

«Взлет 2021»  
в новом  
формате



Стр. 3

«Немой»:  
короткая история  
о большом человеке



Стр. 4-5

Насилие  
над детьми



Стр. 10

# УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ



ГАЗЕТА ЛЕНИНГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

№1(74) МАРТ 2021 ГОДА



## Лучший Государственный Университет

ПОЧЕМУ АББРЕВИАТУРУ «ЛГУ» МОЖНО СМЕЛО РАСШИФРОВЫВАТЬ ИМЕННО ТАК?

**С**огласно исследованиям, будущие абитуриенты начинают выбирать университет мечты за несколько месяцев до поступления. Это значит, что именно в марте огромное число одиннадцатиклассников задаются вопросом: как выбрать вуз и не ошибиться? На него легко ответить, познакомившись с ЛГУ им. А.С. Пушкина поближе, считают студенты.

В России открыты 607 государственных университетов и многие из них завоевали прочную репутацию. В лидеры рейтингов обычно выходят крупные московские и петербургские вузы, куда ежегодно мечтают поступить тысячи абитуриентов со всей страны. Это МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбГУ, НИУ ВШЭ и многие другие университеты, чьи названия известны не только в России, но и в мире.

По какой причине многие школьники, отлично сдавшие ЕГЭ, все-таки

предпочитают поступать в ЛГУ им. А.С. Пушкина? Чтобы выяснить это, мы провели опрос, в котором приняли участие сто выпускников и студентов университета, и отобрали наиболее убедительные аргументы.

Во-первых, ЛГУ им. А.С. Пушкина — это молодой университет, которому в 2022 году исполнится всего лишь 30 лет. Это заметно не только по футуристической архитектуре главного корпуса в городе Пушкине, но и по внутренней жизни вуза.

С одной стороны, у университета не так много громких побед, как у более крупных и именитых учреждений, с другой — это современный вуз, готовый к любым переменам. Так, сотрудникам университета не составило труда перейти на дистанционное обучение во время пандемии коронавируса, потому что редкое занятие обходится без использования компьютера. Преподаватели, работающие в ЛГУ им. А.С. Пушкина, легко находят общий язык со студентами и не боятся быть смелыми. Они вольны в принятии решений, соответствующих вызовам времени. Благодаря этому студенты получают фундаментальное образование, которое применимо в условиях динамично развивающегося мира.

(Окончание см. на стр. 3)



# «Взлет 2021»: встречаемся в новом формате



**В** этом году нас снова порадует молодежный медиафорум «Взлет», знакомый всем филологам нашего университета, любимый многими студентами за возможность познакомиться с влиятельными людьми из самых узнаваемых организаций Петербурга и найти место для практики. Но знаете ли вы, когда и почему был организован этот форум? Если нет — не беда, потому что мы вам всё расскажем!

Началось всё в 2014 году, когда ЛГУ им. А.С. Пушкина вошел в топ-20 вузов РФ, осуществляющих подготовку студентов по направлениям «Реклама и PR», «Телевидение», «Журналистика», «Медиакоммуникации». Это послужило причиной появления медиафорума. Кроме того, в рейтинге 100 вузов, осуществляющих подготовку бакалавров для медийной индустрии, наш университет стал одним из пяти лучших в Санкт-Петербурге. И вот уже в 2015 году в стенах вуза прошел первый «Взлет».

Главная тема «Взлета» меняется ежегодно. В 2019 году, например, форум был посвящен event-менеджменту. Его участники смогли вместе со спикерами, ведущими специалистами event-сферы, разобрать различные кейсы и услышать много интересного и нового о своей будущей профессии. В качестве выступающих на «Взлет» были приглашены: Светлана Сметлик (руководитель отдела по работе со СМИ фонда «Росконгресс»), Анна Голубева (заместитель директора музейно-выставочного центра РОСФОТО) и Анастасия Тихонова (руководитель отдела программных мероприятий РОСФОТО), Анна Аюби (консультант по продвижению и бизнес-стратегии), Евгения Заславская (PR-консультант) и Юлия Галынская (специалист по рекламному копирайтингу).

Долгое время в программу форума входили круглые столы по различным общественным проблемам области, презентации издательств и редакций газет, мастер-классы по различным видам журналистской и PR-деятельности, выступления работодателей



в сфере СМИ и, конечно же, конкурсы в области журналистики и рекламы для школьников и студентов. Мы побеседовали с одним из организаторов форума, Евой Мешковой, чтобы узнать, каким он будет в этом году.

