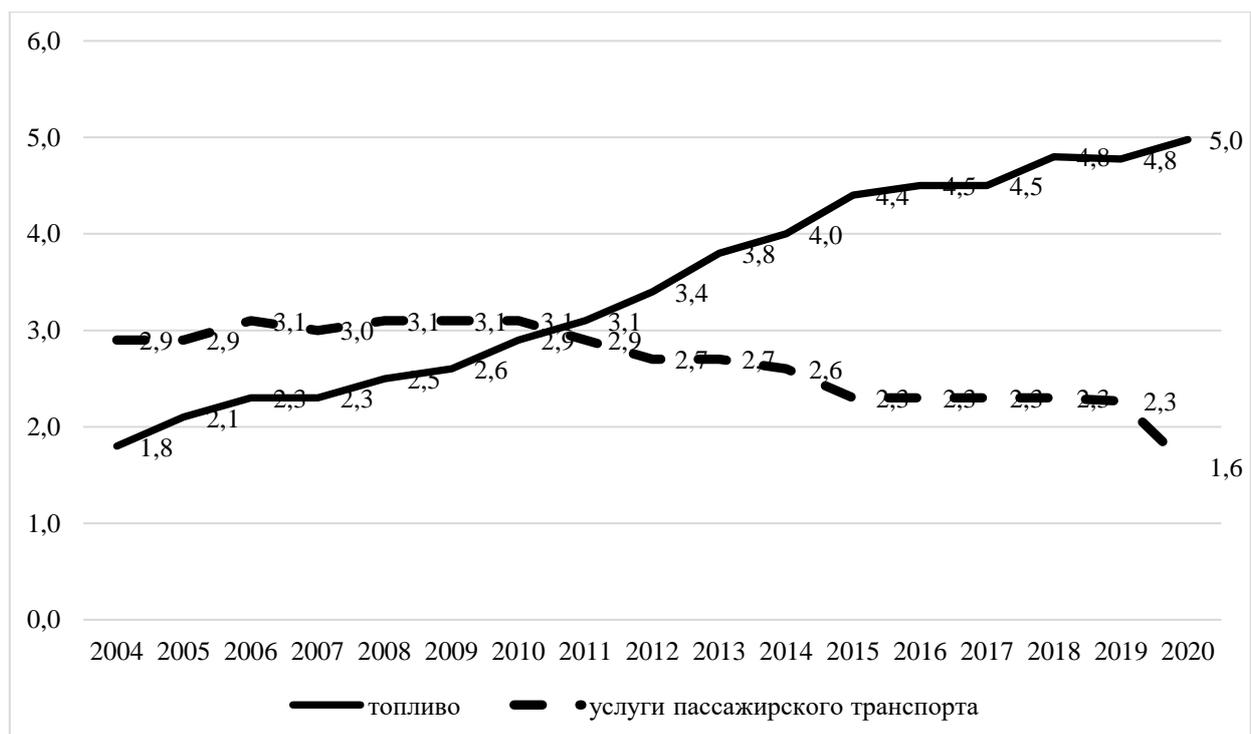


Рис. 3. Динамика изменения удельного веса потребления топлива и услуг пассажирского транспорта за 2004–2020 гг., %

Еще одним вопросом, требующим внимания в рамках рассматриваемой темы, служит оценка того, каким образом в структуре потребления

меняются доли расходов в зависимости от изменения реального располагаемого ресурса домохозяйств. При оценке данного показателя были выделены группы продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, приведенные в табл. 2.

Таблица 2

Корреляционные группы в зависимости от наличия взаимосвязи между реальным располагаемым ресурсом домохозяйств и динамикой удельного веса показателя потребления

Характеристика взаимосвязи между показателями и значение коэффициента корреляции	Увеличение реального располагаемого ресурса приводит к:	Группы продовольственных и непродовольственных товаров и услуг (с указанием коэффициента корреляции, r)
Сильная прямая взаимосвязь (от 0,7 до 1)	такому же или практически такому же увеличению удельного веса потребления товаров и услуг данной группы и наоборот	Топливо (0,99); электроэнергия (0,92); медицинские товары, предметы гигиены (0,90); табачные изделия (0,85); жилищно-коммунальные услуги (0,84); природный газ (0,82); услуги учреждений культуры (0,79); оплата услуг в целом (0,76); центральное отопление (0,72); бытовые услуги (0,71)
Средняя прямая взаимосвязь (от 0,3 до 0,699)	незначительному увеличению удельного веса потребления товаров и услуг данной группы и наоборот	Молоко и молочные продукты (0,64); оплата жилья (0,63); фрукты и ягоды (0,58); оплата воды как коммунальной услуги (0,57); медицинские услуги (0,57); овощи и бахчевые (0,44); рыба и рыбные продукты (0,38)
Взаимосвязь отсутствует или слабая (от -0,299 до 0,299)	Отсутствует взаимосвязь между показателями	Транспортные средства (0,17); питание вне дома (0,05); чай, кофе, безалкогольные напитки и другие продукты питания (-0,06); санаторно-оздоровительные услуги (-0,16); продукты для домашнего питания в целом (-0,20)
Средняя обратная взаимосвязь (-0,3 до -0,699)	незначительному уменьшению удельного веса потребления товаров и услуг данной группы и наоборот	Услуги связи (-0,39); непродовольственные товары в целом (-0,41); сахар и кондитерские изделия (-0,42); хлеб и хлебные продукты (-0,45); картофель (-0,49); яйца (-0,59); алкогольные напитки (-0,60); мясо и мясные продукты (-0,63)
Сильная обратная взаимосвязь (-0,7 до -1)	такому же или практически такому же уменьшению удельного веса потребления товаров и услуг данной группы и наоборот	Масло растительное и другие жиры (-0,80); услуги пассажирского транспорта (-0,85); мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом (-0,88); услуги в системе образования (-0,88); строительные материалы (-0,91); телерадиоаппаратура, предметы для отдыха, увлечений (-0,92); одежда, обувь, белье и ткани (-0,93)

Согласно данным табл. 2 оплата услуг в целом находится в сильной прямой корреляционной связи со значениями реального располагаемого ресурса ($r = 0,76$), это подчеркивает факт того, что рост доходов приводит к увеличению доли потребления услуг и наоборот, что является особенностью развития постиндустриальной экономики, связанной с активным расширением сектора услуг.

Удельный вес продуктов питания оказался «не чувствительным» к изменению ресурсов домохозяйств ($r = -0,20$), доля расходов на продукты питания остается стабильной, вне зависимости от увеличения реального располагаемого ресурса. Здесь имеется противоречие с так называемым «законом Энгеля», согласно которому чем выше доход, тем меньше доля расходов домашних хозяйств на продовольствие и другие товары первой необходимости [12]. Такую ситуацию следует объяснить более высокими темпами инфляции на продовольственные товары, существенным уровнем расслоения населения и значительной долей населения, имеющих доходы ниже прожиточного минимума в России (в 2020 г. 17,8 млн чел., 12,1 % от общей численности населения [16]). Зачастую российские граждане предпочитают «экономить» на сфере услуг, чем на питании.

Непродовольственные товары и показатели реального располагаемого ресурса находятся в средней обратной корреляции ($r = 0,76$), что свидетельствует о среднем уровне снижения расходов на непродовольственные товары при росте потребления и увеличении при их сокращении.

Заключение

1. В результате исследования было установлено, что наибольшую долю в структуре потребления за 2004–2022 гг. имели расходы на приобретение непродовольственных товаров (38,51 %). Расходы на приобретение продуктов для домашнего питания занимают второе место в общем объеме (30,65 %). Расходы данной группы в России на 18–22 % выше, чем в отдельных развитых европейских странах.

