

Жанровая специфика травелога

В статье раскрывается сущность травелога как жанра, еще мало изученного в российском литературоведении. По мнению автора, данный жанр литературы можно определить как отчет о путешествии, подчиненный функции увлекательности текста и иногда содержащий специфические маркетинговые коммуникации, призывающие читателя к аналогичному путешествию. Травелог – сложный жанр, находящийся на перекрестке нескольких жанров литературы, характеризующийся также множественными интертекстуальными связями и частыми отступлениями. Основным содержанием травелога, формирующим его характерную особенность, является стремление к правдивому отражению другого мира или места через восприятие путешественника. Поэтому одной из важных особенностей травелога является сочетание различных жанров, с помощью которых становится возможным более полный набор впечатлений, получаемых читателем от книги.

Ключевые слова: жанровая дифференциация, литература путешествий, травелог, документальная литература, роль вымысла, жанровый синтез, интертекстуальность.

Eugeniusz Jefimowski

Genre Specifics of Travelogue

The article reveals the essence of travelogue as a genre that is still poorly investigated in Russian literary studies. According to the author, this genre of literature can be defined as a travel report, subordinate to the function of the text's fascination and sometimes containing specific marketing communications that encourage the reader to a similar journey. Travelogue is a complex genre, located at the crossroads of several genres of literature, characterized also by multiple intertextual connections and frequent digressions. The main content of the travelogue, which forms its characteristic feature, is the desire for a true reflection of another world or place through the perception of the traveler. Therefore, one of the important features of the travelogue is the combination of different genres which helps the reader to obtain more complete set of impressions from the book.

Key words: genre differentiation, travel literature, travelogue, nonfiction, the role of fiction, genre synthesis, intertextuality.

Жанр травелога активно развивается в современной литературе и продолжает завоевывать популярность. Этот факт требует обоснования и анализа

форм и типов травелога. Огромна популярность книг о путешествиях, и в прошлом, и в наши дни, издаваемых в самых разных формах: путевых заметок, дорожного отчета о путешествиях, путеводителя и т.п. [20].

Важно отметить, что путешествия всегда были и будут важнейшим желанием человека. Во все времена люди путешествовали с различными целями: из любопытства, с личными и политическими поручениями, дипломатическими миссиями, для паломничества и духовного развития, для бизнеса и торговли, а теперь – в рамках поликультурного просвещения и для поиска рабочих мест. Некоторые путешественники имели литературные навыки, позволяющие им записывать свои наблюдения и переживания, являя калейдоскопической взгляд на мир читателю в виде путевых заметок. Цель этого жанра – историческая фиксация обычаев, обрядов отдельных народов, описание мест и т.д. Травелоги дают отчет о преобладающей социальной среде и глубоком понимании культуры и жизни народов.

Для большинства читателей травелоги – возможность побывать в воображаемых землях, которые находятся далеко от реальности этого материального мира. Это способ удобен для того, чтобы вырваться за пределы обыденности, унести к далекой и загадочной земле со всей безопасностью, присущей родному дому. Для самих писателей травелог – способ увековечения своих впечатлений, способ поделиться ими с широким кругом читателей. В эпоху быстрой модернизации травелог помогает сохранить природный ландшафт (виртуальное «путешествие»), а также почувствовать его атмосферу. Это измерение географии, культуры и истории, которое не существует в учебниках.

Травелог как жанр родился в глубокой древности, однако самостоятельным жанром литературы его признали сравнительно поздно, только в XX веке. Но выделение травелога как жанра до сих пор представляется многим литературоведам спорным, хотя он имеет длительную традицию. Одними из первых путешествующих литераторов стали греческие географы. Так, например, Павсаний, живший во II веке нашей эры, оставил очень интересную книгу «Описание Греции». Жанр травелога был довольно распространенным в средневековой арабской литературе. В средневековом Китае литература о путешествиях существовала в виде эссе и дневников, включала богатую географическую и топографическую информацию, а также содержала размышления на философский и моральный аспекты [7, с. 52].

