

**С.В. Зайцев**

## **Деятельность немецкого пивовара Иоганна Гоффа и ее оценка современниками**

В статье исследуется деятельность немецкого пивовара Иоганна Гоффа и некоторые аспекты личной жизни предпринимателя. Иоганн Гофф создал в Германии производство мальц-экстрактной продукции, в особенности мальц-экстрактного пива. Продавалась мальц-экстрактная продукция во многих странах, в том числе и в Российской империи. Основное производство находилось в Берлине и Гамбурге. Филиал в Гамбурге после судебного разбирательства между Иоганном Гоффом и его братом Маркусом стал принадлежать Маркусу. Также судебные разбирательства, связанные с компанией Иоганна Гоффа, продолжались и после смерти самого предпринимателя между его племянником Леопольдом и приемниками самого Иоганна. Данный суд касался распространения в Америке мальц-экстракта, произведенного Леопольдом Гоффом. Продавать мальц-экстрактное пиво в США Леопольд Гофф начал намного раньше, нежели основная компания, и когда приемники Иоганна Гоффа захотели начать торговлю на американском рынке, то решили нанести ущерб бизнесу конкурента.

Одной из основных особенностей ведения бизнесом Иоганном была реклама своего продукта в периодической печати не в обычных объявлениях, а в качестве писем от благодарных покупателей. Во всех исследованных изданиях мальц-экстракт продвигался как целебное средство, порой даже чуть ли не чудотворное. Подобный подход к ведению бизнеса даже был высмеян Ф.М. Достоевским в романе «Братья Карамазовы». Одно из ключевых мест в работе занимает оценка современниками того, как Гофф вел свои дела и на что делал акценты в своей работе. Целебные свойства вызывали вопросы у современников Иоганна Гоффа и ими были проведены исследования. Некоторые из современников немецкого пивовара негативно оценивали его деятельность, утверждая, что основной упор в бизнесе Иоганн Гофф делал не на качество самого продукта, а именно на рекламу в газетах, которая позволяла тем самым повысить количество продаж продукции.

**Ключевые слова:** Иоганн Гофф, пиво, мальц-экстракт, периодическая печать, газетная реклама, алкоголь.

***Semen V. Zaitsev***

## **The activities of the German brewer Johann Goff and its assessment by contemporaries**

The article examines the activities of the German brewer Johann Hoff and some aspects of the entrepreneur's personal life. Johann Hoff built a maltz extract production facility in Germany, especially maltz extract beer. Malts-extract products were sold in

many countries, including the Russian Empire. The main production was in Berlin and Hamburg. The branch in Hamburg, after a trial between Johann Hoff and his brother Markus, became Markus's property. Also, legal proceedings related to the company of Johann Hoff continued after the entrepreneur's death between his nephew Leopold and the Johann's successors. This court concerned the distribution in America of a maltz extract produced by Leopold Goff. Leopold Goff began selling malt-extract beer in the USA much earlier than the main company, and when Johann Goff's successors wanted to start trading on the American market, they decided to damage the competitor's business.

One of the main features of Johann's business was advertising his product in periodicals not in ordinary advertisements, but as letters from grateful buyers. In all the publications studied, maltz extract was promoted as a healing agent, sometimes even almost miraculous. This approach to doing business was even ridiculed by F.M. Dostoevsky in the novel "The Brothers Karamazov". One of the key places in the work is the assessment by contemporaries of how Goff conducted his business and what he emphasized in his work. The healing properties raised questions among the contemporaries of Johann Hoff, and they conducted research. Some of the contemporaries of the German brewer negatively assessed his activities, arguing that the main emphasis in Johann Hoff business was not on the quality of the product itself, but on advertising in newspapers, which thereby allowed to increase the number of product sales.

**Key words:** Johann Hoff, beer, maltz-extract, periodicals, newspaper advertising, alcohol.

Торговые отношения между Россией и Германией во второй половине XIX в. имели важное значение для экономик обеих стран. Германия наравне с Великобританией, Францией и Австро-Венгрией была основным торговым партнёром Российской империи. Именно из выше-названных стран поступало свыше 60 % российского импорта. Исключительное положение во внешней торговле России занимали Англия и Германия. На их долю приходилось до половины всего российского торгового оборота, причем наиболее быстрыми темпами развивались торговые связи с Германской империей. Из Германии в Россию шло около трети пряностей, до половины ввозимого кофе, четверть табака, значительная часть хлопка [20, с. 70].

