

ISSN 2541-9501

ЭКОНОМИКА НОВОГО МИРА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**2020
Том 5
№ 3
Выпуск 18**

ECONOMY OF THE NEW WORLD

SCIENTIFIC JOURNAL

**Edition 18
No. 3
Volume 5
2020**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ЭКОНОМИКА
НОВОГО
МИРА**

2020
№ 3
(18)

продолжает традиции научного журнала
**Вестник Ленинградского государственного
университета имени А. С. Пушкина (Экономика),**
выходившего в свет с 2008 по 2015 г.

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере связи и массовых
коммуникаций
4 марта 2016 г.

Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-64979

**Журнал издается
с 2016 года
Периодичность 4 раза в год**

Учредитель: Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина

Главный редактор:

С. Г. Еремеев, доктор экономических наук, профессор,
ректор ЛГУ им. А.С. Пушкина

Редакционная коллегия:

С. А. Белозеров, доктор экономических наук, профессор, Россия
С. Бохэнноне, доктор экономики (PhD), профессор, США
Г. Г. Зайцев, доктор экономических наук, профессор, Россия
О. А. Золотарева, доктор экономических наук, профессор, Республика Беларусь
Н. М. Космачева, доктор экономических наук, профессор, Россия (отв. редактор)
Б. В. Лашов, доктор экономических наук, профессор, Россия
Ф. М. Урумова, доктор экономических наук, профессор, Россия
О. П. Чекмарев, доктор экономических наук, доцент, Россия
Г. В. Черкасская, доктор экономических наук, профессор, Россия (отв. секретарь)

*Рукописи статей в обязательном порядке оформляются в соответствии
с требованиями для авторов, установленными редакцией.*

*Редакция не вступает в переписку с авторами статей, получившими
мотивированный отказ в опубликовании.*

Статьи, оформленные не по правилам, редакцией не рассматриваются.

Адрес учредителя:
196605, Россия,
Санкт-Петербург, г. Пушкин,
Петербургское шоссе, д. 10
тел. +7(812) 466-65-58
<http://lengu.ru/>
e-mail: pushkin@lengu.ru

196605, Россия,
Санкт-Петербург, г. Пушкин,
Петербургское шоссе, д. 10
тел. +7(812) 451-68-98
<http://lengu.ru/>
e-mail: new.economist@lengu.ru

SCIENTIFIC JOURNAL
**ECONOMY
OF THE NEW WORLD**

2020
№ 3
(18)

**carries on traditions of the scientific journal
Vestnik of Pushkin Leningrad State
University (Economics),
published from 2008 to 2015**

The journal is registered by
The Federal Service for Supervision of
Communications, Information
Technology, and Mass Media
March 04, 2016

The certificate
of the mass media registration
ПИ № ФС77-64979

**The journal is issued
since 2016
Quarterly, 4 issues per year**

Founder: Pushkin Leningrad State University

The chief editor:

S. G. Eremeev, Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Rector of Pushkin Leningrad State University

Editorial Board:

S. A. Belozеров, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Russia
S. Bohannone, Doctor of Economics (PhD), Professor, USA
G. G. Zaitsev, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Russia
O. A. Solotareva, Doctor of Economic Sciences, Professor, Republic of Belarus
N. M. Kosmacheva, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Russia (executive editor)
B. V. Lashov, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Russia
F. M. Urumova, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Russia
O. P. Chekmarev, Doctor of Economic Sciences, Professor, Russia
G. V. Cherkasskaia, Doctor of Economic Sciences, Professor, Russia (executive secretary)

***The papers assigned for publication are to be prepared in accordance with the
requirements for authors established by editorial board.***

***The editors do not enter into correspondence with the authors of papers fairly rejected.
Papers which do not follow the rules are rejected by the editorial board.***

Founder's address:
196605, Russia,
St. Petersburg, Pushkin,
Peterburgskoe shosse, 10.
Tel. +7(812) 466-65-58
<http://lengu.ru/>
e-mail: pushkin@lengu.ru

Editorial board's address:
196605, Russia,
St. Petersburg, Pushkin,
Peterburgskoe shosse, 10.
Tel. +7(812) 451-68-98
<http://lengu.ru/>
e-mail: new.economist@lengu.ru

Содержание

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ: СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Иванова Л. С.

К вопросу о взаимодействии систем обязательного
и добровольного медицинского страхования в России
в современных условиях..... 6

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ: СТРОИТЕЛЬСТВО

Комарова А. В.

Развитие строительной отрасли на современном этапе 28

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ: СФЕРА УСЛУГ

Чиркова В. А.

Состояние, тенденции развития, влияние пандемии
и проблемы рынка бухгалтерских услуг в Ленинградской области 39

Белогубова Н. А.

Особенности использования традиционных инструментов
стратегического планирования для организаций, торгующих
специфическими товарами 54

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Смирнов Д. Ю.

Диджитализация как современный тренд банковского сектора:
детерминанты и альтернативы, проблемы и перспективы..... 71

Сведения об авторах 85

Contents

ECONOMY AND MANAGEMENT OF THE PEOPLE'S ECONOMY: SOCIAL SPHERE

Ivanova L. S.

On the issue of interaction between the systems of compulsory
and voluntary health insurance in Russia in modern conditions 6

ECONOMY AND MANAGEMENT OF THE PEOPLE'S ECONOMY: CONSTRUCTION

Komarova A. V.

Development of the construction industry at the modern stage 28

ECONOMY AND MANAGEMENT OF THE PEOPLE'S ECONOMY: SERVICES

Chirkova V. A.

State, development trends, impact of the pandemic and problems
of the accounting services market in the Leningrad region 39

Belogubova N. A.

Features of using traditional strategic planning tools
for organizations that sell specific products 54

FINANCE AND CREDIT

Smirnov D. Yu.

Digitalization as a modern trend in the banking sector:
determinants and alternatives, problems and prospects 71

About Authors 86

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ: СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

УДК 368.9.06

Иванова Л. С.

К вопросу о взаимодействии систем обязательного и добровольного медицинского страхования в России в современных условиях

В статье проводится анализ финансирования и взаимодействия систем обязательного и добровольного медицинского страхования до влияния кризиса и в условиях пандемии коронавируса. Дана оценка исполнения программы государственных гарантий в РФ в части медицинского обслуживания. Сделан вывод о необходимости более тесного взаимодействия систем обязательного и добровольного медицинского страхования в современных условиях и предложены направления такой интеграции.

Ключевые слова: медицинское страхование, государственные гарантии, пандемия коронавируса, виды медицинского страхования, финансирование здравоохранения.

ГРНТИ: Экономика / Экономические науки 06.71.47 Экономика здравоохранения и социального обеспечения.

ВАК: 08.00.05

Ivanova L. S.

On the issue of interaction between the systems of compulsory and voluntary health insurance in Russia in modern conditions

The article analyses the financing and interaction of compulsory and voluntary health insurance systems before the impact of the crisis and in the context of the coronavirus pandemic. The implementation of the State Guarantee Programme in the Russian Federation with regard to medical care is assessed. It is concluded that the systems of compulsory and voluntary health insurance need to interact more closely in modern conditions and suggested directions for such integration.

Key words: health insurance, state guarantees, coronavirus pandemic, types of health insurance, healthcare financing.

JEL classifications: I 11, I 18

© Иванова Л. С., 2020

© Ivanova L. S., 2020

Средства на обязательное медицинское страхование в нашей стране поступают из государственных источников по территориальным программам государственных гарантий, которые каждый год утверждаются и реализуются всеми органами государственной власти субъектов РФ. Согласно нормам федерального закона № 326-ФЗ формирование и утверждение территориальных программ государственных гарантий осуществляется органами государственной власти субъектов РФ в соответствии с программой государственных гарантий, которая ежегодно утверждается Правительством РФ [1; 3; 4; 5]. Однако текущие оценки потребителей медицинских услуг [15], а тем более кризисные ситуации, указывают специалистам на определенные недостатки в данной сфере, проще говоря, на недостаточное финансирование [7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14]. Одновременно предприниматели, уплачивающие взносы на обязательное медицинское страхование, постоянно жалуются на «непосильную» налоговую нагрузку, что препятствует росту страховых тарифов обязательного государственного страхования всех видов. При этом абстрактный «пример развитых стран» постоянно муссируется, особенно неспециалистами, и предлагается как единственно возможный. Насколько же применим имеющийся мировой опыт организации финансирования медицинского страхования в России? И стоит ли возвращаться к этому вопросу?

В программе государственных гарантий [1; 2] установлены перечень видов, форм и условий медицинской помощи, которая осуществляется на бесплатной основе для жителей, список заболеваний и состояний, при которых осуществляется бесплатная медицинская помощь, категории граждан, оказание медицинской помощи которым осуществляется бесплатно, а также средние нормативы объема и финансовых затрат на единицу объема предоставляемой медицинской помощи. По-

мимо этого, в программе установлены порядок и структура формирования тарифов на медицинскую помощь, способы её оплаты, а также требования к территориальным программам государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи по определению порядка и условий её предоставления.

Таким образом, ежегодно происходит актуализация нормативов оказания медицинской помощи.

Важно отметить, что в 2019 г. произошло расширение нормативных требований к объемам и финансовому обеспечению медицинской помощи по видам и условиям её оказания. Например, в рамках медицинской помощи в амбулаторных условиях были введены показатели средних нормативов на посещения при оказании паллиативной медицинской помощи, в том числе на дому, включая посещения выездными патронажными бригадами (табл. 1 и 2, рассчитаны на основе [3; 4; 5]).

Таблица 1

Средние нормативы объема медицинской помощи, оказываемой за счет средств соответствующих бюджетов по программам государственных гарантий 2017–2019 гг.

Вид и условия оказания	Единица измерения	Объем медицинской помощи на одного застрахованного, %		
		2017	2018	2019
Медицинская помощь в амбулаторных условиях	Посещение с профилактической и иными целями	0,7	0,7	0,73
	Посещение при оказании паллиативной медицинской помощи, в т.ч. на дому	-	-	0,008
	Посещение при оказании паллиативной медицинской помощи на дому выездными патронажными бригадами	-	-	0,001
	Обращение по поводу заболевания	0,2	0,2	0,144

Продолжение табл. 1

Специализированная медицинская помощь в стационарных условиях	Случай госпитализации	0,018	0,016	0,0146
Медицинская помощь в условиях дневного стационара	Случай лечения	0,004	0,004	0,004
Паллиативная медицинская помощь	Койко-день	0,092	0,092	0,092

Таблица 2

Средние нормативы финансовых затрат на единицу объема медицинской помощи, оказываемой за счет средств соответствующих бюджетов по программам государственных гарантий 2017–2019 гг.

Вид и условия оказания	Единица измерения	Стоимость единицы объема медицинской помощи на одного застрахованного, р.		
		2017	2018	2019
Скорая медицинская помощь	Случай оказания медицинской помощи	-	-	6 111,3
Медицинская помощь в амбулаторных условиях	Посещение с профилактической и иными целями	403,9	420,0	440,5
	Посещение при оказании паллиативной медицинской помощи, в т.ч. на дому	-	-	396,0
	Посещение при оказании паллиативной медицинской помощи на дому выездными патронажными бригадами	-	-	1 980,0
	Обращение по поводу заболевания	1 171,6	1 217,9	1 277,3
Специализированная медицинская помощь в стационарных условиях	Случай госпитализации	69 276,8	72 081,3	75 560,8
Медицинская помощь в условиях дневного стационара	Случай лечения	11 957,9	12 442,1	13 045,5
Паллиативная медицинская помощь	Койко-день	1 856,5	1 929,9	2 022,9

Следует отметить снижение значений нормативных показателей объемов медицинской помощи по обращениям по поводу заболевания

и специализированной медицинской помощи в стационарных условиях на 0,056 и 0,0034 пункта соответственно.

Анализ показателей нормативных объемов медицинской помощи позволяет определить динамику и выявить значительное расширение требований как к объемам медицинской помощи, так и к объему средних финансовых затрат на её обеспечение.

Объемы оказания медицинской помощи по программе государственных гарантий регламентировались установлением 14 средних нормативов объема медицинской помощи на одного жителя и одно застрахованное лицо в 2017 г. За два года объемы изменились и в 2019 г. регламентировались установлением 27 нормативов. Таким образом, число нормативных показателей, которые регламентируют объемы предоставляемой бесплатной медицинской помощи для населения по отдельным ее видам и условиях оказания, увеличилось практически в два раза за два года [3].

Стоит отметить, что наибольшее увеличение произошло в медицинской помощи, оказываемой в амбулаторных условиях: в 2019 г. дополнительно были введены показатели средних нормативов объемов и финансовых затрат на покрытие медицинской помощи на помещение при оказании паллиативной медицинской помощи, в том числе на дому, и посещения выездными патронажными бригадами. Помимо этого, в 2019 г. были введены нормативы финансовых затрат на единицу объема медицинской помощи для случая оказания скорой медицинской помощи: 6,1 тыс. р. на единицу объема медицинской помощи для одного застрахованного (табл. 2).

За счет средств обязательного медицинского страхования, согласно программам государственных гарантий за 2019 г., были установлены средние нормативы объемов медицинской помощи и финансовых затрат на специализированную медицинскую помощь в стационарных

условиях, а именно по профилю «Онкология» и по медицинской реабилитации. Изменился расчет объемов медицинской помощи на одного застрахованного в случае медицинской реабилитации, т. е. объемы и финансовые затраты по этому нормативу с 2019 г. стали считаться не за день в стационарных условиях, а за случай госпитализации. Помимо этого, с 2019 г. предусмотрены нормативы по объемам и финансовым затратам на медицинскую помощь по профилю «Онкология» и на проведение экстракорпорального оплодотворения в условиях дневного стационара.

При анализе динамики значений нормативных показателей было выявлено, что ранее сохранялась тенденция по снижению нормативов объемов медицинской помощи при одновременном приросте нормативов финансовых затрат на оказание такой помощи. Однако сейчас можно отметить тенденцию по одновременному увеличению как объемов медицинской помощи, предоставляемой за счет средств ОМС, так и финансовых затрат на ее обеспечение. Об этом свидетельствуют данные табл. 3 и 4 (составлены по источникам [3; 4; 5]).

Таблица 3

Средние нормативы объема медицинской помощи, оказываемой за счет средств обязательного медицинского страхования по программам государственных гарантий 2017–2019 гг.

Вид и условия оказания	Единица измерения	Объем медицинской помощи на одного застрахованного, %		
		2017	2018	2019
1	2	3	4	5
Скорая медицинская помощь	Вызов	0,3	0,3	0,3
Медицинская помощь в амбулаторных условиях	Посещение с профилактической и иными целями	2,35	2,35	2,88
	Посещение для проведения профилактического медицинского осмотра	-	-	0,79

Продолжение табл. 3

	Комплексное посещение для проведения диспансеризации, включающей профилактический медицинский осмотр и дополнительные методы обследований, в том числе в целях выявления онкологических заболеваний	-	-	0,16
	Посещение в неотложной форме	0,56	0,56	0,56
	Обращение по поводу заболевания	1,98	1,98	1,77
Специализированная медицинская помощь в стационарных условиях	Случай госпитализации	0,018	0,17235	0,17443
	Случай госпитализации по профилю «Онкология»	-	-	0,0091
	Койко-день по профилю «Медицинская реабилитация»	0,39	0,48	-
	Случай госпитализации по медицинской реабилитации	-	-	0,004
Медицинская помощь в условиях дневного стационара	Случай лечения	0,06	0,06	0,062
	Случай госпитализации по профилю «Онкология»	-	-	0,00631
	Случай экстракорпорального оплодотворения	-	-	0,0005

Таблица 4

Средние нормативы финансовых затрат на единицу объема медицинской помощи, оказываемой за счет средств обязательного медицинского страхования по программам государственных гарантий 2017–2019 гг.

Вид и условия оказания	Единица измерения	Объем медицинской помощи на одного застрахованного, р.		
		2017	2018	2019
Скорая медицинская помощь	Вызов	1 819,5	2 224,6	2 314,0
Медицинская помощь в амбулаторных условиях	Посещение с профилактической и иными целями	376,2	452,5	473,8
	Посещение для проведения профилактического медицинского осмотра	-	-	1 021,5

Продолжение табл. 4

	Комплексное посещение для проведения диспансеризации, включающей профилактический медицинский осмотр и дополнительные методы обследований, в том числе в целях выявления онкологических заболеваний	-	-	11 885,6
	Посещение в неотложной форме	481,6	579,3	601,4
	Обращение по поводу заболевания	1 054	1 267,7	1 314,8
Специализированная медицинская помощь в стационарных условиях	Случай госпитализации	24 273,7	29 910,7	32 082,2
	Случай госпитализации по профилю «Онкология»	-	-	76 708,5
	Койко-день по профилю «Медицинская реабилитация»	1 654	2 326,4	-
	Случай госпитализации по медицинской реабилитации	-	-	34 656,6
Медицинская помощь в условиях дневного стационара	Случай лечения	13 640,7	14 619,5	19 266,1
	Случай госпитализации по профилю «Онкология»	-	-	70 586,6
	Случай экстракорпорального оплодотворения	-	-	113 907,5

Можно заметить, что некоторые статьи нормативов также сокращаются по объемам предоставляемой помощи, например, обращения за медицинской помощью в амбулаторных условиях по поводу заболевания, однако нормативы финансовых затрат на такое обращение выросли на 20 %.

В 2019 г. прирост среднего норматива объема специализированной медицинской помощи в стационарных условиях, а именно по случаю госпитализации, составил 1,2 % и сопровождался приростом среднего норматива финансовых затрат на этот вид медицинской помощи на 7,2 %.

Прирост средних нормативов объема медицинской помощи на посещение амбулатории с профилактическими и иными целями составил 22,5 % и сопровождался приростом нормативных значений средних финансовых затрат на 4,7 % за год. Норматив объема медицинской помощи не изменился с 2017 г., однако норматив финансовых затрат увеличился на 25,9 %.

Таким образом, в сфере обязательного медицинского страхования наблюдается *тенденция опережающего роста объемов финансового обеспечения по определенным видам и условиям оказания медицинской помощи.*

Темпы прироста описанных выше показателей свидетельствуют о значительном расширении ёмкости рынка в данном сегменте медицинского страхования.

Как видно из табл. 5 (составлена по источникам [3; 4; 5]), размеры средних подушевых нормативов финансирования увеличивались.

Таблица 5

Подушевые нормативы финансирования по программам государственных гарантий 2017–2019 гг.

Источник финансового обеспечения	В расчете	Средние подушевые нормативы финансирования, р.		
		2017	2018	2019
Бюджетные ассигнования соответствующих субъектов	на 1 жителя	3 488,6	3 488,6	3 488,6
Средства ОМС	на 1 застрахованное лицо	8 896	10 812,7	11 800,2

Стоит отметить, что не наблюдается изменений средних подушевых нормативов финансирования за счет бюджетных ассигнований соответствующих субъектов, этот норматив остался на прежнем месте в отличие от норматива из средств ОМС.

Формирование территориальных программ государственных гарантий, на основе анализа которых приведены данные, осуществляется в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации, а именно № 1403 «О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 гг.» от 19.12.2016 [12], № 1492 «О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2018 г. и плановый период 2019 и 2020 гг.» от 08.12.2017 [11] и № 1506 «О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2019 г. и плановый период 2020 и 2021 гг.» от 10.12.2018 [3].

На основании п. 2 каждого постановления Правительства РФ о программах государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи ежегодно Министерство здравоохранения РФ дает разъяснения по вопросам формирования и экономического обоснования территориальных программ государственных гарантий, включая подходы к определению дифференцированных нормативов объемов медицинской помощи [3; 4; 5]. Также согласно п. 3 органам государственной власти субъектов РФ рекомендуется до 30 декабря каждого текущего года утвердить территориальные программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на следующий год и на плановый период последующих двух лет [3; 4; 5].

После проведенного анализа нормативных правовых актов субъектов РФ за 2017–2019 гг. по утверждению территориальных программ государственных гарантий нами был сделан вывод об их соответствии требованиям, установленным постановлениями Правительства РФ, а также методическим рекомендациям и разъяснениям Министерства здравоохранения РФ и ФОМС по определению объемов финансового

обеспечения территориальных программ. Однако стоит отметить следующие отклонения:

- сроков утверждения программ по некоторым субъектам РФ от рекомендованных в п. 3 постановлений Правительства РФ,
- установленных субъектами плановых объемов от требований определения объемов финансового обеспечения территориальных программ по источникам, видам и условиям оказания медицинской помощи.