Одним из самых известных художественных произведений, посвященных путешествию, которое само было предпринято ради упражнения в его описании, является восхождение Петрарки на гору Венту в 1336 году. Он утверждал,

что отправился на вершину горы ради удовольствия видеть вершину. Он описал свой подъем, делая аллегорические сравнения между восхождением на гору и своим собственным моральным прогрессом в жизни [18].

В XVIII веке отмечается всплеск внимания к травелогам из-за распространения морских путешествий. В основном травелоги и являлись дневниками морских путешествий. В Великобритании XVIII века почти каждый известный писатель поработал в литературной форме травелога. Дневники капитана Джеймса Кука (1784) были эквивалентом сегодняшних бестселлеров. Рассказ Александра фон Гумбольдта о путешествиях в разные регионы Америки в 1799–1804 годах, первоначально опубликованный на французском языке, был переведен на несколько языков и повлиял на более поздних натуралистов, включая Чарльза Дарвина [9].

Аристократы, духовенство и другие состоятельные люди с деньгами и досугом путешествовали по миру, чтобы узнать об искусстве и архитектуре разных стран. Появилась туристическая литература, пионером которой был Роберт Луис Стивенсон (1850–1894), книги которого о его путешествиях – одни из первых популярных книг для представления туристических походов и в качестве развлекательных мероприятий. Очень популярный поджанр литературы о путешествиях начал появляться в форме рассказов об исследованиях новых уголков земного шара.

Травелоги используют как документальный стиль, так и разные литературные формы, а также варьируются от юмористического до серьезного содержания. Они часто связаны с туризмом и включают путеводители, дневники путешествий, их можно найти на веб-сайтах, в периодических изданиях и в книгах. Травелоги принадлежат различным авторам, включая путешественников, военных, миссионеров, исследователей, ученых, паломников, ученых, педагогов и мигрантов.

Иногда писатель на долгое время поселяется в местности, теряя тягу к перемене мест, свойственную путешественникам, но продолжая наблюдать жизнь с позиции путешествующего писателя. Примерами таких работ являются труды Лоуренса Даррелла и Питера Мейла. Натуралист Чарльз Дарвин написал свою знаменитую книгу «Происхождение видов» отчасти как травелог на пересечении науки, естественной истории и путешествий.

Развитие туризма привело к распространению путеводителей, которыми стали называть книги, содержащие информацию о месте, предназначенном для посещения преимущественно туристами. Путеводитель включает в себя, как правило, полную информацию о возможностях размещения, ресторанах, транспорте и мероприятиях. В путеводитель включаются карты, историческая

и культурная информация. Существуют различные виды путеводителей, которые фокусируются на различных аспектах путешествий, от приключений до отдыха, направлены на путешественников с разными доходами или сосредотачиваются на интересах путешественников.

Одна из самых старых форм травелога – это записи, сделанные путешественником, иногда в дневниковой форме, рассказывающие об опыте странствий, записанном в ходе поездки и позднее отредактированном для публикации. Некоторые вымышленные истории о путешествиях также связаны с травелогами. Хотя в некоторых контекстах желательно отличать вымысел и исторические факты, такие различия, как правило, трудно сделать на практике, как в знаменитом примере путешествий Марко Поло или Джона Мандевиля.

Примерами вымышленных произведений в литературе о путешествиях, но основанных на реальных поездках, являются, например, приключенческая повесть Джозефа Конрада «Сердце тьмы» (1899), которая берет свое начало в реальном путешествии Конрада по реке Конго; романы Джека Керуака «В дороге» (1957) и «Бродяги Дхармы» (1958), которые являются придуманным отчетом о его путешествиях по всей территории Соединенных Штатов в конце 1940-х и начале 1950-х годов; роман писателя Киры Салак «Белая Мария» (2008) – современный пример реального путешествия в Папуа-Новую Гвинею и Конго, превращенного в травелог с элементами фантастики.

В XXI веке литература о путешествиях стала жанром социальных сетей и функционирует в виде путевых блогов, в которых путешественники-блогеры используют такие площадки, как Facebook, Pinterest, Twitter и Instagram, чтобы передавать информацию о своих путешествиях и приключениях, а также предоставлять рекомендации для навигации по конкретным странам или для путешествий вообще.

