

Орлов А. А.

## Возможности развития субъектов малого и среднего предпринимательства на основе программ государственной поддержки в условиях пандемии

В статье рассмотрено, как пандемия коронавирусной инфекции влияет на развитие малого и среднего предпринимательства в России с учетом помогающей деятельности государства. Кратко охарактеризованы основные особенности МСП как субъекта экономической деятельности и социального пространства. Установлено, что в период пандемии государственная поддержка МСП приобретает особое значение, поскольку создает наиболее вариативные и устойчивые формы финансовой и организационной поддержки в требуемых размерах и формах. Сделан вывод, что использование государственной поддержки любой формы в программном формате создает более благоприятные по сравнению с традиционными (рыночными) условия развития и роста субъекта МСП.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, пандемия COVID-19.

**ГРНТИ:** Экономика / Экономические науки: 06.56.25 Крупные, мелкие и средние предприятия.

**ВАК:** 08.00.05

Orlov A. A.

## Opportunities for the development of small and medium-sized enterprises through state support programmes in a pandemic

The article examined how the pandemic of coronavirus infection affects the development of small and medium-sized enterprises in Russia, taking into account the assisting activities of the State. The main features of SMEs as subjects of economic activity and social space are briefly outlined. State support to SMEs has been found to be particularly important during the pandemic, as it creates the most varied and sustainable forms of financial and organisational support in the required amounts and forms. It is concluded that the use of any form of state support in a programme format creates more favourable conditions for SME development and growth than traditional (market-based) approaches.

**Key words:** entrepreneurial activity, state support, small and medium-sized entrepreneurship, COVID-19 pandemic.

**JEL classifications:** M 21

---

© Орлов А.А., 2021

В настоящее время – в период кризиса миропорядка и сопутствующих негативных явлений в мировой экономике – перед Российской Федерацией стоят нелегкие задачи по улучшению благосостояния населения и стимулированию экономического роста. И основным из магистральных направлений, способствующих достижению обеих целей, по нашему мнению, является государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП).

Такая поддержка, особенно в санкционных/рестрикционных условиях, создает возможность разнообразно и эффективно реализовывать меры по импортозамещению и развитию важнейших отраслей экономики нашего государства. Необходимое при этом эффективное взаимодействие государственного аппарата и бизнеса активно обсуждается учеными, ведущими экономистами, предпринимателями и представителями различных ветвей власти [10, с. 24]. Дискуссия рассматривает и различные формы государственной поддержки, включая специальные программы для крупного, а также малого и среднего бизнеса. Остановимся на них подробнее с учетом фактора пандемии COVID-19.

Известно, что МСП играет важную роль в рыночной экономике, создавая нужные балансы для функционирования хозяйственной системы государства в целом. Если говорить о наиболее важных функциях МСП сегодня, то можно выделить такие как сокращение влияния монополий и формирование конкуренции на рынке, увеличение ВВП за счет доли, создаваемой субъектами МСП, целесообразное расходование финансовых и природных ресурсов и т. д.

Сейчас МСП занимает одну из важнейших позиций в экономических системах развитых зарубежных стран. Например, если рассматривать страны Европы, то в таких государствах, как Норвегия, Италия, Финляндия, Нидерланды, доля малого и среднего предприниматель-

ства в ВВП превышает 60 %. Если говорить об Азии, то в Китае МСП обеспечивает около 75 % всей добавленной стоимости.

В сложившихся кризисных условиях значительная доля предпринимателей не справится и будет вынуждена выйти из бизнеса, что может сказаться как на устойчивости экономики, так и дальнейшем социально-экономическом развитии разных стран. И хотя на отечественном рынке доля МСП традиционно невысока, но при этом они, повторимся, выполняют «важнейшие функции в экономике» [5, с. 87–88].

В среднем доля малых и средних предприятий в ВВП России составляет чуть больше 20 % [11, с. 24]. Основные требования РФ, при соблюдении которых возможно отнесение организации к субъектам МСП, касаются численности работников и размера получаемого дохода (рис. 1).

Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
<ul style="list-style-type: none"><li>• Численность персонала – до 15 чел.</li><li>• Предельный доход - 120 млн р.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Численность персонала – от 16 до 100 чел.</li><li>• Предельный доход - 800 млн р.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Численность персонала – от 101 до 250 чел.</li><li>• Предельный доход - 2 млрд р.</li></ul>

Рис. 1. Актуальные критерии отнесения предпринимательских структур к категории МСП [2]

Если давать характеристику экономики России на современном этапе, то можно сказать, что она находится под влиянием кризисных явлений, которые также затрагивают любой бизнес, в том числе и даже больше других МСП.

