**Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина**

**Филологический факультет**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

***Уважаемые коллеги!***

Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина приглашает вас принять участие во Всероссийской научно-практической конференции медиапроектов

 **«Актуальные проблемы современного медиадискурса»,**

которая состоится 13 мая 2022 года.

Основные направления работы конференции:

1. Реклама и связи с общественностью;
2. Массовая коммуникация;
3. Новые медиа;
4. Язык современного медиадискурса
5. Литература и культура в медиапространстве;
6. Личность и информация в современном медиадискурсе.

Конференция будет проходить по адресу: **Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, 10, ЛГУ имени А.С. Пушкина. В зависимости от эпидемиологической ситуации в регионе возможен формат онлайн.**

К участию в конференции приглашаются студенты бакалавриата, специалитета, магистратуры, а также аспиранты.

**Планирование работы конференции:**

**13 мая** – пленарное заседание (с 11.00) и выступления участников (с 12.00)

**Порядок участия в конференции**

1. До 10 апреля **2022** **г**. направить **заявку на участие** электронной почтой по адресу sofya.maksi86@gmail.com Максимовой Софье Алексеевне.
2. Материалы конференции (**медиапроекты в формате видеороликов**) принимаются до 5 мая 2022 года. Ссылки на медиапроекты присылаются по электронному адресу sofya.maksi86@gmail.com.

**Требования к медиапроекту.**

1. Медапроект возможно подготовить одному студенту или группе до 5 человек.
2. Длина видеоролика от 3х до 12 минут.
3. Видеоролик должен быть размещен на нескольких медиаплощадках (TikTok, Instagram, YouTube, ВК и т.д.) по выбору студента и иметь обратную связь в виде комментариев, репостов и лайков.

**Запрещено использовать сервисы накрутки, в подобных случаях проект исключается.**

1. Участники должны использовать способы и методы привлечения внимания аудитории к проекту и проблеме, например:
* яркий визуальный ряд;
* эмоциональность и креативность подачи информации;
* акцент на проблемы и ее важности для общества;
* дополнительные публикации, в том числе с использованием интерактивных форм (голосование для подписчиков, просьба высказать мнение о проблеме и др.);
* сториз о создании ролика и т.д.
1. Медиапроекта должен включать следующие блоки:
* автор(ы), название, учебное заведение, город;
* актуальность выбранной темы;
* цель проекта;
* суть проблемы, ее общественная значимость;
* содержание проекта: основные понятия и концепции, анализ примеров;
* варианты решения проблемы;
* выводы и перспективы;
* используемые источники информации.

**Выступление на конференции предполагает:**

1. Представление авторов медиапроекта. Короткий рассказ о том, почему была выбрана данная тема.
2. Показ видеоролика.
3. Рассказать о том, какие медиаканалы для публикации были выбраны и почему.
4. Рассказать и способах привлечения внимания аудитории.
5. Проанализировать и систематизировать обратную связь (какие реакции доминируют: положительные, отрицательные, нейтральные, зависит ли это от канала размещения и т.д.)
6. Ответы на вопросы присутствующих.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В РАБОТЕ КОНФЕРЕНЦИИ

 **«Актуальные проблемы современного медиадискурса»**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИОучастников  |  |
| Название медиапроекта |  |
| Учебное заведение |  |
| Факультет |  |
| ФИО научного руководителя/ куратора |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |
| Очное или заочное участие |  |

***Адрес***: 196605, Санкт-Петербург, Пушкин, Петербургское шоссе, д. 10.

**Телефон** доцента кафедры рекламы и общественных коммуникаций Максимовой Софьи Алексеевны 8-952-155-8737.