Пивное дело тесно связывало Россию и Германию в XIX в. Это выразилось не только в больших поставках немецкого пива в Российскую империю. Ещё со второй половины XVIII в., когда в Санкт-Петербурге было налажено производство пива, первыми организаторами пивного дела в России были иностранцы, в частности немцы. Неудивительно,

что в Санкт-Петербурге различные заводы в XIX в. выпускали знаменитые сорта немецкого пива, как, например, «Баварское» или «Мюнхенское». Это можно считать неким культурным мостом между Россией и Германией, наследием, оставленным немецкими пивоварами, которое сближает народы двух стран. Многие русско-немецкие предприятия получали статус «поставщика императорского двора», как, например, пивоваренный завод «Бавария», основанный Русско-баварским акционерным обществом [21].

Во второй половине XIX в. среди всех немецких предпринимателей, торговавших пивной продукцией в России, особой тактикой к распространению товара выделялся берлинский пивовар Иоганн Гофф, продававший целебное мальц-экстрактное пиво.

В российской исторической науке данная личность рассмотрена не была, несмотря на всю особенность его подхода к бизнесу. Но в филологической науке Иоганн Гофф упоминался в нескольких работах, основной из которых является исследование О.Л. Фетисенко «Граф Маттеи и коммерции советник Гофф» [19].

Главной темой существующих работ являются методы распространения продукции Иоганна Гоффа. Подобная тема, например, поднимается в статье «Иван Карамазов, чёрт и солодовый экстракт» [10].

Целью же данной статьи, в отличие от уже существующих трудов про Иоганна Гоффа, является характеристика как деятельности и структуры предприятия берлинского пивовара, так и его рекламной политики.

Статья основана на широком круге источников, представленном периодической печатью как российской («Петербургский листок» [17–18], «Новое время» [11–14], «Биржевые ведомости» [6–7]), так и зарубежной («Nieuw Amsterdamsch handels- en effectenblad» [2], «Algemeen Handelsblad» [1]), делопроизводственными материалами [15–16], актовыми документами [2–5].

Про личность самого Иоганна Гоффа практически ничего не известно. Дата рождения нигде не указана. О происхождении и национальности семьи Гофф, о том, как проходило детство Иоганна, и о том, как он начинал своё дело, сведений крайне мало. Информацию о семье Иоганна Гоффа удалось найти с помощью апелляционных отчётов судов США. В отчётах было указано, что Johann Bernhard Hoff умер в 1887 г., что после смерти у него остались два сына, вдова и несколько дочерей [5, р. 150]. Исходя из того, что имена детей и вдовы после смерти Иоганна в документах не упоминаются, можно сделать вывод, что дальнейшим ведением дел предприятия они не занимались. А также у Иоганна Гоффа был как минимум один брат, Маркус, у которого был сын Леопольд [5, р. 145]. О родителях Иоганна Гоффа информации найдено не было.

Те же апелляционные отчёты судов США позволили узнать интересные данные относительно устройства самой компании и её ведения дел до и после смерти Иоганна Гоффа. Основными продуктами мануфактуры являлись мальц-экстрактное целебное пиво и грудные конфеты. Подлинно неизвестно, с какого года мануфактура Иоганна Гоффа начала производить по собственной формуле мальц-экстракт в Германии и производила ли она какие-либо продукты до этого. Исходя из того, что Иоганн Гофф в 1876 г. писал, что 25 лет назад он изобрёл мальц-экстракт, можно предположить, что формирование мануфактуры происходило в начале 50-х гг. XIX в. [15, л. 44]. Однако это вступает в конфликт с тем, что на некоторых пивных этикетках были указаны награды, полученные пивом в Париже в 1830 г. [5, р. 149]. Тем самым под сомнение ставится честность ведения бизнеса Иоганном Гоффом.

Спустя годы продукция Гоффа проникла в Америку и в дальнейшем была известна покупателям под названием «Hoff's Malt Extract» или «Johann Hoff's Malt Extract». Сбытом в США занималась компания

Tarrant & Co. Получать немецкий мальц-экстракт американцы начали с 1869 г. Стоит заметить, что поставляемый в компанию Tarrant & Co мальц-экстракт не был оригинальным продуктом мануфактуры Иоганна Гоффа. Подробнее это будет рассмотрено позже.

Апелляционные отчёты судов США содержат сведения, говорящие о семейном характере предприятия. В 1882 г. происходило судебное разбирательство между братьями Гофф: Иоганном и Маркусом [5, р. 146]. Они разделили сферы влияния, обозначили страны, в которых мог торговать Маркус. Маркус получил право продавать напиток «Johann Hoff» в Любеке, Дании, Британии и её колониях, Швеции, Норвегии. Иоганн по соглашению мог торговать в любых странах. Можно сказать, что произошло разделение предприятия на основную мануфактуру в Берлине, принадлежащую Иоганну Гоффу, и филиал под руководством его брата Маркуса в Гамбурге.