2. В 2000–2010-х гг. по сравнению с периодом 1980–1990-х гг. появились новые товары и услуги, которые вызвали изменение в структуре потребительских расходов (компьютерные программы и обеспечение, информационные носители, мобильные телефоны, планшеты, новые продукты питания и др.). Также на изменение структуры потребления оказала влияние коммерциализация целого ряда сфер (покупка недвижимости, услуги образования, здравоохранения). В период 2004–2020 гг. был отмечен тренд на сокращение расходов на услуги образования и пассажирского транспорта, при росте доли расходов на топливо и медицинские товары.

3. Проведенное исследование позволило распределить продовольственные и непродовольственные товары и услуги по пяти группам, характеризующим взаимосвязь с реальным располагаемым ресурсом домохозяйств:

- сильная прямая – топливо, электроэнергия, медицинские товары, предметы гигиены, табачные изделия, жилищно-коммунальные услуги, природный газ, услуги учреждений культуры, оплата услуг в целом, центральное отопление, бытовые услуги;

- средняя прямая – молоко и молочные продукты, оплата жилья, фрукты и ягоды, оплата воды как коммунальной услуги, медицинские услуги, овощи и бахчевые, рыба и рыбные продукты;

- отсутствует или слабая – транспортные средства, питание вне дома, чай, кофе, безалкогольные напитки и другие продукты питания, санаторно-оздоровительные услуги, продукты для домашнего питания в целом;

- средняя обратная – услуги связи, непродовольственные товары в целом, сахар и кондитерские изделия, хлеб и хлебные продукты, картофель, яйца, алкогольные напитки, мясо и мясные продукты;

– сильная обратная – масло растительное и другие жиры, услуги пассажирского транспорта, мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом, услуги в системе образования, строительные материалы, телерадиоаппаратура, предметы для отдыха, увлечений, одежда, обувь, белье и ткани.

Исследование показало, что увеличение реального располагаемого ресурса домохозяйств приводило к росту расходов на услуги, сокращению расходов на непродовольственные товары и наоборот. Удельный вес расходов на продукты питания в России остается стабильно высоким, что противоречит общемировой тенденции сокращения доли расходов на продукты питания в общем объеме расходов при росте покупательной возможности населения. Объяснение данной ситуации кроется в более высоком темпе роста цен на продовольствие и значительной доле бедного населения в России.

4. Исследование имеет перспективы, так как может быть продолжено, например, на основании данных по регионам РФ, а также данных по отдельным доходным группам.

Список литературы

1. Абрамова Н.В., Жаромский В.С. Изменение потребительского поведения пенсионеров в условиях кризиса 2013–2016 гг. // Вестник Омского университета. – Серия: Экономика. – 2018. – № 2 (62). – С. 69–77.
2. Буторина И.А. Потребительское поведение домохозяйств в рыночной экономике: дис. ... канд. экон. наук. – Иркутск, 2002. – 156 с.
3. Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств. Основные понятия [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/dokhody-raskhody-potrebleniye.pdf>
4. Гузаиров М.Б., Дегтярева И.В., Макарова Е.А. Интеллектуальный анализ данных о структуре потребительских расходов населения регионов России // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. – 2016. – Т. 72. – № 2. – С. 71–77.
5. Двас Г.В. Управление региональной экономикой на основе теории надежности. – СПб.: Наука, 2005. – 359 с.
6. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271>

7. Зубаревич Н.В., Сафронов С.Г. Люди и деньги: доходы, потребление и финансовое поведение населения российских регионов в 2000–2017 гг. // Известия Российской академии наук. Серия географическая. – 2019. – № 5. – С. 3–17.
8. Иванов В.Н., Суворов А.В., Сухорукова Г.М., Болдов О.Н. Сдвиги в объеме и структуре потребительских расходов населения России в 1990-х – 2000-х годах // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2008. – Т. 6. – С. 528–542.
9. Индекс потребительских цен на товары и услуги [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ind_potreb_cen_01.html
10. Кузьмин А.И., Костина С.Н., Банных Г.А. Структура и динамика потребления домохозяйствами информационных товаров: региональный аспект // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. – № 3. – С. 171–191.
11. Кулалаева И.В. Динамика потребительского поведения домохозяйств при изменении стоимости бивалютной корзины в условиях институциональной турбулентности: дис. ... канд. экон. наук / Казан. (Приволж.) федер. ун-т. Казань, 2014. – 186 с.
12. Мажаева Т.В. Влияние покупательной способности населения на структуру питания и заболеваемость // Индустрия питания. – 2018. – Т. 3. – № 1. – С. 56–68.
13. Мажара В.В. Потребительское поведение домохозяйств (математические методы анализа): дис. ... канд. экон. наук / Рост. гос. экон. ун-т «РИНХ». – Ростов н/Д., 2011. – 168 с.
14. Мельникова А.С. Модели потребительского поведения домохозяйств в зависимости от уровня доходов // Наука в цифрах. – 2016. – № 1. – С. 61–63.
15. Неравенство в потреблении домохозяйств стран ЕС. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики март 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/map_2020_web.pdf
16. Неравенство и бедность. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>
17. Пивкина Н.Ю. Изменение структуры потребления домохозяйств в условиях перехода к информационному обществу // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2018. – № 4. – С. 152–159.
18. Россинская Г. Домохозяйства: особенности потребительского поведения в трансформационной экономике России // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2008. – № 3. – С. 153–171.
19. Россинская Г.М. Особенности потребительского поведения домохозяйства в условиях трансформации российского общества: дис. ... д-ра экон. наук / Институт экономики Российской академии наук. – М., 2009. – 307 с.
20. Ситникова Ю.И. Потребительское поведение домохозяйств в условиях циклического развития экономической системы: дис. ... канд. экон. наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – СПб., 2011. – 249 с.
21. Широков А.А., Потапенко В.В. Парадокс российского потребления // ЭКО. – 2020. – № 6. – С. 8–25.

References

1. Abramova N.V., Zharomsky V.S. *Changes in the consumer behavior of pensioners during the crisis of 2013–2016*. Bulletin of Omsk University. Series: Economy, 2018, No. 2 (62), pp. 69–77.
2. Butorina I.A. *Consumer behavior of households in a market economy, Dissertation for the degree of candidate of economic sciences*, Irkutsk, 2002. 156 p.
3. *Sample survey of household budgets. Basic concepts*. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/dokhody-raskhody-potrebleniye.pdf>.