Далее в табл. 6 представлены данные о сводной стоимости территориальных программ, сводная структура финансового обеспечения и динамика изменения объемов стоимости. Показатели были сформированы на основе анализа территориальных программ государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи по субъектам Российской Федерации [3; 4; 5].

Таблица 6

Объем и структура финансового обеспечения территориальных программ государственных гарантий 2017–2019 гг. по источникам финансирования расходов

Показатель	2017		2018		2019	
	млрд р.	%	млрд р.	%	млрд р.	%
Сводная стоимость территориальных программ государственных гарантий субъектов РФ	2 219,5	100	2 640,9	100	2 909,0	100
Средства консолидированных бюджетов субъектов РФ	574,9	25,9	688,5	26,1	763,3	26,2
Средства территориальных программ ОМС субъектов РФ	1 644,6	74,1	1 952,4	73,9	2 145,7	73,8

Как видим, сводная стоимость территориальных программ государственных гарантий субъектов РФ в 2019 г. составила 2909 млрд р. и увеличилась на 268,1 млрд р. по сравнению с предыдущим годом. Прирост за два года составил 31 %. Стоит отметить ежегодное снижение темпов прироста, в 2019 г. прирост по отношению к предыдущему году составил 10 %, а в 2018 г. – 18,9 %. Это, по мнению экспертов, объясняется тем, что наблюдается тенденция к снижению прироста величины средних подушевых нормативов финансирования по программам государственных гарантий из-за того, что за два года норматив финансирования за счет бюджетных ассигнований остался на прежнем уровне.

Объемы финансового обеспечения территориальных программ за счет средств консолидированных бюджетов субъектов РФ в 2019 г. увеличились на 10,8 %, а в 2018 г. прирост составил 19,8 % или 113,6 млрд р. При рассмотрении прироста финансового обеспечения за счет средств территориальных программ ОМС субъектов РФ наблюдается та же тенденция: прирост в 2019 г. по отношению к 2018 г. составил 9,9 % и был ниже, чем прирост в 2018 г., – 18,7 %. Таким образом, можно сделать вывод о том, что по источникам финансирования изменение объемов финансового обеспечения характеризуется ежегодным приростом, но происходит снижение темпа прироста к 2019 г.

В результате мы можем констатировать, что на протяжении представленного периода структура финансового обеспечения территориальных программ сохраняется. Средства территориальных программ ОМС субъектов РФ составляют большую часть от сводной стоимости территориальных программ – около 74 %. Но наблюдается небольшая динамика увеличения средств консолидированных бюджетов субъектов РФ в суммарном объеме финансового обеспечения территориальных программ, а также динамика снижения средств территориальных про-

грамм ОМС. За счет того, что темпы прироста средств консолидированных бюджетов субъектов РФ были выше, их доля в общем объеме финансового обеспечения территориальных программ субъектов РФ возросла и составила 26,2 % в 2019 г., увеличившись по сравнению с 2017 г. на 0,3 %. И, соответственно, доля средств ОМС в общей структуре финансового обеспечения снизилась на эту же величину и составила 73,8 % от общего объема.

Финансирование системы здравоохранения в России за счет государственных источников еще с конца 1990-х гг. было переведено на программно-целевые основы управления. В настоящее время свыше 85 % средств из тех, что выделяются в данную отрасль, ежегодно финансируются по программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, большая часть которых – около 60 % – поступает по территориальным программам государственных гарантий по обязательному медицинскому страхованию, которые ежегодно утверждаются и реализуются всеми органами власти субъектов Российской Федерации.

Можно предположить, что в этом и следующем году одним из ключевых направлений оказания медицинской помощи станет реабилитация людей после коронавируса, поскольку заболевание имеет отложенный негативный эффект для здоровья и требует длительного восстановления, особенно для перенесших его в среднетяжелой и тяжелой форме. Правовая основа для создания системы медицинской реабилитации есть, поскольку с 2017 г. в рамках госпрограммы «Развитие здравоохранения» во всех регионах работает подпрограмма «Развитие медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения». Соответствующие программы приняты во всех 85 субъектах. Однако для преодоления последствий такой инфекции, как COVID-19, требуется ком-

плексная поддержка на уровне государства с подключением всех ресурсов профилактической и реабилитационной медицины. Поэтому нужно будет оперативно принять ряд системных решений: сформировать нормативно-правовую базу в регионах, разработать образовательные программы по реабилитации, поэтапно восстановить профильную деятельность медучреждений, организовать применение телемедицины.

Недостатки, присущие обязательному медицинскому страхованию, по мнению многих могут быть исправлены развитием добровольного медицинского страхования.

Сегодня системы обязательного и добровольного страхования функционируют в России отдельно друг от друга. Подходы к определению стоимости медицинских услуг в системах обязательного и добровольного медицинского страхования сильно различаются. В ОМС применяются единая тарифная система и единые способы оплаты медицинской помощи, они устанавливаются государством. А в ДМС тарифы на оплату действуют на основе соглашения между страховой компанией и медицинским учреждением исходя из интересов каждой стороны. Тарифы в ОМС на один и тот же вид оказываемой медицинской помощи может сильно отличаться в разных регионах, и так как законодательно не ограничено право территориальных фондов менять стоимость медицинских услуг, тарифы на одну и ту же медицинскую услугу могут изменяться в течение года. По данным Всемирной организации здравоохранения, в 2013 г.¹ основными источниками финансирования системы здравоохранения в России являлись частные средства, которые составили 51,9 % от общего объема средств. Из них всего 3,9 % составили средства добровольного медицинского страхования, а 48,0 % – оплата медицинских услуг за счет личных средств пациентов. Общественные

¹ Данные за 2013 г. являются самыми актуальными из доступных данных в открытых источниках.

средства составили 48,1 %, в том числе 18,7 % пришлось на финансирование за счет средств фонда социального страхования, а прямые государственные расходы составили 29,4 % [16; 17; 18].

По нашему мнению, взаимодействие систем обязательного и добровольного страхования в РФ следует оптимизировать с тем, чтобы пациент, застрахованный в обеих системах, одновременно (по ситуации) мог получить как можно более полный набор медицинских услуг, но не дублируя их и не требуя дополнительных усилий.

Так, часто возникают ситуации, когда человек, застрахованный по ДМС, получает медицинскую помощь в рамках программы ОМС. Например, пациент первоначально госпитализируется в связи с кардиологическим заболеванием по ДМС. Затем у него выявляется патология, которая требует проведения кардиохирургической операции с выделением квоты, оплачиваемой за счет средств ОМС. Таким образом, до постановки диагноза оплата лечения осуществляется за счет ДМС, а затем используется в полной мере программа ОМС. Кроме того, работник, находясь на лечении по программе ОМС, может воспользоваться своим полисом ДМС при оплате сервисных услуг (например, отдельная палата).

Отметим, что в системе добровольного медицинского страхования преобладает корпоративное страхование, т. е. работодатель, заинтересованный в улучшении качества здоровья своих сотрудников, дополнительно к ОМС предоставляет им полисы ДМС. По полису ДМС сотрудники могут получить дополнительные медицинские услуги, не покрываемые за счет полиса ОМС, но на практике часто встречается ситуация, когда работники обращаются за любой медицинской помощью сразу по полису ДМС, либо же удваивают получение медицинской помощи, т. е. сначала получают медицинское обслуживание по полису ОМС, а затем прибегают к услугам расширенной страховки.

Поскольку выбор в пользу повторного медицинского обслуживания чаще всего объясняется неудовлетворенностью пациентами качеством оказываемой медицинской помощи в рамках системы обязательного медицинского страхования, недоверием к государственной медицинской помощи, то такая ситуация не только свидетельствует о недостаточном качестве услуг ОМС, но и о неоптимальном расходовании ресурсов в этой системе: люди все равно воспользуются услугами ДМС, но перед этим потратят и ресурсы ОМС, уменьшая возможности тех, кто не имеет полиса ДМС.

Для совершенствования взаимодействия двух систем медицинского страхования в России специалисты предлагают проведение стандартизации системы медицинского страхования, а именно приведение качества оказываемых услуг в ОМС и ДМС на одинаковый уровень. Например, рассматривается возможность включения частных клиник в реестр лечебно-профилактических учреждений, оказывающих услуги по предоставлению медицинской помощи за счет средств обязательного медицинского страхования (ЭКО и пр.).

Применение цифровых технологий также может способствовать улучшению медицинского обслуживания. Сопутствующим направлением является совершенствование и объединение информационных ресурсов медицинских организаций, ведь в системе медицинского страхования зарегистрировано более 140 млн чел. Из-за того, что существует множество медицинских организаций, оказывающих услуги по полисам ОМС и ДМС одновременно, а информационные ресурсы их не объединены, возможны как потери качества диагностики пациентов (доп. исследования, время и пр.), так и мошенничества. Известно, что недобросовестные медицинские организации выставляют счета на оплату медицинских услуг по одному случаю как по ОМС, так и по ДМС в разные СМО, получая оплату сначала из средств ФОМС, а затем из

средств страховой компании, в которую были уплачены взносы за полис добровольного медицинского страхования. Такие действия влекут за собой рост убыточности страхования и увеличение стоимости страховых услуг без дополнительного качества услуги.

На наш взгляд, необходимо было бы законодательно разграничить объемы и условия предоставления медицинской помощи, финансируемой за счет средств обязательного и добровольного медицинского страхования для исключения ситуаций с повторным оказанием медицинской помощи. Однако и создание единой информационной системы, в которой будет вестись учет оказанной медицинской помощи и всех источников ее оплаты при каждом обращении пациента, может способствовать решению данной проблемы.

Неудивительно, что в настоящее время медицинские учреждения активно внедряют в процесс своей деятельности электронные медицинские карты пациентов. С их помощью доступ к истории болезни пациента и списку его обращений для получения медицинской помощи в рамках данного медицинского учреждения получают врачи любого направления в этой клинике. Это позволяет быстро оценить состояние пациента, собрать необходимый анамнез и иметь представление о том, какие лекарственные препараты ему назначены. Однако если пациент обратится за медицинской помощью в другую клинику, то доступа к такой электронной медицинской карте у других врачей нет. Пациенту необходимо самостоятельно передавать информацию о своих заболеваниях, а также дополнительно сдавать анализы, необходимые для диагностики заболевания. Результаты исследования могут быть представлены прежним медицинским учреждением, но это влечет за собой лишние действия пациента. Некоторыми исследователями сферы здравоохранения предлагается внедрить такую систему электронных медицинских карт, которая будет доступна в удаленном формате для всех

врачей и клиник, действующих на территории Российской Федерации. Таким образом, врач сможет без труда восстановить всю информацию о процессе лечения пациента, оказавшегося в другом городе или помещенного в другое лечебное учреждение. Также это может быть активно использовано врачами, совершающими выезд на дом к пациенту: доктор сможет ознакомиться с историей болезни пациента в процессе движения на место осмотра.

Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» допускает передачу медицинской организацией сведений о состоянии здоровья с письменного согласия застрахованного, при этом в соответствии с федеральным законом от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» допускается разглашение сведений, составляющих врачебную тайну, другим гражданам, в том числе должностным лицам [2]. Из-за того, что в перечне допустимых субъектов для разглашения специальной категории сведений не перечислены страховые медицинские организации, происходит неопределенная ситуация, которая ведет к снижению эффективности исполнения страховыми компаниями функций по контролю качества оказанной медицинской помощи, увеличивает расходы страховщиков и ограничивает развитие добровольного медицинского страхования.

Условия доступа к информации, находящейся в системе, должны различаться в зависимости от задач, которые стоят перед лицами, запрашивающими доступ, а также определяться ответственным органом в сфере медицинского страхования. Так, например, врачам будет открыт доступ исключительно к истории болезни пациента, результатам исследований.

Для страховых компаний следует рассмотреть возможность сделать разные уровни доступа. Несомненно, важнейшей информацией

для них является история обращений застрахованного, а именно наступившие страховые случаи и стоимость оказанных услуг. Однако застрахованный при заключении договора ДМС может не всегда честно ответить на вопросы для того, чтобы к стоимости полиса не применялся повышающий коэффициент в зависимости от состояния здоровья. Это приводит к повышению расходов страховой компании, однако в случае единой ЭБД все страховые случаи будут отмечаться и, соответственно, страховщик может в будущем при пролонгировании менять условия заключения договора, анализируя данные о страховых случаях по конкретному застрахованному. Кроме того, отражение в единой ЭБД медицинской и страховой истории застрахованных поможет страховой компании упростить оценку рисков при заключении договоров и лучше ориентироваться в статистике, тем самым снизить выплаты по полисам ДМС, а следовательно, снизить их стоимость, что приведет к привлечению большего количества страхователей.

Информация, собранная в едином источнике, может стать эффективным инструментом для анализа и мониторинга здоровья населения в целом по стране, давая достоверную основу для принятия государственных решений в этой сфере.

Стоит также отметить, что в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, улучшение взаимодействия систем обязательного и добровольного медицинского страхования является одним из важнейших моментов организации предоставления необходимой медицинской помощи в полном объеме. Как было отмечено ранее, медицинская помощь при установлении факта заболевания новой коронавирусной инфекцией предоставляется за счет средств обязательного медицинского страхования, однако медицинские услуги по реабилитации могут быть оказаны также и за счет полиса ДМС. Помимо этого, некоторые страховщики уже предлагают страховые программы на случай наступления страхового риска заболевания COVID-19.

В заключение можно добавить, что комбинированная система медицинского страхования страны в современных условиях наиболее распространена и вполне может быть эффективной, однако с позиции интересов нации не может считаться оптимальной при фактически разном качестве оказания медицинской помощи, поскольку в этом случае не все граждане страны могут получить одинаковую помощь в типовых ситуациях. Решение же данной проблемы потребует скорее политико-экономических решений, чем организационных изменений.

Список литературы

1. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: федер. закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Об организации страхового дела в Российской Федерации: федер. закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 // Официальный интернет-портал правовой информации КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2019 г. и на плановый период 2020 и 2021 гг.: постановление Правительства РФ от 10 декабря 2018 г. № 1506. // Официальный интернет-портал правовой информации КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
4. О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2018 г. и на плановый период 2019 и 2020 гг.: постановление Правительства РФ от 08.12.2017 № 1492. // Официальный интернет-портал правовой информации КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
5. О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 гг.: постановление Правительства РФ от 19.12.2016 № 1403 // Официальный интернет-портал правовой информации КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
6. Об утверждении правил обязательного медицинского страхования: приказ Минздрава России от 28.02.2019 № 108н // Официальный интернет-портал правовой информации КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Антипенко Э.С., Антипенко А.Э. Аспекты понятий и закономерностей формирования и развития системы здравоохранения (размышления) / Моск. гос. мед.-стоматол. ун-т им. А.И. Евдокимова МЗ РФ. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Спутник+, 2015. – 167 с.
8. Архипов А.П. Будущее медицинского страхования в России: больше ясности не становится // Финансы. – 2016. – № 11. – С. 54–58.
9. Бондарь Ю.В. Развитие медицинского страхования в России // Известия Байкал. гос. ун-та. – 2007. – № 7. – С. 30–34.

10. Бородин А. Ф. О медицинском страховании // Финансы. – 2014 – № 15. – С. 40–42.
11. Иванова Л. С. Проблемы развития системы медицинского страхования в Российской Федерации // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: IX всерос. науч.-практ. конф. аспирантов и студентов, 11 июня 2020 г.: сб. ст. / отв. ред. Н.М. Космачева. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2020. – С. 32–39.
12. Тимомнина Е. Н. Проблема выбора: обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование или услуги частных клиник // Страховые интересы современного общества и их обеспечение. – 2013. – С. 346–349.
13. Фурман Е. В. Конкуренция между страховыми медицинскими организациями, работающими в системах обязательного медицинского страхования зарубежных стран // Финансы и кредит. – 2016. – № 8 (680). – С. 35–43.
14. Шарифьянова З. Ф., Минигазимова Л. Ф., Мухаметьянова Л. Р. Добровольное медицинское страхование (ДМС) и обязательное медицинское страхование (ОМС): сравнительный анализ // Инновационная наука. – 2016. – № 5-1 (17). – С. 198–201.
15. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236>.
16. Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ffoms.ru/>
17. Поступление и расходование средств территориальных фондов обязательного медицинского страхования [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/gfi28.doc
18. Поступление и расходование средств федерального фонда обязательного медицинского страхования [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/6-4.doc

References

1. *Ob obyazatel'nom medicinskom strahovanii v Rossijskoj Federacii: feder. zakon ot 29.11.2010 № 326-FZ*. Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii Konsul'tantPlyus. URL: <http://www.consultant.ru/>
2. *Ob organizacii strahovogo dela v Rossijskoj Federacii: feder. zakon RF ot 27.11.1992 № 4015-1*. Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii Konsul'tantPlyus. URL: <http://www.consultant.ru/>
3. *O programme gosudarstvennyh garantij besplatnogo okazaniya grazhdanam medicinskoj pomoshchi na 2019 g. i na planovyj period 2020 i 2021 gg.: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 10 dekabrya 2018 g. № 1506*. Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii Konsul'tantPlyus. URL: <http://www.consultant.ru/>
4. *O programme gosudarstvennyh garantij besplatnogo okazaniya grazhdanam medicinskoj pomoshchi na 2018 g. i na planovyj period 2019 i 2020 gg.: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 08.12.2017 № 1492*. Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii Konsul'tantPlyus. URL: <http://www.consultant.ru/>
5. *O programme gosudarstvennyh garantij besplatnogo okazaniya grazhdanam medicinskoj pomoshchi na 2017 g. i na planovyj period 2018 i 2019 gg.: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 19.12.2016 № 1403*. Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii Konsul'tantPlyus. URL: <http://www.consultant.ru/>
6. *Ob utverzhdenii pravil obyazatel'nogo medicinskogo strahovaniya: prikaz Minzdrava Rossii ot 28.02.2019 № 108n*. Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii Konsul'tantPlyus. URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Antipenko E.S., Antipenko A.E. *Aspekty ponyatij i zakonomernostej formirovaniya i razvitiya sistemy zdavoohraneniya (razmyshleniya)*. Mosk. gos. med.-stomatol. un-t im. A.I. Evdokimova MZ RF. 3-e izd., ispr. i dop. Moscow: Sputnik+ Publ., 2015. 167 p.
8. Arhipov A.P. *Budushchee medicinskogo strahovaniya v Rossii: bol'she yasnosti ne stanovitsya*. Finansy. 2016. № 11. PP. 54–58.
9. Bondar' Yu.V. *Razvitie medicinskogo strahovaniya v Rossii*. Izvestiya Bajkal. gos. un-ta. 2007. № 7.S. 30–34.
10. Borodin A. F. *O medicinskom strahovanii*. Finansy. 2014 № 15. PP. 40–42.
11. Ivanova L. S. *Problemy razvitiya sistemy medicinskogo strahovaniya v Rossijskoj Federacii*. Problemy i puti social'no-ekonomicheskogo razvitiya: gorod, region, strana, mir: IX vseros. nauch.-prakt. konf. aspirantov i studentov, 11 iyunya 2020 g.: sb. st. St. Petersburg: LGU im. A.S. Pushkina Publ., 2020. PP. 32–39.
12. Timomnina E. N. *Problema vybora: obyazatel'noe medicinskoe strahovanie, dobrovol'noe medicinskoe strahovanie ili uslugi chastnyh klinik*. Strahovye interesy sovremennogo obshchestva i ih obespechenie. 2013. PP. 346–349.
13. Furman E. V. *Konkurenciya mezhdru strahovymi medicinskimi organizacijami, rabotayushchimi v sistemah obyazatel'nogo medicinskogo strahovaniya zarubezhnyh stran*. Finansy i kredit. 2016. № 8 (680). PP. 35–43.
14. Sharif'yanova Z. F., Minigazimova L. F., Muhamet'yanova L. R. *Dobrovol'noe medicinskoe strahovanie (DMS) i obyazatel'noe medicinskoe strahovanie (OMS): sravnitel'nyj analiz*. Innovacionnaya nauka. 2016. № 5-1 (17). PP. 198–201.
15. Vserossijskij centr izucheniya obshchestvennogo mneniya (VCIOM). URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236>.
16. Oficial'nyj sajt Federal'nogo fonda obyazatel'nogo medicinskogo strahovaniya. URL: <http://www.ffoms.ru/>
17. Postuplenie i raskhodovanie sredstv territorial'nyh fondov obyazatel'nogo medicinskogo strahovaniya. URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/gfi28.doc
18. Postuplenie i raskhodovanie sredstv federal'nogo fonda obyazatel'nogo medicinskogo strahovaniya. URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/6-4.doc

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ: СТРОИТЕЛЬСТВО

УДК 338.45:69

Комарова А. В.