О наличии семейной связи внутри предприятия говорит ещё и то, что в том же соглашении 1882 г. между братьями Гофф Леопольду, сыну Маркуса, давался статус партнёра Маркуса или владельца фирмы отца после его смерти, но если бы так произошло, то он должен был бы сам производить свой продукт без использования сырья Гоффа, торгуя под своим именем [5, р. 147]. И именно Леопольд, даже ещё не будучи владельцем компании, поставлял мальц-экстракт Tarrant & Co, а те доносили до населения через газеты, журналы и плакаты, что это оригинальный, истинный «Hoff's Malt Extract» или «Johann Hoff's Malt Extract», что и стало причиной судебного разбирательства.

Братья Гофф умерли с разницей в два года: Маркус – в 1885 г., Иоганн – в 1887 г. После смерти Иоганна Гоффа его предприятие перешло к преемникам. При этом неизвестно, были ли ими дети Иоганна или же деловые партнёры, так как в источниках не указано никаких имён преемников. В апелляционном отчёте записано, что компания Гоффа

продолжила свою деятельность, но была продана в США. Всё это говорит о том, что, возможно, потомки самого Иоганна Гоффа пренебрегли семейным делом, переложив всё на его деловых партнёров. А по линии Маркуса, как и планировалось, Леопольд Гофф стал владельцем фирмы после смерти своего отца [5, р. 148].

Однако, учитывая, что компания Tarrant & Co продвигала мальц-экстракт Леопольда Гоффа на территории США как оригинальный продукт, причём используя чуть ли не ту же этикетку на бутылках, которая применялась на продукции мануфактуры Иоганна Гоффа, то, когда преемники Иоганна начали продавать свой товар на американском рынке, возникла конкуренция. Именно в недобросовестной конкуренции преемники Иоганна Гоффа обвинили Леопольда [3, р. 1107].

Леопольд Гофф, являясь ответчиком, говорил о том, что, когда он только начал торговлю мальц-экстрактом, на американском рынке продукция была не столь известна и распространялась преимущественно только в Германии. Между Иоганном Гоффом и Леопольдом Гоффом в 1869 г. был заключён договор с разрешением Леопольду торговать мальц-экстрактом под своим именем [3, р. 1107]. Так и появился «Hoff's Malt Extract» в Америке. Договор имел силу 20 лет. К моменту, когда договор уже не имел силы, преемники Иоганна Гоффа приняли решение торговать в США. В 1889 г. Tarrant & Co, опасаясь конфликта, пытались договориться с Леопольдом Гоффом о смене названия напитка. Но партнёрам удалось изменить только заднюю сторону этикетки на бутылке [5, р. 154].

В 1896 г. преемники компании Иоганна Гоффа ради защиты своих интересов в США подали в суд на Tarrant & Co, чтобы продукция Леопольда Гоффа продавалась с изменённым названием, хотя бы с добавлением его имени. По факту других претензий не было. В итоге суд принял сторону компании Иоганна Гоффа, требуя изменить название

продукции Леопольда Гоффа. После суда Tarrant & Co выпустили циркуляр [4, p. 309], в котором говорилось, что отделению «Johann Hoff Malt» из Нью-Джерси не удалось нанести какой-либо вред Tarrant & Co. В этом же циркуляре было сказано, что в соответствии с решением суда «Original Malt Extract», получаемый Tarrant & Co из Гамбурга с 1869 г. (речь идет о предприятии Леопольда Гоффа, которое, как оказалось, не производило оригинальный мальц-экстракт Гоффа), который они поставляли с 20 марта 1896 г., начал носить название «LEOPOLD HOFF'S MALT EXTRACT (Tarrant's)» и на бизнес это никак не повлияло.

Как промежуточный итог, можно сказать, что производство мальц-экстракта было семейным бизнесом семьи Гофф, в котором главенствующую роль занимал сам Иоганн. Мальц-экстракт производился основной мануфактурой Иоганна Гоффа в Берлине и филиалом в Гамбурге под руководством Маркуса Гоффа, а в дальнейшем и его сына Леопольда. Рецепт целебного мальц-экстрактного пива могли пользоваться и его родственники, но они могли торговать только в определённых странах, используя своё сырьё, в то время как Иоганн Гофф мог торговать, где захочет, в том числе в Российской империи. Хоть и при жизни Иоганна Гоффа были разбирательства внутри компании, но после его смерти отношения на предприятии стали более напряжёнными. Всё это говорит о том, что Иоганн Гофф был сильной личностью, эффективно управлял компанией, и именно он являлся основным деятелем в семейном бизнесе.