4. Guzairov M.B., Degtyareva I.V., Makarova E.A. *Intelligent analysis of data on the structure of consumer spending in the regions of Russia*. Bulletin of the Kazan State Technical University A.N. Tupolev, 2016. Vol. 72, No 2, pp. 71–77.
5. Dvas G.V. (2005) *Management of the regional economy based on the theory of reliability*. St. Petersburg, 2005. Nauka Publ., 359 p.
6. *Income, expenses and consumption of households*. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271>.
7. Zubarevich N.V., Safronov S.G. *People and money: income, consumption and financial behavior of the population of Russian regions in 2000-2017*, Proceedings of the Russian Academy of Sciences. Geographic series, 2019. No 5, pp. 3–17.
8. Ivanov V.N., Suvorov A.V., Sukhorukova G.M., Boldov O.N. *Shifts in the Volume and Structure of Consumer Expenses of the Russian Population in the 1990-2000*. Scientific Works: Institute of Economic Forecasting of the Russian Academy of Sciences, 2008. Vol. 6, pp. 528–542.
9. *Consumer price index for goods and services*. Access mode: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ind_potreb_cen_01.html.
10. Kuzmin A.I., Kostina S.N., Bannykh G.A. *Structure and dynamics of consumption of information goods by households: regional aspect*. Economic and social changes: facts, trends, forecast, 2017. Vol. 10, No 3, pp. 171–191.
11. Kulalaeva I.V. *Dynamics of consumer behavior of households when the value of the dual-currency basket changes in the context of institutional turbulence*. Dissertation for the degree of candidate of economic sciences, Kazan. (Privolzh.) Feder. un-t. Kazan, 2014. 186 p.
12. Mazhaeva T.V. *Influence of the purchasing power of the population on the structure of nutrition and morbidity*. Nutrition Industry, 2018. V. 3, No 1, pp. 56–68.
13. Mazhara V.V. *Consumer behavior of households (mathematical methods of analysis)*. Dissertation for the degree of candidate of economic sciences, Rost. state economy un-t «RINH», Rostov-on-Don, 2011. 168 p.
14. Melnikova A.S. *Models of consumer behavior of households depending on the level of income*. Science in numbers, 2016. No1, pp. 61–63.
15. *Inequality in household consumption in EU countries*. Bulletin on current trends in the global economy March 2020. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/mar_2020_web.pdf.
16. *Inequality and poverty*. Federal State Statistics Service. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>.
17. Pivkina N.Yu. *Changing the structure of household consumption in the context of the transition to the information society*. Actual problems of socio-economic development of Russia, 2018. No. 4, pp. 152–159.
18. Rossinskaya G. *Households: features of consumer behavior in the transformational economy of Russia*. Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, 2008. No3, pp. 153–171.
19. Rossinskaya G.M. *Peculiarities of household consumer behavior in the context of the transformation of Russian society*. Thesis for the degree of Doctor of Economic Sciences, Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, Moscow, 2009. 307 p.
20. Sitnikova Yu.I. *Consumer behavior of households in the conditions of cyclical development of the economic system*. Thesis for the degree of candidate of economic sciences, St. Petersburg State University of Economics and Finance. St. Petersburg, 2011. 249 p.
21. Shirov A.A., Potapenko V.V. *The paradox of Russian consumption*. ECO, 2020. No 6, pp. 8–25.

Смирнов М. О.

Развитие розничных сетей в Российской Федерации в современных экономических и политических условиях

Статья посвящена проблемам развития и управления розничными сетями на российском рынке в современных кризисных условиях. Проанализированы основные проблемы, возникающие в сфере ритейла в последнее время, и возможности их решения в перспективе. Рассмотрены вопросы параллельного импорта, противостояние online- и offline-розничных сетей, кадровое обеспечение торговых организаций. Сделан вывод о неопределенности перспектив развития розничной торговли в Российской Федерации, в том числе сетевых торговых организаций, в силу их крайней зависимости и от внешних, и от внутренних факторов, как фундаментальных, так и ситуативных.

Ключевые слова: розничная торговля, ритейл, российский рынок, рентабельность, кризис.

ГРНТИ: Экономика / Экономические науки: 06.71.15 Экономика торговли.

Smirnov M. O.

Retail chain development in the Russian Federation in the current economic and political environment

The article deals with the problems of retail chain development and management in the Russian market under the current crisis conditions. The main recent challenges in the retail sector have been analysed, as well as opportunities for addressing them in perspective. The issues of parallel imports, confrontation between online and offline retailers, and staffing of retail organisations have been considered. It has been concluded that the prospects for the development of retail trade in the Russian Federation, including retail chains, are uncertain due to their extreme dependence on both external and internal factors, both fundamental and situational.

Key words: retail trade, retail, russian market, profitability, crisis.

JEL classifications: L 81

Рынок, обмен, торговля имеют серьезное значение для национальной экономики любой страны [2]. В современной реальности это достаточно большой сектор экономического и трудового рынков, именно

поэтому очень важно обращать внимания на возникающие в данном секторе процессы и проблемы.

В последние годы в нашем мире происходит много различных социальных, экономических и политических событий, которые оказывают влияния на розничную торговлю. Так, торговый сегмент, не успев отойти от ограничений, введённых в эпидемию COVID-2019, попадает в новые условия ограничений мировой торговли в феврале 2022 г., когда приходится искать новые способы получения товара и производственных средств. Особенно сильно, по общему мнению, проблема коснулась сферы технических товаров, неудивительно, что после объявления военной спецоперации многие магазины розничных сетей начали массовую переоценку товаров, а некоторые интернет-магазины стали недоступны на несколько дней. По итогу: сначала цены на большинство товаров взлетели в несколько раз, а потом многие товары вообще были не доступны для заказа. Сейчас же ситуация начинает налаживаться, но некоторые позиции так и остаются в дефиците, как, например, компьютерные товары.

Государству для замещения прямого импорта пришлось принять закон, разрешающий параллельный импорт товаров. Параллельный импорт – это ввоз в страну товаров без согласия правообладателя товарного знака (то есть «параллельно» «официальному» импорту таких товаров через дилеров, уполномоченных правообладателем).

Правовое регулирование данного вопроса неодинаково в различных странах [8]. Многие государства применяют к товарным знакам принцип исчерпания исключительного права (также известный как доктрина первой продажи), который означает возможность свободного оборота товаров, на которых нанесены товарные знаки, если они первоначально были введены в оборот самим правообладателем или с его согласия. При этом существуют различные виды (режимы) исчерпания исключительного

права - международный, региональный или национальный. Международный принцип означает, что исчерпание прав интеллектуальной собственности на товарный знак наступает после первой продажи товара в любой стране мира. После этого товар можно перепродавать, не спрашивая разрешения у правообладателя. То есть применение международного принципа и означает разрешение параллельного импорта. Региональный принцип означает, что исчерпание прав интеллектуальной собственности на товарный знак наступает после первой продажи товара лишь в какой-либо из стран, входящих в то или иное интеграционное объединение. Национальный принцип означает, что исчерпание прав интеллектуальной собственности на товарный знак наступает лишь после первой продажи товара в данной стране.

В статье 6 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности от 15 апреля 1994 г. (англ. Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights, сокращенно TRIPS) указано, что государства – члены Всемирной торговой организации (далее ВТО) пользуются свободой усмотрения в отношении того, какого принципа исчерпания прав они будут придерживаться. Министерство промышленной торговли разработало и утвердило список товаров для параллельного импорта в Россию [8].

В табл. 1, составленной автором на основе [4], рассмотрим основные аргументы сторонников и противников параллельного импорта.

Таблица 1

Плюсы и минусы параллельного импорта

Плюсы	Минусы
Снижение цен на продукцию	Ослабление контроля за качеством продукции
Расширение ассортимента товаров	возможности для недобросовестной конкуренции
Усиление конкуренции и защита от монополизации рынка	Снижение качества послепродажного сопровождения

На наш взгляд, вопрос параллельного импорта неоднозначный. Так, на Международном таможенном форуме звучали опасения, что легализация этой практики может привести к снижению качества товаров, разорению локализованных производств и трудностям таможенного контроля. В Правительстве Российской Федерации считают, что введение параллельного импорта для отдельных категорий товаров поможет бороться с некачественной локализованной продукцией, поступающей на российский рынок.