Так, в период пандемии и вызванного ею кризиса в экономике наиболее сильный удар получил сектор малых и средних предприятий, ориентированный на оказание офлайн-услуг. Во время карантина в разы сократился спрос на услуги туризма, гостеприимства, beauty-индустрии и непродовольственного ритейла, общественного питания,

развлечений и т. д. При этом необходимость платить кредиты банкам и контрагентам за поставки и иные услуги, налоги, социальные взносы, заработную плату и арендные платежи сохранилась [7, с. 49].

Предприятия, которые своевременно не перешли на оказание услуг и продажу продукции в онлайн-формате, в данный момент испытывают кассовый разрыв, который только усугубляется. Сложившаяся ситуация может привести к банкротству большого числа субъектов МСП, неспособных быстро и без потери качества работы перейти в онлайн-режим [10, с. 74].

Соответственно, делаем вывод, что наиболее восприимчивыми субъектами предпринимательства к сложившимся кризисным обстоятельствам, включая пандемию, являются микропредприятия и индивидуальные предприниматели. Рассмотрим динамику численности субъектов МСП в целом по РФ за последние годы (табл. 1, сост. по [4]).

Таблица 1

*Динамика численности субъектов МСП в РФ за 2018–2020 гг.*

Субъект МСП	Значение, ед.			Изменения, ед.		Изменения, %	
	2018	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Микропредприятия	5 772 301	5 682 690	5 467 434	-89 611	-215 256	-1,55	-3,79
Малые предприятия	251 730	224 898	217 021	-26 832	-7 877	-10,66	-3,5
Средние предприятия	18 867	17 093	17 695	-1774	602	-9,4	3,52
Всего	6 042 898	5 924 681	5 702 150	-118 217	-222 531	-1,96	-3,76

Как мы видим, число субъектов МСП начало уменьшаться задолго до кризиса 2020 г. По мнению аналитиков, такое сокращение вызвано, «во-первых, падением реальных доходов населения и, как следствие, со снижением спроса на товары и услуги; во-вторых, с усилением налогового контроля: повышением НДС, внедрением онлайн-касс, борьбой ФНС России с фирмами-однодневками и незаконным „дроб-

лением“ бизнеса с целью уклонения от налогообложения» [4]. В 2020 г., как мы видим, число субъектов МСП сократилось на 3,76 % (на 222,5 тыс. ед.), причем в наибольшей степени сократились микро- и малые предприятия.

Устойчивость и жизнеспособность малых и средних предприятий на рынке позволяют определить показатели так называемой «бизнес-демографии», они характеризуют изменения «популяции предприятий» по аналогии с демографией населения (рис. 2).

