

Комитет общего профессионального образования Ленинградской области  
Государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования Ленинградской области

**ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени А.С. Пушкина**

«Утверждаю»

Проректор

по учебно-методической работе

 С.Н. Большаков

«19» октября 2021 г.



**Вступительное испытание** «Техника и технология в туристской  
индустрии»

**Направление подготовки** 43.04.02 «Туризм»

**По программе подготовки** «Туристский и гостиничный бизнес»

Санкт-Петербург  
2021 г.

## Программа

Вступительное испытание проводится в виде тестирования.

Основными научными направлениями, которые охватывает магистерская программа, являются:

- Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме;
- Исследования инновационных процессов в экономических системах. Инновационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме;
- Экономические основы и управление формированием, функционированием и развитием инфраструктурных объектов социально-культурного сервиса и туризма;
- Нормативно-правовые основы сервисной деятельности.

Программа вступительных испытаний составлена на основании этих направлений и включает в себя следующие темы:

### **Т.1. История и методология науки туристской индустрии.**

#### **Современные проблемы науки туристской индустрии**

Эволюционный путь развития техники и технологии в сервисе и туризме. Методологические основы модели рыночной экономики. Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии. Развитие отечественного предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме (СКС и Т).

#### *Литература*

1. **Биржаков М.Б.** Введение в туризм. -СПб.: Герда, 2007.
2. **Карпов В.В.** Региональная рыночная экономика: проблемы и анализ. – Омск, 1996.
3. **Крутик А.Б., Клейман А.А., Харчистова Е.Л.** Развитие отечественного предпринимательства. – Спб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2006.
4. Экономика России на рубеже XXI века// Академический и межвузовский сборник. – СПб., 1999.

### **Т.2. Маркетинговые исследования в туристской индустрии**

Маркетинг туристских территорий. Статистика туризма. Анализ и оценка туристских территорий. Маркетинговые исследования по созданию особых туристско-рекреационных зон. «Зеленый маркетинг» в туристской индустрии.

#### *Литература*

1. **Богалдин-Малых В. В.** Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы: учебное пособие / В. В. Богалдин-Малых. - М.: Изд-во МПСИ, 2004.
2. **Боголюбов В. С.** Экономика туризма: учебное пособие / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2007.
3. Туризм: макроэкономика и микроэкономика: учебное пособие / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. - СПб.: Герда, 2008.
4. **Саак А. Э.** Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007.

### **Т.3. Экономический анализ предприятия туристской индустрии**

Экономика отраслевых рынков. Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии. Налоги и налогообложение организаций СКС и Т. Инвестиции и

инвестиционные решения в туризме. Анализ имущественного положения предприятия туристской сферы.

#### *Литература*

1. **Соболева Е. А.** Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы: учебно-метод. пособие / Е. А. Соболева, И. И. Соболев. - М. : Финансы и статистика, 2003.
2. **Морозов М.А.** Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. - М: Академия, 2004.
3. **Дроздов О.А., Клейман А.А.** Анализ имущественного положения предприятия туристской сферы: учебное пособие. - СПб: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2007.
4. **Боголюбов В. С.** Экономика туризма: учебное пособие / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2007.
5. **Быстров С. А.** Туризм: макроэкономика и микроэкономика: учебное пособие / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. - М.; СПб.: Герда, 2008.

#### **Т.4. Инновационные технологии туристской индустрии**

Инновационный менеджмент. Продуктовые, маркетинговые, сервисные и технические инновации в СКС и Т. Инновации и информационные технологии в предпринимательских структурах сервиса и туризма. Компьютерные технологии в туристской индустрии.

#### *Литература*

1. **Крутик А. Б.** Туризм как отрасль экономики России: учебное пособие / А. Б. Крутик; ЛГУ им. А. С. Пушкин. - СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2008.
2. **Крутик А.Б., Бессонова Н.Ю.** Модернизированное предпринимательство. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2006.
3. **Ивановский Р. И.** Компьютерные технологии в науке и образовании: учебное пособие для вузов / Р. И. Ивановский. – М.: Высшая школа, 2003.
4. Инновационное развитие экономики России//Академический и межвузовский сборник. – СПб.: РГГМУ, 2004.

#### **Т.5. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории**

Организационное проектирование и управление проектами. Методология и методика туристско-географических исследований. Проектирование и создание особых туристско-рекреационных зон.

#### *Литература*

1. **Крутик А. Б.** Туризм как отрасль экономики России: учебное пособие / А. Б. Крутик. - СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2008.
2. **Крутик А.Б., Стуликов М.Н.** Рекреационный потенциал региона и рекреационный туризм. – СПб.: БМИТ, 2004.
3. **Саак А.Э.** Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2007.

#### **Т.6. Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии**

Корпоративная культура и управление персоналом. Методология и методика внедрения системы ISSO – 9001 на предприятиях СКС и Т. Логистика в сфере гостеприимства. Техническое регулирование деятельности в туристской индустрии Этика деловых отношений и делового общения в коллективе.

