

Епанчинцева А. В.

Меры поддержки малого и среднего бизнеса в России в период пандемии коронавируса: критический анализ*

В статье кратко охарактеризованы принятые государством меры по поддержке малого и среднего бизнеса России в сфере услуг, утратившего в период пандемии значительную часть своих доходов. Сделан вывод, что пандемия значительно отразилась на состоянии малого и среднего бизнеса в России, а государство осуществляет все необходимые меры для его поддержки с помощью различных подходов, результат реализации которых должен минимизировать ущерб от пандемии для предпринимателей, не нарушавших ранее партнерские отношения с государством, в то время как в наибольшем ущербе оказались те, кто такие отношения не поддерживал. Оценка автором эффективности реализованных государством мер поддержки МСП в целом положительна.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, Россия, пандемия, меры государственной поддержки.

ГРНТИ: Экономика / Экономические науки: 06.56.31 Экономическая политика. Государственное регулирование экономики.

ВАК: 08.00.05

Epanchinzeva A. V.

Measures to support small and medium-sized businesses in Russia during the coronavirus pandemic: a critical analysis

The article briefly describes the measures taken by the state to support small and medium-sized businesses in Russia in the service sector, which lost a significant part of their income during the pandemic period. It was concluded that the pandemic has had a significant impact on the state of small and medium-sized businesses in Russia, and the state is taking all necessary measures to support them through various approaches, the result of which should minimize the damage from the pandemic for entrepreneurs who have not previously violated partnership relations with the state, while the greatest damage was incurred by those who have not maintained such relationships. The author's assessment of the effectiveness of measures implemented by the state to support SMEs is generally positive.

© Епанчинцева А. В., 2020

© Epanchinzeva A. V., 2020

* Статья подготовлена на основе пленарного доклада 9-й Всерос. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов с междунар. участием «Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир» (11 июня 2020 г., СПб., ЛГУ им. А.С. Пушкина). Научный руководитель канд. филос. наук, доц. Афанасьев К.С.

Key words: small and medium-sized businesses, Russia, pandemic, state support measures.

JEL classifications: E 65

В 2020 г. в мире произошла вспышка коронавируса COVID-19, повлиявшая на общество не только тем, что унесла жизни тысяч людей, но и тем, что кардинально поменяла ритм жизни, потребности человека, а также прервала сложившиеся связи мирового разделения труда. В связи с этим мировая экономика оказалась настолько в шатком положении, что заставило многие страны принимать меры по поддержке своего экономического состояния, в том числе бизнеса и населения. В связи с этим актуальными будут являться научные исследования эффективности таких мер, принимаемых разными странами, в том числе Россией.

По оценке экспертов, потенциальный экономический ущерб России из-за вспышки коронавируса может составить более 40 млрд долл. США [2]. Эта оценка ущерба, по нашему мнению, охватывает лишь прямые потери, но не учитывает косвенные, вызванные самоизоляцией, в том числе для малых предпринимателей, работающих в сфере обслуживания.

Между тем влияние самоизоляции на малый и средний бизнес, по нашему мнению, оказалось одним из основных ударов по реальной экономике. Большая часть малого и среднего бизнеса – это сфера услуг (торговля, бьюти- и фэшн-индустрии, туризм, общественная физическая культура, общественное питание, в том числе ресторация, фаст-фуд, бары, и т. д.). Перед началом пандемии продукция этой части сферы услуг в экономике России составляла около 20 %, т. е. занимала значительную часть, помимо этого, именно она [сфера услуг] обеспечивала значительное количество рабочих мест для населения. Во время самоизоляции часть предпринимателей сферы услуг предска-

емо не нашли финансовых ресурсов для поддержания своих предприятий, что привело к их закрытию. Сильно пострадала розничная торговля предметами не первой необходимости, сфера парикмахерских услуг и туризм. В целом оборот малого и среднего бизнеса сократился на 54 % [3], значительно пострадали фитнес-клубы (только за апрель и март было потеряно около 91,9 % доходов), салоны красоты (88,3 %), магазины цветов (67,1 %). Туристические агентства потеряли за март и апрель около 95,05 % выручки. Эти цифры подтверждают, насколько упал доход малого и среднего бизнеса, при этом важно учитывать, что более 60 % населения не имеют сбережений на случай потери постоянного дохода, что значительно усугубляет ситуацию, в которой оказалась значительная часть россиян. Поэтому так важна конечная эффективность поддержки государством как населения, так и среднего и малого бизнеса.

В этот период были озвучены и предприняты различные меры государственного значения, законодательного и административного уровня, организационного и финансового характера.