Систематическое изучение литературы о путешествиях появилось как область научных исследований в середине XX века. Травелог – это отчет о путешествии, в который включается как хронология поездки, так и рефлексия автора и его переживания увиденного [10; 11]. Травелог – сложный жанр, находящийся на перекрестке нескольких жанров литературы, характеризующийся также множественными интертекстуальными связями и частыми отступлениями. Основным содержанием травелога, формирующим его характерную особенность, является стремление к правдивому отражению другого мира или места через восприятие путешественника. Поэтому одной из важных особенностей травелога является сочетание различных жанров, с помощью которых становится возможным более полный набор впечатлений, получаемых читате-

лем от книги. В травелоге автор (как и в случае травелогов князя И. М. Долго-рукова [15]) часто ведет монологи перед аудиторией, оживляя повествование с помощью иллюстраций, к примеру, авторских рисунков в «Путешествии в Персию» А. Д. Салтыкова [12].

Внимательно рассматривая многообразие форм литературы о путешествиях, на самом деле мы сталкиваемся с первыми трудностями классификации, потому что нет консенсуса по поводу того, как определить место травелога среди других жанров или структурные элементы травелога. Письменная форма отражения путешествий борется за свое место в качестве отдельного (и уважаемого) жанра. Это противоречие заложено, как уже было отмечено, в результате переплетения в этой форме факта и вымысла и элементов других жанров (фантастики, автобиографии, мемуаров и истории). Однако, травелоги заслуживают того, чтобы развиваться как жанр. В конце концов, это значительное, и, в лучшем смысле этого слова, эффективное средство для глобальной циркуляции транскультурной информации [1].

В рамках дискуссии о классификации травелога, по крайней мере, некоторый консенсус может быть достигнут в том, что травелог из самых разных жанров наследует их стилистические особенности и может быть помещен в любом месте между самой высшей точкой художественной прозы – романом и документальной – путеводителем [19].

Традиционно роман считается более престижным жанром, чем травелог, в то время как путеводитель уступает всем жанрам, например, путевым заметкам и роману. Для русской литературы XIX века художественный травелог еще не был актуален, так как большинство произведений было сковано рамками мемуаров или путевых заметок. Очерк о путешествиях в XIX веке был ближе к путеводителю, но постепенно все более тяготел исключительно к художественным формам [11; 15]. Несмотря на этот сдвиг даже в наше время остается проблематичным найти жесткое, фиксированное место травелогу в иерархии жанров, так как выбор формы отчета о путешествии также зависит от намерения автора и его склонности к тому или иному полюсу художественности текста. В то время как некоторые авторы хотят дать подробный отчет о своих приключениях, лишениях и исследованиях, другие более заинтересованы в развлекательности, читательском интересе, фокусируясь меньше на дорожных условиях и опасностях, больше акцентируя внимание на описаниях встреч и культурных различий. Тем не менее, нахождение баланса между разными стилями описания путешествий не является легкой задачей для писателей, так как травелоги, которые опираются только на факты, превращаются в путеводитель, который, как правило, становится скучным набором фактов, в

то время как склоняющиеся к роману травелоги теряют связь с фактами, превращаясь в вымысел, которому не доверяют. Многие читатели все еще надеются на буквальную правдивость записей, сделанных во время путешествия и использованных в отчете о нем, чего они не ожидали бы найти в романе [14].

Кажется, трудно точно определить, что путевые заметки и другая литература о путешествиях имеют точно определенное, и, главное, жестко фиксированное и бесспорное место среди многих жанров литературы. Тем не менее, представляется возможным выделение конкретных функций, которые не могут быть уникальными для травелога, но имеют сильную тенденцию появляться в нем. Широкий выбор общих критериев может включать в себя тягу автора к тому, чтобы покинуть родной дом, найти себя в путешествиях, получив уникальные впечатления, стараться пережить или избежать опасное приключение. А завершает это интересное изложение всего пережитого в травелоге, который получает доступ к широкой публике.

Следуя этим критериям, можно выделить следующие функции травелога.

1. Путешественники находятся в реальном и метафорическом путешествии, которое реализует страсть к путешествиям как потребность в перемене мест.