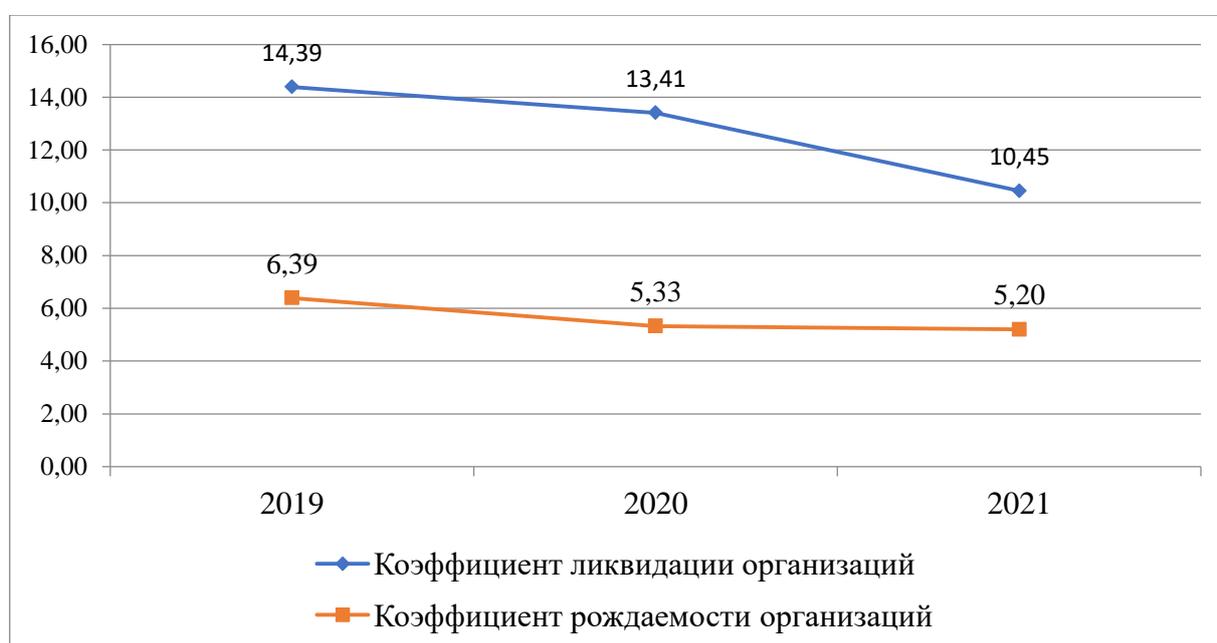


Рис. 2. Демография организаций по РФ за 2019–2021 гг. [12]

Как видим, в 2019 и в 2020 гг. наблюдалась негативная демографическая ситуация в бизнесе, поскольку по всей России доминирует тенденция превышения коэффициента ликвидации организаций над коэффициентом рождаемости. Однако за первые месяцы 2021 г. коэффициент ликвидации организаций значительно сократился. Если анализировать динамику численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, то мы получим следующее (табл. 2).

Таблица 2

*Динамика численности занятых в секторе МСП в РФ  
за 2018–2020 гг. [4]*

Субъект МСП	Значение, ед.			Изменения, ед.		Изменения, %	
	2018	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Микропредприятия	7547 923	7457 268	7538 651	-90 655	81 383	-1,20	1,09
Малые предприятия	6553 863	6198 246	6145 713	-355 617	-52 533	-5,43	-0,85
Средние предприятия	1815 267	1701 496	1825 449	-113 771	123 953	-6,27	7,28
Всего	15 917 053	15 357 010	15 509 813	-560 043	152 803	-3,52	1

Как видим, численность занятых в секторе МСП в 2019 г. сократилась по сравнению с 2018 г. на 3,52 % преимущественно за счет сокращения числа работников малых и средних предприятий, однако в 2020 г. мы можем наблюдать небольшое увеличение (на 1 %) численности работников сектора МСП в наибольшей степени за счет средних предприятий. Специалисты объясняют сокращение в 2019 г. стремлением малых предприятий к налоговой оптимизации [4], хотя мы можем с этим утверждением не соглашаться.

Известно также, что на отечественном рынке труда некая доля занятых находится в тени. По средним оценкам в 2019 г. доля занятых в неформальном секторе составляла 21,3 % от их общей численности (15,3 млн чел.), а в связи с кризисными явлениями в экономике и сокращением доходов населения в 2020 г., по мнению аналитиков, предприниматели тем более будут стремиться уходить в тень, переводить своих сотрудников в неформальную занятость или в статус самозанятых [12]. Насколько это им удастся в цифровую эпоху, покажет время.

Количество выдаваемых микрозаймов микрофинансовыми организациями субъектам малого и среднего предпринимательства выросло с 31 657 ед. за 2019 г. до 42 231 ед. за 2020 г. Данное увеличение

количества микрозаймов (практически на 30 %) свидетельствует о том, что все больше субъектов малого и среднего предпринимательства нуждаются в финансовых ресурсах, и можно сделать вывод, что такой рост вызван «кризисным положением в секторе МСП» [8].

Если же рассматривать структуру МСП, то за последние годы весомых изменений в ней не было. Так, в небольшой степени сократилась доля торговли и ремонта, выросла доля интернет-сервисов. Ведущими отраслями сектора остаются оптовая и розничная торговля (60,4 % общего оборота), обрабатывающие производства (10,4 %) и строительство (7,5 %). В 2020 г. произошел значительный рост доли интернет-услуг, поскольку в условиях карантина рост спроса пришелся на «услуги доставки, различные интернет-сервисы, дистанционное образование и т. д.» [9].

В благоприятных социально-экономических условиях субъект МСП может реализовывать свое развитие по следующим направлениям:

1. Более глубокое внедрение на рынок (или концентрация на рынке). В данном случае субъект МСП концентрируется на том, чтобы в больших объемах производить удачную продукцию или услуги. Развитие в данном направлении целесообразно, когда есть возможность значительно увеличить объем сбыта; рынки, на которых функционирует субъект МСП, не насыщены конкретным товаром или услугой и т. д.