Самым интересным в деятельности Иоганна Гоффа и его предприятий были методы распространения продукции, а именно необычная для второй половины XIX в. газетная реклама. Этот вопрос интересен не только историкам, но и исследователям русской художественной литературы. Связано это с тем, что Иоганн Гофф был упомянут в произведении «Братья Карамазовы» Ф. М. Достоевского. В девятой главе одиннадцатой книги произведения Ивану Карамазову приснился чёрт,

который вылечил ревматизм мальц-экстрактом Гоффа. Чёрт даже «непременно положил ему “спасибо” в газетах напечатать». Именно этот момент заинтересовал «достоевскофилов», которые решили разузнать, кем был упомянутый Гофф. Исследователи пытались понять, почему немецкий пивовар упоминается в произведении «Братья Карамазовы», а также заметили необычный способ рекламы продукции предприятия, который высмеял и сам Ф. М. Достоевский.

В рекламе своего продукта Иоганн Гофф использовал письма и благодарности излечившихся покупателей. Во второй половине XIX в. реклама целебных средств Иоганна Гоффа публиковалась в нескольких периодических изданиях. Она присутствовала в газетах «Биржевые ведомости» [6], «Петербургский листок» [17] и «Новое время» [14, с. 4]. Также в голландских [1] и британских [10] газетах можно было найти объявления о продукции Гоффа.

Реклама продукции Иоганна Гоффа в газетах действительно отличалась от рекламы других алкогольных напитков. Главным отличием является то, что прочие объявления публиковались от лица производителя, который доносил через газеты основную информацию потенциальному покупателю, говоря о качестве напитков, цене, основных достижениях и наградах, а также точках продажи этого напитка. В рекламе же продукции Иоганна Гоффа основную часть рекламы занимали «письма благодарных за своё излечение» потребителей. Большинство заголовков объявлений так и назывались: «Отзыв потребителя мальц-экстракта Гоффа» [7], «Заказ и заявление благодарности из России» [17], «Изъявление благодарности из России за превосходные и приятные на вкус мальц-экстрактные фабрикаты Иоганна Гоффа» [18] и т. д. Информация для покупателей о том, где, как и за сколько можно купить целебное средство, находилась в объявлениях после писем потребителей. Во всех периодических изданиях эта информация была представлена следующим образом.



«Главный склад мальц-экстрактного пива, мальц-экстрактного шоколада и грудных конфет, для всей России, в С.-Петербурге, на углу Невского и Николаевской, д. № 71–2.

Распивочная продажа Николаевская ул., д. № 2, и на Вас. Остр., по 13 лин. Д. № 20, и на Петербургской стороне, на углу Введенской ул. и Бол пр., у Г. Журкина.

Цены: 6 бутылок мальц-экстрактного пива – 1 руб. 80 к., 13 бут. – 3 руб. 60 к., ящик в 30 бут. – 6 руб. За пустые бутылки удерживается по 3 коп. за штуку. Заказы принимаются по городской почте и доставляются на дом. 1 берлинский фунт мальц-экстрактного шоколада стоит 1 р. 90 к.,  $\frac{1}{2}$  фунта 1 р. мальц-экстрактных грудных конфет в мешочке с 30 шт. 80 к.» [17].

Во время исследования было найдено лишь одно объявление, в котором точно описывались его целебные свойства и давались рекомендации, во время каких болезней может быть полезно использование целебного пива Иоганна Гоффа. Это объявление из выпуска газеты «Биржевые ведомости», датированного 9 марта 1877 г. В рекламе указано, что по указаниям докторов «в застарелом кашле и хрипоте, в особенности же при страданиях груди и дыхательных органов, мальц-экстрактное гигиеническое пиво кипятят в течение десяти минут, снимают с него пену и затем утром и вечером выпивают по винному стакану. В геморроидальных страданиях, в общем расслаблении организма, при слабости аппетита и т. д. этот напиток употребляется таким, как он есть, три раза в день – утром, в полдень и вечером, каждый раз по винному стакану» [6].

По приведённым объявлениям можно понять, что мальц-экстракт Иоганна Гоффа был полезен при болезнях дыхательных путей и пищеварения. Также указано на то, как следует принимать данное средство. Но стоит повториться, данное объявление – единственное, в котором

было найдена подробная информация по применению. Такое отсутствие инструктажа могло повлиять на недостаточную осведомлённость потребителя о том, как использовать напиток. Однако, возможно, что инструкция по применению рассылалась покупателям вместе с продукцией или печаталась на задней этикетке бутылки.