2. Травелог имеет рамки повествования, которые часто следуют за линейным прохождением начала, середины и конца путешествия. Создание травелога тесно связано с самой поездкой, выходом из дома, нахождением вдали и возвращением домой.

3. Травелог – не путеводитель, но он часто предлагает различные факты о далеких территориях и людях, включает в себя статистические данные и историческую и справочную информацию. Эта информация часто сопровождается комментарием автора.

4. Травелог склонен использовать вымышленные средства для интерпретации фактов. Использование метафор, символичность и персонификация отделяет травелог от путеводителя и делает факты и цифры легче воспринимаемыми читателями.

Вообще говоря, очерки о путешествиях могут быть просто случайными текстами сравнительно временного или эфемерного характера, не претендующими на литературную ценность. Например, путеводитель, который необходим для туриста, не имеет литературной ценности как таковой.

Путевые заметки или другую литературу о путешествиях необходимо рассматривать с точки зрения намерений ее автора, способствующих тому, чтобы получить статус литературного факта. Литературоведы часто не

склонны рассматривать записи о путешествиях как жанр или форму литературы. Тем не менее, не очень легко определить четкие границы литературного творчества и отделить долго живущие и вѐменные, сиюминутные литературные формы. В истории литературы есть примеры высокохудожественных травелогов [13].

В целом можно согласиться с тем, что у травелогов есть высокий художественный потенциал, так как этот жанр способен неформально передавать читателю информацию о путешествии, связанном с физическим перемещением в пространстве, посредством которого читатель совершает ментальное путешествие, получает впечатления от него, и в будущем, возможно, совершит и физическое путешествие, соблазненный яркими описаниями увиденного путешественником.

Очерки о путешествиях, в основном, написаны в прозе. Следует согласиться с тем, что для целей травелога проза подходит больше всего, так как способна воссоздать в тексте путеводный процесс, выходящий за рамки тривиальных наблюдений, сопровождая сюжет описаниями чувств путешественника или его личными наблюдениями. Травелог имеет специфику написания, тесно связанную со многими жанрами литературы. Путевые очерки могут быть в основном информативными, предлагая полезную информацию читателям, которые хотят быть путешественниками или туристами, так как путешествие сегодня – это одно из самых массовых хобби [3].

На протяжении десятилетий ученые и практики туризма изучали, как туристы ищут и используют информацию. Поиск информации является важной частью выбора туристов. Известно, что существуют различные типы моделей принятия решений о туристическом маршруте. Информационная оценка стала ключевым элементом в любом решении о пункте назначения [3, с. 15]. Туристические направления и предприятия пытаются влиять на процесс принятия решений туристами, чтобы туристы выбирали место назначения, но ученым по-прежнему не хватает информации о том, как это сделать.

Сейчас мы живем в эпоху социальных сетей, которые значительно изменили способ поиска и использования информации. Стали весьма актуальными так называемые блоги, записи на ютубе, повествующие о разных уголках Земли или отдельно взятых стран. Социальные медиа аккумулировали в себе жанр травелога, став также важной частью результатов поисковой системы в сфере туризма, поскольку современные туристы лидируют в использовании Интернета среди прочих групп пользователей. Это также привело к все большему использованию социальных сетей онлайн-маркетологами в сфере туризма, поскольку они пытаются воздействовать на потенциальных клиентов.

Тем не менее, это не отменило важность травелога для читателей, которые научились прекрасно дополнять прочитанное в очерке о путешествии ссылками очевидцев в социальных медиа, формируя свою туристическую повестку дня [17].

Следует отметить рекламную сущность простейшего травелога. В качестве путеводителей они предназначены исключительно для предоставления информации о наличии возможностей для размещения, питания и т. д., указывают расстояния от различных пунктов до мест назначения, доступных для поездки режимов, приводят списки достопримечательностей и другую базовую информацию. Даже если современные путевые очерки (например, путевые заметки Дмитрия Крылова [8]) маскируются под литературные произведения, у многих из них проступают рекламные краски, так как видно, что цель издания – привлечь читателя к поездке в страну. Хотя художественными достоинствами некоторые книги все же обладают [5].

