

Отзыв

**на автореферат диссертационного исследования Трегубовой Л.Б.
на тему «Развитие системы маркетинговых технологий в дополнительном
педагогическом образовании»
по специальности 13.00.08 Теория и методика профессионального образования
(педагогические науки)**

Актуальность исследования обоснована функциональными особенностями деятельности учреждений дополнительного педагогического образования в рыночных отношениях. Закономерность и необходимость развития маркетинговых технологий актуальна для рынка образовательных услуг. Соискатель обосновывает необходимость исследования указанием ряда противоречий, которые свидетельствуют о том, что в современных социально-экономических условиях особенно важна активная адаптация дополнительного педагогического образования в конкурентной среде.

Основой исследования определены идеи системно-деятельностного, личностно-ориентированного и компетентностного подходов, моделирование и проектирование объектов в целостных системах. Теоретико-методологической базой исследования заявлены положения общей теории управления и менеджмента в образовании. В ходе исследования автор пришла к выводу о том, что маркетинг образовательных услуг в дополнительном педагогическом образовании – это открытая и саморазвивающаяся система, которая формирует философию рыночного мышления, определяет тактику действий и поведения субъектов рынка дополнительного педагогического образования: образовательных учреждений, организаций-потребителей, обучающихся, органов управления, посреднических структур, а также организует взаимодействие и взаимовлияние.

В контексте современной образовательной парадигмы развития дополнительного педагогического образования (в рыночных условиях) маркетинговые технологии модифицируются и дополняются новыми образовательными маркетинговыми технологиями, которые, отвечая целевым установкам, приобретают современное содержание в дополнительном педагогическом образовании. Автор определяет маркетинговые технологии как систему способов и методов управления процессами повышения профессиональной компетентности педагогов и руководителей. Это технологии сегментирования рынка, технологии диагностики, нацеливания, позиционирования, технологии продвижения, анализа и прогнозирования.

Вторая глава исследования представлена в автореферате описанием опыта реального состояния системы дополнительного педагогического образования и

маркетинговой деятельности в системе управления ее структурами. На основе анализа изученных данных на констатирующем этапе эксперимента соискателем сформулированы принципы современного развития управления на основе маркетинговых технологий. Формирующий эксперимент, реализованный автором, включил критерии их внедрения. Используя целый спектр методов, в том числе и метод математической статистики, исследователь пришел к следующим результатам: общую тенденцию спроса на определение услуги, форму, тематику курсовой подготовки и ряд других параметров. Полученные результаты позволили в ходе формирующего этапа разработать модель развития маркетинговых услуг в дополнительном педагогическом образовании (см. стр.25).

Таким образом, отмечая изменения, которые произошли в организации курсовой подготовки, следует отметить, что итоги эксперимента убедительно показали эффективность применения системы маркетинговых технологий в дополнительном педагогическом образовании. Это способствует созданию и продвижению образовательных услуг через рекламную, имиджевую или иную деятельность. Применение технологий помогло раскрыть главные факторы, стимулирующие мотивацию педагогов к объективной оценке собственного профессионализма, развитию их конкурентоспособности. Ход и результаты исследования, проведенной опытно-экспериментальной работы подтвердили состоятельность выдвинутой гипотезы.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, включающего 205 наименований, содержание диссертации иллюстрировано рисунками (15) и таблицами (3). Проведенное исследование свидетельствует о высоком уровне практической деятельности диссертанта, заслуживает положительной оценки, а его автор Трегубова, Л.Б. искомой степени кандидата педагогических наук.

Отзыв подготовила:

к.п.н., доцент

кафедры теории

и методики предмета

Института открытого образования,

г.Архангельск


Молодцова Т.В.


25.09.2014г.

Архангельский областной институт открытого образования

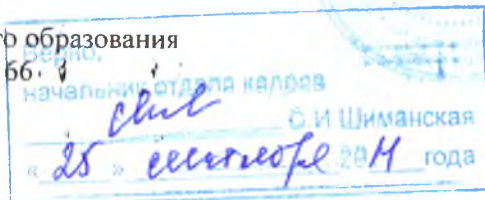
163069, г. Архангельск, пр. Новгородский, д. 66.

т. (8182) 68-38-92

e-mail: ippk@atnet.ru

ВХ. № 10.1114-40

от 07.10.2014


начальник отдела кадров
С.И. Шиманская
«25» сентября 2014 года