Отметим, что предпосылки к принятию решения о параллельном импорте появились еще в 2009 г., связаны они были с работой федеральной антимонопольной службы (ФАС). Проблема параллельного импорта обсуждалась ещё в 2009 г. на встрече глав ФАС и Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) в Российской Федерации. Выражается она в том, что национальный принцип исчерпания прав приводит к монополии владельцев товарных знаков на рынке, включая преднамеренное манипулирование ценами и ассортиментом внутри страны в ущерб потребителям. Ведомство заявило о необходимости легализовать параллельный импорт, за исключением компаний, локализуящих производство на территории РФ, поскольку параллельный импорт может обесценить их инвестиции. Также основанием для неприменения параллельного импорта в отношении продукции зарубежных компаний мог стать контракт на развитие бренда. В 2014 г. ФАС допустила легализацию параллельного импорта на ряд товаров, прежде всего, медицинских, в период с 2016 по 2020 г.

В том же году служба представила соответствующий законопроект. Позже ведомство запланировало законодательно закрепить право на параллельный импорт до 2024 г. В 2015 г. список первоочередных товаров для импорта с медицинских расширился до парфюмерии и косметики, автозапчастей, продуктов питания и детского питания, средств личной гигиены. К 2020 г. страны, образующие Евразийский экономический союз

(ЕАЭС), договорились определить точный список для параллельного импорта.

В 2018 г. также имел место занятый судебный прецедент: Конституционный суд разрешил российским судам признавать допустимым ввоз товаров без согласия правообладателя в случае «недобросовестности его поведения». Разрешение касается случаев, когда правообладатель «очевидно действует в корыстных интересах», то есть завышает цены или создаёт монополию на рынке, а также когда выполнение требований правообладателя может создать угрозу «для конституционно значимых ценностей», например, сознательное ограничение доступа к жизненно важным товарам или следование режиму санкций против РФ. Вплоть до февраля 2022 г. ФАС не удавалось добиться полноценного решения об параллельном импорте, и только после введения массовых санкций против России и ухода большинства компаний с рынка после февраля 2022 года, удалось сдвинуть ситуацию с мертвой точки. В результате российское правительство вновь обратило внимание на инициативу ФАС по введению параллельного импорта. Частично сбылись предсказания ведомства о недостатках и опасности национального принципа исчерпания прав, особенно на фоне отсутствия планомерного развития производства собственных отечественных аналогов в РФ.

К работе над легализацией параллельного импорта вскоре подключился и Минпромторг. Вместе с ФАС они разработали проект постановления о частичной отмене ответственности за ввоз товаров без согласия правообладателя. Раньше за такие поставки была предусмотрена выплата правообладателю до 5 млн рублей и утилизация товаров в полном объёме. Инициативу параллельного импорта поддержали маркетплейсы Ozon и Wildberries. ФАС обсудила с ними вопросы легализации и Маркетплейсы указали, что инициатива окажет позитивное влияние на сектор

малого и среднего предпринимательства, включая социально значимые товары.

29 марта 2022 г. Правительство РФ легализовало параллельный импорт, соответствующее постановление вступило в силу в тот же день. С этого момента можно осуществлять ввоз в РФ строго определённой продукции без получения разрешения от правообладателя, производителя или дилера. Определением разрешённых для ввоза товаров занялся Минпромторг. 22 апреля этого года Минпромторг утвердил список товаров для параллельного импорта, включающий более 200 брендов, ведомство заявило о готовности скорректировать список, если зарубежные компании останутся в России. В начале мая Минпромторг опубликовал конкретный список категорий товаров и брендов. В документе указано 96 позиций, в числе которых игрушки, игры и спортивный инвентарь (Xbox, Nintendo, PlayStation), часы всех видов и их запчасти (Motorola, Sony, Apple, Siemens, Samsung, Acer), средства наземного транспорта (такие как Tesla, Toyota, Volvo, Renault) и не только. Как указывали в ведомстве, перечисленные в списке бренды пока не просили об исключении. Тем не менее, власти выразили готовность оперативно реагировать на подобные запросы.

Продажу товаров, ввезённых по параллельному импорту, уже разрешили маркетплейсы: «Яндекс.Маркет», Ozon и Wildberries. При этом Apple, Huawei и Samsung продолжают сертифицировать новую электронику в Ростесте и НИИ Радио, несмотря на заявления об уходе из РФ.

Остается под вопросом и многое другое, например, когда ФАС заявляет о снижении цен, другие источники, наоборот, прогнозируют повышение стоимости товара. Российское издание Forbes предположило, что

после легализации параллельного импорта стоимость компьютерной техники и электроники для конечного потребителя может вырасти на 20–40 % по причине необходимости закупки товаров небольшими партиями, чтобы зарубежного поставщика не заблокировал производитель, а также введения затрат на доставку товаров в Россию через сложные логистические цепочки. В качестве обходных путей будут использовать Китай, а также входящие в ЕАЭС Казахстан, Киргизию и Армению.

Также понятной, но от этого не менее острой проблемой последнего времени в розничной торговле РФ является падение чистой прибыли от торговли, низкая рентабельность продаж, что хорошо видно на рис. 1 [1].

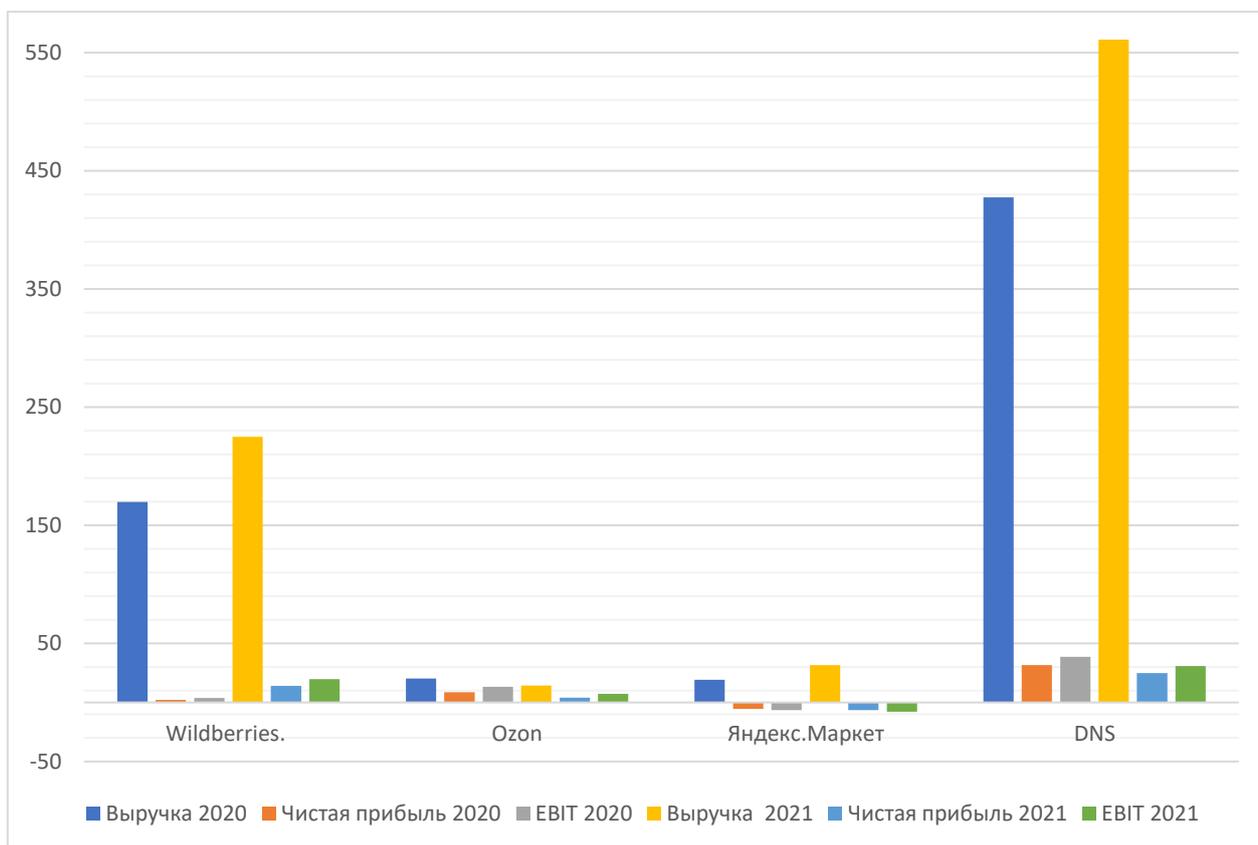


Рис. 1. Выручка и чистая прибыль ряда торговых компаний в 2020–2021 гг.