Следует отметить, что путешествие – это метафора, широко используемая во всех литературных произведениях. Она используется как литературный прием в различных литературных жанрах и широко читаемых литературных артефактах. Путешествие используется в сатире, как, например, в путешествиях Гулливера Джонатана Свифта или в средствах массовой информации, представляющих интересные места планеты.

Авторы, которые составляли отчеты о собственных путешествиях, были в истории представителями разных темпераментов, возрастов и профессий (Марко Поло и Афанасий Никитин были купцами, а игумен Даниил – священником, Тур Хейердал – ученым, Н. М. Карамзин – поэтом, а А. Норов – чиновником). Они были авантюристами, исследователями, дипломатами, учеными, миссионерами, профессионалами или просто путешествующими энтузиастами.

Путевые очерки имеют связь с историей, исследованиями и приключениями в их нелитературном и литературном измерении. Травелог связан также с жанром автобиографии и может включать откровенный взгляд автора на исторические события, происходящие во время его путешествия, поэтому травелог очень тесно связан с опытом автора, в том числе и литературным. Во всех ипостасях (литературном и нелитературном измерении) путешествия пересечения жанров в конкретном травелоге просматриваются в разной степени [6].

Путевая литература, означающая описание путешествия или литературное изложение опыта путешественника, может быть классифицирована несколькими способами в соответствии с ее связью различными жанрами:

- описание фактического путешествия, представленного в виде путевых заметок в периодическом издании (многие журналисты и литераторы стре-

мятся представить свои впечатления о путешествиях в форме путевых заметок, например, А. Чехов путешествовал вокруг Азии на Сахалин за счет кредита, погашал который он публикацией путевых очерков в журнал «Новое время» Суворина);

- фантазия (fantasy), описанная или приведенная автором как изложение действительного фактического путешествия («Остров сокровищ» Р. Л. Стивенсона); однако в большинстве литературных произведений о путешествиях бывает лишь доля фантазии автора;

- литература художественного представления записанных впечатлений и ощущений во время путешествия.

Журналистика, объединенная с путешествиями, вместе дали туристическую журналистику, примером которой является «Путешествие без карты» Грэма Грина, имеющее высокую литературную ценность.

Приключения и элементы ожидания оживляют травелог, делают текст произведения более привлекательным для читателя, а также делают завязку новых сюжетов, заставляя дочитать книгу до конца, в надежде узнать, что произойдет дальше. Места путешествия реальны, но отдельные описанные в травелоге приключения, фантастичны. Введение новых персонажей, конфликт и развязка драматизируются перед читателем с помощью различных литературных приемов. Эти травелоги, как правило, имеют высокое литературное качество.

Цель написания травелога – это обобщение и изложение всех собранных путешественником фактов и деталей с использованием литературного языка, стиля и тона повествования. Все упомянутое выше позволяет рассматривать травелог как литературное произведение не только одноименного специфического литературного жанра, но и одним из самых интересных жанров туристической журналистики. Между этими видами идет взаимная конверсия, когда опубликованные в периодическом издании путевые очерки перерабатываются и издаются отдельной книгой. Но важно отметить, что именно путешествия являются, в основном, источниками для многих литературных произведений. Как правило, путешествие дает исключительные впечатления, отличные от тех, которые писатель получает в своей стране. Они будят его фантазию, позволяя делать новые повороты сюжета [16].

Очевидно, что автор травелога описывает путешествие на основе своего социального статуса, сообразно культурному и духовному уровню, жизненному опыту и собственному восприятию мира, принимая во внимание цели путешествия. Обычно цели путешественников в том, чтобы открыть двери в другие реалии, постараться перепрыгнуть через пропасть времени, попасть в неизвестное и получить новые впечатления. Соответственно, автор травелога,

помимо того, что он путешественник, также часто является исследователем, художником, литературным критиком, экспертом по кулинарии и т. п. Иногда изображение путешествия в травелоге расплывчато и имеет безличный характер, но автор остается объективным авторитетом, владеющим всей полнотой информации, просто недосказанностью он пытается разбудить воображение читателя. Таковы, например, зарисовки европейской жизни Э. Хемингуэя, данные в его рассказах, опубликованных в журнале «Toronto Star» [4].