Развитие строительной отрасли на современном этапе

В статье проводится анализ строительной отрасли России до кризиса и в условиях пандемии коронавируса. Автором отмечены специфические черты строительной отрасли в зависимости от видов строительства. Дана оценка тенденции развития строительной отрасли в РФ до 2030 г. согласно утвержденной стратегии. Рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается данная отрасль в современных условиях, и предлагаются рекомендации по их решению.

Ключевые слова: экономическая ситуация в РФ, текущее состояние строительной отрасли РФ, пандемия коронавируса, виды строительства, экономические показатели строительной отрасли.

ГРНТИ: Экономика и экономические науки 06.71.05 Экономика строительства.

ВАК: 08.00.05

Комарова А. В.

Development of the construction industry at the current stage

The article analyses Russia's construction industry before the crisis and under the conditions of the coronavirus pandemic. The author has highlighted the specific features of the construction industry depending on the type of construction. An assessment of the development trend of the construction industry in the Russian Federation until 2030 is given in accordance with the approved strategy. The problems faced by this industry in modern conditions are considered and the author's recommendations for their solution are offered.

Key words: the economic situation in the Russian Federation, the current state of the construction industry of the Russian Federation, the coronavirus pandemic, types of construction, economic indicators of the construction industry.

JEL classifications: L74

© Комарова А. В., 2020

© Komarova A. V., 2020

Для экономической жизни любого государства важной является строительная отрасль, задающая темпы развития. Она выступает одним из весомых секторов производства материальных благ, а определяющая роль ее заключается в создании условий для динамичного развития страны и регионов [14, с. 384–385]. Строительство, несмотря на объективные трудности, было до недавнего времени одной из самых стабильных и динамичных составляющих российской экономики [12, с. 228–229]. Тесная связь строительной отрасли с другими сферами проявляется в том, что при росте объемов работ, выполненных в ней, происходит соответствующий рост затрат на промежуточную продукцию, что ведет к развитию объемов производства в смежных областях. Отрасль болезненно реагирует даже на незначительные изменения в деловом климате рынка [1, с. 29; 7, с. 92–94].

Согласно официальным статистическим данным, в 2014–2018 гг. строительство пребывало в упадке, но по итогам 2019 г. началось заметное улучшение в динамике развития и уже в 2020 г. были основания полагать, что выйдет из стагнации и если и не станет основным фактором экономики, то в лидеры выйдет.

Распространение пандемии коронавируса, снижение цен на нефть, девальвация рубля – всё это оказало негативное влияние на абсолютное большинство отечественных компаний. Строительство, как и многие другие виды экономической деятельности, столкнулось со множеством проблем: снижение спроса, приостановка деятельности, увеличение стоимости материалов, возникновение финансовых проблем как у самих компаний, так и у контрагентов, проблемы с перемещением рабочих из-за закрытия границ и другие. В итоге обрушились все основные показатели: спрос на ремонтно-строительные услуги, объемы выполненных работ и финансовая составляющая.

Строительство относится к тем секторам экономики, которые вносят существенный вклад в развитие всех без исключения отраслей народного хозяйства. Являясь одним из важнейших видов деятельности в сфере материального производства, составляет, по последним данным Росстата, 6 % ВВП [13]. В табл. 1 представлена характеристика строительной отрасли в динамике (расчеты по данным Росстата).

Таблица 1

*Основные экономические показатели по виду деятельности
«Строительство» за 2017–2019 гг.*

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Объем работ, выполненных в строительстве, млрд р. в фактически действовавших ценах	7579,8	8470,6	9132,1
Среднегодовая численность занятых в строительстве, тыс. чел.	6318,9	6390,8	6416,3
Удельный вес занятых в строительстве в общей численности работников, %	8,8	8,9	9,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников строительства, р.	33678	38518	42630
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие строительства в фактически действовавших ценах, млрд р.	511,5	638,4	653,7
Удельный вес инвестиций в строительство в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	3,2	3,6	3,4
Наличие основных фондов в строительстве на конец года, млрд р.	2191,1	2718,5	3094,1

На основании представленной таблицы можно сделать вывод о том, что с 2017 по 2019 гг. выросли все экономические показатели, что свидетельствует о положительной динамике в строительной отрасли. За исследуемый период на 26,6 % вырос объем средств, направленных на увеличение основных фондов предприятий, и на 27,8 % – среднемесячная номинальная заработная плата [9, с. 255–258].

В зависимости от назначения строящихся объектов различают следующие виды строительства в РФ: промышленное (заводы, фабрики); транспортное (дороги, мосты, тоннели); гражданское (жилые дома, общественные здания); военное (объекты военного назначения); гидротехническое (плотины, дамбы, каналы, берегоукрепительные сооружения и устройства, водохранилища); гидромелиоративное (системы орошения, осушения).

Строительная отрасль замыкает на себя большое количество предприятий – крупных, средних и малых компаний из смежных секторов [3, с. 426–427]: машиностроения, дерево- и металлообработки, топливно-энергетического комплекса, транспорта и связи, металлургии и пр. Поскольку строительное производство связано со многими отраслевыми предприятиями – от одних получает сырье, материалы и оборудование для изготовления строительной продукции; для других осуществляет работы на заказ по заданиям предприятий-заказчиков – следует учитывать влияние факторов, ограничивающих производственную деятельность строительных организаций (см. рис.) несмотря на то, что все виды строительства специфичны по производству строительных работ, каждому из которых свойственны свои особенности (табл. 2) [4, с. 1–11].

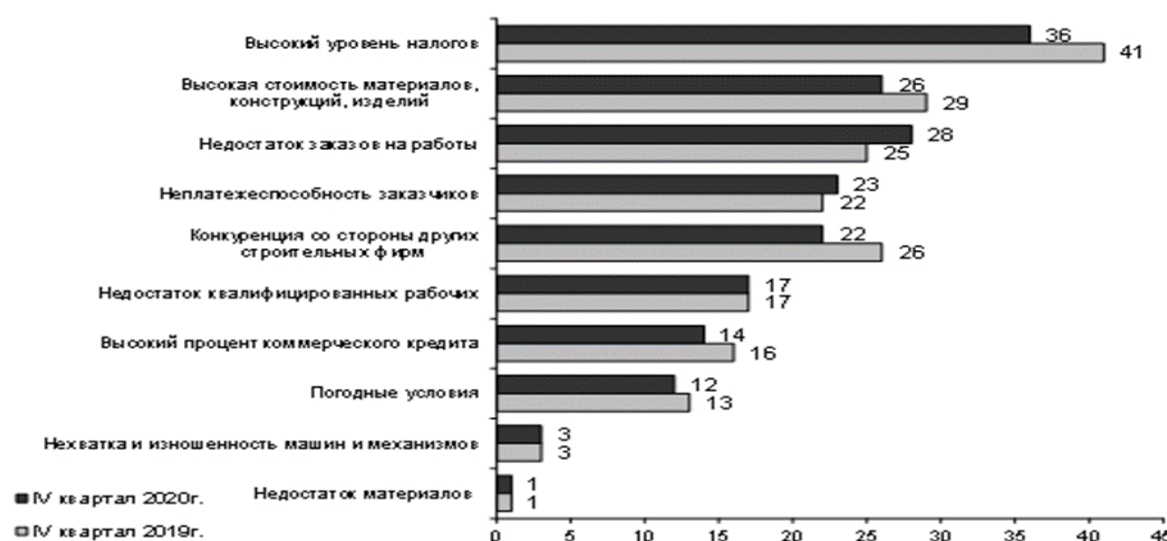


Рисунок. Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций, %

Основные особенности строительства

Технико-экономические	Организационно-экономические
Объекты неподвижны и территориально закреплены	Строительство на заказ
Многообразны	Большое количество участников
Имеют большие размеры	Многообразие хозяйственных связей с другими отраслями народного хозяйства
Многодетальны и сложны	Степень освоения застраиваемой территории
Материалоемки и имеют большую массу	Необходимость комплексной застройки территории
Несут индивидуальный характер	Учет особенностей производства, для которого строятся объекты и мощности
Капиталоемки	Условия застройки
Имеют длительный срок службы и производственного цикла	Принадлежность и назначение строящихся объектов
Работы на открытом воздухе (влияние климатических и погодных условий)	Характер управления и организации строительства
Зависимость от местных условий	Продолжительность строительства
Передвижной характер ведения работ	Затраты на организацию и проведение проектно-изыскательских работ
Необходимость освоения вновь созданных производственных мощностей	Дополнительные затраты труда, материалов, а также тепловой и электрической энергии в зимнее время

Пандемия коронавируса стала главной новостью и главным риском 2020 г. В марте ВОЗ расценила ситуацию с распространением болезни, вызванной коронавирусом нового типа (2019-nCoV), как пандемию. Российская экономика за период с февраля по март 2020 г. оказалась под мощным воздействием сразу двух негативных факторов: стремительного распространения пандемии и ее пагубного влияния на глобальную экономику, а также обвала цен на нефть и существенного обесценивания рубля к доллару и евро. Кроме этого, с 30 марта по 12 мая в рамках борьбы с эпидемией в РФ действовал единый период нерабочих «каникул» с обязательной самоизоляцией граждан в домашних условиях.

Помимо непосредственного закрытия производства экономика понесла и косвенные потери, определяемые эффектом межотраслевых связей, проявляющимся в других отраслях, ограничением возможностей сбыта конечной продукции. Экономическая ситуация в России усугубилась рецессией мировой экономики, связанной с карантинными ограничениями. Таким образом, кризис 2020 г. затронул большинство отечественных строителей.

В 2020 г. свыше половины всего объема строительных работ (50,3 %), выполненных в Российской Федерации, приходилось на такие субъекты, как Москва и Санкт-Петербург, Московская, Ленинградская, Свердловская, Нижегородская, Иркутская области.

Сокращение строительных работ по итогам 2020 г. ожидается в 47 субъектах РФ. Максимальное сокращение (более 30 %) – в Якутии (–43,5 %), Чечне (–34,4 %), Тюменской области (–33,0 %).

На экономику коронавирус в 2020 г. повлиял отрицательно, отразившись на абсолютном большинстве отечественных и иностранных компаний. В строительстве появился вал проблем: падение спроса; приостановка работ; рост стоимости строительных материалов; финансовые затруднения как у самих компаний, так и у контрагентов; дефицит кадров из-за закрытия границ, ограничения в доступности кредитных ресурсов для населения с целью приобретения объектов недвижимости [6, с. 48–54] и пр.

Главные проблемы, возникшие на сегодняшний день в области строительства, связаны не только с внезапным появлением коронавируса: резкое падение платежеспособности населения; рост цен на жилье на первичном рынке, который уже опережает и инфляцию, и рост доходов населения; слабая дисциплина и низкая квалификация рабочих кадров, устаревшие технологии – всё это требует пересмотра и реформирования отрасли [2, с. 18–21]. Строительный сектор на сегодняшний день сталкивается как с новыми вызовами, такими как изменение

нормативно-правовой базы и отток инвестиций, так и с устоявшимися проблемами из прошлого. В стране не хватает рабочих рук любой квалификации. Тем не менее за восемь месяцев 2020 г. «обвального» падения в отрасли не случилось: объем строительных работ в постоянных ценах уменьшился лишь на 0,4 %. В текущих ценах он находится на уровне 6,4 трлн р. или 70 % от итогов всего 2019 г. [8].

Не все указанные проблемы учтены в «Стратегии развития строительной отрасли до 2030 г.», в данном документе сделан прогноз объемов строительных работ в разрезе основных сегментов строительства до влияния пандемии. Стратегия включена в дорожную карту поддержки конкурентной способности экономических отраслей и задает вектор развития строительного комплекса до 2030 г.

Основной целью в стратегии является развитие высокотехнологичной, эффективной, конкурентной, строительной отрасли, основанной на цифровизации [15] и квалификации, обеспечивающей устойчивый рост комфорта и безопасности среды жизнедеятельности как элементу управления социально-экономической системой страны [5, с. 64–67]. Согласно данному проекту, планируется увеличение ежегодного объема жилищного строительства на 30 % (табл. 3, сост. по данным [13]). Однако подобные планы сталкиваются с ограничениями со стороны спроса и предложения на рынке нового жилья, влияниями последствий кризиса.

Таблица 3

Планы развития строительства на 2022–2024 гг.

Показатель	2018 г.	2022 г.	2024 г.	Отклонение, %
Объем жилищного строительства, млн м ²	75,7	104	120	58,5
Объем многоквартирного жилья, млн м ²	127,5	151	168	31,8
Показатели обеспеченности жильем, м ²	25,8	26	30	16,3

Анализируя данные, представленные в табл. 3, можно говорить о том, что планируемый объем жилищного строительства к 2024 г. должен увеличиться на 58,5 % по сравнению с предыдущим 2018 г.; объем многоквартирного жилья планируют увеличить на 31,8 %. Однако нестабильность экономики и пандемия коронавируса заставляют строительную отрасль оперативно менять планы; стратегические цели и тактические задачи, позволяющие восстановить утраченный потенциал и укрепить базис для дальнейшего устойчивого развития отрасли в рыночной среде, пересматриваются, поэтому в данный документ возможно внесут изменения в связи с сложившейся ситуацией [10, с. 216–217].

Положение строительной отрасли в 2021–2023 гг. будет зависеть от того, продолжит ли государство делать ставку на вложения в инфраструктуру как на способ «разогрева» экономики [11, с. 198–202]. Для национальных проектов и комплексного плана даже после пересмотра планов по бюджетному финансированию пока сохраняется тренд на увеличение вложений в абсолютном выражении. Для самих компаний выход из затянувшегося кризиса будет зависеть от умения использовать внутренние резервы, оптимизировать производство, внедрять цифровые технологии и инновационные методы строительства, повышать производительность труда и применять уже известные финансовые инструменты (например, облигационные займы) или осваивать новые (зеленые бонды). Но все это не отменяет необходимости действий государства по реформированию отрасли. У строительной отрасли появились точки роста, благодаря которым оно сможет выбраться из кризиса, связанного с пандемией коронавируса, наглядно они выглядят следующим образом (табл. 4).

*Основные проблемы строительной отрасли
и возможные пути их решения*

Проблемы	Причины возникновения	Возможные пути решения
Недостаток высококвалифицированных кадров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нехватка так называемых универсальных специалистов, а также специалистов по рабочим строительным специальностям. 2. Строительным компаниям приходится прибегать к использованию рабочей силы гастарбайтеров, что не всегда хорошо отражается на качестве выполнения строительных работ, а также их сроках. Однако многие застройщики продолжают использовать труд приезжих, поскольку для компании-застройщика это очень выгодно в экономическом плане 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Найм стажеров и обучение их внутри компаний. 2. Мотивация сотрудников в повышении своих знаний. 3. Использование услуг кадровых агентств. 4. Ротация персонала. 5. Предоставление сотрудникам дополнительных отпусков вне офиса для обучения. 6. Привлечение выпускников вузов, не имеющих опыта работы по специальности. 7. Поиск специалистов в других регионах
Регулярные ошибки, которые допускаются при оформлении и подаче проектной документации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наиболее распространенные из них: неучтенные работы, которые по той или иной причине оказались вне подготовленного проекта; передача неполного пакета бумаг; несоответствие указанных в документе цен тем, которые имеют место на рынке на текущий момент времени и др.; некомпетентность кадров и низкое качество самих проектировочных решений. 2. Многие заказчики пускают процесс подготовки проекта и передачи бумаг в соответствующие органы на самотек, что и приводит к упущению основных моментов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работать в направлении развития кадров, повышения их уровня квалификации. 2. Усилить контроль. Здесь заказчик должен лично брать «бразды правления» и контролировать действия кадров, следить за их работой и вносить корректировки по мере необходимости. 3. Привлечение специализированных организаций для проверки документации

В заключение отметим, что мир вступил в тяжелейший, по нашему мнению, экономический кризис за последнее столетие. Ученым, специалистам, экспертам, предпринимателям и государственным деятелям очень сложно в этих условиях объективно оценить всю силу дальнейшего воздействия продолжающейся пандемии на строительную отрасль, поэтому сами строители должны быть готовы оперативно реагировать на любые изменения рынка. Тем не менее, поскольку именно

пандемический кризис помогает наиболее действенным игрокам строительной отрасли своевременно выявить свои проблемы и выстроить новую стратегию для выживания в кризисных ситуациях, то и в долгосрочной перспективе крупные компании, принявшие правильные решения, сохраняют свой бизнес, хотя в ближайшей перспективе замедлят темп и, возможно, сократят объемы строительства.

Список литературы

1. Бабченко В.В. Исследования состояния строительной отрасли в Российской Федерации // Гуманитарные научные исследования. – 2018. – № 5 (81). – URL: <https://human.snauka.ru/2018/05/24961>
2. Белова А.П., Бугрова С.М. Состояние и перспективы развития отраслей строительного комплекса // Россия и мировое сообщество перед вызовами нестабильности экономических и правовых систем: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. – 2018. – С. 18–21.
3. Зайцев А.А., Стецюнич Ю.Н. Оценка регионального уровня развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе // Устойчивое развитие цифровой экономики, промышленности, инновационных систем: сб. тр. науч.-практ. конф. с зарубежным участием / под ред. Д. Г. Родионова, А. В. Бабкина. – 2020. – С. 426–428.
4. Карякина И.Е., Потапкина Е.К. Анализ современного состояния строительной отрасли РФ, проблемы и перспективы ее развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11. – С. 1–11.
5. Космачева Н.М., Черкасская Г.В. Управление социально-экономическим развитием региона: концепция анализа // Вестник Университета Российской академии образования. – 2019. – № 5. – С. 63–70.
6. Космачева Н.М., Стецюнич Ю.Н. Оценка качества управления кредитными рисками в банках по критерию просроченной задолженности // Экономика нового мира. – 2018. – № 4 (12). – С. 47–58.
7. Ленковец О.М., Кирсанова Н.Ю. Тенденции и проблемы в период кризиса // Современные аспекты экономики. – 2015. – № 2 (210). – С. 92–94.
8. Лола И.С., Остапкович Г.В., Лукашина Ж.Е. Деловой климат в строительстве в III квартале 2020 г. – М.: НИУ ВШЭ, 2020.
9. Пахомов Е.В., Овчинникова М.С. Текущее состояние строительной отрасли РФ // Молодой ученый. – 2019. – № 2 (240). – С. 255–260.
10. Салимова Г. С. Анализ современного состояния жилищного сектора строительного рынка Санкт-Петербурга // Молодой ученый. – 2019. – № 50 (288). – С. 216–219.
11. Стецюнич Ю.Н. Развитие ипотечного рынка в Российской Федерации в современных условиях // Теория и практика управления государственными функциями и услугами. Тарифное регулирование: сб. науч. тр. по итогам I нац. науч.-практ. конф. / под ред. И.В. Федосеева. – 2018. – С. 198–202.
12. Стецюнич Ю.Н. Трансформация рынка ипотеки в условиях цифровой экономики // Профессиональное образование, наука и инновации в XXI в.: сб. тр. XII С.-Петерб. конгресса. – 2018. – С. 228–229.
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>

14. Busheneva Yu.I., Stetsyunich Yu.N. Financing of the activities of the regional environmental policy in the Russian Federation on the example of the Leningrad region // 18th International Multidisciplinary Scientific GeoConferences SGEM 2018. Conference proceedings. 2018. C. 383–388.

15. Stetsyunich Y., Busheneva Y., Zaytsev A. Framing public financial policy: classic concept in the time of digitalization // ACM International Conference Proceeding Series. Proceedings – International Scientific Conference on Innovations in Digital Economy, SPBPU IDE 2019. 2019. C. 3373289.

References

1. Babchenko V. V. Issledovaniya sostoyaniya stroitel'noj otrasli v Rossijskoj Federacii. Gumanitarnye nauchnye issledovaniya. 2018. № 5 (81). URL: <https://human.snauka.ru/2018/05/24961>

2. Belova A. P., Bugrova S. M. *Sostoyanie i perspektivy razvitiya otraslej stroitel'nogo kompleksa*. Rossiya i mirovoe soobshchestvo pered vyzovami nestabil'nosti ekonomicheskikh i pravovykh sistem: sb. st. mezhdunar. nauch.-prakt. konf. 2018. PP. 18–21.