Данные говорят об том, что несмотря на высокую выручку некоторых фирм, затраты компаний увеличились и соответственно произошло снижение чистой прибыли. Из 4 крупных маркетплейсов только один смог увеличить свой доход, при этом он был пойман на многочисленном сокращении своих проектов и штата сотрудников.

Стоит так же отметить, что на определенных этапах стали возникать проблемы с внутриоперационным контактированием. Например, когда были введены ковид-ограничения, значительно выросло количество заказов в онлайн-магазинах, некоторые платформы не смогли нормально контактировать с салонами, из которых осуществлялась доставка товара, так как просто не хватало сотрудников. Для большего понимания: онлайн-магазин выступает здесь как посредник в отношениях магазина и клиента, после поступления заказа магазин должен предоставить всю нужную информацию маркетплейсу и соответственно товар для отправки, но из-за нехватки рабочего персонала (операторов) стали возникать задержки по информированию, доставке товара, выплате средств за товар магазину [6].

Таким образом, по нашему мнению, усиливается и противостояние online- и offline- розничных сетей. Все больше компаний переориентируются на онлайн-магазины и доставку. С введением массовых ковид-ограничений спрос на онлайн товары у некоторых платформ увеличился в 4–5 раз. Например, представители Теле2 в городе Москва заявили, что спрос на сим-карты с интернет-магазина сохранился на том же уровне после снятия ковид-ограничений. Спрос на данный сервис на начальном этапе ограничений составил 155 % [5].

В настоящей момент время является слишком дорогим ресурсом, чтобы его тратить напрасно, в связи с чем все больше людей выбирают

онлайн-магазины для покупки. В интернет-магазине можно сравнивать товары в несколько кликов, задавать характеристики поиска, читать отзывы и оставлять свои – все это делает онлайн-продажи более уникальными, чем офлайн. Интернет-магазины делают все для того, чтобы шопинг был максимально приятным, удобным, а главное – не провоцировал лишних движений. Персонализированные онлайн-предложения призваны создать иллюзию того, что всего в один клик можно найти товары или бренды, дающие максимум «точек соприкосновения». Также в последнее время многими исследователями отмечается, что потребители изменили модель поведения: со «сберегательной» на «бережливое потребление» с целым рядом особенностей: эффективное планирование покупок и снижение интереса к розничным форматам с высокой долей импульсных покупок (в первую очередь к гипермаркетам); рост доли покупок, осуществляемых online (в том числе в зарубежных маркетплейсах); более частое и активное сравнение цен (включая специальные online-сервисы); использование банковских карт и сервисов cashback; усиление фокуса на скидках и специальных промо-предложениях.

Чтобы не отставать в этой гонке и выдержать конкуренцию, офлайн-магазины должны осваивать новые инструменты продвижения и эффективного присутствия в сети. Быть рядом с покупателем везде и всегда, ведь неизвестно, на каком устройстве и какой площадке современный омниканальный пользователь будет искать информацию о товаре или услуге в конкретный момент.

Таким образом, глобальная проблема офлайн-магазинов и торговых сетей в настоящее время – это некачественное присутствие в сети. Сложно конкурировать с онлайн-торговлей, когда физические точки продаж не представлены на картах, не говоря уже о навигаторах. Так же часто данные указываются не верно или уже не актуальны, что приводит к

дополнительному потраченному времени клиента. К таким данным может относиться: адрес, время работы, телефон, так же возможно, что магазин вообще сейчас закрыт. Хотя онлайн-системы Яндекса и Google пытаются контролировать актуальность информации по организациям, добавленным в базу, это не всегда помогает.

Так же для выдачи в топе Local Pack нужно иметь хорошее ранжирование запроса. Google Local Pack – это группа из трех списков местных предприятий, которая появляется в ответ на поисковые запросы о продуктах или услугах, предоставляемых местными предприятиями [3]. Ранжирование – сортировка сайтов в поисковой выдаче, применяемая в поисковых системах. Существует множество факторов для ранжирования, среди которых можно отметить рейтинг сайта, количество и качество внешних ссылок, релевантность текста к поисковому запросу, на основании которых поисковая система формирует список сайтов в поисковой выдаче. Алгоритм ранжирования того или иного поисковика меняется в процессе его функционирования.

Ранжирование зависит от нескольких факторов: близость к пользователю; правильно выбранная категория и максимально заполненный профиль (Google Мой бизнес и Яндекс. Справочник); количество отзывов и рейтинг; упоминания в других геосправочниках и на интерактивных картах (например, 2GIS). Важно, чтобы информация на ресурсах была одинаковой, иначе это вызовет недоверие у поисковика и понизит карточку в выдаче.

Для решения данной проблемы достаточно просто передавать свои данные в поисковые системы в случае их изменения своевременно. Формирование же информации в поисковой системе об магазине не требует особых знаний и выполнено достаточно в простой форме на сайтах поис-

ковых систем. Единственно, что может понадобиться помощь специалистов, если компания решила создать свой сайт или группу, вот там уже будет важно правильное оформление и SEO-оптимизация запросов.

Также одной из актуальнейших проблем розничных сетей является недостаток квалифицированных сотрудников. Не каждый клиент может достаточно полно и правильно рассказать об своей потребности, поэтому сотрудник должен обладать достаточно качественным и актуальным знанием продуктов своего предприятия, обладать хорошими показателями коммуникабельности, уметь строить общение с другими сотрудниками и клиентами. Неудивительно, что в большинстве розничных сетей все чаще возникает проблема кадров, поскольку это чаще всего связано с недостатками управления, например – установленной низкой оплатой труда, высокими планами продаж, а также большим количеством рабочих часов. Некоторые компании для уменьшения затрат на персонал производят найм по договору гражданского правового характера (ГПХ). Например, на подобном оформлении ловили розничную сеть «Fix Price». ГПХ в розничных сетях часто используется для сокращения расходов на сотрудников, а также для неправомерной невыплаты заработной платы, спонтанных увольнений сотрудников. Например, при увольнении по собственному желанию в салонах «Fix Price» часто жалуются на отсутствие выплаты уже за отработанный период. Так же часто в договоре ГПХ не прописываются чёткие обязанности сотрудника, что делает сотрудника «универсальным» по обязанностям и ненормированному графику работы.