Травелог – это книга, сформированная по личным впечатлениям, размышлениям, опыту путешественника, повествующая об увиденном и услышанном, и она объединяет элементы разных жанров, размышления о культуре, языке, территории и людях, живущих на ней, их вкусах, нравах, обычаях и традициях. Чтобы заинтересовать читателя и побудить его к живому восприятию текста, автор должен добавлять стимулирующие функции к повествованию, поднимая как серьезные проблемы, так и находя сатирические или смешные нотки. Повествование о путешествии часто имеет просветительский, поучительный, развлекательный характер, причем автор часто подчеркивает важность путешествия в жизни человека.

С другой стороны, источник сюжета травелога – личный опыт путешественника, его осведомленность, знания, с одной стороны, и факты, детали и понимание жизненной реальности страны или территории. Отношение автора к тому, что он видел, выражается в выборе деталей и событий, разворачивающихся во времени и пространстве, предназначенных для того, чтобы заинтересовать читателя и убедить его в необходимости путешествовать самому или, по крайней мере, живо проникнуться повествованием. На читателя нацелены собранные и оцененные автором факты и события путешествия, язык, стиль, сюжет, композиционная структура, архитектоника и повествовательный тон травелога. Часто история в травелоге может сопровождаться легендами, интересными сценами из жизни. В то же время нетребовательная, на первый взгляд, форма повествования характеризует путешественника как предприимчивого человека и интеллектуала.

Особенности авторского стиля травелога включают в себя метафоры, сравнения, использование мифов и легенд и т. д. Подробное описание, факты, рассказы, легенды способствуют возможности почувствовать «изюминку» другой страны или территории, почувствовать себя потенциальным путешественником.

Яркая аргументация путешествия в травелоге, таким образом, является продвижением активного образа жизни. В то же время читатель может видеть в авторе травелога не просто путешественника, но и советчика. Следует упомянуть, что травелоги часто пишутся с таким прицелом, что можно применять

советы автора по выбору маршрута путешествия. Прямо или косвенно, но травелог должен «заражать» читателя яркостью образов дальних стран, особенностью жизни, обычаев, поведения, культуры и т. п. Автор часто обращает внимание на имагологические («страноведческие») тонкости путешествия.

Таким образом, концепция травелога является основой структуры его повествования и данный жанр литературы можно определить как отчет о путешествии с использованием синтеза жанров и приемов, подчиненный функции увлекательности текста и иногда содержащий специфические маркетинговые коммуникации, призывающие читателя к аналогичному путешествию.

Список литературы

1. Баринаева Е. Е. Проблема классификации в теории литературных жанров // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2012. № 2. С. 20–27.
2. Бахтин М. М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике // Вопросы литературы и эстетики. М.: Художественная литература, 1975. С. 120–290.
3. Внучкова Т. Н., Колупанова И. А. Коммуникативные технологии эффективных продаж в сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов, магистрантов и слушателей курсов повышения квалификации по направлению «Туризм». Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014. 165 с.
4. Д'Ардивилье А. Эрнест Хемингуэй: за фасадом великого мифа. М.: Эксмо, 2016. 224 с.
5. Дубровских Т. С. Прозиметрическая природа травелога Н. Асеева // Вестник Оренбургского государственного университета. № 5 (193). 2016. С. 20–26.
6. Зиятдинова Д. Д. Специфика функционирования жанровой модели травелога в современной русской литературе // Филология и культура. 2014. № 3(37) С. 238–243.
7. Кравцова М. Е. Поэзия вечного просветления. Китайская лирика второй половины V – начала VI века. СПб.: Наука, 2001. 407 с.
8. Крылов Дмитрий. Бумерангъ. М.: Эксмо, 2010. 216 с.
9. Кузина С. В. Озаряющий весь мир яркими лучами // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 1. С. 5–8.
10. Майга А. А. Литературный травелог: специфика жанра // Филология и культура. №3 (37). 2014. С. 254–259.
11. Мальцева Т. В. Изображение природы в русской документальной прозе второй половины XVIII века // Природа в художественном слове. Идеи и стиль: сб. науч. статей / под ред. Т. Я. Гринфельд-Зингурс. СПб., 2008. С. 7–30.
12. Мальцева Т. В. Изображение Персии в русской документальной прозе XIX века («Путешествие в Персию» А. Д. Салтыкова) // Исследовательский журнал русского языка и литературы. Тегеран. 2019. Т. 7. С. 81–97. Электронный ресурс. URL: <https://doi.org/10.29252/iarll.13.2.81> (дата обращения: 01.02.2021).
13. Милогина Е. Г., Строганов М. В. Личность автора-путешественника в травелоге нового времени // Культура и текст. 2014. № 3. С. 6–18.