#### *Литература*

1. **Анисимов В.П.** Метрология, стандартизация и сертификация в сфере туризма: учебное пособие / В.П. Анисимов, В.В. Яцук. - М.: ИНФРА, 2006.
2. **Боголюбов В. С.** Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров. - М.: Академия, 2008
3. **Герасимов Б. И.** Управление качеством: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. В. Злобина, С. П. Спиридонов. - М.: Кнорус, 2005.
- 4 **Герасимова Е. Б.** Управление качеством: учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин; ред. Б. И. Герасимов. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007.
5. **Мазур И. В.** Управление качеством: учебное пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. - 4-е изд., стереотип. - М.: Омега - Л, 2007.
6. **Масленникова И.С.** Экологический менеджмент.- СПб.: СПГИЭУ, 2004.
7. **Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С.** Управление индустрией туризма.- М.: КРОНУС, 2006.

### **Т.7 Нормативно-правовые основы СКС и Т**

Правовой статус и функции организаторов туризма – туроператоров и турагентов. Защита прав потребителей. Защита интеллектуальной собственности. Требования по безопасности путешествия. Международные и российские документы. Государственное регулирование рекреационно-туристской деятельности.

#### *Литература*

1. **Карпухина С. И.** Защита интеллектуальной собственности и патентование: учебное пособие / С. И. Карпухина. - М. : Междунар. отношения, 2004.
2. **Гульбин Ю. Т.** Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности / Ю. Т. Гульбин. - М: Вершина, 2006.
3. **Архипов А. С.** Основы патентно-правовой защиты интеллектуальной собственности: учебное пособие для студентов вузов / А.С. Архипов, Н.И. Дунченко, И.П. Лапшин. - Курган: Курган. гос. с.-х. акад. им. Т.С. Мальцева, 2004.
4. **Горина И. Е.** Защита прав потребителей: часто задаваемые вопросы, образцы документов / И. Е. Горина. - М.: Юрайт-Издат, 2005.
5. **Стяжкин Т.А.** Защита прав потребителей: практическое пособие / ред. Т. А. Стяжкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Экзамен, 2006.
6. **Ткачев В. Н.** Защита прав потребителей в Российской Федерации: учебное пособие / В. Н. Ткачев. - М.: Городец, 2005.
7. **Тишуков Ю. В.** Ответственность продавца: практическое пособие / Ю. В. Тишуков. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
8. **Биржаков М.Б., Казаков Н.П.** Безопасность в туризме. – СПб.: Герда, 2007.
9. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (с изменениями 2007 г.).

### **Вопросы**

#### **вступительных испытаний по магистратуре**

1. Организация обслуживания потребителей. Теория организации обслуживания.
2. Этика деловых отношений и делового общения в коллективе.
3. Туристский рынок и его особенности. Спрос на продукцию туристической индустрии.
4. Налогообложение организаций социально- культурной сферы.
5. Инвестиции в туризме и социально-культурной сфере.
6. Сущность, содержание и субъекты предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.
7. Типология и структура предпринимательской деятельности в туризме и социально-культурном сервисе.
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в социально-

- культурном сервисе и туризме.
9. Малые предприятия в сфере сервиса и туризма. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
  10. Классификация и характеристика производственных фондов предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
  11. Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
  12. Маркетинговая стратегия на предприятиях сферы сервиса и туризма.
  13. Маркетинговые исследования рынка услуг сферы сервиса и туризма.
  14. Продвижение услуг в социально-культурном сервисе и туризме.
  15. Маркетинговые исследования туристского продукта.
  16. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг.
  17. Ценообразование на предприятиях сферы сервиса и туризма.
  18. Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма.
  19. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма.
  20. Организационная структура современного предприятия сферы сервиса и туризма.
  21. Цели и задачи автоматизированных информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме.
  22. Эволюционный путь развития техники и технологии сервисной деятельности.
  23. Современная классификация сервисной деятельности.
  24. Технология организации туристского путешествия.
  25. Современные технологии в гостиничной индустрии.
  26. Требования по безопасности путешествия. Международные и российские документы.
  27. Правовой статус и функции организаторов туризма - туроператоров и турагентов.
  28. Финансовое обеспечение туроператора: виды, цель и назначение.
  29. Организация инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
  30. Задачи и функции управления инновациями в социально-культурном сервисе и туризме.
  31. Разработка программ и инновационных проектов в социально-культурном сервисе и туризме.
  32. Состояние и тенденции развития туризма в современных условиях.
  33. Система ISSO – 9001. Особенности внедрения в туристской индустрии.
  34. Защита интеллектуальной собственности.
  35. Корпоративная культура и управление персоналом в туристской индустрии.
  36. Методика туристско-географических исследований.
  37. Проектирование и создание туристско-рекреационных зон.
  38. Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии.
  39. Инновационные технологии туристской индустрии.
  40. Продуктовые, маркетинговые, сервисные и технические инновации в СКС и Т.

СОГЛАСОВАНО

Председатель предметной комиссии

Е.А. Гаджиева