

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Трегубовой Любви Борисовны на тему «Развитие системы маркетинговых технологий в дополнительном педагогическом образовании», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - Теория и методика профессионального образования

Трансформационные процессы, происходящие в системе образования стимулируют поиск дополнительных источников финансирования образовательными организациями. Этому может способствовать разработка и использование новых образовательных продуктов и продвижение их на рынок с использованием маркетинговых технологий. В этой связи выбранная автором тема исследования представляется важной и актуальной. Обращение к маркетинговым технологиям в качестве инструмента расширения источников финансирования находится в русле современных тенденций развития образовательных учреждений в целом. Адаптация известных маркетинговых технологий (сегментации, нацеливания, диагностики и др.) к решению проблем дополнительного педагогического образования представляется оправданной научной стратегией.

В представленном автореферате ясно прослеживается стремление соискателя довести теоретический анализ маркетинговых методов в практике детальной образовательной организации до стадии практического применения. Так, в работе предложены алгоритмы деятельности образовательного учреждения с учетом применения маркетинговых технологий; обоснована разработка критериальной оценки уровня внедрения маркетинговых процедур в работу учреждений дополнительного педагогического образования, которая выглядит весьма обоснованной и может быть применена в практике управления.

В качестве замечания следует отметить, что не вполне ясны территориальные масштабы исследования. На с. 5 утверждается, что разрабатывается «модель развития системы маркетинговых технологий в УДПО с учетом имеющихся условий и социально-педагогической ситуации в регионе». В то же время опытно-экспериментальная база исследования (с. 6) дает основание думать, что работа затрагивает проблемы нескольких регионов России. Однако данное замечание не снижает общей положительной оценки работы.

Общий вывод: работа Трегубовой Л.Б. на тему «Развитие маркетинговых технологий в дополнительном педагогическом образовании» соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Трегубова Любовь Борисовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08. – теория и методика профессионального образования.

Профессор кафедры экономики и  
управления в сфере услуг  
Федерального государственного  
бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»,  
доктор экономических наук,  
профессор

Хорева Любовь Викторовна

191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.21,  
Тел. 8 812 310 40 17  
socman.fines@mail.ru



Центральный аппарат  
Начальник Управления документооборота

Л.И. Клока

« 10 » 20 14 г.

ВХ. № 10.1/11-39  
от 03.10.2014