Чтобы убедиться, действительно ли мальц-экстракт Иоганна Гоффа был действенным целебным средством, необходимо проанализировать письма «исцелившихся», напечатанные в газетах. Большинство из них писали, что пиво Гоффа помогло им или их близким от кашля или грудных болезней. Некий Николай Мусин писал даже так: «Более года я страдал болезнью груди и уже предполагал, что во мне развилась чахотка» [7].

Встречаются объявления, где у покупателя случилось всё и сразу. Гейнрих Кесс, проживающий в Вене, писал, что 15 лет страдал поносом, сопровождаемым желудочной болью и потерей аппетита, а потом присоединилась и грудная боль и описывал своё выздоровление с помощью напитка Иоганна Гоффа не иначе как чудо [13].

Некоторые потребители, благодарившие Иоганна Гоффа за продукцию, писали, что целебное пиво помогло от «слабости» [17]. Так, например, в 316-м номере «Нового времени» от 14 января 1877 г. объявление представляло собой письменную благодарность от некоего Михаила Ивановича Маевского «милостивому государю, г. Гоффу». Покупатель благодарит производителя за то, что Гофф отправил ему мальц-экстрактные препараты, которые «принесли видную пользу в слабости его», и просит прислать ему ещё 33 бутылки [11].

Иногда в письмах болезнь вовсе не указывалась, а просто выражалась «искренняя признательность за превосходные и полезные качества» продукции Гоффа. В «Новом времени» в 346-м номере от

14 февраля 1877 г. в объявлении указывается лишь, что его пили больные в лазаретах 1864, 1866 и 1870 гг. (скорее всего, 1864 г. – Датская война, 1866 – Австро-пруссско-итальянская война, 1870 – Франко-прусская война). А также приводят рекомендации «его величества короля Фридриха Вильгельма IV» (на тот момент этот король уже умер) и «его величества короля Христиана Датского» [12].

О том, как королевские особы получали целебное пиво Гоффа и давали на него рекомендации и про распространение этого напитка в газетах было написано ещё в журнале «Современник» в 1864 г. в фельетоне «Гофф и Шульц или г.г. Краевский и Катков (Современные параллели)». Автор писал о том, что Гофф думал не о качестве и улучшении своего продукта, а хотел придать напиток огласке, навести шум вокруг него.

«Прежде всего, он разослал даром свою бурду известным европейским личностям, которые из вежливости должны были поблагодарить его и купить у него бурды за деньги, эти благодарности он напечатал в многочисленных газетах и затем пошёл печатать миллионы разных благодарственных писем и лестных отзывов о его мальц-экстракте. Письма и отзывы печатались приведённые в систему и снабжённые заманчивыми заголовками...» [9, с. 332].

Так что методы Иоганна Гоффа по распространению своего товара вызывали не только у людей интерес, но и скепсис ещё в 1864 г. В том же фельетоне из «Современника» можно увидеть чёткое негативное отношение автора фельетона к Иоганну Гоффу в словах, например, «шарлатанское прославление», «бурда», «резвон» [9, с. 332].

Если попытаться подробнее разобраться в вопросе медицинской эффективности и пользы продукции Иоганна Гоффа, а в особенности пива, то следует обратить внимание на экспертизы, проводившиеся в Российской империи и Германии по разным поводам. Именно факт

наличия медицинской ценности у данного напитка может доказать правдивость газетной рекламы продукции Иоганна Гоффа, и исходя из этого, можно сделать выводы по деятельности предпринимателя.

В 1876 г. Иоганн Гофф пытался получить звание поставщика высочайшего двора. Оригинальное письмо от 5 июня 1876 г. написано на немецком от руки [15, л. 40].

Письмо Иоганна Гоффа было направлено в Медицинский департамент Министерства внутренних дел 15 июня 1876 г. В нём говорилось, что «Канцелярия Министерства Императорского Двора, по встретившейся надобности, имеет честь покорнейше просить Медицинский Департамент уведомить, разрешит ли продукты в Империи изобретённых пивоваром, иностранцем Иоганном Гоффом мальцэкстрактавого и других препаратов из Солода...» [15, л. 42].