3. Zajcev A.A., Stecyunich Yu.N. *Ocenka regional'nogo urovnya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na sovremennom etape*. Uстойchivoe razvitie cifrovoj ekonomiki, promyshlennosti, innovaci-onnykh sistem: sb. tr. nauch.-prakt. konf. s zarubezhnym uchastiem. 2020. PP. 426–428.

4. Karyakina I.E., Potapkina E.K. *Analiz sovremennogo sostoyaniya stroitel'noj otrasli RF, problemy i perspektivy ee razvitiya*. Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. 2019. № 11. PP. 1–11.

5. Kosmacheva N.M., Cherkasskaya G.V. *Upravlenie social'no-ekonomicheskim razvitiem regiona: koncepciya analiza*. Vestnik Universiteta Rossijskoj akademii obrazovaniya. 2019. № 5. PP. 63–70.

6. Kosmacheva N.M., Stecyunich Yu.N. *Ocenka kachestva upravleniya kreditnymi riskami v bankah po kriteriyu prosrochennoj zadolzhennosti*. Ekonomika novogo mira. 2018. № 4 (12). PP. 47–58.

7. Lenkovec O.M., Kirsanova N.Yu. *Tendencii i problemy v period krizisa*. Sovremennye aspekty ekonomiki. 2015. № 2 (210). PP. 92–94.

8. Lola I.S., Ostapkovich G.V., Lukashina Zh.E *Delovoj klimat v stroitel'stve v III kvartale 2020 g*. Moscow: NIU VShE Publ., 2020.

9. Pahomov E. V., Ovchinnikova M. S. *Tekushchee sostoyanie stroitel'noj otrasli RF*. Molodoj uchenyj. 2019. № 2 (240). PP. 255–260.

10. Salimova G. S. *Analiz sovremennogo sostoyaniya zhilishchnogo sektora stroitel'nogo rynka Sankt-Peterburga*. Molodoj uchenyj. 2019. № 50 (288). PP. 216–219.

11. Stecyunich Yu.N. *Razvitie ipotecnogo rynka v Rossijskoj Federacii v sovremennykh usloviyah*. Teoriya i praktika upravleniya gosudarstvennymi funkciyami i uslugami. Tarifnoe regulirovanie: sb. nauch. tr. po itogam I nac. nauch.-prakt. konf. 2018. PP. 198–202.

12. Stecyunich Yu.N. *Transformaciya rynka ipoteki v usloviyah cifrovoj ekonomiki*. Professional'noe obrazovanie, nauka i innovacii v XXI v.: sb. tr. XII S.-Peterb. kongressa. 2018. PP. 228–229.

13. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki RF. URL: <http://www.gks.ru>

14. Busheneva Yu.I., Stetsyunich Yu.N. *Financing of the activities of the regional environmental policy in the Russian Federation on the example of the Leningrad region*. 18th International Multidisciplinary Scientific GeoConferences SGEM 2018. Conference proceedings. 2018. S. 383–388.

15. Stetsyunich Y., Busheneva Y., Zaytsev A. *Framing public financial policy: classic concept in the time of digitalization*. ACM International Conference Proceeding Series. Proceedings – International Scientific Conference on Innovations in Digital Economy, SPBPU IDE 2019. 2019. S. 3373289.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ: СФЕРА УСЛУГ

УДК 657.1(470.23):616-036.21

Чиркова В. А.

Состояние, тенденции развития, влияние пандемии и проблемы рынка бухгалтерских услуг в Ленинградской области

В статье проводится краткий анализ тенденций развития рынка бухгалтерских услуг в Ленинградской области РФ до и в условиях пандемии коронавируса. Автор дает характеристики услуг и расценок на них, сравнивает основных акторов рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг в Ленинградской области. Оцениваются тенденции развития рынка аутсорсинга, рассматриваются и анализируются две основные проблемы, с которыми сталкивается данная отрасль в современных условиях.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, аутсорсинг бухгалтерских услуг, рынок бухгалтерских услуг, Ленинградская область.

ГРНТИ: Экономика и экономические науки 06.71.51 Экономика сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства и смежных отраслей в целом.

ВАК: 08.00.05

Chirkova V. A.

Status, development trends, impact of the pandemic and problems of the accounting services market in the Leningrad region

The article briefly analyses trends in the development of the accounting services market in the Leningrad region of the Russian Federation before and during the coronavirus pandemic. The author gives the characteristics of the services and rates and compares the main actors in the market for outsourced accounting services in the Leningrad region. The article assesses trends in the outsourcing market and examines and analyses two of the main challenges faced by the industry in the current environment.

Key words: accounting, outsourcing of accounting services, accounting services market, Leningrad region.

JEL classifications: L 86

© Чиркова В. А., 2020

© Chirkova V. A., 2020

Известно, что бухгалтер должен постоянно повышать свой уровень знаний и квалификацию, так как в условиях постоянного совершенствования информационных технологий при сохранении строгих требований к ведению учета [1] все чаще происходит введение новых форм отчетности, изменение сроков сдачи отчетности, появление электронной отчетности, переход на электронные кассы. В рамках компаний это достаточно дорогой процесс, который сопровождается отсутствием работника на рабочем месте в периоды обучения [9]. Аутсорсинг бухгалтерских услуг, активно развивающийся последние несколько лет [5; 7; 8; 11], способен решить не только эту проблему. Например, у аутсорсинговой компании намного больше возможностей для быстрого реагирования на требования государственных налоговых и контролирующих органов, чем у штатного бухгалтера. Развитие аутсорсинга в современных реалиях можно рассматривать как естественный результат совершенствования процессов управления организацией [6].

В условиях кризиса такие опции становятся еще более востребованными. Неудивительно, что рынок аутсорсинга бухгалтерских услуг в целом по России в последнее время сильно изменился. Спад в экономике приводит к уменьшению спроса на услуги для бизнеса в целом, и бухгалтерское сопровождение бизнеса не исключение. Однако положительной стороной этого процесса является то, что в условиях пандемии всем организациям приходится развиваться быстрее и предлагать потребителю более качественную, интересную и в некотором смысле новую услугу.

Рассмотрим состояние рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг в Ленинградской области. Это быстроразвивающийся регион [3; 12; 13], руководство которого уделяет значительное внимание законопослушному предпринимательству в разных отраслях и сферах [2; 4; 14].

По нашим наблюдениям, цены на бухгалтерские услуги в Ленинградской области довольно различны. Во многом они зависят от того, насколько крупная компания, оказывающая бухгалтерские услуги, давно ли она существует на рынке. Но самым главным критерием является,

конечно же, профессионализм сотрудников, ведущих бухгалтерию. Средние расценки на бухгалтерские услуги в Ленинградской области сведены нами в табл. 1.

Таблица 1

*Средние расценки на бухгалтерские услуги
в Ленинградской области в 2020 г.*

Наименование компании	Цена, р.	Ед. изм.
Ликвидация ООО	15 000	шт.
Дополнительные отчеты – составление отчетности в ГУСО	3000	услуга
Декларация по НДС (включая обработку до 20 документов)	1000	
Заполнение деклараций	500– 1000	
Электронная сдача отчетности по ТКС – отправка в ИФНС	300	услуга
Нулевая отчетность ИП (квартальная)	1045	квартал
Абонементное бухгалтерское обслуживание организации на ОСНО, выгрузка первичной документации в нашу базу	5000– 10000	усл/мес
Нулевая отчетность для ОСН при наличии электронной отчетности	1550	
Обработка документов для подготовки отчетности и книг за каждый обработанный документ	40	
Декларация по транспортному налогу (один автомобиль)	500	
Оформление товарной накладной (до трех позиций)	100	
Бухгалтерское сопровождение (от 51 до 100 операций) УСНО, ЕНВД	7220– 5000	месяц
Нулевая отчетность для ОСН (годовая)	2360	год
Консультации по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения – на постоянной основе, в квартал	3500	услуга
Отчет в ПФР по форме РСВ-1 и индивидуальные сведения (до двух работников)	500	
Абонементное бухгалтерское обслуживание организации на ОСНО, каждое дополнительное обособленное подразделение	1500– 5000	усл/мес
Индивидуальные предприниматели – ЕНВД ежеквартальная сдача	700	усл/мес
Дополнительные отчеты – составление отчетности в Минюст для НКО	1000	услуга
Абонементное бухгалтерское обслуживание организации на ЕНВД услуги	4000– 10000	усл/мес
Бухгалтерское сопровождение при количестве проводок от 0 до 20	4000	месяц
Подготовка первичной документации: платежное поручение, счет, счет-фактура, акт, накладная	243	1 документ
Декларация 3-НДФЛ при покупке жилья с ипотекой	400	
Отчетность для ОСН (годовая)	7080	год
Подготовка и сдача нулевой годовой отчетности	1250	1 шт.
Устные консультации	300	ответ

Составление пакета налоговой и бухгалтерской отчетности в ИФНС (ежеквартально) – «нулевой баланс»	2000	услуга
Оформление книги учета доходов и расходов ИП по УСН	500	
Декларация по земельному налогу	500	
Декларация по НДС (нулевая)	350	
Декларация по налогу на прибыль (нулевая)	350	

Очевидно, что цены на рынке бухгалтерского аутсорсинга формируются на основании различных показателей и не имеют единого или «официального» стандарта ценообразования. Известно, что стоимость услуг формируется исходя из совокупности показателей, однако всегда есть основной показатель, от которого зависит стоимость аутсорсинговых услуг. В основном это количество первичной документации, бухгалтерских проводок, фактическое время бухгалтера (почасовая тарификация), прибыль клиента [7].

Для сравнительного анализа цен на бухгалтерские услуги специализированных аутсорсинговых компаний мы выбрали наиболее продвинутые в этой области города: Москву, Санкт-Петербург и Казань (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ предлагаемых бухгалтерских услуг аутсорсинговыми компаниями

Наименование услуги	Стоимость, р.
Компания «Петрос Гарант», Москва	
Подготовка и сдача нулевой отчетности в ИФНС и фонды (кварталы)	5000
ООО на УСН 6 % (в месяц)	8000
ООО на УСН 15 % (в месяц)	12000
ООО на ОСНО (в месяц)	14000
ИП	5000
ООО «БК „АЛЬГРАС“», Санкт-Петербург	
Бухгалтерское обслуживание ООО и ИП на УСН (до 7 операций)	1970
Бухгалтерское обслуживание ООО и ИП на УСН (до 15 операций)	2660
Бухгалтерское обслуживание ООО и ИП на УСН (до 30 операций)	4670
Бухгалтерское обслуживание ООО и ИП на УСН (до 50 операций)	6800
Бухгалтерское обслуживание ООО и ИП на УСН (до 70 операций)	8640
Бухгалтерское обслуживание ООО и ИП на УСН (до 100 операций)	11510

Продолжение табл. 2

Бухгалтерское обслуживание ООО и ИП на УСН (до 130 операций)	14400
Бухгалтерское обслуживание ООО и ИП на УСН (до 160 операций)	16790
Бухгалтерское обслуживание ООО и ИП на ОСН (до 7 операций)	2365
Бухгалтерское обслуживание ООО и ИП на ОСН (до 15 операций)	3192
ООО «Интер Грин», г. Казань	
Тариф самостоятельный УСНО	4000
Тариф самостоятельный ОСНО	6000
Тариф стандартный УСНО	7000
Тариф стандартный ОСНО	9000
Тариф беззаботный УСНО	9000
Тариф беззаботный ОСНО	11000

Можно прийти к выводу, что компании предлагают разные пакеты услуг и их стоимость варьируется от 5000 до 11 000 р. в зависимости от содержания пакета услуг. К примеру, компания ООО «Интер Грин», г. Казань, предлагает комплексный пакет услуг.

Несмотря на распространенное мнение, что услугами предприятий, оказывающих бухгалтерские услуги, пользуются только крупные компании, малый и средний бизнес также заинтересован в удаленном бухгалтерском обслуживании, так как для них это выгоднее, чем иметь штатного бухгалтера: не нужно платить заработную плату, страховые взносы и выделять средства на содержание рабочего места.

Услугами аутсорсера могут воспользоваться практически все сектора российской экономики: от ЖКХ и государственного управления до нефтяной промышленности и энергетики. В основном на практике услугами уполномоченной бухгалтерии пользуются торговые компании.

Основные факторы, содействующие развитию рынка бухгалтерских услуг, представлены на рис. 1.

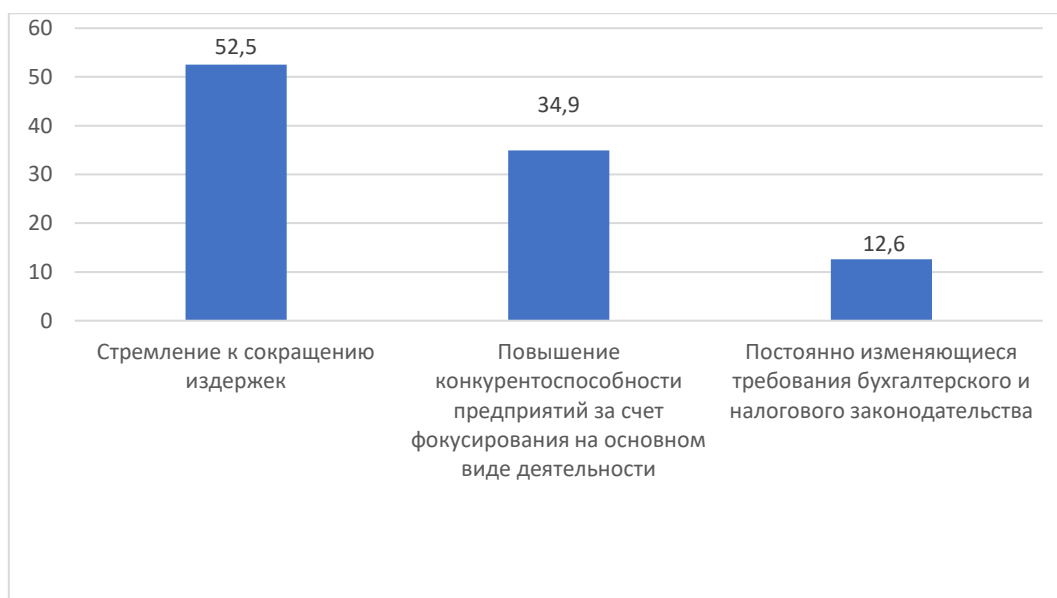


Рис. 1. Факторы, содействующие развитию рынка бухгалтерских услуг, % [11]

Мы видим, что ключевым фактором здесь является стремление компаний сократить издержки.

Рынок аутсорсинга не отличается динамичностью, и более активную позицию занимает подрядчик, предлагающий заказчику свои услуги.

По данным аналитиков, при выборе предприятия по оказанию бухгалтерских услуг заказчик придерживается основных критериев:

- наличие лицензии на осуществление аудиторской деятельности при Минфине РФ;
- рейтинг фирмы;
- наличие офиса, оборудования, умение сотрудников обращаться с заказчиком;
- время работы фирмы на рынке, членство в профессиональных объединениях;
- знакомство со структурой фирмы, наличие постоянных заказчиков;
- состав, квалификация, профессиональный опыт работников, наличие у них квалификационных аттестатов;

- наличие консультационной деятельности;
- соблюдение конфиденциальности, обеспечение сохранности документов, получаемых и составляемых в ходе оказания услуг, и неразглашение содержания без согласия руководителя экономического субъекта, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации [5].

В табл. 3 представлен общий рейтинг компаний России, предоставляющих бухгалтерские услуги в 2020 г.

Таблица 3

*Общий рейтинг компаний России,
предоставляющих бухгалтерские услуги в 2020 г.*

Ме-сто	Балл	Город	Компания
1	9,8	Москва	BDO Unicon Outsourcing – один из крупнейших в России поставщиков услуг аутсорсинга бизнес-процессов и поддержки приложений на базе SAP. Компания является частью группы BDO Unicon в России, занимающей 5-е место по обороту среди аудиторско-консалтинговых компаний в мире
2	9,7	Москва	BELLERAGE в составе Международного альянса XLNC готов предоставить своим клиентам широкую линейку аутсорсинговых, консалтинговых и аудиторских решений в Европе, Азии и США. Вся команда – а это свыше 100 партнеров и 1000 специалистов по всему миру – нацелена на оказание профессиональных услуг, соответствующих самым высоким стандартам качества
3	9,6	Санкт-Петербург	Компания Global Finance представлена на рынке бухгалтерских услуг с 2001 г. В 2006 г. был сформирован основной набор предоставляемых услуг, включающий ведение бухгалтерского учета у ИП, организаций и государственных ведомств, подбор бухгалтерии и налоговое консультирование. В 2015 г. запущена программа франчайзинга. На сегодняшний день в составе холдинга по направлению бухгалтерского аутсорсинга работают 215 партнеров по России и СНГ

Продолжение табл. 3

3	9,6	Санкт-Петербург	Компания Global Finance представлена на рынке бухгалтерских услуг с 2001 г. В 2006 г. был сформирован основной набор предоставляемых услуг, включающий ведение бухгалтерского учета у ИП, организаций и государственных ведомств, подбор бухгалтерии и налоговое консультирование. В 2015 г. запущена программа франчайзинга. На сегодняшний день в составе холдинга по направлению бухгалтерского аутсорсинга работают 215 партнеров по России и СНГ
4	9,5	Москва	SCHNEIDER GROUP предоставляет своим клиентам в разных странах мира услуги бэк-офиса, которые нужны им для создания и развития бизнеса на территории Армении, Белоруссии, Казахстана, Польши, России, Узбекистана и Украины
5	9,4	Москва	Компания MAZARS – это ведущая аудиторских компаний России, согласно российским и международным рейтингам, и одна из крупнейших аудиторских и аутсорсинговых компаний Европы, представленная в 89 странах мира
6	9,3	Москва	ACSOUR accounting outsourcing – меняет рынок профессиональных услуг, показывая пример полной вовлеченности в бизнес-стратегию клиента
7	9,3	Москва	АККАУНТОР – крупнейшая компания в Северной Европе, оказывающая услуги в сфере финансового и кадрового администрирования, это история более 100 семейных бизнесов, превратившихся за 70 лет в крупного международного провайдера услуг аутсорсинга и ИТ-услуг
8	9,2	Санкт-Петербург	«Бейкер Тилли» в России является коммерческим обозначением группы компаний, входящей в международную сеть Baker Tilly International Ltd. Baker Tilly International, входит в десятку ведущих международных аудиторских сетей
9	9,0	Москва	Компания БКГ «ИНФОРМАУДИТСЕРВИС» оказывает бухгалтерские услуги с 1992 г. и является одной из первых компаний по аутсорсингу бухгалтерских услуг в Москве
10	8,9	Москва	Интеркомп предоставляет услуги аутсорсинга финансовых функций: бухгалтерского учета, кадрового администрирования, юридической и ИТ-поддержки бизнеса

Можно сделать вывод, что несомненным лидером по предоставлению бухгалтерских услуг являются Москва и Санкт-Петербург.

Однако и регионы не отстают. Так, передача на сторону бухгалтерского обслуживания становится в Ленинградской области всё более популярной, как и в целом по России.

Анализ показывает, что рынок только за 2019 г. вырос на 12 %. Успешность опыта работы в текущем 2020 г. по удаленному доступу, полученного во время карантина, только ускорит рост числа клиентов.

Рост доходов участников по итогам 2019 г. обусловлен увеличением практически во всех отдельных сегментах рынка аутсорсинга функций учёта (рис. 2).

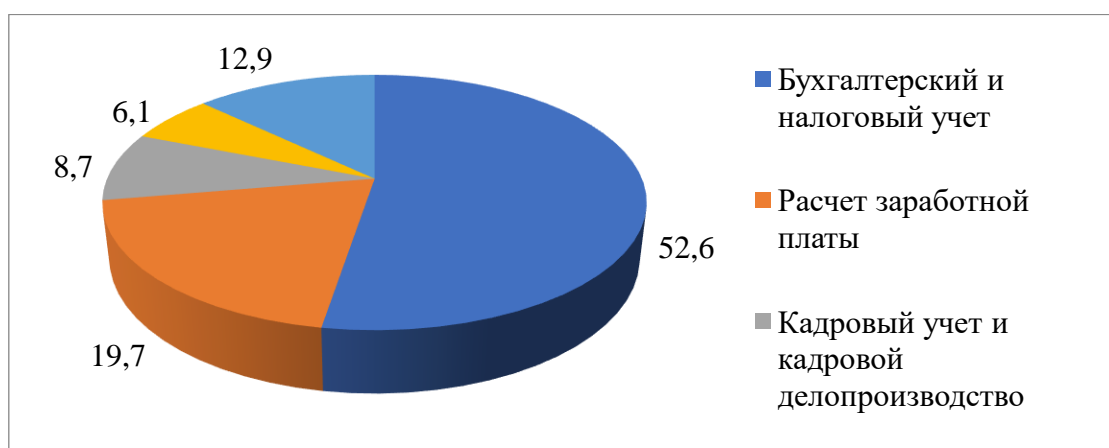


Рис. 2. Структура доходов предприятий по оказанию бухгалтерских услуг Ленинградской области, %

Как видим, быстрее всего росла выручка от расчёта зарплат. За последний год она увеличилась на 18 %. Чуть меньший темп роста наблюдаются в доходах от услуг по кадровому учёту и делопроизводству. По итогам 2019 г. выручка здесь выросла на 16 %. В целом по рейтингу это направление услуг в 2019 г. оказывало 33 его участника; на десять из них пришлось как минимум 58 клиентов, из которых семь – иностранного происхождения.