В связи с повышением затрат на закупку и содержание магазинов, начались достаточно частые изменения мотивационных программ во многих офисах, отмена оплаты переработок, сокращение сотрудников, работающих в одной смене, экономия на техническом обслуживании

офиса [7]. Большинство мотивационных программ превращается в способ урезания заработной платы сотрудников: видеоконтроли, тесты, экзамены, опросы, скорость обслуживания клиента, качество обслуживания клиента, проверка тайным покупателем, проверка торговым представителем компании и многое другое, что может рассматриваться как очередной повод к депремированию сотрудника. Не исключены недостачи, потеря и пересортица товара, что приводит к дополнительному взысканию с сотрудника. Стоит уточнить, что не всегда имеет место вина именно сотрудника: проблема может заключаться в неправильном остатке, неверно оприходованном товаре, не проведенном по программе возврате клиенту, не обновленной базе программы, потери товара в сопутствующем отделе при получении, если отправку невозможно доказать. Иногда сотрудник узнает об задолженности перед компанией уже после увольнения, что по сути является нарушением, так как при увольнении должна проводиться полная инвентаризация, на которой и должна быть выявлена недостача товара.

Так же одной из проблем торговли, имеющей непосредственное влияние на кадровое обеспечение, является сложность взаимодействия с клиентами. Например, часто люди, приходя в салоны и магазины, высказываются в негативном тоне, используют ненормативную лексику, и иногда даже применяют физическую силу, т.е. у них отсутствует понимание того, что рядовой сотрудник не несет ответственности за деятельность компании и в свободное от работы время может быть так же ею не доволен.

Все это, по нашему мнению, и приводит не только к очень частой смене кадров в организациях розничной торговли, но и их уходе из профессии (рис. 2).

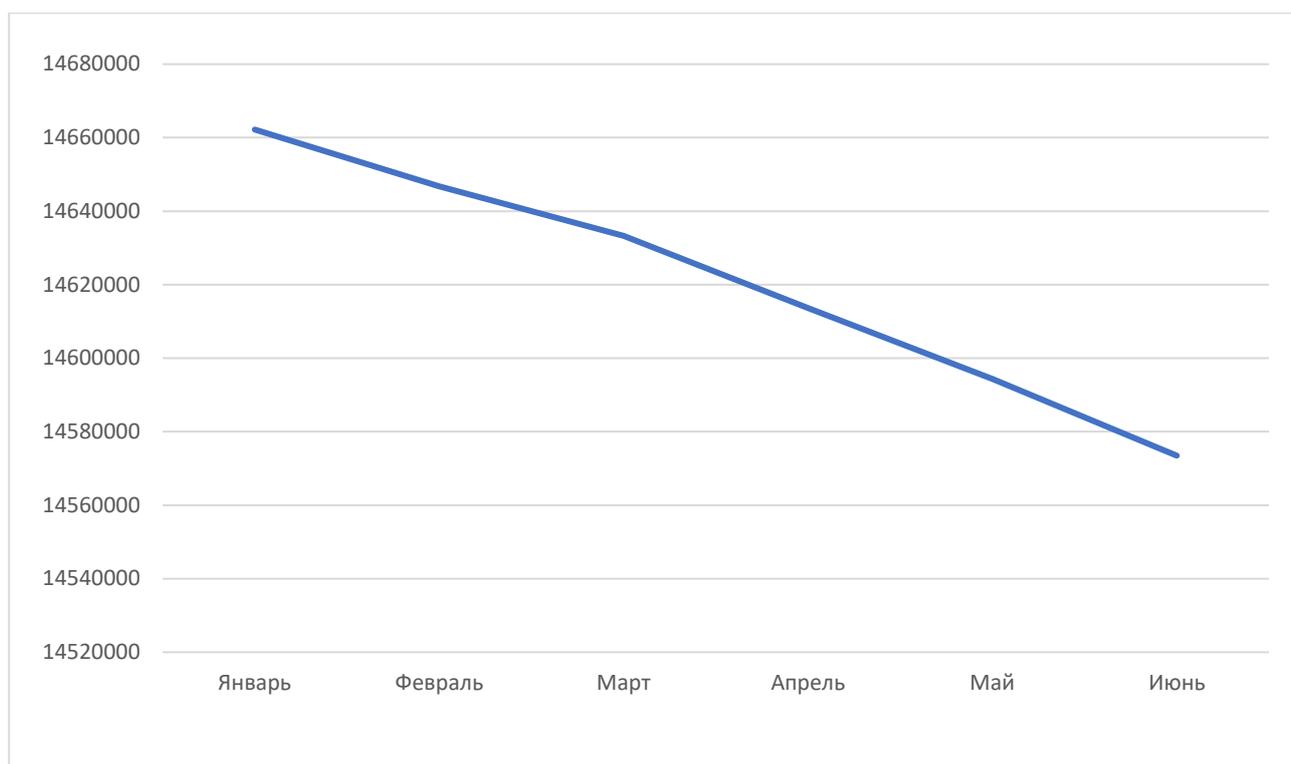


Рис. 2. Среднее количество сотрудников в малом и среднем бизнесе в РФ в 2022 г.

Квалифицированные сотрудники просто отказываются работать в таких неприемлемых условиях [9], хотя менеджмент некоторых компаний и раньше и сейчас думает, что на место старых сотрудников всегда придут новые. Эти ожидания частично оправдываются, так как в таких компаниях достаточно низкий проходной порог квалификации, часто не требуется стаж и опыт работы (возраст среднестатистического сотрудника в таких магазинах в основном варьируется от 18 до 30 лет). Отмечается и значительное сокращение среднего стажа сотрудников в компании (с 6–8 лет до 1–3 лет), при том что обучение сотрудника до базового уровня в зависимости от типа розничной торговли может занимать от 1 до 5 месяцев [7]. Как результат – магазинами будут недовольны и покупатели, и сотрудники, и это приводит к усугублению кризисных явлений в ритейле.

Поэтому одновременно с недостатком квалифицированных сотрудников в текущем моменте в отдельную проблему можно выделить массовое сокращение штата. В кризисных условиях это частое явление, к примеру, еще в 2020 году за таким был замечен маркетплейс Wildberries. Отметим, что массовые увольнения влияют негативно не только на отношения сотрудников и соискателей, но и на экономический и трудовой рынок страны, расшатывают социальную ситуацию и без того непростую в текущих условиях [3; 4].

Что характерно – при всех негативных рассмотренных факторах количество субъектов предпринимательства, в том числе в сфере торговли, продолжает увеличиваться, и рост с января по июнь составил 2,85 % (167328 новых предприятий [4]). Очень хотелось бы иметь более полные данные для анализа мотивации новых предпринимателей.

Таким образом, в целом, несмотря на возможность стабилизации обстановки к концу 2022 г., перспективы развития розничной торговли в Российской Федерации, в том числе сетевых торговых организаций, мы считаем неопределенными и крайне зависимыми и от внешних, и от внутренних факторов, как фундаментальных, так и ситуативных.

Список литературы

1. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19 апреля 2022 г. № 1532 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Двас Г. В. Геоэкономические и инновационные факторы пространственного развития северо-запада России // Российский экономический интернет-журнал. – 2012. – № 2. – С. 89–105.
3. Новостной портал «Секреты фирмы» [Электронный ресурс]. – URL: <https://secretmag.ru/slova/chto-takoe-parallelnyi-import-obyasnyayet-prostymi-slovami.htm>.
4. Новостной портал RG.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2020/07/13/onlajn-prodazhi-rastut-vo-vseh-torgovyh-segmentah.html>.

5. Новые-известия. Информационный портал [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/turbo/newizv.ru/s/news/business/26-07-2021/bolshoy-protiv-malenkih-pochemu-wildberries-ostavlyayet-bez-deneg-svoih-postavschikov>.