14. Набилкина Л. М. Европа в травелогах русских писателей // Теория и практика общественного развития. 2014. № 3. С. 323–331.
15. Никольский Е. В. «Журнал путешествия из Москвы в Нижний 1813 года» князя Ивана Михайловича Долгорукого как один из первых внутренних травелогов в русской классической литературе // Art Logos. 2019. № 2 (7). С. 8–18.
16. Путешествие как историко-культурный феномен / [гл. ред. А. О. Чубарьян; сост. С. И. Лучицкая]. М.: Наука, 2010. 444 с.
17. Русаков В. М. Homo viator – через призму его травелогов на рубеже XX–XXI вв. // Дискурс-ПИ. 2013. №3. С. 31–35.
18. Хофмайстер Х. Восхождение на гору: поиски себя или поиски бога // Studia culturae. 2016. № 28. С. 62–75.
19. Шпак Г. В. Травелог: поиск универсальной дефиниции. четыре стратегии репрезентации пространства // Преподаватель XXI век. 2016. № 3–2. С. 261–277.
20. Эткинд А. М. Толкование путешествий: Россия и Америка в травелогах и интертекстах. М.: Новое лит. обозрение, 2001. 438 с.

References

1. Barinova E. E. *Problema klassifikacii v teorii literaturnyh zhanrov* [The problem of classification in the theory of literary genres] *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika* [Bulletin of the Voronezh State University. Series: Philology. Journalism] 2012. № 2. Pp. 20–27 (In Russian).
2. Bahtin M. M. *Formy vremeni i hronotopa v romane. Ocherki po istoricheskoy poetike* [Forms of time and chronotope in the novel. Essays on Historical Poetics] *Voprosy literatury i estetiki* [Questions of Literature and Aesthetics]. Moscow: Hudozhestvennaya literature Publ., 1975. Pp. 120–290 (In Russian).
3. Vnuchkova T. N., Kolupanova I. A. *Kommunikativnye tekhnologii effektivnyh prodazh v servise i turizme: Uchebnoe posobie dlya studentov, magistrantov i slushatelej kursov povysheniya kvalifikacii po napravleniyu «Turizm»* [Communication technologies for effective sales in service and tourism: A textbook for students, undergraduates and students of advanced training courses in the direction of "Tourism"]. Barnaul: Izd-vo AltGTU, 2014. 165 p. (In Russian).
4. D'Ardivil'e A. *Ernest Heminguej: za fasadom velikogo mifa* [Ernest Hemingway: behind the facade of a great myth] Moscow: Eksmo Publ., 2016. 224 p. (In Russian).
5. Dubrovskih T. S. *Prozimetricheskaya priroda traveloga N. Aseeva* [Prosimitric nature of N. Aseev's travelogue] *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Orenburg State University] № 5 (193). 2016. Pp. 20–26 (In Russian).
6. Ziyatdinova D. D. *Specifika funkcionirovaniya zhanrovoj modeli traveloga v sovremennoj russoj literature* [The specifics of the functioning of the genre model of the travelogue in modern Russian literature] *Filologiya i kul'tura* [Philology and Culture] 2014. №3(37). Pp. 238–243 (In Russian).
7. Kravcova M. E. *Poeziya vechnogo prosvetleniya. Kitajskaya lirika vtoroj poloviny V – nachala VI veka* [The poetry of eternal enlightenment. Chinese lyrics of the second half of the 5th – early 6th centuries.] St. Petersburg: Nauka Publ., 2001. 407 p. (In Russian).
8. Krylov Dmitriy. *Bumerang* [The Boomerang]. Moscow: Eksmo Publ., 2010. 216 p. (In Russian).
9. Kuzina S. V. *Ozaryayushchij ves' mir yarkimi luchami* [Illuminating the whole world with bright rays] *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Modern problems of service and tourism] 2012. № 1. Pp. 5–8 (In Russian).