Напиток Иоганна Гоффа проходил проверку, является ли это пиво действительно лечебным. Результаты приведены в ответе от Медицинского департамента МВД от 30 июня: «...Медицинский Департамент имеет честь уведомить, что Медицинский Совет, по рассмотрении мальц-экстракта Гоффа, нашёл, что средство это вовсе не врачебное, и может быть дозволено к пропуску из за границы как напиток, в роде пива, портера и т. п., а потому подлежит патентному сбору, о чём и было сообщено в Департамент складных Сборов <...>, что касается до других препаратов Гоффа из Солода, то они не были в рассмотрении Медицинского Совета, и продажа их в Империю с Министерством Внутренних Дел не была разрешена» [15, л. 43].

Доклад по делам от канцелярии Министерства императорского двора, датированный 8 июля 1876 г. [15, л. 44], содержит важную информацию о деятельности Иоганна Гоффа. В докладе излагается содержание письма Иоганна Гоффа от 5 июня 1876 г., обобщается всё дело в целом и приводятся данные о ещё одной, более ранней попытке прусского пивовара получить звание поставщика императорского двора.

Оказывается, что проживавший в Берлине Иоганн Гофф являлся «Королевско-Прусским Комиссионным Советником», а это значит, что у него должны были быть связи и достаточные финансы. В своём письме от 5 июня 1876 г. пивовар писал, что «изобретённый им, 25 лет назад, мальц экстракт и другие препараты из солода, по целебным своим свойствам приобрели всеобщую известность вследствие которой он удостоился звания поставщика Дворов: Австрийского и (всех) почти Германских, пожалования Австрийского золотого креста “за заслуги”, звания Прусского Комиссионного Советника и Прусского ордена Королевской Короны, а потому он, Гофф, просит о Всемилостивейшем пожаловании ему звания поставщика Высочайшего Двора».

Естественно, чтобы торговать в России, у Иоганна Гоффа должны быть связи в Санкт-Петербурге. Как раз в докладе по делам указано, что «Гофф присовокупил, что о личных его качествах могут свидетельствовать: 1) Президент Берлинской полиции; 2) СПетербургский Градоначальник, так как он состоит СПетербургским 1 гильдии купцом и имеет там главнейший склад своих изделий, и 3) Московский Обер-Полицмейстер».

Относительно целебных свойств «в приложенном к письму Гоффа объявлении, между прочим, сказано, что изготовляемый им мальц-экстракт, по многочисленным свидетельствам медицинских знаменитостей, представляет собою напиток, укрепляющий организм, предохраняющий его от вредного влияния изменений температуры и в особенности оказался полезным при лечении раненых во время последних войн». Но, как доказал медицинский совет, все приписанные напитку медицинские свойства не были подтверждены [15, л. 43].

Как оказалось, в 1876 г. была не первая попытка Иоганна Гоффа получить звание поставщика императорского двора. В справке доклада по делам канцелярии Министерства императорского двора говорится

следующее: «В 1875 г. Гофф входил с прошением на Высочайшее Имя о пожаловании ему звания поставщика Двора Его Императорского Величества, но просьба эта была отклонена, так как, по отзывам Придворной Его Величества Конторы, препаратов своих к Высочайшему Двору он не поставлял (16 авг. 1875 г.) [16, л. 111].

В феврале 1876 г. Гофф возобновил просьбу по получению звания поставщика императорского двора, основывая ее на том, что «в Июне 1863 г. приняты были для Высочайшего Двора, доставленные им на имя покойного Обер-Камергера Графа Шувалова 6 ящичков с мальц-экстрактными препаратами» [15, л. 44].

Гоффу было объявлено, что «просьба его не может быть удовлетворена, так как звание поставщика Высочайшего Двора жалуеться только за непрерывную, в продолжении 8 лет, поставку произведений к Императорскому Двору».

Удивительно, что Иоганн Гофф уже спустя несколько месяцев после неудачной попытки получения звания повторил просьбу. Но в итоге прусский пивовар не добился успехов и в этот раз: Иоганн не получил звание поставщика высочайшего двора и не получил право продавать в России свою продукцию как лечебную. Однако даже после этих отказов предоставить звание Иоганн Гофф продолжал рекламировать своё пиво как лекарственное [13]. В какой-то степени это можно назвать мошенничеством.

Итак, Иоганн Гофф не смог получить звание поставщика высочайшего двора. Это противоречит ложно сложившемуся мнению, что Иоганн Гофф являлся «придворным поставщиком», которое ранее можно было прочитать в объявлениях [18] и словарях [8], а сейчас укрепилось работами исследователей [19] и интернет-ресурсами. Конечно, может существовать документ, доказывающий, что Иоганн Гофф всё-таки получил звание поставщика высочайшего двора, но пока таких

данных нет, утверждение, что Гофф обладал этим званием, следует считать ошибочным.

