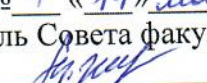


СОГЛАСОВАНО  
Решением Совета факультета  
философии, культурологии и искусства  
Протокол № 7 «17» марта 2022г.  
Председатель Совета факультета  
 М.Е.Харитоновна

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ГАОУ ВО ЛО  
«ЛГУ им. А.С.Пушкина»

  
«20» \_\_\_\_\_ 2022г.



## ПОЛОЖЕНИЕ О П ВСЕРОССИЙСКОМ ФЕСТИВАЛЕ «КОВОРКИНГ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ-2022»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет концептуальную идею, цель, задачи, порядок и сроки проведения II Всероссийского Фестиваля «Коворкинг молодежных инициатив-2022» (далее – Фестиваль), требования к работам, критерии отбора и подведения итогов конкурса (далее – Конкурс), который состоится в рамках Фестиваля.

1.2. Организаторами Фестиваля является Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина», факультет философии, культурологии и искусства, Санкт-Петербургское региональное отделение Общероссийской Общественной организации «Союз Дизайнеров России»

1.3. К участию в фестивале приглашаются студенты профильных образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования независимо от курса обучения по творческим направлениям подготовки – ландшафтная архитектура, дизайн среды, графический дизайн.

### 2. Концептуальная идея:

Идентификация студенчества как активного, креативного, инициативного сегмента современной творческой молодежи через презентацию интеллектуальных идей, творческих проектов студентов, содержащих перспективы функционального и эстетического развития жизненной среды человека.

**3. Цель фестиваля:** формирование студента творческих направлений подготовки как компетентного субъекта современной культурной коммуникации через демонстрацию результатов интеллектуальных, художественных, проектных решений в проектировании современных пространств.

### 4. Задачи проведения Фестиваля

- повышение уровня профессиональной подготовки будущих специалистов и их навыков творческой проектной деятельности;
- формирование активной жизненной позиции молодежи, в том числе нацеленной на социально ориентированную деятельность;
- выявление профориентированной молодежи в области дизайн-проектирования;
- обмен опытом в формировании профессионального мастерства студентов, преподавателей профильных вузов России;

### 5. Организация проведения Фестиваля

5.1. Для проведения Фестиваля создается Оргкомитет, который по поручению Организатора Фестиваля осуществляет:

- разработку необходимой документации;
- сбор и подготовку материалов и мероприятий деловой программы Фестиваля;
- проведение Фестиваля;
- информирование о Фестивале всех заинтересованных лиц;
- разработку критериев оценки конкурсных работ;



- отбор Конкурсных работ участников по нескольким номинациям;
- формирование состава экспертного жюри Конкурса;
- организацию работы экспертного жюри;
- награждение призеров, победителей и лауреатов Конкурса;
- размещение лучших Конкурсных работ в СМИ;

5.2 Оргкомитет имеет право:

- не допустить работу, предоставленную к участию в Конкурсе, если она не соответствует требованиям, указанным в настоящем Положении, имеет низкое художественное или техническое качество, а также противоречит законодательству Российской Федерации;
- вручать дипломы лауреатов участникам, не отмеченным жюри Конкурса;
- использовать Конкурсные работы в некоммерческих целях (популяризация и продвижение Конкурса) без дополнительного согласия участников Конкурса, в том числе для размещения в СМИ;

5.3 Оргкомитет освещает мероприятие в СМИ.

## **6. Конкурсы и мероприятия Фестиваля**

В рамках Фестиваля проводятся:

- Презентации студенческих дизайн-проектов;
- Конкурс дизайн-проектов (постер-сессия) в очном формате;

### **Номинации презентаций дизайн-проектов и Конкурса**

**1.1. Ландшафтная архитектура и дизайн городских пространств.**

**1.2. Садово-парковое искусство и ландшафтная реставрация:** проекты озеленения городских многопрофильных и специализированных парков; проекты сохранения и восстановления парков-памятников садово-паркового искусства;

**1.3. Средовой дизайн (экстерьер):** ландшафтный дизайн частных садов;

**1.4. Средовой дизайн (интерьер):** дизайн интерьеров общественных пространств;

**1.5. Средовой дизайн (интерьер):** дизайн частных интерьеров;

**1.6. Средовой дизайн (МАФ):** малые архитектурные формы (элементы благоустройства, детали уличного освещения, остановочные комплексы, детские площадки, ART-объекты);

**1.7. Графический дизайн:** фирменный стиль;

**1.8. Графический дизайн:** дизайн печатного многостраничного издания;

**1.9. Графический дизайн:** плакатная серия (авторский, коммерческий, социальный плакат);

**1.10. Изобразительное и декоративно-прикладное искусство**

### **7. Участники презентаций дизайн-проектов и Конкурса**

7.1. К участию в презентации дизайн-проектов и Конкурсе приглашаются студенты профильных учреждений высшего и среднего профессионального образования, занимающиеся графическим, дизайнерским, ландшафтным проектированием.