2. Развитие рынка. В этом случае субъект МСП начинает реализацию различных модификаций своей продукции на уже освоенных рынках. Этот путь развития предприятия приемлем, если существуют новые неоткрытые или ненасыщенные рынки; доступны новые каналы распределения; организация имеет избыточные производственные мощности.

3. Разработка нового товара. Данный вариант развития малого и среднего предпринимательства предполагает модифицирование това-

ра или добавление новых к уже существующим с целью увеличивать свою долю на рынке. Этот путь развития следует реализовывать, когда субъект МСП начинает новую деятельность; имеет удачную продукцию, находящуюся в стадии зрелости своего жизненного цикла и т. д.

4. Обновление. Этот путь развития заключается в значительных изменениях в товарах или услугах. Предполагает обновление жизненного цикла товара путем замены старых товаров на новые.

Эти возможности могут быть реализованы и в период пандемии, но проблема субъекта МСП состоит в его уязвимости (разности рангов) с другими экономическими агентами, поэтому его развитие – необходимое для национальной экономики в условиях глобализации и открытости, особенно в период пандемии, в смешанной экономике может и должно быть обеспечено не только чисто рыночными способами, но и специальной деятельностью госструктур.

Известно, что осуществление интенсивной государственной поддержки субъектов МСП способствует достижению положительных результатов. К таким результатам можно отнести наполнение товарного рынка качественной продукцией, сокращение социальной напряженности на рынке труда благодаря созданию условий для самозанятости граждан, наполнение бюджетных и внебюджетных фондов налоговыми и иными отчислениями и т. д.

Именно поэтому, основываясь на пройденном пути лидирующих экономически развитых стран, нашим государством отечественному бизнесу с начала XXI в. предлагалась всесторонняя поддержка со стороны органов государственной и муниципальной власти.

Так, в соответствии с ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ выделяют три вида государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (табл. 3).

*Виды государственной поддержки МСП в РФ [1]*

Вид государственной поддержки МСП	Основные направления поддержки
Финансовая поддержка МСП	<ul style="list-style-type: none"> <li>– налоговые льготы;</li> <li>– финансовые льготы;</li> <li>– административные льготы;</li> <li>– содействие развитию кредитования малого бизнеса</li> </ul>
Имущественная поддержка МСП	<ul style="list-style-type: none"> <li>– предоставление государственного и муниципального недвижимого имущества в аренду на льготных условиях;</li> <li>– предоставление государственного и муниципального недвижимого имущества в собственность на льготных условиях;</li> <li>– создание бизнес-инфраструктуры для развития предпринимательства</li> </ul>
Информационно-консультационная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание инфраструктуры консалтинга предпринимательства;</li> <li>– создание информационной среды развития предпринимательства</li> </ul>

В настоящее время в России для поддержки МСП осуществляется ряд государственных программ, цель которых – содействие субъектам предпринимательства. Можно сказать, что поддержка МСП в России носит достаточно системный характер и реализуется через специальные организации и региональные фонды. К числу таких организаций можно отнести фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (фонд содействия инновациям); российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП Банк); корпорация МСП и т. д. [3].

По общему мнению специалистов, оказание помощи отечественному предпринимательству со стороны государства и местных органов власти в нашей стране основывается на «определенной иерархии: на уровне государства происходит разработка и утверждение различных НПА, способствующих росту предпринимательства, а на местном уровне осуществляется непосредственная поддержка бизнеса» [10, с. 25].

В период пандемии обычных мер оказалось недостаточно: малые предприниматели массово останавливали или прекращали свою деятельность (табл. 1), поэтому правительством были приняты новые меры. Консолидированный объем финансовой поддержки МСП в 2020 г. в рамках национальной гарантийной системы составил около 400 млрд р. [6].

Также правительство планировало понизить процентную ставку по льготным кредитам для МСП с 8,5 % до 7 % и выдать по этой ставке не менее 700 млрд р. в 2021 г. Кроме того, социальному бизнесу планировалось предоставлять поддержку в виде грантов [8]. Эти меры, которые также можно назвать программными, должны были поддержать МСП уже в период пандемии. Подводить итоги такой поддержки в целом можно будет только после выхода из пандемии всей мировой экономики.

