

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Трегубовой Л. Б. на тему

«Развитие системы маркетинговых технологий в дополнительном педагогическом образовании», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08. Теория и методика профессионального образования (педагогические науки)

Анализ содержания автореферата диссертации Трегубовой Любови Борисовны позволяет сделать вывод о научной смелости его автора, который поднимает и пытается решить ряд проблем, связанных с внедрением маркетинга в образование. В работе речь идет не только об образовательном процессе, но и о системе управления образовательным учреждением.

Тема, затронутая автором, продолжает оставаться дискуссионной, несмотря на доказанную практикой ее актуальность. Осознание важности маркетинга и его технологий в управлении учреждением образования отмечено в автореферате как важный фактор повышения качества работы учреждения дополнительного образования педагогов.

Текст автореферата позволяет утверждать, что автор хорошо изучил разнообразные точки зрения по исследуемой теме и попытался на их основе вывести свое понимание и интерпретацию, сочетающуюся с нуждами реальной практики.

Представленный исследовательский аппарат основан на педагогических, маркетинговых, математических и статистических методах.

Актуальность исследования определяется сущностью выделенных в автореферате противоречий, определяющих недостаточность разработки теории и потребность практики в развитии маркетинговых технологий в дополнительном педагогическом образовании.

Результатом исследования стало построение, такой модели развития технологий маркетинга в учреждениях дополнительного профессионального образования, которая может использоваться в деятельности учебных заведений различного типа.

Проведенная интеграция педагогических и маркетинговых технологий, представленная в автореферате, существенно обогащает учебный процесс новым инструментарием.

Научная новизна, представленной в автореферате диссертации, состоит в результатах анализа проблемы реализации современных маркетинговых технологий в системе управления УДПО; в определении системы и разработке модели развития

маркетинговых технологий для учреждений дополнительного педагогического образования; в выявлении новых условий развития системы дополнительного педагогического образования.

Теоретическая значимость, представленной в автореферате работы, состоит в раскрытии новых сторон понятия «маркетинговые технологии»; в дополнении теории управления учреждением дополнительного профессионального образования; в разработке и обосновании критериев ранжирования эффективности развития маркетинговых технологий в учреждении дополнительного педагогического образования.

Следует отметить практическую значимость исследования, основанную на приводимых автором результатах экспериментальной работы, свидетельствующих об эффективности внедрения элементов модели.

Наряду с указанными достоинствами работы отмечается ряд недостатков, существенно, однако, не влияющих на общее хорошее впечатление о представленной работе.

- 1) В представленной модели показано взаимодействие между УДПО и педагогом, УДПО и ресурсным центром, но нет даже упоминания о взаимодействии УДПО с другими УДПО, не указано, существует ли оно в принципе.
- 2) Недостаточно отражены в автореферате пути мотивирования педагогов к повышению квалификации в системе УДПО.

Несмотря на указанные замечания, можно констатировать, что автореферат диссертации Трегубовой Любови Борисовны на тему: «Развитие системы маркетинговых технологий в дополнительном педагогическом образовании» адекватно передает содержание диссертации, которая является законченным научным исследованием, представляющим практическую и научную ценность. Это позволяет сделать вывод о том, что представленная диссертация соответствует требованиям, предъявленным к кандидатским диссертациям по специальности 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования», а ее автор, Трегубова Л.Б., достойна присуждения ученой степени кандидата педагогических наук.

Доктор педагогических наук, профессор,  
директор Научно-исследовательского инновационного  
центра традиционного прикладного искусства ВШНИ,  
тел. 5716702  
191186, Санкт-Петербург, наб. кан. Грибоедова, д.2А  
vshni@mail.ru

«ВЫСШАЯ ШКОЛА  
НАРОДНЫХ ИСКУССТВ (ИНСТИТУТ)»  
191186, Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова,  
дом 2, литера «А»



ВХ. № 10.1/Н-41  
от 07.10.2014