7.2. В качестве Фестивальных работ могут быть представлены как реализованные, так и нереализованные дизайн - проекты, выполненные за последние 3 (три) года.

Каждый участник Фестиваля может быть заявлен в одной или нескольких номинациях.

## **8. Порядок подачи заявок на участие в Фестивале**

Участие в Фестивале бесплатное.

8.1. Экспозиционные материалы для участия в Конкурсе студенческих дизайн-проектов (Постер-сессия) изготавливаются в соответствии с техническими требованиями (Приложение №3) и доставляются для экспозиции (постер-сессия) самостоятельно.



8.2. Заявка на участие в Фестивале оформляется в соответствии с формами, (Приложение №1 и Приложении №2), и направляется на электронную почту Оргкомитета [fki.coworking@gmail.com](mailto:fki.coworking@gmail.com).

8.3. Заявка от направляющего профессионального образовательного учреждения на всех участников по всем направлениям работы Фестиваля заполняется одна.

8.4. Заявки, не соответствующие тематике конференции, будут отклоняться.

8.5. Заявки, соглашение, конкурсные работы, оформленные согласно техническим требованиям (пункт 10) в электронном виде принимаются до **6 мая 2022 года включительно**. Конкурсные работы, присланные после **6 мая 2022 года**, к рассмотрению не принимаются.

8.6. Итоги Конкурса объявляются Организатором 20 мая 2022 года.

8.7. Участники Конкурса обязаны в течение 5-ти рабочих дней после закрытия Конкурса забрать с территории Организации Конкурсные работы.

### **9. Критерии оценки Конкурсных работ**

- творческий замысел, новизна и оригинальность предлагаемой идеи;
- соответствие образной и концептуальной идеи проектного решения тематике и номинации Конкурса;
- художественная и композиционная цельность;
- возможность реализации проектного решения;
- применение в проекте экологических принципов актуальных для проектных решений (сохранения экосистем, экологического каркаса) для номинаций 1.1-1.8.;

### **10. Поощрения участников Фестиваля**

Дипломами Лауреата I, II и III степени награждаются победители Конкурса, сертификатами участника (в электронном виде) – все участники Фестиваля.

### **11. Контакты Организатора Фестиваля**

Почтовый адрес:

196605, г. Санкт-Петербург, Пушкин, Петербургское шоссе, д.10

e-mail: [fki.coworking@gmail.com](mailto:fki.coworking@gmail.com)

Контактные телефоны:

+7-921-327-83-96 – Юреску Ирина Юрьевна

+ 7-911-008-46-50 – Немерчук Елена Евгеньевна

### **12. Оргкомитет Фестиваля**

Новикова Марина Викторовна – председатель СПб регионального отделения

Общероссийской Общественной организации «Союз Дизайнеров России».

Харитоновна Мария Евгеньевна – декан факультета философии, культурологии и искусства.

Клюшкин Игорь Владимирович - доцент кафедры культурологии и искусства ЛГУ имени А.С. Пушкина, член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров;

Юреску Ирина Юрьевна – старший преподаватель кафедры культурологии и искусства ЛГУ имени А.С. Пушкина, Член Союза Дизайнеров России.

Немерчук Елена Евгеньевна – доцент кафедры культурологии и искусства ЛГУ имени А.С. Пушкина, член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров, Член Союза Дизайнеров России.