10. Majga A. A. *Literaturnyj travelog: specifika zhanra* [Literary Travelogue: Specificity of the Genre] *Filologiya i kul'tura* [Philology and Culture] №3 (37). 2014. Pp. 254–259 (In Russian).
11. Mal'ceva T. V. *Izobrazhenie prirody v russkoj dokumental'noj proze vtoroj poloviny XVIII veka* [The image of nature in Russian documentary prose of the second half of the 18th century] *Priroda v hudozhestvennom slove. Idei i stil'. Sbornik nauchnyh statej / pod red. T. YA. Grinfel'd-Zingurs* [Nature in the literary word. Ideas and style. Collection of scientific articles / ed. T. Ya. Grinfeld-Zingurs]. St. Petersburg, 2008. Pp. 7–30 (In Russian).
12. Mal'ceva T. V. *Izobrazhenie Persii v russkoj dokumental'noj proze XIX veka («Puteshestvie v Persiyu» A. D. Saltykova)* [Image of Persia in Russian documentary prose of the 19th century ("Journey to Persia" by A.D. Saltykov)] *Issledovatel'skij zhurnal russkogo yazyka i literatury* [Research Journal of Russian Language and Literature] Tegeran. 2019. T. 7. Pp. 81–97. Elektronnyj resurs. URL: <https://doi.org/10.29252/iarll.13.2.81> (data obrashcheniya: 01.02.2021) (In Russian).
13. Milyugina E. G., Stroganov M. V. *Lichnost' avtora-puteshestvennika v traveloge novogo vremeni* [The personality of the author-traveler in the travelogue of the new time] *Kul'tura i tekst* [Culture and text] 2014. № 3. Pp. 6–18 (In Russian).
14. Nabilkina L. M. *Evropa v travelogah russkih pisatelej* [Europe in the Travelogues of Russian Writers] *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya* [Theory and Practice of Social Development] 2014. № 3. Pp. 323–331 (In Russian).
15. Nikol'skij E. V. *«ZHurnal puteshestiya iz Moskvy V Nizhnij 1813 goda» knyazya Ivana Mihajlovicha Dolgorukogo kak odin iz pervyh vnutrennih travelogov v russkoj klassicheskoj literature* ["Journal of a journey from Moscow to Nizhny 1813" by Prince Ivan Mikhailovich Dolgoruky as one of the first internal travellers in Russian classical literature] *Art Logos* [Art Logos] 2019. № 2 (7). Pp. 8–18 (In Russian).
16. *Puteshestvie kak istoriko-kul'turnyj fenomen* [Travel as a historical and cultural phenomenon] [gl. red. A. O. CHubar'yan; sost. S. I. Luchickaya]. Moscow: Nauka Publ., 2010. 444 p. (In Russian).
17. Rusakov V. M. *Homo viator – cherez prizmu ego travelogov na rubezhe XX–XXI vv.* [Homo viator – through the prism of his travellers at the turn of the XX-XXI centuries] *Diskurs-PI* [Discourse-PI] 2013. №3. Pp. 31–35 (In Russian).
18. Hofmajster H. *Voskhozhdenie na goru: poiski sebya ili poiski boga* [Climbing the mountain: search for yourself or search for god] *Studia culturae*. 2016. № 28. Pp. 62–75 (In Russian).
19. SHpak G. V. *Travelog: poisk universal'noj definicii. chetyre strategii reprezentacii prostranstva* [Travellog: the search for a universal definition. four strategies for representing space] *Prepodavatel' XXI vek* [Teacher XXI century] 2016. № 3–2. Pp. 261–277 (In Russian).
20. Etkind A. M. *Tolkovanie puteshestvij: Rossiya i Amerika v travelogah i intertekstah* [Interpretation of Travel: Russia and America in Travelogues and Intertexts]. Moscow: Novoe lit. obozrenie Publ., 2001. 438 p. (In Russian).