6. Правда сотрудников – портал для отзывов об работе [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravda-sotrudnikov.ru/company/zao-russkaya-telefonnaya-kompaniya-roznichnaya-set-mts-2>.

7. Audit-it – информационный портал [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.audit-it.ru/>.

8. Rank Ranger. SEO и маркетинговая платформа [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rankranger.com/seo-glossary/local-pack>.

9. Retail.ru – портал для ритейлеров и поставщиков [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.retail.ru/news/rabotniki-wildberries-pozhalovalis-na-massovye-uvolneniya-1-dekabrya-2020-200158/9>

References

1. *Prikaz Ministerstva promyshlennosti i trgovli Rossijskoj Federacii ot 19 aprelya 2022 g. № 1532 «Ob utverzhenii perechnya tovarov (grupp tovarov), v otnoshenii kotorykh ne primenyayutsya polozheniya podpunkta 6 stat'i 1359 i stat'i 1487 Grazhdanskogo kodeksa Rossijskoj Federacii pri uslovii vvedeniya ukazannykh tovarov (grupp tovarov) v oborot za predelami territorii Rossijskoj Federacii pravoobladatelyami (patentoobladatelyami), a takzhe s ikh soglasiYA»*. URL: <http://www.consultant.ru>.

2. Dvas G. V. *Geoekonomicheskie i innovacionnye faktory prostranstvennogo razvitiya severo-zapada Rossii*. Rossijskij ehkonomicheskij internet-zhurnal. 2012. № 2. P. 89–105.

3. Novostnoj portal «Sekrety firmY». URL: <https://secretmag.ru/slova/cto-takoe-parallelnyi-import-obyasnyayet-prostymi-slovami.htm>.

4. Novostnoj portal RG.RU. URL: <https://rg.ru/2020/07/13/onlajn-prodazhi-rastut-vo-vseh-torgovyh-segmentah.html>.

5. *Novye-izvestiya*. Informacionnyj portal. URL: <https://yandex.ru/turbo/newizv.ru/s/news/business/26-07-2021/bolshoy-protiv-malenkih-pochemu-wildberries-ostavlyayet-bez-deneg-svoih-postavschikov>.

6. *Pravda sotrudnikov* – portal dlya otzyvov ob rabote. URL: <https://pravda-sotrudnikov.ru/company/zao-russkaya-telefonnaya-kompaniya-roznichnaya-set-mts-2>.

7. *Audit-it* – informacionnyj portal. URL: <https://www.audit-it.ru/>.

8. Rank Ranger. SEO i marketingovaya platforma. URL: <https://www.rankranger.com/seo-glossary/local-pack>.

9. *Retail.ru* – portal dlya ritejlerov i postavshchikov. URL: <https://www.retail.ru/news/rabotniki-wildberries-pozhalovalis-na-massovye-uvolneniya-1-dekabrya-2020-200158>

Сведения об авторах

Александров Константин Николаевич – магистрант, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguconauka@yandex.ru

Белова Татьяна Михайловна – кандидат экономических наук, доцент, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguconauka@yandex.ru

Бушенева Юлия Ивановна – кандидат политических наук, доцент, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguconauka@yandex.ru

Иванова Наталья Георгиевна – кандидат экономических наук, доцент, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguconauka@yandex.ru

Космачева Надежда Михайловна – доктор экономических наук, профессор, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguconauka@yandex.ru

Смирнов Михаил Олегович – кандидат экономических наук, доцент, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguconauka@yandex.ru

Стецюнич Юлия Николаевна – кандидат экономических наук, доцент, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguconauka@yandex.ru.

Чекмарев Олег Петрович – доктор экономических наук, доцент, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguconauka@yandex.ru

About Authors

Aleksandrov K. N. – magistrant, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Belova T. M. – candidate of economic Sciences, associate Professor, Leningrad state University named after A. S. Pushkin, St. Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Busheneva Ju. I. – candidate of political Sciences, associate Professor, Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Ivanova N. G. – candidate of economic Sciences, associate Professor, Leningrad state University named after A. S. Pushkin, St. Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Kosmacheva N. M. – doctor of economic Sciences, Professor, Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Smirnov M. O. – candidate of economic Sciences, associate Professor, Leningrad state University named after A. S. Pushkin, St. Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Stetsunich Yu. N. – candidate of economic Sciences, associate Professor, Leningrad state University named after A. S. Pushkin, St. Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Chekmarev O. P. – doctor of economic Sciences, associate Professor, St. Petersburg state agrarian University; Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg, Russia; e-mail: e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Требования к оформлению статей, представленных для публикации в научном журнале «Экономика нового мира»

К публикации в журнале «Экономика нового мира» принимаются статьи, отражающие широкий спектр проблем современного научного знания в области экономики, в том числе новаторские, полемические, обзорные по научным направлениям или школам.

Материал должен быть представлен двумя файлами (название первого файла: «*Фамилия автора* статья» и т.д.):

1. Статья

Объем статьи может составлять не менее 18 и не более 44 тыс. знаков с пробелами. Технические требования: поля по 2,0 см; красная строка – 1,0 см. Шрифт Arial, для основного текста размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5 пт.; для литературы и примечаний – 12 кегль, межстрочный интервал – 1,0 пт.

В левом верхнем углу страницы над названием статьи печатается присвоенный статье УДК. Дополнительно желательно определение автором рубрики ГРНТИ, номенклатуры ВАК и классификации по JEL classifications (рубрикаторы доступны в сети Интернет).

Фамилия автора печатается в правом верхнем углу страницы над названием статьи (жирным шрифтом обычным размером, название статьи и ФИО автора – на русском и английском языках).

Перед текстом статьи помещают **аннотацию** статьи на русском и английском языках объемом не менее **1000 знаков** с пробелами (в аннотации следует указывать основную идею статьи, подходы, доказательства, особенности исследования, новизну или выводы) и ключевые слова и словосочетания (7–10 слов) на русском и английском языке.

В статье рекомендуется соблюдать стандартную структуру: введение (краткое описание исследуемой проблемы или ситуации), теоретическая часть (цитирование, расширенное описание ситуации, проблемы и возможностей ее решения, методологических и иных элементов исследования), прикладная часть (описание хода исследований, результаты, рассуждения или расчеты) и заключение (подведение итогов рассуждений, исследований, выводы). Возможно выделение заголовками структурных элементов статьи.

Примечания оформляются в виде постраничных сносок в автоматическом режиме Word. Для рисунков и таблиц следует указывать источник или авторство в тексте.

Ссылки на литературу (в печатном или электронном виде) оформляются в тексте в квадратных скобках, например [7] или [5, с. 56–57]. Цитируемый текст рекомендуется оформлять в кавычки.

Список литературы помещается после текста статьи. Структура списка: официальные документы (полное наименование документа, можно указывать редакцию, перечисляются по старшинству и **в алфавитном порядке**), литературные источники (**в алфавитном порядке**), в том числе электронные, идентифицируемые как литературные, сначала на русском языке, потом на иностранных, и далее интернет-ресурсы (полное наименование ресурса (Официальный сайт ...) и интернет-адрес **в алфавитном порядке**). Список оформляется по ГОСТ (см. образец), рекомендуется указание количества (в книгах) или интервала (статьи) страниц, номер DOI (если есть). Если интернет-источник можно идентифицировать как литературный – он имеет автора и выходные данные (статья, доклад, книга и проч.) – его обязательно оформляют в

списке литературы в соответствии с ГОСТом с пояснением [Электронный ресурс], а ссылки на него в тексте – в квадратных скобках.

