

**Список
основных публикаций Чечулина Алексея Викторовича
по теме диссертации Стецюка Константина Станиславовича
«Психоаналитический подход в философии культуры: история, теория,
практика», опубликованных в рецензируемых научных изданиях
за последние пять лет**

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. – Санкт-Петербург : Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-полиграфический центр "КАРО", 2021. – 144 с. – (Современная наука). – ISBN 9785992515077. – DOI 10.34829/KARO.978-5-9925-1507-7.
2. Коммуникационные и маркетинговые технологии продвижения территорий: к вопросу о формировании профессионального рынка в России / А. В. Чечулин, А. Л. Кузнецов, В. П. Грахов, М. Б. Перфильева // Наука и техника. – 2020. – Т. 19. – № 2. – С. 125-129. – DOI 10.21122/2227-1031-2020-19-2-125-129.
3. Чечулин, А. В. Брендинг в системе управления современного российского университета / А. В. Чечулин // Профессиональное образование и рынок труда. – 2020. – № 4(43). – С. 97-104. – DOI 10.24411/2307-4264-2020-10412.
4. Захаров, Н.Л., Чечулин А.В. Теоретико-социологические основания маркетинга территорий / Н. Л. Захаров, А. В. Чечулин // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – № 1. – С. 104-112.
5. Чечулин, А. В. Рекламные и маркетинговые технологии продвижения территорий / А. В. Чечулин // Век информации. – 2016. – № 2. – С. 130-133.
6. Chechulin, A. V. Model of complex analysis of Internet communications in St. Petersburg tourism marketing / A. V. Chechulin, E. Usacheva, N. Zakharov // New Challenges in Economic and Business Development – 2020: Economic Inequality and Well-Being : Proceedings In ternational Scientific Conference, Рига, 02 октября 2020 года. – Рига: University of Latvia, 2020. – P. 487-496.
7. Chechulin, A. V. The impact of digital economy on the employment and career prospects of management specialists / A. V. Chechulin, E. A. Usacheva // Proceedings of scientific papers from the international scientific conference the impact of industry 4.0 on job creation 2019, Trenčianske Teplice (Slovak Republic), 21 ноября 2019 года / Alexander Dubček University in Trenčín, Faculty of Social and Economic Relations. – Trenčianske Teplice (Slovak Republic): Publishing House Alexander Dubček University in Trenčín, 2020. – P. 87-93.

Официальный оппонент _____

Чечулин А.В.

« _____ » _____



Подпись
А.В. Чечулина
ЗАБЕРЯЮ
Начальник отдела
кадрового администрирования
управления развития персонала
О.С. Ляшенко
О.С. Ляшенко