Теперь стоит рассмотреть ещё одну медицинскую экспертизу целебного пива Гоффа, проведённую в Германии. С самого начала производства рецепт этого «экстракта солода» (мальц-экстракт) хранился создателем в секрете. В 1861 г., за год до того, как мальц-экстракт вышел на голландский рынок, немецкое периодическое издание «Pharmaceutische Centralhalle» исследовало пиво Гоффа. В результате это оказалось обычное коричневое пиво, в котором производители растворили слабительное, кору крушины (в качестве красителя) и так называемый водяной клевер (в качестве горького агента). Исследователи подсчитали, что стоимость его производства составила девять центов, а Гофф продавал его за цену в пять раз больше [2].

После приведённых доказательств можно сделать вывод, что никакими целебными свойствами, которые приписывали «вылечившиеся потребители» и Иоганн Гофф данному напитку, пиво не обладало. Это по факту был даже не экстракт солода, а обычное коричневое пиво с разными добавками. И получается, что журнал «Современник» оказался прав: Гофф заботился не о качестве своего продукта, а о том, как бы активнее его продать.

В заключение можно сказать, что Иоганн Гофф – целеустремленный и талантливый немецкий предприниматель второй половины XIX в., который мог жёсткой рукой контролировать семейный бизнес по производству целебной мальц-экстрактной продукции и задавал своей компании курс. Главным для предпринимателя было не качество его продукции, а максимальная реклама своего напитка с помощью известных личностей и периодических изданий различных стран, в том числе Российской империи.

Газетная реклама товаров Иоганна Гоффа, в частности мальц-экстрактного пива, отличалась от стандартных объявлений из газет второй половины XIX в. Она была представлена как благодарности от «вылечившихся» потребителей. Исходя из слов Гоффа и его покупателей, созданный Гоффом мальц-экстракт должен был помогать при проблемах с пищеварением и болезнях дыхательных путей. Но несколько медицинских проверок третьей четверти XIX в. в России и Германии показали, что мальц-экстрактное «целебное» пиво никакими медицинскими свойствами не обладает и является обычным коричневым пивом с добавками. Это ставит крест на честности рекламы продукции Гоффа и на законности его деятельности, особенно учитывая, что канцелярия Министерства императорского двора не дала Иоганну Гоффу звание поставщика императорского двора и запретила продавать его пиво как лечебное. Однако предприниматель продолжал позиционировать его таковым в рекламе своей продукции.

#### Список литературы

1. Algemeen Handelsblad. – 1862. – 18 November.
2. Nieuw Amsterdamsch handels- en effectenblad. – № 340. – 1861. – 10 December.
3. Official Gazette of the United States Patent Office. Volume 78: January-March 1897. – 1897. – 16 February. – № 7. – Washington. – P. 1107–1708.
4. The Pharmaceutical era. Vol. 15: January-June 1896. – 5th March 1896. – № 10. – New York.
5. United States Courts of Appeals Reports: Cases Adjudged in the United States Circuit Court of Appeals, Vol. 45. – New York, 1897. – P. 143–161.
6. Биржевые Ведомости. – 1877. – 9 марта. – № 65.
7. Биржевые Ведомости. – 1877. – 8 мая. – № 107.
8. Гофф Иоганн – это... Что такое Иоганн Гофф. Академик [Электронный ресурс]. – URL: [https://literary\\_types.academic.ru/3741/%D0%93%D0%BE%D1%84%D1%84\\_%D0%98%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%BD](https://literary_types.academic.ru/3741/%D0%93%D0%BE%D1%84%D1%84_%D0%98%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%BD) (дата обращения: 30.01.2020).
9. Гофф и Шульц или г.г. Краевский и Катков (Современные параллели) // Современник. – Т. СIII. – 1864. – № 9. – С. 331–336.
10. Иван Карамазов, чёрт и солодовый экстракт. Пивной культ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.beercult.ru/profiles/blogs/malzextract> (дата обращения: 18.12.2019).
11. Новое время. – 1877. – 14 янв. – № 316.
12. Новое время. – 1877. – 14 февр. – № 346.
13. Новое время. – 1877. – 14 апр. – № 403.
14. Новое время. – 1880. – 21 июля. – № 1578.
15. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 472. Оп. 37. Внутр. оп. 264/1281. Д. 4. Л. 40–46.