«В нынешних условиях формируется перспектива роста рынка и в будущем. Если учитывать то, что аутсорсинг по своей сути сводится к

обеспечению удалённой реализации непрофильных бизнес-процессов клиента, то вынужденная самоизоляция, которая вызвала необходимость подстройки участников экономики к работе в онлайн-режиме, должна укрепить почву для усиления интереса к аутсорсинг-провайдерам, и тем самым привести к новой волне спроса на их услуги» [8].

В условиях пандемии активизировался процесс цифровизации и внедрения технологических решений, которые направлены на автоматизацию бизнес-процессов. Это содействует росту отрасли и *outsourcability* – когда большинство услуг можно будет оказывать удаленно. Провайдеры успешно используют новые подходы в своей работе, а также организацию труда своих сотрудников. То, на что раньше не хватало времени и ресурсов, во время карантина было реализовано за считанные недели.

Однако воспользоваться импульсом, который карантин придал рынку аутсорсинга, по мнению специалистов, смогут не все его участники. Трансформация сферы аутсорсинга неизбежна, но более вероятно, что причиной такой трансформации станет не кризис, а усиливающиеся процессы цифровизации, и, как следствие, активизация на рынке бухучёта компаний, которые уже располагают серьёзными мощностями в IT. Компаниям так называемого «классического» консалтинга предстоит наращивать свою экспертизу, предлагая уникальные немассовые решения или объединяться с партнёрами для развития своей собственной IT-инфраструктуры» [8].

Новые реалии диктуют новый спрос на новые услуги, это можно назвать девизом 2020 г. Пандемия и режим самоизоляции – несомненно, для всех напряженный и стрессовый период, время перемен и принятия быстрых решений. В период пандемии департаменты и подразделения коммерческих организаций, до этого всегда являвшиеся «бэк офисом», внезапно оказались на переднем плане – это и юристы,

и кадровики, и бухгалтера по расчету заработной платы, а результаты их работы прямо влияли на функционировании организации в целом.

По данным консалтинговых организаций, в силу новых государственных решений по оказанию поддержки бизнесу и работодателям значительно увеличился спрос на консалтинговые услуги: консультирование по вопросам трудового законодательства, расчет заработной платы, разработки шаблонов документов – примерно на 15–20 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Также возросло количество индивидуальных консультационных кейсов компаний, связанных с изменением режима рабочего времени, условий труда, простоя, дисциплинарных взысканий и сокращения штата – в среднем на 18–20 %. Среди наиболее востребованных тем консультаций можно отметить: оформление кадровой документации в период режима повышенной готовности, возмещение расходов по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции, порядок индексации заработной платы и многое другое.

Дополнительно компании уже подготовились и начали переход на электронные трудовые книжки. Как и прогнозировалось, от 80 до 100 % сотрудников предпочли оставить ведение своей трудовой книжки в бумажном виде. В первом квартале 2020 г. сданы первые отчеты СЗВ-ТД, специалисты кадровых служб активно начали заниматься подготовкой и подписанием уведомлений с сотрудниками. В рамках данных законодательных изменений были востребованы как услуги по доработке локальных нормативных актов в части внесения изменений, связанных с новым форматом ведения трудовых книжек, так и услуги по сдаче самой отчетности.

Многие компании, пусть и вынужденно, высоко оценили плюсы удаленного ведения кадрового делопроизводства и расчета заработной платы, а также обратили внимание на такое преимущество аутсорсинга,

как бесперебойность оказания услуги: пандемия позволила увидеть то, что ранее было сложно перевести в рубли. Так, многие организации уже сейчас понимают возможность в дальнейшем применения вынужденных мер оптимизации (сокращение штата, изменение условий работы и т. д.).

Среди драйверов спроса на услуги отмечаются сложные правила расчёта заработной платы и меняющийся состав отчётности. Уже нескольких лет расчёт заработной платы становится всё более сложным и обособленным от бухгалтерского учёта. Кадровый учёт в полном соответствии с требованиями законодательства обязывают иметь всё более квалифицированный персонал и, как следствие, значительно инвестировать в обучение и развитие. Расширяется и усложняется набор обязательной отчётности: например, существенно объёмнее стала отчётность по НДФЛ. В таких условиях бизнесу экономически выгоднее отдать расчёт заработной платы и КДП профессиональным провайдерам.

Из-за пандемии компании стали переходить на удаленную работу, поэтому начали заказывать у специализированных компаний консалтинг на эту тему и помощь с переходом на электронный документооборот. Поэтому спрос на услуги в этой области не снижался в течение 2020 г. Для аутсорсинга это идеальное время. При этом, конечно, многие отрасли сильно пострадали от вируса, малый и средний бизнес не пережил карантин. Есть мнение, что компании, оказывающие услуги мелкому российскому бизнесу, уйдут с рынка вслед за своими клиентами. Таким образом, выживут только крупные провайдеры, у которых был накоплен запас прочности.

Все рассмотренные тренды и направления развития будут актуальными как до конца 2020 г., так и на протяжении 2021 г., что, в свою очередь, повысит востребованность услуг аутсорсинга учетных функций.

Таким образом, как показал проведенный анализ, рынок бухгалтерских услуг Ленинградской области, как и в целом по России, активно развивается в условиях карантинных мероприятий. Но в то же время развитие аутсорсинговых компаний, можно в целом согласиться с оценками специалистов [10], тормозят две основные проблемы:

1. *Опасения контрагентов, связанные с особенностями удаленного документооборота.* Чаще всего это:

– необходимость раскрывать аутсорсеру конфиденциальную информацию (большинство потенциальных клиентов утверждают, что это одна из главных причин отказа от услуг сторонней бухгалтерии);

– отсутствие возможности контролировать процесс бухгалтерского учета и получения в любой момент от бухгалтера нужных сведений;

– ответственность за сбор первичной документации, только при штатной бухгалтерии этот вопрос закрыт, и практического решения пока нет;

– ответственность бухгалтерии за оперативное налоговое планирование (одна из основных проблем для мелких компаний на ОСНО). Многие руководители считают, что именно бухгалтер должен планировать налоговые отчисления (как минимум контролировать сбор и правильность оформления входящих счетов-фактур и проверять добросовестность контрагентов в качестве налогоплательщиков, как максимум консультировать руководство о налоговых рисках при проведении сделок).

2. *Недостаточно эффективная коммуникация и реклама.*

В 2018 г. компания Callibri провела маркетинговые исследования спроса 987 бухгалтерских организаций в крупных городах России, в результате которого было выявлено, что:

– на большинстве сайтов отсутствуют быстрые и экономные каналы связи; чтобы связаться с бухгалтерами, клиенту нужно приложить усилия;

– рекламные бюджеты часто расходуются вхолостую, обращения клиентов в нерабочее время уходят «в никуда»;

– единственный «освоенный» канал связи – телефон, у половины компаний на сайте мобильный номер, а у 1,4 % телефон не указан вовсе;

– лишь 5 % организаций измеряют эффективность своей рекламы.

На наш взгляд, вторая проблема больше связана с общим качеством управления, в то время как первая – лишь отражение сложившегося на настоящий момент уровня разделения труда и скорости распространения привычки аутсорсинга бухгалтерских услуг. Соответственно, решение первой проблемы не зависит от конкретной компании, это лишь вопрос времени, зато решение второй проблемы – это вопрос качества управления только в конкретной организации.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: федер. закон РФ от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Стратегия социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/456011417>.

3. Вопросы управления социально-экономическим развитием Ленинградской области: монография / под ред. Н.М. Космачевой. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2018.

4. Ежегодный отчет о результатах деятельности Правительства Ленинградской области за 2019 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenobl.ru/ru/gubernator/vystupleniya/>.

5. Крамских А. С., Овчинникова И. В., Останина Е. В., Симонян С. Р. Бухгалтерский аутсорсинг в России // Вестник Кузбас. гос. техн. ун-та. – 2015. – № 1 (107). – С. 146–150.

6. Покровская Л.Л. Аутсорсинг как инструмент управления изменениями в современной организации // Российское предпринимательство. – 2011. – № 4 (1). – С. 121–125.

7. Рассел Дж. Аутсорсинг бухгалтерии. – М.: VSD, 2013. – 167 с.

8. Сервер конвейерной бухгалтерии объявил об открытии офисов в регионах. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/07/24/835306-konveiernoi-buhgalterii>.

9. Стукановская М.В. Организация бухгалтерского дела // European Student Scientific Journal. – 2017. – № 1 [Электронный ресурс]. – URL: <http://sjes.esrae.ru/ru/article/view?id=>

10. Факторы, препятствующие развитию аутсорсинга в России // «Информадитсервис» («ИАС») [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ias.ru/blog/competition_page/outsourcing_faktori.html.

11. Федорова Е. А., Ермолов А. В. Анализ современных тенденций в аутсорсинге бухгалтерского учета // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 27 (309). – С. 9–17.

12. Мониторинг Ленинградской области. Показатели развития региона. [Электронный ресурс]. – URL: <http://monitoring.lenreg.ru/pokazateli-razvitiya-regiona/>.

13. Kosmacheva N.M., Cherkasskaya G.V. Environmental policy and socio-economic development of the Leningrad region of the Russian Federation // International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM. 2018. Т. 18. № 5.3. С. 343–350.

14. Инвестиционный портал Ленинградской области. [Электронный ресурс]. – URL: <http://lenoblinvest.ru/>.

References

1. *O buhgalterskom uchete: feder. zakon RF ot 06.12.2011 № 402-FZ*. Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii Konsul'tantPlyus. URL: <http://www.consultant.ru/>

2. *Strategiya social'no-ekonomicheskogo razvitiya Leningradskoj oblasti do 2030 g.* URL: <http://docs.cntd.ru/document/456011417>.

3. *Voprosy upravleniya social'no-ekonomicheskim razvitiem Leningradskoj oblasti: monografiya*. St. Petersburg: LGU im. A.S. Pushkina Publ., 2018.

4. *Ezhegodnyj otchet o rezul'tatah deyatel'nosti Pravitel'stva Leningradskoj oblasti za 2019 g.* URL: <https://lenobl.ru/ru/gubernator/vystupleniya/>.

5. Kramskih A. S., Ovchinnikova I. V., Ostanina E. V., Simonyan S. R. *Buhgalterskij outsorsing v Rossii*. Vestnik Kuzbas. gos. tekhn. un-ta. 2015. № 1 (107). PP. 146–150. Pokrovskaya L.L. *Autsorsing kak instrument upravleniya izmeneniyami v sovremennoj organizacii*. Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2011. № 4 (1). PP. 121–125.

6. Pokrovskaya L.L. *Autsorsing kak instrument upravleniya izmeneniyami v sovremennoj organizacii*. Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2011. № 4 (1). PP. 121–125.

7. Rassel Dzh. *Autsorsing buhgalterii*. Moscow: VSD Publ., 2013. 167 p.

8. *Server konvejernoj buhgalterii ob'yavil ob otkrytii ofisov v regionah*. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/07/24/835306-konveiernoi-buhgaterii>.

9. Stukanovskaya M.V. *Organizaciya buhgalterskogo dela*. European Student Scientific Journal. 2017. № 1. URL: <http://sjes.esrae.ru/ru/article/view?id=>.

10. *Factory, prepyatstvuyushchie razvitiyu outsorsinga v Rossii*. «Informauditservis» («IAS»). URL: https://www.i-ias.ru/blog/competition_page/outsourcing_faktori.html.

11. Fedorova E. A., Ermolov A. V. *Analiz sovremennyh tendencij v outsorsinge buhgalterskogo ucheta*. Finansovaya analitika: problemy i resheniya. 2016. № 27 (309). PP. 9–17.

12. *Monitoring Leningradskoj oblasti. Pokazateli razvitiya regiona*. URL: <http://monitoring.lenreg.ru/pokazateli-razvitiya-regiona/>.

13. Kosmacheva N.M., Cherkasskaya G.V. *Environmental policy and socio-economic development of the Leningrad region of the Russian Federation*. International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM. 2018. Т. 18. № 5.3. PP. 343–350.

14. Investicionnyj portal Leningradskoj oblasti. URL: <http://lenoblinvest.ru/>.

Белогубова Н. А.

Особенности использования традиционных инструментов стратегического планирования для организаций, торгующих специфическими товарами

В статье рассмотрены вопросы применения инструментов стратегического планирования для развития торговых организаций, предлагающих товары специфического спроса (алкоголь). В качестве базовых описываются конкурирующие торговые сети «Ароматный мир» и «Красное&Белое». Приведены показатели их деятельности за текущий период, проведен PEST-анализ, анализ пяти конкурентных сил Портера, SWOT-анализ. Показаны особенности применения инструментов стратегического планирования для развития организаций по торговле товарами специфического спроса. Сделан вывод, что применение классических инструментов стратегического планирования для организаций, осуществляющих производство и торговлю товарами специфического спроса, не всегда эффективно, имеет определенные особенности, связанные с внешними эффектами, и поэтому для получения нужного результата требуется дополнительный этап стратегического анализа, который можно назвать ценностным.

Ключевые слова: стратегическое планирование, торговля, товары специфического спроса, торговая сеть, стратегия развития.

ГРНТИ: Экономика / Организация и управление 82.33 Стратегический менеджмент. Стратегическое планирование.

ВАК: 08.00.05

Belogubova N. A.

Specifics of the use of traditional tools of strategic planning for organisations selling specific commodities

This article considers the application of strategic planning tools for the development of retail organisations offering specific demand products (alcohol). The competing retail chains "Aromatic World" and "Red&White" are described as the base. Their performance in the current period, PEST analysis, Porter's five competitive forces analysis, SWOT analysis are provided. It shows how strategic planning tools can be applied to the development of specific trade organisations. It is concluded that the use of classical strategic planning tools for organisations producing and trading in goods of specific demand is not always effective, has certain features related to externalities, and therefore an additional stage of strategic analysis, which can be called value analysis, is required to obtain the desired result.

© Белогубова Н. А., 2021

© Belogubova N. A., 2021

Key words: strategic planning, trade, goods of specific demand, trade network, development strategy.

JEL classifications: M19

Производство и торговля товарами специфического спроса (табаком, алкоголем и др.) имеют свою специфику организации и управления. Ведь каждый из этих товаров имеет исторически негативную общественную оценку, которая может быть более или менее значимой для деятельности производящих и торгующих организаций в зависимости от состояния конкретного общества. Текущее положение нашего общества пока не запрещает производство и торговлю товарами специфического спроса, однако очевидность внешних эффектов, тренды ЗОЖ [12] и наступление на «серые» схемы бизнеса создают новые требования к оперативному и стратегическому управлению в этой сфере. В связи с этим следует рассмотреть, есть ли особенности использования традиционных и хорошо известных инструментов стратегического планирования / управления [1; 2; 3; 5; 6; 7; 8] в современных условиях, которые следует учитывать торговым сетям, предлагающим товары специфического спроса (алкоголь) при формировании стратегий своего развития.

В качестве базы исследования нами были выбраны две конкурирующие торговые сети «Ароматный мир» и «Красное&Белое», созданные и управляемые резидентами, длительное время находящиеся на нашем рынке.

Торговая сеть «Ароматный мир» занимается продажей алкогольных напитков с октября 1998 г. и за свою историю прошла путь от одного магазина до крупнейшей в России сети специализированных винмаркетов. На сегодняшний день «Ароматный мир» – это более 470 винмаркетов в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России [14].

Залог сегодняшнего успеха компании – это ее постоянное развитие. В последнее время она стала активно развиваться с помощью ребрендинга сети, который затронул все направления: фирменный стиль, дизайн вывесок и витрин, торговое оборудование, форма персонала, реклама. Изменение имиджа обусловлено целью создания магазинов будущего: нового качества, удовлетворяющих требования самого взыскательного покупателя, внедрением новой группы товаров – продуктов питания с натуральным составом, современных и популярных алкогольных напитков. За свою более чем 20-летнюю историю «Ароматный мир» удостоился многих профессиональных наград. Ярким свидетельством признания ценностей бренда «Ароматный мир» стали его покупатели. Все больше ценителей обращаются к торговой сети как к экспертам и знатокам в мире алкоголя и гастрономии. Выверенная ассортиментная политика, конкурентоспособные низкие цены обеспечивают бренду «Ароматный мир» высокую лояльность покупателей. Магазины «Ароматный мир» можно назвать безусловным лидером розничного рынка алкогольной и гастрономической продукции. Высококвалифицированные и грамотные сотрудники – одна из важнейших составляющих эффективной работы магазинов «Ароматный мир». Постоянное обучение торгового персонала находится в центре внимания кадровой политики компании, которая использует в обучении своих сотрудников новейшие технологии и ресурсы. Поэтому ориентироваться в большом выборе продукции, представленном в сети, покупателям помогают не только современные маркетинговые коммуникационные инструменты, но и профессиональная помощь продавцов-консультантов, они с легкостью понимают потребности и запросы каждого покупателя и на основании знаний и опыта рассказывают об особенностях различных напитков и гастрономических сочетаниях к ним. Ассортимент магазинов богат эксклюзивной коллекцией от ведущих мировых производителей.

«Красное&Белое» – очевидный конкурент бренда «Ароматный мир», созданный позднее, сегодня это одна из крупнейших российских розничных сетей по продаже алкоголя. Ее магазины есть в 56 регионах страны (их общее количество на начало текущего года – 8141). Первая торговая точка была открыта в августе 2006 г. в г. Копейске Челябинской области. Это был уникальный магазин, фишкой которого стали самые низкие цены. Руководство взяло на себя мониторинг наценок и проходящих акций. В результате покупатель получал гарантированно выгодный товар. В течение года количество магазинов увеличилось до восьми, а в 2007 г. – до 38. Название сети – ассоциация, навеянная видами вина – основного продукта, реализуемого сетью.

В последующие годы происходило дальнейшее увеличение количества торговых точек и охвата новых регионов страны, что отображается на рисунке.

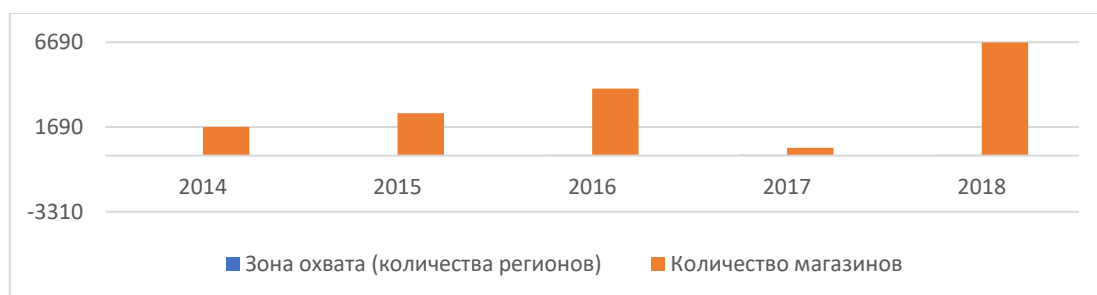


Рисунок. Прирост сети К&Б за 2014–2018 гг. [15]

Сеть «Красное&Белое» – феномен российского рынка, из года в год показывающий колоссальные темпы прироста активов. До последнего времени практически все аспекты деятельности компании контролировал ее основатель С. Студенников. Специализация компании – продажа алкогольной продукции, хотя есть и другие товары (более 1000 видов). Головной офис предприятия – в Челябинске [15]. Изначально бизнес

строился по модели «дать покупателю самое выгодное ценовое предложение». Это правило прочно укоренилось и продолжает работать в сети по сей день.