Так, одним из первых шагов было внесение изменений в налоговую политику. Государственная дума в первом чтении одобрила законопроект о налоговых послаблениях, так как у предпринимателей появились дополнительные издержки, связанные с обеспечением работников средствами защиты и тестов для определения заболевших. Расходы на них не должны будут влиять на расчёт налога на прибыль [5]. Стоит отметить, что также есть уменьшение страховых отчислений до 15 %, но, важно заметить, это работает только на ту сумму, которая идет выше МРОТ (на нее все еще около 30 %). Были объявлены налоговые каникулы до 1 мая для налогоплательщиков в сфере физкультуры и спорта, культуры и искусства, кинематографии [1].

Помимо вышеперечисленных мер, был наложен мораторий на все контрольные проверки, за исключением тех, которые касаются риска для жизни и здоровья граждан, до конца 2020 г., а именно: проверки онлайн-касс, контрольные соблюдения требований валютного законодательства, выездные налоговые проверки [4].

Для тех предприятий, которые участвовали в государственных закупках, будет совершено сохранение объемов закупок для 2020 г. Проведено автоматическое продление действия всех лицензий и разрешений на полгода. Для туроператоров был отменен взнос в резервный фонд ассоциации «Турпомощь».

Довольно важный шаг был принят в кредитовании. Малый и средний бизнес теперь могут взять в банке беспроцентный кредит на 6 месяцев для выплаты зарплаты сотрудникам. Максимальный размер предоставляемого кредита будет зависеть от количества сотрудников. По окончании действия кредитного договора или же с 1 октября 2020 г., в соответствии с заранее определенными установленными временными рамками, следует вернуть сумму, взятую в кредит, или же продлить срок кредитования, но при появлении 4 % годовых.

Помимо материальной поддержки среднего и малого бизнеса, происходит также информационная поддержка. Представители Министерства промышленной торговли и ведущие эксперты по трансграничной торговле проводят консультации, каким образом происходит перевод многих бизнес-процессов в онлайн-среду. По вопросам цифровой трансформации бизнеса также можно обратиться в оперативный штаб российского экспортного центра.

Стоит отметить, что каждый субъект проявляет дополнительную поддержку местным предпринимателям, например, Департамент предпринимательства и инновационного развития Москвы совместно с

малым бизнесом Москвы организовал онлайн-обучение для владельцев бизнесов с целью адаптации их предприятий к сложившейся ситуации.

Таким образом, стоит отметить, что пандемия значительно отразилась на состоянии малого и среднего бизнеса в России и государство осуществляет все необходимые меры для его поддержки с помощью различных подходов, результат реализации которых должен минимизировать ущерб от пандемии для предпринимателей, не нарушивших ранее партнерские отношения с государством. В наибольшем ущербе безусловно оказываются те, кто такие отношения не поддерживал. Но это не может влиять на нашу положительную оценку эффективности реализованных государством мер поддержки МСП.

Однако следует понимать, что мир больше не будет таким, как раньше, а государство не имеет безграничных возможностей для поддержки бизнесменов, поскольку именно бизнес создает эти возможности изначально, и это следует учесть всем предпринимателям при актуализации своих бизнес-моделей после завершения пандемии.

Список литературы

1. Приказ ФНС России от 20.03.2020 № ЕД-7-2/181. – URL: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/docs_fts/9685945/
2. Байбакова Т.В., Головин Р.С. Влияние вспышки коронавируса (covid-19) на экономический рост России // Российская экономика: взгляд в будущее. – Тамбов: Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина, 2020. – С. 34–38.
3. Малый бизнес не досчитался в апреле 54 % выручки [Электронный ресурс]. – URL: <https://evotor.ru/research/analitika-evatora-malyj-biznes-ne-doschitalsya-v-aprele-54-vyuchki/> (дата обращения: 31.05.2020).
4. Перечень федеральных мер поддержки малого и среднего бизнеса / [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/perechen-federalnykh-mer-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 31.05.2020).
5. Поддержка бизнеса в период распространения коронавируса: что сделано [Электронный ресурс]. – URL: <http://duma.gov.ru/news/48315/> (дата обращения: 31.05.2020).

References

1. *Prikaz FNS Rossii ot 20.03.2020 №ED-7-2/181*. URL: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/docs_fts/9685945/
2. Bajbakova T.V., Golovnin R.S. *Vliyanie vspyshki koronavirusa (covid-19) na ekonomicheskij rost Rossii*. Rossijskaya ekonomika: vzglyad v budushchee. Tambov: Tambovskij gosudarstvennyj universitet imeni G.R. Derzhavina, 2020, pp. 34–38.
3. *Malyj biznes ne doschitalsya v aprele 54% vyruchki*. URL: <https://evotor.ru/research/analitika-evatora-malyj-biznes-ne-doschitalsya-v-aprele-54-vyruchki/>
4. *Perechen' federal'nyh mer podderzhki malogo i srednego biznesa*. URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/perechen-federalnykh-mer-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa>
5. *Podderzhka biznesa v period rasprostraneniya koronavirusa: chto sdelano*. URL: <http://duma.gov.ru/news/48315/>