Русские источники необходимо **транслитерировать** (не переводить!), для автоматической транслитерации можно использовать программу свободного доступа, выбирая транслитерацию по ГОСТ 7.79-2000 или BGN (Board of Geographic Names). Транслитерированный список получает наименование **References**.

2. Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество автора полностью, место работы (без использования сокращений) и занимаемая должность, ученая степень, звание, почтовый адрес, личный электронный адрес (желательно на фамилию или имя автора), контактный телефон.

3. Заявка

Актуальная форма заявки размещена на сайте издателя.

Рекомендации по транслитерации

Краткая схема процесса преобразования ссылки:

1. Входим в программу, вставляем в специальное поле весь текст библиографии на русском языке и нажимаем кнопку «автоматический перевод».
2. Копируем транслитерированный по нужному варианту текст в готовящийся список **References**.
3. Раскрываем сокращения в указании места издания (Moscow и St. Petersburg), заменяем // и / на точки, убираем – , издательство обозначаем Publ. и исправляем обозначение страниц на английский язык (вместо 1072 **s.** – 1072 **p.**).
4. Курсивом выделяем только **название** публикации.

Пример транслитерации:

Начальный вариант:

Кочукова Е.В. Павлова О.В. Рафтопуло Ю.Б. Система экспертных оценок в информационном обеспечении учёных // Информационное обеспечение науки. Новые технологии: сборник научных трудов / Калёнов Н.Е. (ред.). – М.: Научный Мир, 2009. – 342 с. – С. 190–199.

Конечный результат:

Kochukova E.V. Pavlova O.V. Raftopulo Iu.B. *Sistema ekspertnykh otsenok v informatsionnom obespechenii uchenykh*. Informatsionnoe obespechenie nauki. Novye tekhnologii: Sbornik nauchnykh trudov. Moscow: Nauchnyi Mir Publ., 2009, pp. 190–199.

Образец оформления статей

УДК 338.43

Иванов И. И.

Импортозамещение сельскохозяйственной продукции

Текст аннотации к статье на русском языке. ...

Ключевые слова: слово, словосочетание, слово, словосочетание.

ГРНТИ: Экономика/Экономические науки: 06.71.07 Экономика агропромышленного комплекса в целом.

ВАК: 08.00.05

Ivanov I. I.

Import substitution of agricultural products

Текст аннотации к статье на английском языке. ...

Key words: a word, a phrase, a word, phrase.

JEL classifications: Q18, Q19

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи¹. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи [5, с. 56–57]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Список литературы

1. Архангельский В.В., Архангельский В.Н., Иванов В.В. Инновационный тип развития экономики: учебник / под общ. ред. А.Н. Фоломьева. – М.: Экономика, 2013. – 562 с.

2. Крячкова Л. И., Мохов И. А., Мохова С. С. Актуальные вопросы инвестиционной деятельности на предприятиях // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 5. – С. 5-15.

¹ См.: Официальный сайт национального рейтингового агентства. URL: <http://www.ra-national.ru> (дата обращения: 14.03.16).

References

1. Arhangel'skyj V.V., Arhangel'skyj V.N., Yvanov V.V. *Ynnovacyonnyyj typ razvytyja ekonomyky. Uchebnyk*. Moscow: Ekonomyka Publ, 2013, 562 p.
2. Kryachkova L. Y., Mohov Y. A., Mohova S. S. *Aktual'nyye voprosyy ynvestyconnoj dejatel'nosti na predprijatyjah*. Vestnyk kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozjajstvennoj akademyy, № 5, 2015.

Требования к оформлению рисунков

1. Все надписи на рисунках должны быть набраны на компьютере и сгруппированы с рисунком.
2. Рисунок должен находиться после абзаца, содержащего ссылку на него. Ссылка должна быть с указанием источника, если он есть, например: «Сетевой график представлен на рисунке 1 (представлен по [3, с. 12])», или указанием авторства, например: «Составленный нами сетевой график представлен на рисунке 1)».
3. Подрисуночная надпись располагается на следующей строке после самого рисунка.
4. Выравнивание рисунков и подрисуночных надписей – по центру без абзацных отступов.

Образец

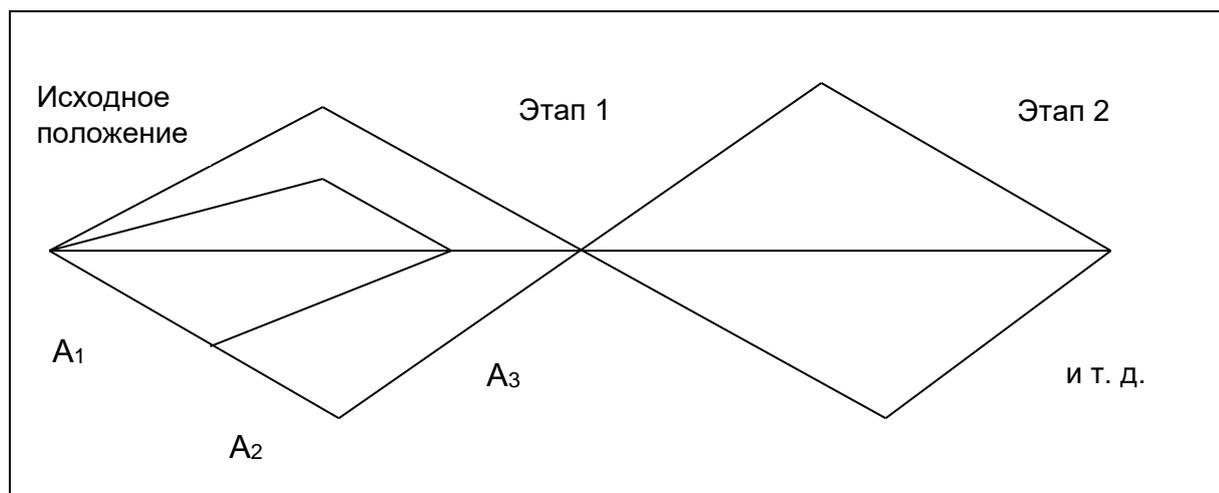


Рисунок 1. Сетевой график организационной технологии:
A₁, A₂, A₃ – операции; – завершённое событие

Требования к оформлению таблиц

1. Таблица должна находиться после абзаца, содержащего ссылку на него. Ссылка должна содержать источник к таблице или указание на авторство, например: «Структура обрабатывающих производств представлена в таблице 1, составленной по данным Росстата [3, с. 12]».

2. Не допускается размещение таблицы в конце статьи (непосредственно перед списком литературы).

3. Таблица создается посредством меню *Вставка/Таблица*, где указывается количество строк и столбцов. Не допускаются таблицы-рисунки.

4. В названии таблицы указываются по возможности единицы измерения. В слове Таблица шрифт разреженный на 1 пт.

Образец

Таблица 1

Структура обрабатывающих производств, %

Страна	Металлургическое производство	Производство машин и оборудования
Россия	17,7	21,5
Германия	13,6	42,8
Италия	17,7	27,0
Китай	18,1	33,6
Франция	-	27,9
США	10,9	32,1

Научный журнал

ЭКОНОМИКА НОВОГО МИРА

Научный журнал

№ 3 (26)

Оригинал-макет Н. П. Никитиной

Подписано в печать 22.09.2022. Формат 60x84 1/16.

Гарнитура Arial. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 5,25. Тираж 500 экз. (первый завод – 50 экз.). Заказ № 1839

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина
196605, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, 10