Основатель и руководитель сети – С. П. Студенников по данным прессы [9] – начал свой бизнес в «лихие 90-е», когда SPS-холдинг занимался дистрибуцией алкогольной и табачной продукции. Однако его имя нигде не фигурирует в качестве генерального директора, поскольку организационная структура сети представляет собой множество ООО по продаже, закупкам, хранению и распределению продукции. Во главе каждого из них стоит свой официальный руководитель. Сеть постоянно расширяется путем увеличения числа магазинов и слияния с другими организациями. Важный этап развития сети – слияние с ГК «Меркурий», завершившееся в апреле 2019 г. Но в 2019 г. произошло объединение и сразу трех игроков розничного бизнеса: «Красное & Белое», «Бристоль» и «Дикси». После объединения на российском рынке появился новый участник – холдинг ДКБР Мега Ритейл Груп Лимитед. Фирма зарегистрирована в мае 2019 года в Никосии (Кипр). По сведениям ЕГРЮЛ, она стала учредителем сразу 44 организаций, куда вошли стратегически значимые организации сети «Красное&Белое». Создание единого нового бренда учредители пока не планируют, магазины продолжают работать под прежними вывесками. Часть аналитиков оценивает произошедшее объединение спорным (с точки зрения стратегии). Сомнение вызывает эффективность менеджмента «Дикси», который объективно слабее, чем у К&Б, и может начать тянуть весь бизнес вниз [9].

«Красное&Белое» работает исключительно на российском рынке. Начинать работу в других государствах руководство в ближайшее время не планирует. Зато на местном рынке компания достигла хороших результатов:

- 29-е место в списке 200 крупнейших частных компаний России по версии Forbes;
- 20-я позиция в рейтинге самых быстрорастущих предприятий страны Bloomberg;
- 5-е место в топе Infoline по объему выручки.

Компания смогла добиться внушительных темпов прироста и развития благодаря грамотно выверенной политике управления сетью, а именно: тотальный контроль закупок самим основателем бизнеса; экономия на закупках за счет эффекта масштаба; минимальные расходы на логистику; выгодная модель аренды. Сеть магазинов «Красное&Белое» – одно из самых динамичных предприятий страны. В перспективе собственник планирует довести число торговых точек до 10–15 тыс. Такого количества магазинов достаточно для полного насыщения российского рынка и получения предельного размера прибыли.

Как видим, это сравнимые компании, причем каждая имеет свои особенности собственности, развития и представительства на рынке алкогольной продукции. Данные показатели (источник – официальные сайты компаний [14; 15]) отражены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика конкурентов «Ароматный мир» и «Красное&Белое»

п/п	Показатели	«Ароматный мир»	«Красное&Белое»
1. Показатели, характеризующие компанию			
1.1	Узнаваемость и имидж компании	Известная	Известная
1.2	Число торговых точек	475	8141
1.3	Средняя торговая площадь	125 м2	80 м2
1.4	Численность сотрудников	6 000+	100 000+
1.5	Количество грузовиков, перевозящих товар	100	3500

Продолжение табл. 1

1.6	Обучение и развитие персонала	Хорошее	Хорошее
1.7	Проведение корпоративных мероприятий	Много мероприятий и конкурсов	Много мероприятий и конкурсов
2. Показатели, характеризующие предлагаемую продукцию			
2.1	Средняя цена бутылки красного сухого вина, 750 мл	589	563
2.2	Наличие ассортимента, кол-во наименований	2000	1000
2.3	Качество продукции	Высокое	Высокое
2.4	Наличие системы скидок и акций	Огромное количество	Огромное количество
2.5	Разнородность продуктов	Алкогольные напитки и сопутствующие товары	Алкогольные напитки и сопутствующие товары
3. Показатели, характеризующие сбытовую политику			
3.1	Каналы сбыта	РФ	РФ
3.2	Надежность поставщиков	Средняя	Высокая
4. Показатели, характеризующие маркетинговую политику			
4.1	Маркетинговая стратегия	Разработана	Разработана
4.2	Сайт компании	Активный	Активный
4.3	Реклама	Активная рекламная кампания	Активная рекламная кампания

Используем инструмент PEST-анализа для выявления влияния внешних угроз и проблемных зон обеих компаний.

При проведении PEST-анализа в данном случае необходимо формулировать конкретные факторы, отражающие специфику торговли, в том числе торговли алкоголем, по каждому виду факторов.

К факторам влияния политической среды на рынок можно отнести следующие: изменение законодательства по учету алкогольной продукции; увеличение акцизов на алкоголь; легализация продажи алкоголя онлайн; отмена ввода налога на вмененный доход при торговле алкоголем и сигаретами.

К факторам влияния экономической среды на рынок можно отнести следующие: сокращение доходов населения; увеличение количества безработных в РФ; высокий уровень инфляции в стране.

К факторам влияния социально-культурной среды на рынок можно отнести следующие: боязнь заразиться вирусом и другими заболеваниями при контакте с другими людьми; пропаганда ЗОЖ и спорта, отказ от вредных привычек; повышенный интерес к покупке алкогольной продукции в связи с закрытием развлекательных учреждений.

К факторам влияния технологической среды на рынок можно отнести следующие: внедрение современных технологий контроля логистики и оптимизации складских помещений; повышение уровня инноваций и технологического развития оборудования и техники для производства алкогольной продукции.

В табл. 2 представлены результаты экспертных оценок (пять экспертов) по классической схеме (оценивается вероятность изменения каждого фактора по 5-балльной шкале, где 1 – низкая вероятность, 5 – высокая вероятность).

Таблица 2

Влияние и оценка факторов PEST-анализа торговых организаций по продаже алкогольной продукции

Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3	4	5		
Политические факторы								
Изменение законодательства по учету алкогольной продукции	1	5	4	3	5	4	4,2	0,14
Увеличение акцизов на алкоголь	3	4	3	5	5	3	4,0	0,41
Легализация продажи алкоголя онлайн	1	1	1	1	2	1	1,2	0,04
Отмена ввода налога на вмененный доход при торговле алкоголем и сигаретами	3	5	4	5	5	5	4,8	0,50

Продолжение табл. 2

Экономические факторы								
Сокращение доходов населения	3	5	5	5	5	5	5,0	0,52
Увеличение количества безработных в РФ	3	5	4	5	4	5	4,6	0,48
Высокий уровень инфляции в стране	2	4	5	3	4	4	4,0	0,28
Социально-культурные факторы								
Боязнь заразиться вирусом и другими заболеваниями при контакте с другими людьми	1	4	5	2	3	2	3,2	0,11
Пропаганда ЗОЖ и спорта, отказ от вредных привычек	1	2	3	5	4	3	3,4	0,12
Повышенный интерес к покупке алкогольной продукции в связи с закрытием развлекательных учреждений	2	3	4	5	3	4	3,8	0,26
Технологические факторы								
Внедрение современных технологий контроля логистики и оптимизации складских помещений	3	5	4	5	3	4	4,2	0,43
Повышение уровня инноваций и технологического развития оборудования и техники для производства алкогольной продукции	3	3	2	3	4	3	3,0	0,31

Распределение факторов по весу (в порядке убывания значимости) в матрице PEST-анализа представлено в табл. 3.

Таблица 3

Распределение факторов влияния на развитие торговых организаций по продаже алкогольной продукции в матрице PEST-анализа

Политические		Экономические	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Отмена ввода на единый налог на вмененный доход при торговле алкоголем и сигаретами	0,50	Сокращение доходов населения	0,52
Увеличение акцизов на алкоголь	0,41	Увеличение количества безработных в РФ	0,48
Изменение законодательства по учету алкогольной продукции	0,14	Высокий уровень инфляции в стране	0,28
Легализация продажи алкоголя онлайн	0,04		

Продолжение табл. 3

Социально-культурные		Технологические	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Повышенный интерес к покупке алкогольной продукции в связи с закрытием развлекательных учреждений	0,26	Внедрение современных технологий контроля логистики и оптимизации складских помещений	0,43
Пропаганда ЗОЖ и спорта, отказ от вредных привычек	0,12	Повышение уровня инноваций и технологического развития оборудования и техники для производства алкогольной продукции	0,31
Боязнь заразиться вирусом и другими заболеваниями при контакте с другими людьми	0,11		

Как видим, наибольшее влияние на торговые организации по продаже алкогольной продукции имеют такие политические факторы, как отмена ввода единого налога на вмененный доход (ЕНВД) при торговле алкоголем и сигаретами [13]. Предпринимателям, использующим ЕНВД при торговле алкоголем и сигаретами, к концу 2020 г. нужно будет подготовиться к смене налогового режима. Тем, для кого это может оказаться невыгодным, следует заранее позаботиться о переходе на специальные налоговые режимы: на упрощенную систему налогообложения (УСН) могут перейти и ИП, и организации или индивидуальные предприниматели, реализующих лёгкие алкогольные напитки в розницу или в рамках общепита; помимо УСН возможен переход на патентную систему налогообложения (ПСН). Также увеличение акцизов на алкоголь будут способствовать увеличению цены на данную продукцию, соответственно, спрос на акцизный алкоголь будет снижаться одновременно с прибылью торговых предприятий. Стоит отметить, что дополнительные издержки торговых организаций сказываются отрицательно на их развитии, так как эти расходы, к примеру могли бы быть потрачены на развитие персонала или

проведение корпоративных мероприятий, что способствует повышению качества организационной культуры торговой организации.

Сокращение доходов населения – это основной экономический фактор, способствующий снижению спроса на покупку качественной алкогольной продукции. Однако в связи с закрытием развлекательных учреждений наблюдается повышенный интерес к покупке алкогольной продукции, а следовательно, и спрос на данную продукцию. Пропаганда ЗОЖ и спорта, отказ от вредных привычек не сильно влияет на развитие торговых организаций и на ее спрос, так как даже здоровье и спорт также полностью не сказываются на отказе от употребления алкогольной продукции. Скорее всего, наоборот, чем менее здоровый человек с имеющимися хроническими заболеваниями, тем больше вероятности, что он не склоняется к употреблению алкоголя.

Внедрение современных технологий контроля логистических процессов торговой организации и оптимизация работы складских помещений – основной положительно влияющий на развитие данных организаций фактор. Чем эффективнее налажена работа, тем более производительнее работают сотрудники торговых организаций.

Другой традиционный для стратегического менеджмента инструмент – это анализ пяти конкурентных сил Портера. Его можно использовать для того, чтобы понимать, какие именно угрозы влияют на развитие торговых организаций «Ароматный мир» и «Красное&Белое». Некоторые пункты будут общими, но из-за специфики отдельных торговых организации будут и отличия (табл. 4).

*Анализ пяти конкурентных сил Портера «Ароматный мир» (АМ)
и «Красное&Белое» (КиБ)*

Угрозы	Степень угрозы	Описание
Со стороны товаров-заменителей	Низкий	Товарами-заменителями алкогольной продукции являются продукты здорового образа жизни. Сама цель пропаганды ЗОЖ подразумевает переход от употребления алкогольной продукции к товарам правильного питания. Однако менталитет русского человека не всегда готов полностью отказаться от употребления алкогольной продукции, поэтому влияние данного фактора незначительное
Внутриотраслевой конкуренции	Высокий	Конкуренция в отрасли высокая, для осуществления деятельности необходимо иметь лицензию по продаже алкогольной продукции, однако не все конкуренты на рынке соблюдают данное условие, отсюда конкуренция между лидерами и маленькими розничными магазинами, осуществляющих продажу вне законодательства
Со стороны новых игроков	Низкий	Для входа в отрасль необходимо иметь лицензию на осуществление деятельности по продаже алкогольной продукции. Для ее получения необходимо соблюдать условия по торговле: отдельная касса, ограничение по торговой площади, также планируется ввести ограничение по количеству торговых точек на определенный процент проживающего населения на данной территории. Поэтому угроза со стороны новых игроков низкая.
Потери текущих клиентов	Средний АМ	Более высокая цена для клиентов той же продукции, чем у конкурентов. Следовательно, возможен уход клиентов к более дешёвой продукции у конкурентов. Это связано с высокими транспортными расходами, заложенными в стоимость продукции
	Низкий КиБ	Конкурентоспособная цена на рынке дает преимущество, огромная развитая сеть магазинов по всей территории РФ, поэтому потеря текущих клиентов практически невозможна
Нестабильности поставщиков	Высокий АМ	Перебои в поставках продукции и логистическими процессами между складом и торговыми точками. Угроза нестабильности поставщиков, в частности транспортных компаний, высокая
	Средний КиБ	Хорошо отлаженная работа с поставщиками и огромный собственный автопарк без посредников дает своевременную доставку и контроль за качеством продукции

Проанализировав данные в таблице, можно отметить, что сильное влияние на исследуемые торговые организации оказывает внутриотраслевая борьба из-за нелегальных конкурентов, осуществляющих свою деятельность без определенных законодательством лицензий. На торговую сеть «Ароматный мир» оказывает сильное влияние нестабильность и ненадежность поставщиков – транспортных компаний по перевозке товара. Из-за большого количества посредников происходит путаница в логистических процессах и сбои в поставках продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что торговая организация «Ароматный мир» в настоящее время несколько уступает торговой организации «Красное&Белое». Это означает, что «Красное&Белое» более конкурентоспособное и развитое торговое предприятие.

В свою очередь для исследования проблем, выявленных при анализе управления развитием торговой организации «Ароматный мир», можно использовать инструмент SWOT-анализа (табл. 5).

Таблица 5

Матрица SWOT-анализа «Ароматный мир»

Внутренняя среда	Преимущества – «S»	Недостатки – «W»
	Фирменный стиль, дизайн вывесок и витрин Современное торговое оборудование Выверенная ассортиментная политика Высококвалифицированные и грамотные сотрудники Постоянное обучение торгового персонала Проведение корпоративных мероприятий, развитая организационная культура	Более высокая цена продукции чем у конкурентов Отсутствие собственного автопарка с достаточным по количеству грузовиков Высокие издержки на транспортные расходы (не налаженная логистика) Незрелость торговой сети – представлена не во всех городах РФ Наличие ошибок в отгрузке продукции с собственного склада

Внеш-	Возможности – «О»	Угрозы – «Т»
няя среда	Повышенный интерес и спрос к покупке алкогольной продукции в связи с закрытием развлекательных учреждений Возможность торговли алкогольной продукции онлайн Возможность внедрения современных технологий контроля логистических процессов торговой организации и оптимизация работы складских помещений	Увеличение акцизов на алкоголь Сокращение доходов населения Ненадежность поставщиков

Таким образом, последовательное применение классического инструментария стратегического планирования позволило нам определить, что в торговой организации «Ароматный мир» в настоящее время существует ряд проблемных зон, очевидно негативно влияющих на ее эффективность развития и конкурентоспособность, в том числе:

- 1) более высокий уровень цен по сравнению с конкурентом;
- 2) ненадежность поставок из-за партнеров – транспортных компаний (высокие транспортные издержки, срыв сроков поставки, проблемы транспортировки хрупкой продукции и т. д.);
- 3) относительно неразвитая торговая сеть (представлена только в крупных городах РФ);
- 4) наличие ошибок в отгрузке продукции со склада, не налажена работа складских помещений.

Однако только две из них (2, 4) – это действительно проблемы, нуждающиеся в управленческом решении, в то время как другие две (1, 3) – это те особенности концепции бизнеса, которые обусловлены осознанием владельцами бизнеса конфликтности торговли товарами специфического спроса [4; 11]. Напомним, что «если интересы любого обще-

ства объективно требуют снижения и/или прекращения потребления алкогольной продукции, даже с учетом имеющихся национальных традиций, то интересы производителей и торговых организаций в данном случае чаще всего прямо противоположны... [что и составляет] системный конфликт торговли товарами специфического спроса с позиций теории управления конфликтами» [4, с. 14]. Сознательное ограничение ассортимента, масштабов торговли, диапазона цен – это и есть ответ данной торговой сети на запросы общества по культурному потреблению алкоголя.

И в этом контексте стратегия развития торговой организации «Ароматный мир» для общества в целом предпочтительнее стратегии торговой организации «Красное&Белое».

Таким образом, по итогам исследования мы можем сделать вывод, что применение классических инструментов стратегического планирования для организаций, осуществляющих производство и торговлю товарами специфического спроса, не всегда эффективно, имеет определенные особенности, связанные с внешними эффектами, и поэтому для получения нужного результата требуется дополнительный этап стратегического анализа, который можно назвать *ценностным*.

В связи с этим мы можем выделить следующие моменты, которые менеджменту торговых сетей, реализующих специфические товары (алкоголь), всегда следует учитывать при формировании стратегии, в том числе: широту ассортимента; диапазон потребителей; ограниченность возможностей размещения на определенной территории; ограничения и порядок торговли, устанавливаемые государством; традиции и внешние эффекты / социальные последствия потребления товара, в том числе на определенной территории.

Список литературы

1. Ажаханова Д.С. Современные подходы к стратегическому управлению // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2018. – № 19. – С. 16–18.
2. Алексеенко А.А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа // Социальные науки. – 2017. – № 1. – С. 63–66.
3. Астафьева Л.И. Управление программами стратегических изменений как инновация управления // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 5. – С. 59–62.
4. Белогубова Н.А. Конфликтность торговли товарами специфического спроса в РФ // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: IX всероссийская науч.-практ. конф. аспирантов и студентов с междунар. участием, 11 июня 2020 г. Санкт-Петербург: сб. ст. – СПб., 2020. – С. 9–15.
5. Безносова А.С. Теоретические аспекты формирования конкурентной стратегии предприятия // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2016. – № 4. – С. 121–124.
6. Ершов Д.М. Выбор комплексной стратегии предприятия с учетом сочетаемости стратегических решений // Экономика и математические методы. – 2015. – № 1. – С. 97–108.
7. Капитонов С.В. Предпосылки возникновения стратегии управления организациями (предприятиями) // Основы экономики, управления и права. – 2017. – № 2. – С. 64–66.
8. Колпаков В.М. Теоретический аспект проблемы стратегического управления // Акционер. – 2017. – № 6/7. – С. 14–20.
9. Кому принадлежит Красное и Белое: информация о бенефициарах. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/sobstvennik-krasnogo-i-belogo/>
10. Обзор российского рынка алкогольной продукции I кв. 2020 г. Информационный обзор [Электронный ресурс]. – URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/alcogol/20_web.pdf
11. Черкасская Г.В. Систематизация конфликтов в социально-экономических системах в контексте теории управления социальными конфликтами // Экономика нового мира. – 2017. – № 4(8). – С. 4–25.
12. Черкасская Г.В. Целевая функция предпринимательства и здоровый образ жизни // XXIII Царскосельские чтения: материалы междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2019. – С. 341–344.
13. Официальный сайт Росалкогольрегулирования. – URL: <http://fsrar.ru/>
14. Официальный сайт «Ароматный мир» [Электронный ресурс]. – URL: <https://amwine.ru>
15. Официальный сайт «Красное и Белое» [Электронный ресурс]. – URL: <https://krasnoeibeloe.ru>

References

1. Azhahanova D.S. *Sovremennye podhody k strategicheskomu upravleniyu* // *Sovremennye tendencii v ekonomike i upravlenii: novyj vzglyad*. 2018. № 19. PP. 16–18.
2. Alekseenko A.A. *Vybor strategii upravleniya predpriyatiem na osnove SWOT-analiza*. Social'nye nauki. 2017. № 1. PP. 63–66.
3. Astaf'eva L.I. *Upravlenie programmami strategicheskikh izmenenij kak innovaciya upravleniya*. Menedzhment v Rossii i za rubezhom. 2016. № 5. PP. 59–62.

