

### Отзыв

на автореферат диссертации Трегубовой Любови Борисовны  
на тему: «**Развитие системы маркетинговых технологий в дополнительном педагогическом образовании**», представленной на соискание степени кандидата педагогических наук по специальности  
13.00.08 Теория и методика профессионального образования

Актуальность представленного в автореферате исследования определяется, в первую очередь, противоречием в состоянии современной системы дополнительного педагогического образования, а именно: отсутствие эффективной практики учета прямых профессионально-личностных интересов педагога при повышении квалификации, с одной стороны, и необходимость развития осознанных мотивов профессионального роста, с другой. В этих условиях возможно использование целого ряда управленческих стратегий для развития системы, среди которых, безусловно, имеет смысл рассматривать и маркетинг.

Автор придерживается классической экономической модели маркетинга, сделав своего рода мета-гипотезой допущение, что рынок дополнительных образовательных услуг в сфере педагогического образования обладает достаточным потенциалом для использования в нем средств маркетинга. На первый взгляд, это предположение не требует развернутого доказательства, однако, осуществляемый автором анализ феномена образовательных услуг в сфере дополнительного педагогического образования позволяет увидеть необходимую новизну и практическую значимость исследования именно в обосновании применимости маркетинговых средств к системе, традиционно относимой к «планово-государственной» сфере.

В тексте автореферата дается четкое, развернутое указание на то, что о внедрении маркетинга в систему дополнительного педагогического образования имеет смысл вести речь только в аспекте его (маркетинга) технологичного применения. Именно поэтому основными линиями анализа и последующего внедрения в практику автор считает собственно маркетинговые технологии, глубоко и подробно рассмотренные в сфере экономического знания и менеджмента. Это не умаляет уровня оригинальности авторской мысли, поскольку для нее остается широкое пространство в адаптации, инновационном применении устоявшихся технологий в новой области - дополнительном педагогическом образовании. Собственно этому и посвящена работа, построенная в классической форме двухчастного исследования с широкой репрезентативной диагностической базой.

В первой главе исследования осуществлен анализ понятий маркетинга в применении к рынку образовательных услуг. Специфический характер этого рынка, сочетающего в себе

достаточно неповоротливые механизму гос.управления и стремление наиболее успешных образовательных организаций к автономии создает условия для широкого внедрения маркетинговых технологий в процессы целеполагания, оценки качества, ориентации на индивидуального потребителя и т.п. Важным результатом теоретических построений автора, нашедших подтверждение во второй главе исследования является аргументированный тезис о том, что маркетинговые технологии могут быть эффективными лишь в том случае, если «генерируются» изнутри самой системы дополнительного педагогического образования, а не формально навязываются ей извне. Психологическая готовность администрации образовательных учреждений является основным управленческим ресурсом, обеспечивающим последовательное и эффективное использование средств маркетинга в программах развития субъектов образовательного рынка. При этом, готовность самих педагогов, повышающих свою квалификацию, к новым субъектно-экономическим отношениям также зависит от способов позиционирования образовательных услуг. Результаты диагностики, полученные автором, вполне скромные с точки зрения отклика педагогов на применяемые маркетинговые стратегии, но именно это вызывает уверенность в достоверности экспериментальной части, поскольку целый ряд других современных работ указывают на значительный барьер учительского «консерватизма» в восприятии нового экономического и управленческого уклада системы дополнительного педагогического образования.

Таким образом, работа Трегубовой Л.Б. развивает научное знание на стыке двух областей педагогики: дидактики обучения взрослых и управления образовательными системами в условиях рыночных отношений и модернизации государственной политики в сфере педагогического образования.

Являясь законченным, соответствующим нормам академического языка и логики построения исследованием, диссертация Трегубовой Л.Б., изложенная в автореферате, тем не менее, дает повод для ряда замечаний и вопросов дискуссионного характера.

1. На стр. 5 автореферата упомянуты «маркетинговые методы исследования», но не представлен их перечень, что затрудняет оценку объективности полученных диагностических данных; Указанные в тексте «метод анализа сайтов», «сетевого взаимодействия» и «виртуальных контактов» не являются методами маркетингового исследования, а скорее, представляют собой описание отдельных инструментов в авторской редакции;
2. Опираясь на классическое определение маркетинга, данное Ф.Котлером, в котором фигурирует категория «товара», автор, на наш взгляд, не дает четкого определения

этой категории в применении к рассматриваемой системе дополнительного педагогического образования, что затрудняет понимание некоторых экспериментальных результатов;


3. На стр. 12 автореферата, в качестве примера «запроса» учителей на содержание и проблематику дополнительного образования приводится «запрос преподавателей предметников конкретного района области на разработку методологии (!) внедрения образовательных стандартов по их предмету». Действительно ли речь идет о «методологии» в классическом понимании этого термина?

Обозначенные замечания, на наш взгляд, позволяют автору более аргументированно представить свое исследование в ходе защиты, но не ставят под сомнение общую положительную оценку работы в ее реферативном изложении.

Таким образом, представленный автореферат позволяет сформулировать следующее суждение: диссертация Трегубовой Л.Б. на тему «**Развитие системы маркетинговых технологий в дополнительном педагогическом образовании**» соответствует позициям паспорта специальности, является законченным самостоятельным научным исследованием, обладающим признаками новизны, теоретической и практической значимости, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 Теория и методика профессионального образования.

**Рецензент:** доктор педагогических наук,  
проф. кафедры непрерывного филологического образования и образовательного менеджмента  
Санкт-Петербургского Государственного Университета

тел: (8921 90000 62)  
e-mail: leonidil62@mail.ru

 Л.С. Илюшин

Подпись Илюшина Л.С.

**УДОСТОВЕРЯЮ**

Специалист по кадрам Самникова

"10" "10"



Вх. № 10.1/11-43  
от 10.10.2014