16. РГИА. Ф. 472. Оп. 37. Внутр. оп. 263/1280. Д. 15. Л. 111.
17. Петербургский листок. – 1877. – 19 янв. – № 13.
18. Петербургский листок. – 1877. – 16 марта. – № 52.
19. Фетисенко О.Л. Граф Маттеи и коммерции советник Гофф. «Братья Карамазовы»: доп. к коммент. // Достоевский. Материалы и исследования. – Т. 17. – СПб., 2005. – С. 269–274.
20. Филякина Ю.П. Краткая история российской экономики: учеб. пособие. – 2-е доп. изд. – М.: Меридиан, 2007. – 320 с.
21. Что пили в дореволюционном Петербурге [Электронный ресурс]. – URL: <http://antennadaily.ru/2018/03/13/drinkspsb/> (дата обращения: 18.12.2019).

### References

1. Algemeen Handelsblad. – 18<sup>th</sup> November 1862.
2. Nieuw Amsterdamsch handels- en effectenblad. – №340. – 10<sup>th</sup> December 1861.
3. Official Gazette of the United States Patent Office. Volume 78: January-March 1897. – 16<sup>th</sup> February 1897. – № 7. – Washington. – P. 1107–1708.
4. The Pharmaceutical era. Vol. 15: January-June 1896. – 5<sup>th</sup> March 1896. – № 10. – New York. – P. 309.
5. United States Courts of Appeals Reports: Cases Adjudged in the United States Circuit Court of Appeals. Vol. 45. – New York, 1897. – P. 143–161.
6. *Birzhevye Vedomosti* [Exchange Vedomosti]. – 9<sup>th</sup> March 1877. – № 65. (In Russian)
7. *Birzhevye Vedomosti* [Exchange Vedomosti]. – 8<sup>th</sup> May 1877. – № 107. (In Russian)
8. *Hoff logann – eto... CHto takoe logann Goff. Akademik* [Hoff Johann is... What is Johann Goff. Academician]. Available at: [https://literary\\_types.academic.ru/3741/%D0%93%D0%BE%D1%84%D1%84\\_%D0%98%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%BD](https://literary_types.academic.ru/3741/%D0%93%D0%BE%D1%84%D1%84_%D0%98%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%BD) (Accessed 30.01.2020).
9. *Goff i SHul'c ili g.g. Kraevskij i Katkov (Sovremennye paralleli)* [Goff and Schultz or Mr. Kraevsky and Katkov (Contemporary Parallels)] // *Sovremennik* [Contemporary]. – Vol CIII, – №9. – P. 331–336.
10. *Ivan Karamazov, chyort i solodovyj ekstrakt. Pivnoj kul't* [Ivan Karamazov, devil and malt extract. Beer cult]. Available at: <http://www.beercult.ru/profiles/blogs/malzextract> (Accessed 18.12.2019).
11. *Novoe vremya* [New time]. – 14<sup>th</sup> January 1877. – № 316.
12. *Novoe vremya* [New time]. – 14<sup>th</sup> February 1877. – № 346.
13. *Novoe vremya* [New time]. – 14<sup>th</sup> April 1877. – № 403.
14. *Novoe vremya* [New time]. – 21<sup>st</sup> July 1880. – № 1578.
15. *Rossijskij gosudarstvennyj istoricheskij arhiv* [Russian State Historical Archives] (RGIA). F. 472. Op. 37. Internal op. 264/1281. D. 4. L. 40–46.
16. *Rossijskij gosudarstvennyj istoricheskij arhiv* [Russian State Historical Archives] (RGIA). F. 472. Op. 37. Internal op. 263/1280. D. 15. L. 111.
17. *Peterburgskij listok* [Petersburg sheet]. – 14<sup>th</sup> January 1877. – № 13.
18. *Peterburgskij listok* [Petersburg sheet]. – 14<sup>th</sup> March 1877. – № 52.
19. *Fetisenko O.L. Graf Mattei i kommercii sovetnik Goff. «Brat'ya Karamazovy».* *Dopolnenie k kommentariyam* [Count Mattei and Commerce Counselor Goff. The Brothers Karamazov. Supplement to the comments]. *Dostoevskij. Materialy i issledovaniya* [Dostoevsky. Materials and research]. – Vol. 17. – St. Petersburg, 2005. – P. 269–274.
20. *Filyakina Yu.P. Kratkaya istoriya rossijskoj ekonomiki* [A Brief History of the Russian Economy]. *Uchebnoe posobie. 2-e dop.* [Tutorial. 2nd add.]. – Moscow: Meridian, 2007. 320 p.
21. *CHto pili v dorevolucionnom Peterburge* [What they drank in pre-revolutionary Petersburg]. Available at: <http://antennadaily.ru/2018/03/13/drinkspsb/> (Accessed 18.12.2019).