4. Belogubova N.A. *Konfliktnost' trgovli tovarami specificheskogo sprosa v RF // Problemy i puti social'no-ekonomicheskogo razvitiya: gorod, region, strana, mir: IX vse-rossijskaya nauch.-prakt. konf. aspirantov i studentov s mezhdunar. uchastiem*, 11 iyunya 2020 g. Sankt-Peterburg: sb. st. St. Petersburg, 2020. PP. 9–15.
5. Beznosova A.S. *Teoreticheskie aspekty formirovaniya konkurentnoj strategii predpriyatiya*. Ekonomika i upravlenie: novye vyzovy i perspektivy. 2016. № 4. PP. 121–124.
6. Ershov D.M. *Vybor kompleksnoj strategii predpriyatiya s uchetom sochetaemosti strategicheskikh reshenij*. Ekonomika i matematicheskie metody. 2015. № 1. PP. 97–108.
7. Kapitonov S.V. *Predposylki vozniknoveniya strategii upravleniya organizatsiyami (predpriyatiyami)*. Osnovy ekonomiki, upravleniya i prava. 2017. № 2. PP. 64–66.
8. Kolpakov V.M. *Teoreticheskij aspekt problemy strategicheskogo upravleniya*. Akcioner. 2017. № 6/7. PP. 14–20.
9. *Komu prinadlezhit Krasnoe i Beloe: informatsiya o beneficiarah*. URL: <https://money-makerfactory.ru/spravochnik/sobstvennik-krasnogo-i-belogo/>
10. *Obzor rossijskogo rynka alkogol'noj produkcii I kv. 2020 g.* Informacionnyj obzor URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/alcogol/20_web.pdf
11. Cherkasskaya G.V. *Sistematizatsiya konfliktov v social'no-ekonomicheskikh sistemah v kontekste teorii upravleniya social'nymi konfliktami*. Ekonomika novogo mira. 2017. № 4(8). PP. 4–25.
12. Cherkasskaya G.V. *Celevaya funktsiya predprinimatel'stva i zdorovyj obraz zhizni // XXIII Carskosel'skie chteniya: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf. St. Petersburg: LGU im. A.S. Pushkina Publ., 2019. PP. 341–344.*
13. Oficial'nyj sayt Rosalkogol'regulirovaniya. URL: <http://fsrar.ru/>
14. Oficial'nyj sayt «Aromatnyj mir». URL: <https://amwine.ru>
15. Oficial'nyj sayt «Krasnoe i Beloe». URL: <https://krasnoeibeloe.ru>

Диджитализация как современный тренд банковского сектора: детерминанты и альтернативы, проблемы и перспективы

В статье предлагается характеристика основных направлений изменений управления банками в условиях активной цифровизации. Констатируется, что модели банковского обслуживания значительно меняются под воздействием цифровых технологий, а диджитализация банковского сектора, внедрение новых цифровых технологий – очевидная мировая тенденция. Проведена оценка перспектив проведения цифровой трансформации, анализ банковского кредитования физических лиц, выявлены факторы, которые сдерживают развитие данного направления банковского сектора, основные задачи, которые помогут усовершенствовать банковское кредитование физических лиц в ближайшее время, а также описаны основные цифровые проекты, готовящиеся к применению.

Ключевые слова: кредит, кредитование, физические лица, просроченная задолженность, цифровая трансформация, цифровизация, банки, технологии, диджитализация.

ГРНТИ: Экономика / Экономические науки: 06.73.55 Банки.

ВАК: 08.00.10

Smirnov D. Yu.

Digitalization as a modern trend in the banking sector: determinants and alternatives, problems and prospects

The article offers a description of the main areas of change in bank governance in an environment of active digitalisation. It has been argued that models of banking services are changing significantly as a result of digital technology, and that the digitalisation of the banking sector and the introduction of new digital technologies is a clear global trend. An assessment of the prospects for digital transformation, an analysis of bank lending to individuals, identification of factors that constrain the development of this area of the banking sector, the main tasks that will help improve bank lending to individuals in the near future, and a description of the main digital projects that are being prepared for use have been made.

Key words: credit, lending, individuals, overdue debt, digital transformation digitalization, banks, technologies, digitalization.

JEL classifications: G 21

© Смирнов Д. Ю., 2020

© Smirnov D. Yu., 2020

Диджитализация – это процесс, который позволяет с помощью преобразования имеющихся данных конвертировать их в цифровой формат с использованием IT-технологий. Такие современные тренды, как цифровизация и диджитализация, являются драйверами экономического развития. Диджитализация финансовой сферы является неотъемлемой чертой развития современной экономики. Чтобы быть успешными и конкурентоспособными, особенно в условиях сложившейся мировой финансовой конъюнктуры, финансовым институтам необходимо владеть передовыми технологиями или самим создавать их. В текущих условиях осуществляется значительная интенсификация производственных, распределительных и обменных процессов в мировой экономической системе и особо «бурное появление совершенно новых, ранее не существовавших отраслей, рынков, товаров и услуг» [2, с. 34]. В связи с этим мониторинг процессов в данной области представляет научный и практический интерес.

В настоящее время именно банковский сектор показывает существенные изменения за счет цифровизации. Результатом реализации полномасштабной цифровизации деятельности является возможность банковским учреждениям «предоставлять клиентам широкий спектр услуг в рамках собственных финансовых и даже нефинансовых экосистем» [2, с. 36].

Разнообразие доступных технологий способствует новому взаимодействию банков и клиентов, а также банков между собой. Модели банковского обслуживания значительно меняются под влиянием цифровых технологий (машинное обучение, искусственный интеллект, блокчейн, P2P-кредитование, робо-эдвайзинг), а также в результате развития интегрированной сетевой экономики.

«Оказание услуг или покупка материальных ценностей сопровождается денежными расчетами, которые могут вестись в наличной или

безналичной формах. В связи со стремительным развитием информационных технологий в настоящее время основным видом движения денежных средств являются безналичные расчеты.

Универсальным платежным инструментом в данном случае выступает банковская карта. В настоящее время использование пластиковых карт – удобный способ, так как не нужно иметь при себе большое количество банкнот, и, конечно, это значительная экономия времени при оплате услуг или покупке товаров [6]. Популярность использования банковских карт подтверждается данными статистики, представленными на рис. 1.

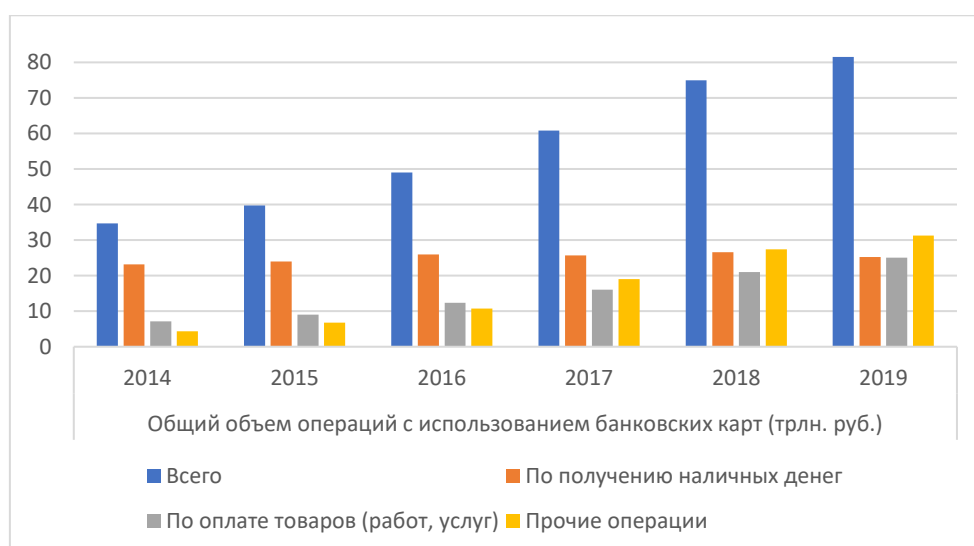


Рис. 1. Использование банковских карт физическими лицами в РФ [8]

«Так, за 2019 г. объём операций физических лиц с помощью банковских карт превысил 80 трлн р., отметим, что аналогичный показатель за 2017 г. ниже более чем на 30 % (а по сравнению с 2014 г. ниже почти на 60 %). Практически по всем видам операций наблюдается рост, за исключением снятия наличных денежных средств, так как потребители в основном используют безналичную форму оплаты. Общий объём операций по оплате товаров и услуг превысил 25 трлн р.» [6].

«Активное использование банковских карт вызывает рост мошеннических операций с ними. На сегодняшний день данные правонарушения представляют серьезную угрозу экономическим интересам нашей страны. Мошенничество приносит значительный финансовый ущерб экономике. Способы мошенничества разнообразны, при этом все они направлены на извлечение неконтролируемых доходов или незаконное завладение чужим имуществом.

По подсчетам экспертов Центрального банка потери граждан в результате действий мошенников в 2019 г. составили 6,5 млрд р. [6]. Аналитики выяснили, что в среднем клиенты банков после общения с аферистами теряют около 10 тыс. р. Стоит отметить, что 69 % мошеннических действий были осуществлены с помощью методов социальной инженерии, побуждая своих жертв самостоятельно совершать сомнительные транзакции. Эксперты отмечают, что в 2018 г. такие приемы принесли мошенникам наибольший доход (97 % от общего числа мошеннических операций). Мошеннические действия с банковскими терминалами принесли преступникам около 500 млн р., с интернет-ресурсами – более 3 млрд р. При этом только в 15 % случаев мошеннических действий кредитные организации возместили ущерб своим клиентам (общая сумма составила около 1 млрд р.)».

Современный «цифровой банк» – это в первую очередь банк без *отделений*. Сотрудники аутсорсингового call-центра или курьерской службы и партнерской offline-сетью в скором будущем заменят привычных сотрудников банковских учреждений. Стоит отметить, что call-центр замещается ботами уже сейчас, а курьеры – специальной системой идентификации данных (ЕБС – единая биометрическая система) и токенизацией банковских карт.

Современная биометрическая система позволяет идентифицировать клиента с помощью уникальных особенностей каждого человека:

черты лица, тембр голоса, отпечатки пальцев, рисунки сосудов ладони. Данные характеристики при взаимодействии с автоматизированными системами банка позволяют провести аутентификацию и идентификацию клиента. При этом данный тренд не отменяет стандартного банковского обслуживания при личном посещении с паспортом гражданина РФ отделения банка.

Во-вторых, это банк с развитым мобильным банком и интернет-банкингом. Отечественные банки активно инвестируют свои средства в обновление и развитие автоматизированных систем, бизнес-процессов и дистанционных каналов.

Интеграционный слой также является актуальным для современного банковского учреждения. Он представляет собой набор технологий, решений, адаптеров, компонентов, модулей для обеспечения взаимодействия информационных систем.

На протяжении последних пяти лет банками создавалась централизованная шина данных, связывающая информационные системы банка за счет единого формата данных (сообщений, протоколов взаимодействия, правил).

Стоит отметить, что данный тренд полностью не реализовал поставленные цели. Отсутствие взаимодействия информационных систем имеет следующие причины: комплексность, стоимость подхода (для его реализации необходимо менять бизнес-процессы, приводить к стандартизации работу подрядчиков и внутренние разработки), а также внедрение программно-аппаратного комплекса, требующего инвестиций.

В связи с этим банками активно внедряется новый тренд – микросервисная архитектура. Основными проблемами традиционной инфраструктуры банков по мнению специалистов являются: негибкость, ненадежность, отсутствие ориентации на работу с приложениями, а также

тот факт, что решения носят временный, а не постоянный характер. Эти проблемы могут быть сглажены с помощью данного инструмента. Микросервисная архитектура обладает рядом преимуществ, отраженных на рис. 2.

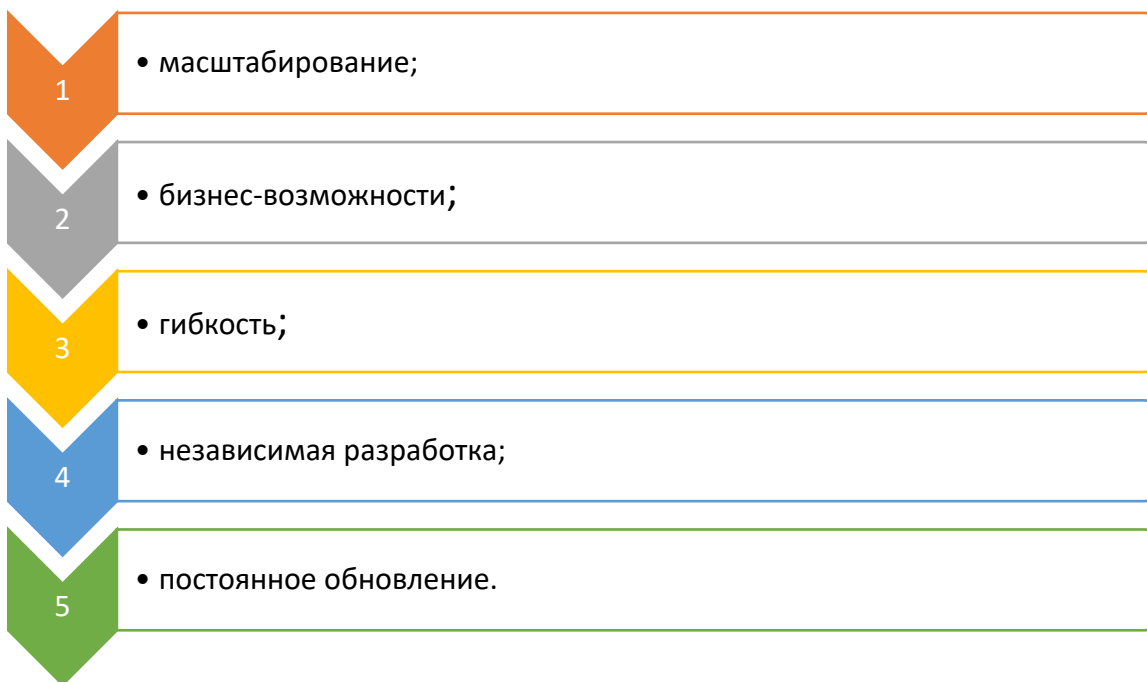


Рис. 2. Преимущества микросервисной архитектуры

Использование данного тренда предполагает создание большого количества слабосвязанных программ, каждая из которых будет реализовывать ограниченную бизнес-функцию. Все эти программы будут взаимодействовать в определенной инфраструктуре, что позволит в максимально короткое время их дорабатывать и тестировать, не затрагивая остальные процессы.

Кредитные организации стремятся трансформироваться в высокотехнологичные институты, которые будут удовлетворять следующим требованиям:

- оказание клиентам комплексных услуг;

- высокая степень прозрачности информации для устранения посредничества на финансовом рынке;
- постоянное совершенствование технологических процессов для поддержания конкурентоспособности на финансовом рынке [3].

В перспективе на пути цифровизации своей деятельности традиционные банки будут сталкиваться с целым рядом вызовов во внешней среде, на которые необходимо должным образом воздействовать и принимать комплекс целенаправленных действий для их преодоления. Ключевым изменением в цифровую эпоху является конкурентная среда, которую можно разбить на три группы: Fin-tech, небанки и Big-tech.

Кредитные организации группы Fin-tech представляют собой высокотехнологичные стартапы, работа которых основывается на технологиях P2P-кредитования, платформ FX, краудфандинга, блокчейна и криптовалют (например, банк Ripple, Stripe). Небанки используют в своей деятельности те же технологии, что и организации группы Fin-tech, но при этом имеют банковскую лицензию (Monzo, Revolut) [1, с. 160]. «Глобальные или локальные технологические гиганты объединены в группу Big-tech (Yandex, Amazon, Google), для которых банковский бизнес не является основным, они не являются субъектами финансового посредничества, но, тем не менее, способны выступить технологической платформой для оказания такого рода услуг» [1].

Основное объединяющее их свойство – «time to market» (время от начала разработки идеи до выхода на рынок), а это является слабой стороной классических российских банков. Ключевой угрозой для существования классических банков в данном контексте является взаимовыгодная синергия Big-tech и небанков.

Таким образом, можно сформулировать ключевые тренды по трансформации управления банком в контексте цифровизации для достижения конкурентных преимуществ на рынке: цифровое замещение, цифровая технологизация, цифровая диверсификация.

Реализация указанных трендов в реальной работе банков может быть осуществлена на базе определенных базовых положений-принципов, среди которых можно выделить следующие:

- принцип оперативности;
- принцип временного секвестирования;
- принцип масштабирования;
- принцип оптимизации;
- принцип прозрачности.

Таким образом, современные банки сталкиваются с мировой тенденцией развития инновационной составляющей в банковском секторе, что проявляется в активной цифровизации оказания банковских услуг и осуществления операций. Своевременное реагирование на данные тенденции может стать залогом успешной работы и результативного функционирования банковского сектора.

Одними из основных операций, которые проводят банковские организации, является кредитование, которые можно считать инструментом, позволяющим решить многие финансовые вопросы.

Кредитование является неотъемлемой частью современного розничного рынка. На протяжении последних нескольких лет российский рынок потребительского кредитования переживает стадию стремительного роста.

На развитие банковского кредитования физических лиц влияет множество экономических, политических и социальных факторов, представленных на рис. 3.



Рис. 3. Этапы оценки организации кредитования физических лиц

По данным Центрального банка [9] мы можем оценить динамику уровня кредитования в целом по стране.

Таблица 1

Кредитование физических лиц в РФ, млрд р.

Показатель	На 01.01.2016	На 01.01.2017	На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020
Кредиты, предоставленные физическим лицам	7210	8461	7210	9234	12 456
Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам	10 634	11 005	10 774	12 135	14 857

Исходя из данных табл. 1, можно сделать вывод, что объём предоставленных кредитов физическим лицам за рассматриваемый период увеличился более чем в 1,7 раз. Сокращение объемов кредитования на 01.01.2018 г. связано с геополитической ситуацией, введением санкций в отношении РФ, осложненной макроэкономической ситуацией. В свою очередь рост объема просроченных потребительских кредитов говорит о том, что банки будут вынуждены значительно увеличивать резервы и

прибегать к сокращению прибыли. Увеличение просрочки может проявляться в основном из-за снижения реальных располагаемых доходов населения, вследствие чего отсутствует возможность обслуживать свои долги, а потом и вовсе претендовать на получение банковского кредита.

«Данные события связаны с высоким уровнем инфляции, снижением реальных доходов населения, повышением ключевой ставки ЦБ РФ. Таким образом, нестабильные реальные доходы населения, ключевая ставка, инфляция имеют прямое влияние на уровень кредитования населения и объем просроченных кредитов. Существенную роль сыграли уровень финансовой грамотности населения и взгляды заемщиков по поводу просрочки кредитов, так как они непосредственно влияют на действия или бездействия, которые совершают клиенты банков» [7].

Исходя из вышеизложенного, можно выделить следующие основные факторы, влияющие на проблему невозврата кредитов физическими лицами. Они представлены на рис. 4.

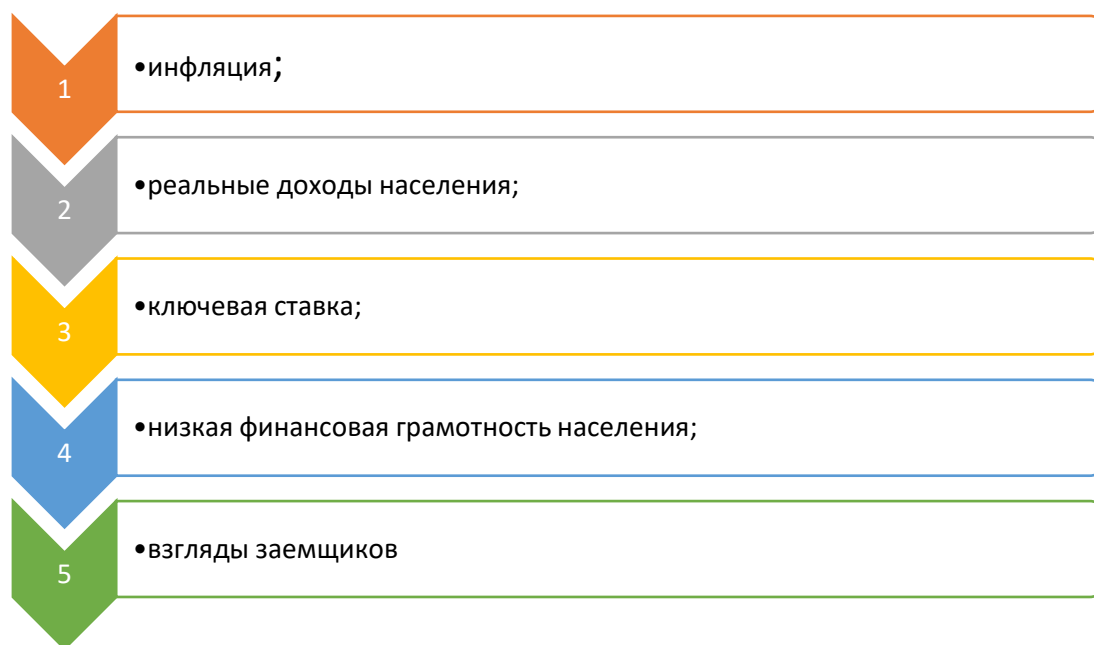


Рис. 4. Основные факторы, влияющие на проблему невозврата кредитов физическими лицами

С недавнего времени на рынке кредитования появилось такое понятие, как закредитованность населения, что также влияет на рост просроченной задолженности. Большое количество граждан следуют такой стратегии, что если появляются проблемы с выплатами одного долга, они чаще всего берут новый кредит для погашения старого.