Подведем итог. Отечественную систему государственной поддержки малого и среднего бизнеса в настоящее время составляют государственные нормативно-правовые акты, включая программные документы, государственный аппарат и государственная инфраструктура поддержки МСП. В период пандемии государственная поддержка МСП приобретает особое значение, поскольку создает наиболее вариативные и устойчивые формы финансовой и организационной поддержки в требуемых размерах и формах. Использование МСП государственной поддержки любой формы – финансовой, имущественной, информационно-консультационной – создает более благоприятные по сравнению с традиционными (рыночными) условия развития и роста субъекта МСП.

Однако развивать с государственной помощью хозяйствующий субъект как МСП, так и крупного бизнеса следует только в том случае, если деятельность, которую ведет данный субъект, целесообразна и соответствует насущным потребностям общества, а предприниматель

правильно понимает, как и в каком направлении использовать государственную поддержку.

В остальных случаях предпринимательская активность не должна напрямую поддерживаться государством, достаточно и рыночной свободы. Но это касается рутинных периодов экономической деятельности, а в период кризисов, в том числе пандемий, наибольший эффект и значение для экономики в целом действительно будет иметь условно-выборочная программная государственная поддержка отраслевой и инфраструктурной направленности.

### Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
2. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_196415/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/)
3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.: распоряжение Правительства Российской Федерации от 2.06.2016 г. № 1083-р. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/)
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/>
5. Земцов С.П., Царева Ю.В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Экономическое развитие России. – 2020. – № 5. – С. 87–95.
6. Корпорация МСП поддержала бизнес на 131,7 млрд р. в 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://corpmsp.ru/>
7. Космачева Н.М. Сбалансированность и противоречия: предпринимательство в период кризиса // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: сборник статей XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 11–12 июня 2020 г. – СПб.: ЛГУ имени А.С. Пушкина, 2020. – С. 46–51.
8. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистический бюллетень. Москва, 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/>
9. Кто выходит с рынка в период кризиса: аналитическая записка. Россия, 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/>
10. Мандрова А.А. Теоретические аспекты развития малого и среднего предпринимательства // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Экономика и управление. – 2017. – № 1. – С. 24–28.
11. Молев Д.А. Состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на современном этапе // Наука, образование и культура. – 2020. – № 3 (47). – С. 54–59.
12. Национальный отчет. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия, 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://gsom.spbu.ru/>

## References

1. *O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii: feder. zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ*. URL: <http://www.consultant.ru/>
2. *O predel'nykh znacheniyakh dokhoda, poluchennogo ot osushchestvleniya predprinimatel'skoj deyatel'nosti, dlya kazhdoj kategorii sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 04.04.2016 № 265*. URL: <http://www.consultant.ru/>
3. *Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na period do 2030 g.: rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 2.06.2016 g. № 1083-r*. URL: <http://www.consultant.ru/>
4. *Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva*. URL: <https://rmsp.nalog.ru/>
5. Zemcov S.P., Careva YU.V. *Tendencii razvitiya sektora malykh i srednikh predpriyatij v usloviyakh pandemii i krizisa*. *Ehkonomicheskoe razvitie Rossii*. 2020. № 5. P. 87–95.
6. *Korporaciya MSP podderzhala biznes na 131,7 mlrd r. v 2020 g.* URL: <https://corpmsp.ru/>
7. Kosmacheva N.M. *Sbalansirovannost' i protivorechiya: predprinimatel'-stvo v period krizisa*. Problemy i puti social'no-ehkonomicheskogo razvitiya: gorod, region, strana, mir: sbornik statej XI Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, Sankt-Peterburg, 11–12 iyunya 2020 g. St. Petersburg: LGU imeni A.S. Pushkina, 2020. P. 46–51.
8. *Kreditovanie sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva. Statisticheskij byulleten'*. Moscow, 2021. URL: <http://www.cbr.ru/>
9. *Kto vykhodit s rynka v period krizisa: analiticheskaya zapiska*. Rossiya, 2020. URL: <http://www.cbr.ru/>
10. Mandrova A.A. *Teoreticheskie aspekty razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva*. *Vestnik Voronezh. gos. un-ta*. Ser.: *Ehkonomika i upravlenie*. 2017. № 1. P. 24–28.
11. Molev D.A. *Sostoyanie malogo i srednego biznesa v Rossijskoj Federacii na sovremennom ehtape*. *Nauka, obrazovanie i kul'tura*. 2020. № 3 (47). P. 54–59.
12. *Nacional'nyj otchet. Global'nyj monitoring predprinimatel'stva*. Rossiya, 2020. URL: <https://gsom.spbu.ru/>