**«КОВОРКИНГ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ – 2022»  
20 мая 2022 года**

**ЗАЯВКА на участие в презентации дизайн-проекта  
для участия в работе Фестиваля «КОВОРКИНГ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ – 2022»**

**Список направлений и номинаций для участия в Фестивале**

№ п/п	РУКОВОДИТЕЛЬ (ФИО полностью, должность, звание)	ВУЗ Кафедра, Контактная информация: тел., e-mail	НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ ФЕСТИВАЛЯ, НОМИНАЦИЯ*	СТУДЕНТ (ФИО полностью)/	КУРС	ТЕМА ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В РАБОТЕ ФЕСТИВАЛЯ
1						
2						
3						
4						

**\*Примечание по номинациям:**

- ПТПР-1.1. *Ландшафтная архитектура и дизайн*** городских пространств
- ПТПР-1.2. *Садово-парковое искусство и ландшафтная реставрация:*** проекты озеленения городских многопрофильных и специализированных парков; проекты сохранения и восстановления парков-памятников садово-паркового искусства;
- ПТПР-1.3. *Средовой дизайн (экстерьер):*** ландшафтный дизайн частных садов;
- ПТПР-1.4. *Средовой дизайн (интерьер):*** дизайн интерьеров общественных пространств;
- ПТПР-1.5. *Средовой дизайн (интерьер):*** дизайн частных интерьеров;
- ПТПР-1.6. *Средовой дизайн (МАФ):*** малые архитектурные формы (элементы благоустройства, детали уличного освещения, остановочные комплексы, детские площадки, ART-объекты);
- ПТПР-1.7. *Графический дизайн:*** фирменный стиль;
- ПТПР-1.8. *Графический дизайн:*** дизайн печатного многостраничного издания; упаковка; плакат (коммерческий, социальный);
- ПТПР-1.9. *Графический дизайн:*** плакатная серия (авторский, коммерческий, социальный плакат);
- ПТПР-1.10. *Изобразительное и декоративно-прикладное искусство***



**ЗАЯВКА на участие в КОНКУРСЕ дизайн-проектов (постер – сессия)  
для участия в работе Фестиваля «КОВОРКИНГ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ – 2022»**

**Список направлений и номинаций для участия в Фестивале**

№ п/п	РУКОВОДИТЕЛЬ (ФИО полностью, должность, звание)	ВУЗ Кафедра, Контактная информация: тел., e-mail	НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ ФЕСТИВАЛЯ, НОМИНАЦИЯ*	СТУДЕНТ (ФИО полностью)/	КУРС	ТЕМА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПОСТЕР-СЕССИИ
1						
2						
3						
4						

**\*Примечание по номинациям:**

**ПС-1.1. Ландшафтная архитектура и дизайн** городских пространств

**ПС-1.2. Садово-парковое искусство и ландшафтная реставрация:** проекты озеленения городских многопрофильных и специализированных парков; проекты сохранения и восстановления парков-памятников садово-паркового искусства;

**ПС-1.3. Средовой дизайн (экстерьер):** ландшафтный дизайн частных садов;

**ПС-1.4. Средовой дизайн (интерьер):** дизайн интерьеров общественных пространств;

**ПС-1.5. Средовой дизайн (интерьер):** дизайн частных интерьеров;

**ПС-1.6. Средовой дизайн (МАФ):** малые архитектурные формы (элементы благоустройства, детали уличного освещения, остановочные комплексы, детские площадки, ART-объекты);

**ПС-1.7. Графический дизайн:** фирменный стиль;

**ПС -1.8. Графический дизайн:** дизайн печатного многостраничного издания;

**ПС -1.9. Графический дизайн:** плакатная серия (авторский, коммерческий, социальный плакат);

**ПС-1.10. Изобразительное и декоративно-прикладное искусство**

**«КОВОРКИНГ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ – 2022»**

**20 мая 2022 года**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ  
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ПОСТЕР-СЕССИЮ**

Конкурсные работы для выставки рекомендуется представлять с использованием следующих материалов и форматов:

**1. Печатные работы для выставки**

Рекомендуемая плотность бумаги не менее 200 г,

Рекомендуемый размер распечатанных материалов не менее А2 формата.

Качество изображений – не менее 300 dpi.

Пропорции: 2:3 (2:3 как горизонтальной, так и вертикальной ориентации).

**2. Планшет.**

Рекомендуемый материал – пластик или пенокартон, толщина не менее - 10 мм.

Рекомендуемый размер планшетов 1000x1400.

Пропорции: 2:3 (2:3 как горизонтальной, так и вертикальной ориентации).

Планшеты должны иметь крепеж для их развески на экспозиционных площадях.

Иные материалы и их формат требуют дополнительного согласования с Оргкомитетом.