Изменение ставок по кредитам в свою очередь напрямую влияет на платежеспособность заемщиков, их рост способен вызвать увеличение неплатежей и рост просроченной задолженности.

Российский рынок кредитования имеет значительный потенциал. К главным тенденциям его развития можно отнести: расширение работы кредитных организаций в регионах; усиление конкуренции и в результате улучшение условий кредитования; снижение ставок процентов, что приведет к повышению спроса, а в значительной степени – страхованию рисков.

На основании представленных проблем можно определить основные задачи, которые необходимо решить в настоящее время в области кредитования населения:

1) создание эффективной инфраструктуры бюро кредитных историй, а также улучшение обеспечения оценки кредитоспособности заемщиков (использование кредитного скоринга для снижения просроченной задолженности и защиты кредиторов);

2) согласование развития кредитных отношений с экономической ситуацией в стране;

3) установление плавающих ставок по кредитам, размер которых будет пересматриваться ежемесячно и будет связан с учетной ставкой;

4) внедрение высокопрофессиональных юридических служб, способных эффективно оценивать правовые аспекты взаимодействия банков с клиентами;

5) введение программы по улучшению уровня правовой и экономической грамотности населения [7].

«Цифровая трансформация обеспечивается за счет полноценного изучения опыта работы с клиентами и анализа как уже существующих потребностей, так и выявления новых. Именно потребители банковских услуг являются движущей силой инновационного развития банков, так как они через выражение своих потребностей формируют требования к современным банковским продуктам и услугам» [5].

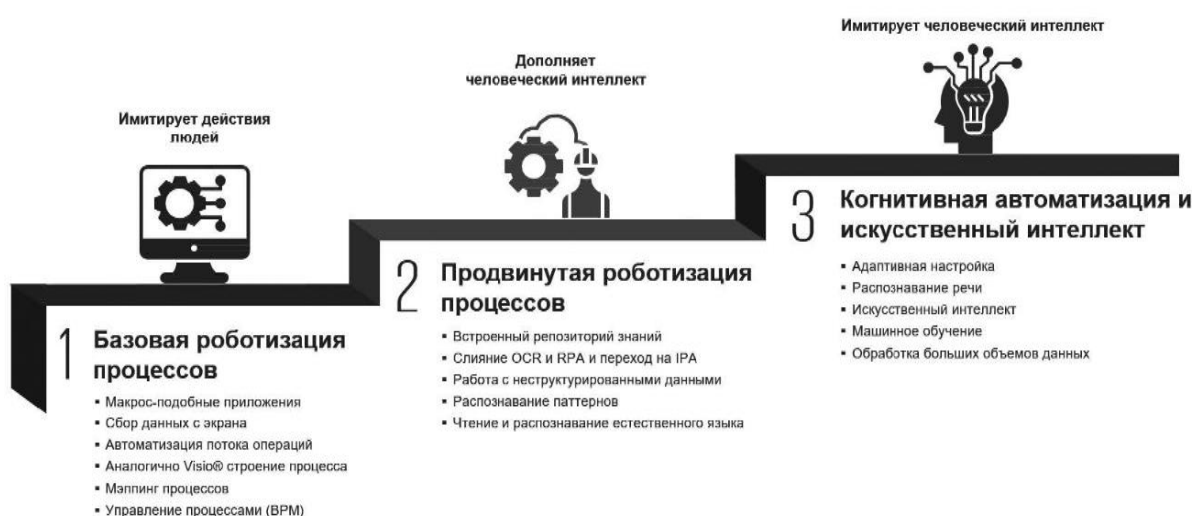


Рис. 5. Этапы развития цифровых технологий [4]

Для усиления цифрового взаимодействия уже введена в действие система быстрых платежей (СБП) – важнейший инфраструктурный проект национального значения, разработанный Центральным банком и направленный на содействие конкуренции, повышение качества платежных услуг, расширение финансовой доступности, снижение стоимости платежей для населения [4].

«В настоящий момент готовится к запуску еще один проект Банка России – платформа электронной коммерции (система «Маркетплейс»).

Цель проекта – организация системы дистанционной розничной дистрибуции финансовых продуктов (услуг) и регистрации финансовых сделок. Продуктовый ассортимент будет включать депозиты, ГКО, паи ПИФ, ипотечные кредиты» [5].

В заключение отметим, что процесс цифровой трансформации банковской деятельности должен быть основан на рациональной цифровой стратегии, разработанной с учетом особенностей и потребностей конкретного банка. А уже качественная реализация выбранной рациональной стратегии цифрового преобразования позволит и отдельным банкам, и всему банковскому сектору повысить эффективность своей деятельности и не в ущерб общественным интересам.

Список литературы

1. Блажевич А.А., Рябченко А.А. Необанк как новое направление финансовых инноваций в Российской Федерации // Вестник Ин-та экон. исслед. – 2018. – № 4 (12). – С. 160–168.
2. Бушенева Ю.И. Возможности прогнозирования в условиях цифровой экономики // Современные тренды развития стран и регионов – 2018: материалы междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. / отв. ред. О. В. Ямова. – Тюмень: ТИУ, 2019. – Т. 2. – С. 33–36.
3. Космачева Н.М. Современное состояние и перспективы развития банковских розничных услуг в России // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: сб. ст. / под общ. ред. В.Н. Скворцова; отв. ред. Н.М. Космачева. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2013. – С. 106–114.
4. Кощеев В.А., Цветков Ю.А. Цифровая трансформация банковского сектора // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – № 4 (38). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-bankovskogo-sektora>
5. Смирнов Д.Ю. Актуальные аспекты банковского кредитования физических лиц: приоритетные направления цифровой трансформации // Устойчивое развитие науки и образования. – 2021. – №1(52). – С. 30–37.
6. Смирнов Д.Ю. Комплексный подход к формированию защиты денежных средств на банковских картах физических лиц // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: IX всерос. науч.-практ. конф. аспирантов и студентов с междунар. участием, 11 июня 2020 г.: сб. ст. / отв. ред. Н.М. Космачева. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2020. – С. 105–109.
7. Смирнов Д.Ю. Невозврат кредитов в РФ физическими лицами // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: VI междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и студентов, 8–9 июня 2017 г.: сб. ст. / отв. ред. Н.М. Космачева. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2017. – С. 155–160.
8. Федеральная служба статистики: Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/>
9. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/statistics/>

References

1. Blazhevich A.A., Ryabchenko A.A. *Neobank kak novoe napravlenie finansovyh inno-vacij v Rossijskoj Federacii*. Vestnik In-ta ekon. issled. 2018. № 4 (12). PP. 160–168.
2. Busheneva Yu.I. *Vozmozhnosti prognozirovaniya v usloviyah cifrovoj ekonomiki*. Sovremennye trendy razvitiya stran i regionov – 2018: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf.: v 2 t. Tyumen': TIU, 2019. T. 2. PP. 33–36.
3. Kosmacheva N.M. *Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya bankovskih roz-nichnyh uslug v Rossii*. Problemy i puti social'no-ekonomicheskogo razvitiya: gorod, region, strana, mir: sb. st. St. Petersburg: LGU im. A.S. Pushkina Publ., 2013. PP. 106–114.
4. Koshcheev V.A., Cvetkov Yu.A. *Cifrovaya transformaciya bankovskogo sektora // Teoriya i praktika servisa: ekonomika, social'naya sfera, tekhnologii*. 2018. № 4 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-bankovskogo-sektora>
5. Smirnov D.Yu. *Aktual'nye aspekty bankovskogo kreditovaniya fizicheskikh lic: prioritetye napravleniya cifrovoj transformacii*. Ustojchivoe razvitie nauki i obrazovaniya. 2021. №1(52). PP. 30–37.
6. Smirnov D.Yu. *Kompleksnyj podhod k formirovaniyu zashchity denezhnyh sredstv na bankovskih kartah fizicheskikh lic*. Problemy i puti social'no-ekonomicheskogo razvitiya: gorod, region, strana, mir: IX vseros. nauch.-prakt. konf. aspirantov i studentov s mezhdunar. uchastiem, 11 iyunya 2020 g.: sb. st. St. Petersburg: LGU im. A.S. Pushkina, 2020. PP. 105–109.
7. Smirnov D.Yu. *Nevozvrat kreditov v RF fizicheskimi licami*. Problemy i puti social'no-ekonomicheskogo razvitiya: gorod, region, strana, mir: VI mezhdunar. nauch.-prakt. konf. aspirantov i studentov, 8–9 iyunya 2017 g.: sb. st. St. Petersburg: LGU im. A.S. Pushkina Publ., 2017. PP. 155–160.
8. Federal'naya sluzhba statistiki: Edinaya mezhdovedomstvennaya informacionno-statisticheskaya Sistema. URL: <https://www.fedstat.ru/>
9. Central'nyj bank Rossijskoj Federacii. URL: <https://cbr.ru/statistics/>

Сведения об авторах

Белогубова Наталья Александровна – магистрант, Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguesonauka@yandex.ru

Иванова Лариса Сергеевна – магистрант, Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguesonauka@yandex.ru

Комарова Анастасия Вячеславовна – магистрант, Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguesonauka@yandex.ru

Смирнов Даниил Юрьевич – магистрант, Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguesonauka@yandex.ru

Чиркова Виктория Андреевна – магистрант, Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: lguesonauka@yandex.ru

About Authors

Belogubova N. A. – magistant, Pushkin Leningrad State University, Sankt-Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Ivanova L. S. – magistant, Pushkin Leningrad State University, Sankt-Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Komarova A. V. – magistant, Pushkin Leningrad State University, Sankt-Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Smirnov D. Ju. – magistant, Pushkin Leningrad State University, Sankt-Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Chirkova V. A. – magistant, Pushkin Leningrad State University, Sankt-Petersburg, Russia; e-mail: lgueconauka@yandex.ru

Требования к оформлению статей, представленных для публикации в научном журнале «Экономика нового мира»

К публикации в журнале «Экономика нового мира» принимаются статьи, отражающие широкий спектр проблем современного научного знания в области экономики, в том числе новаторские, полемические, обзорные по научным направлениям или школам.

Материал должен быть представлен двумя файлами (название первого файла: «*Фамилия автора* статья» и т.д.):

1. Статья

Объем статьи может составлять не менее 18 и не более 44 тыс. знаков с пробелами. Технические требования: поля по 2,0 см; красная строка – 1,0 см. Шрифт Arial, для основного текста размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5 пт.; для литературы и примечаний – 12 кегль, межстрочный интервал – 1,0 пт.

В левом верхнем углу страницы над названием статьи печатается присвоенный статье УДК. Дополнительно желательно определение автором рубрики ГРНТИ, номенклатуры ВАК и классификации по JEL classifications (рубрикаторы доступны в сети Интернет).

Фамилия автора печатается в правом верхнем углу страницы над названием статьи (жирным шрифтом обычным размером, название статьи и ФИО автора – на русском и английском языках).

Перед текстом статьи помещают **аннотацию** статьи на русском и английском языках объемом не менее **1000 знаков** с пробелами (в аннотации следует указывать основную идею статьи, подходы, доказательства, особенности исследования, новизну или выводы) и ключевые слова и словосочетания (7–10 слов) на русском и английском языке.

В статье рекомендуется соблюдать стандартную структуру: введение (краткое описание исследуемой проблемы или ситуации), теоретическая часть (цитирование, расширенное описание ситуации, проблемы и возможностей ее решения, методологических и иных элементов исследования), прикладная часть (описание хода исследований, результаты, рассуждения или расчеты) и заключение (подведение итогов рассуждений, исследований, выводы). Возможно выделение заголовками структурных элементов статьи.

Примечания оформляются в виде постраничных сносок в автоматическом режиме Word. Для рисунков и таблиц следует указывать источник или авторство в тексте.

Ссылки на литературу (в печатном или электронном виде) оформляются в тексте в квадратных скобках, например [7] или [5, с. 56–57]. Цитируемый текст рекомендуется оформлять в кавычки.

Список литературы помещается после текста статьи. Структура списка: официальные документы (полное наименование документа, можно указывать редакцию, перечисляются по старшинству и **в алфавитном порядке**), литературные источники (**в алфавитном порядке**), в том числе электронные, идентифицируемые как литературные, сначала на русском языке, потом на иностранных, и далее интернет-ресурсы (полное наименование ресурса (Официальный сайт ...) и интернет-адрес **в алфавитном порядке**). Список оформляется по ГОСТ (см. образец), рекомендуется указание количества (в книгах) или интервала (статьи) страниц, номер DOI (если есть). Если интернет-источник можно идентифицировать как литератур-

ный – он имеет автора и выходные данные (статья, доклад, книга и проч.) – его обязательно оформляют в списке литературы в соответствии с ГОСТом с пояснением [Электронный ресурс], а ссылки на него в тексте – в квадратных скобках.

Русские источники необходимо **транслитерировать** (не переводить!), для автоматической транслитерации можно использовать программу свободного доступа, выбирая транслитерацию по ГОСТ 7.79-2000 или BGN (Board of Geographic Names). Транслитерированный список получает наименование **References**.

2. Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество автора полностью, место работы (без использования сокращений) и занимаемая должность, ученая степень, звание, почтовый адрес, личный электронный адрес (желательно на фамилию или имя автора), контактный телефон.

3. Заявка

Актуальная форма заявки размещена на сайте издателя.

Рекомендации по транслитерации

Краткая схема процесса преобразования ссылки:

1. Входим в программу, вставляем в специальное поле весь текст библиографии на русском языке и нажимаем кнопку «автоматический перевод».
2. Копируем транслитерированный по нужному варианту текст в готовящийся список **References**.
3. Раскрываем сокращения в указании места издания (Moscow и St. Petersburg), заменяем // и / на точки, убираем – , издательство обозначаем Publ. и исправляем обозначение страниц на английский язык (вместо 1072 s. – 1072 p.).
4. Курсивом выделяем только **название** публикации.

Пример транслитерации:

Начальный вариант:

Кочукова Е.В. Павлова О.В. Рафтопуло Ю.Б. Система экспертных оценок в информационном обеспечении учёных // Информационное обеспечение науки. Новые технологии: сборник научных трудов / Калёнов Н.Е. (ред.). – М.: Научный Мир, 2009. – 342 с. – С. 190–199.

Конечный результат:

Kochukova E.V. Pavlova O.V. Raftopulo Yu.B. *Sistema ekspertnykh otsenok v informatsionnom obespechenii uchenykh*. Informatsionnoe obespechenie nauki. Novye tekhnologii: Sbornik nauchnykh trudov. Moscow: Nauchnyi Mir Publ., 2009, pp. 190–199.

Образец оформления статей

УДК 338.43

Иванов И. И.

Импортозамещение сельскохозяйственной продукции

Текст аннотации к статье на русском языке. Текст аннотации к статье на русском языке. Текст аннотации к статье на русском языке. Текст аннотации к статье на русском языке. Текст аннотации к статье на русском языке. ...

Ключевые слова: слово, словосочетание, слово, словосочетание.

ГРНТИ: Экономика/Экономические науки: 06.71.07 Экономика агропромышленного комплекса в целом.

ВАК: 08.00.05

Ivanov I. I.

Import substitution of agricultural products

Текст аннотации к статье на английском языке. Текст аннотации к статье на английском языке. Текст аннотации к статье на английском языке. Текст аннотации к статье на английском языке. Текст аннотации к статье на английском языке. Текст аннотации к статье на английском языке. ...

Key words: a word, a phrase, a word, phrase.

JEL classifications: Q18, Q19

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи². Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи [5, с. 56–57].
Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Список литературы

1. Архангельский В.В., Архангельский В.Н., Иванов В.В. Инновационный тип развития экономики: учебник / под общ. ред. А.Н. Фоломьева. – М.: Экономика, 2013. – 562 с.

² См.: Официальный сайт национального рейтингового агентства. – URL: <http://www.ra-national.ru> (дата обращения: 14.03.16).

2. Крячкова Л. И., Мохов И. А., Мохова С. С. Актуальные вопросы инвестиционной деятельности на предприятиях // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 5. – С. 5-15.

References

1. Arhangel'skiy V.V., Arhangel'skiy V.N., Yvanov V.V. *Ynnovatsionnyy tip razvityja ekonomyky. Uchebnyk*. Moscow: Ekonomyka Publ, 2013, 562 p.

2. Kryachkova L. Y., Mohov Y. A., Mohova S. S. *Aktual'nyye voprosy ynvestitsionnoj dejatel'nosti na predpriyatyjah*. Vestnyk kurskoj gosudarstvennoj sel'skhozajstvennoj akademyu, № 5, 2015.

Требования к оформлению рисунков

1. Все надписи на рисунках должны быть набраны на компьютере и сгруппированы с рисунком.

2. Рисунок должен находиться после абзаца, содержащего ссылку на него. Ссылка должна быть с указанием источника, если он есть, например: «Сетевой график представлен на рисунке 1 (представлен по [3, с. 12])», или указанием авторства, например: «Составленный нами сетевой график представлен на рисунке 1)».

3. Подрисуночная надпись располагается на следующей строке после самого рисунка.

4. Выравнивание рисунков и подрисуночных надписей – по центру без абзацных отступов.

Образец

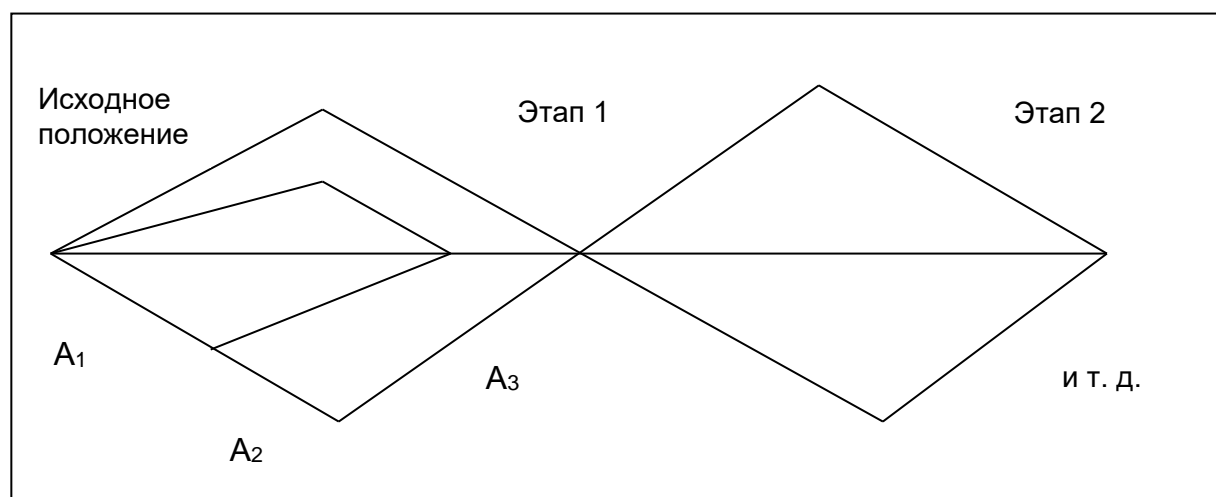


Рисунок 1. Сетевой график организационной технологии:
A₁, A₂, A₃ – операции; – завершённое событие

Требования к оформлению таблиц

1. Таблица должна находиться после абзаца, содержащего ссылку на него. Ссылка должна содержать источник к таблице или указание на авторство, например: «Структура обрабатывающих производств представлена в таблице 1, составленной по данным Росстата [3, с. 12]».

2. Не допускается размещение таблицы в конце статьи (непосредственно перед списком литературы).

3. Таблица создается посредством меню *Вставка/Таблица*, где указывается количество строк и столбцов. Не допускаются таблицы-рисунки.

4. В названии таблицы указываются по возможности единицы измерения. В слове Таблица шрифт разреженный на 1 пт.

Образец

Таблица 1

Структура обрабатывающих производств, %

Страна	Металлургическое производство	Производство машин и оборудования
Россия	17,7	21,5
Германия	13,6	42,8
Италия	17,7	27,0
Китай	18,1	33,6
Франция	-	27,9
США	10,9	32,1

Научный журнал

ЭКОНОМИКА НОВОГО МИРА

Научный журнал

№ 3 (18)

Редактор *Л. М. Григорьева*
Технический редактор *Н. П. Никитина*
Оригинал-макет *Н. П. Никитиной*

Подписано в печать 22.09.2020. Формат 60x84 1/16.

Гарнитура Agial. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 5,75. Тираж 500 экз. Заказ № 1699

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина
196605, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, 10