— **Ева, расскажи, пожалуйста, каким будет «Взлет» в этом году?**

— Думаю, стоит начать с главной новости, о которой уже знают наши подписчики в VK и Instagram: в этом году мы изменили формат — теперь всё будет проходить онлайн. Связано это в большей степени с невозможностью устраивать крупные мероприятия в университете. Хоть мы и выходим из «карантинного» периода, проводить подобные мероприятия очно еще рискованно, а мы должны обеспечить безопасность спикеров и гостей.

— **А как будет проходить онлайн-форум?**

— Сегодня «Взлет» — это, скорее, площадка, платформа, поэтому мы не ограничиваемся конкретным днем. Мы решили, что нашей аудитории будет более актуален такой формат. Мы подготовили достаточно большой контент-план: будут интервью со спикерами, видео — в общем, выжимка из «сочной» информации, которую мы будем выкладывать в VK. Скорее всего, мы будем работать в таком формате до следующего года; пока нашей аудитории интересно и пока у нас остаются силы, площадка будет

пополняться хорошим контентом. Мы продолжим искать классных спикеров, проводить интерактивы, конкурсы, вечерние чаты. По времени нет ограничений, так что площадка может работать и три месяца, и полгода или даже больше.

— **Еще больше полезной информации, еще больше профессионального развития! Какой теме будет посвящен форум в этом году?**

— Наша тема в этом году — профориентация. Это актуально не только для старшеклассников, но и для студентов 1–4-го курсов, которые не знают, что делать после окончания университета. Многие боятся, что без опыта их не возьмут на работу, или не знают, как найти место для стажировки.

— **Уже известно, кто будет в числе спикеров?**

— Выступать будут специалисты из сферы медиа — те, кто связан с рекламой, журналистикой и даже с киноиндустрией, театром и фото! Кроме того, в этом году среди спикеров будут студенты ЛГУ и других вузов, которые выпустились недавно и сейчас активно занимаются своей профессиональной деятельностью. Они поделятся опытом и расскажут, как не «потеряться» после университета, найти себя (и хороший заработок), и даже



# Лучший Государственный Университет

(Окончание. Начало см. на стр. 1)

Во-вторых, студенты ЛГУ им. А.С. Пушкина ценят его за уютную, почти что домашнюю атмосферу. Несмотря на то, что с каждым годом желающих поступить сюда всё больше, в стенах вуза студенты продолжают чувствовать себя важными и заметными. Некоторые сравнивают ЛГУ им.

А.С. Пушкина со школой и считают, что университет объединил в себе самые лучшие ее качества. На лекциях и практических занятиях студенты могут рассчитывать на внимательное отношение преподавателей и индивидуальный подход, а вне занятий они обращаются к преподавателям за дополнительными разъяснениями и почти никогда не слышат отказы. Это значит, что студенты получают огромное количество внимания со стороны сотрудников университета, имеют возможность проводить глубокие исследования, советуясь с опытными специалистами из различных сфер, реализовывать себя и свой потенциал на все 100%.

В-третьих, ЛГУ им. А.С. Пушкина — это толерантный университет, а ведь именно эпитет «толерантный» можно считать трендом последних нескольких лет. Вуз готов принимать маломобильных студентов, для которых есть вся необходимая инфраструктура, в том числе пандусы, таблички со шрифтом Брайля, удобные уборные. Университет готов не только обучать «особенных» студентов, но также помогать им с трудоустройством: актуальные вакансии регулярно публикуются на соответствующей вкладке сайта ЛГУ им. А.С. Пушкина.

Стоит отметить, что университет никогда не был замечен в громких скандалах, связанных с ущемлением прав преподавателей или студентов по какому-либо признаку. В стенах учреждения царит дружественная атмосфера: все чувствуют себя равными, стремятся относиться друг к другу с уважением.

про то, как начать свой бизнес, как конкурировать с крупными компаниями. В нашей группе уже есть тизер к интервью со студентом Дмитрием, который может рассказать нашим подписчикам много интересного. Он окончил университет не так давно, но у него уже есть успешный бизнес.

— **Да, он весьма популярен в студенческих кругах. И все-таки, кого еще мы услышим в этом году?**

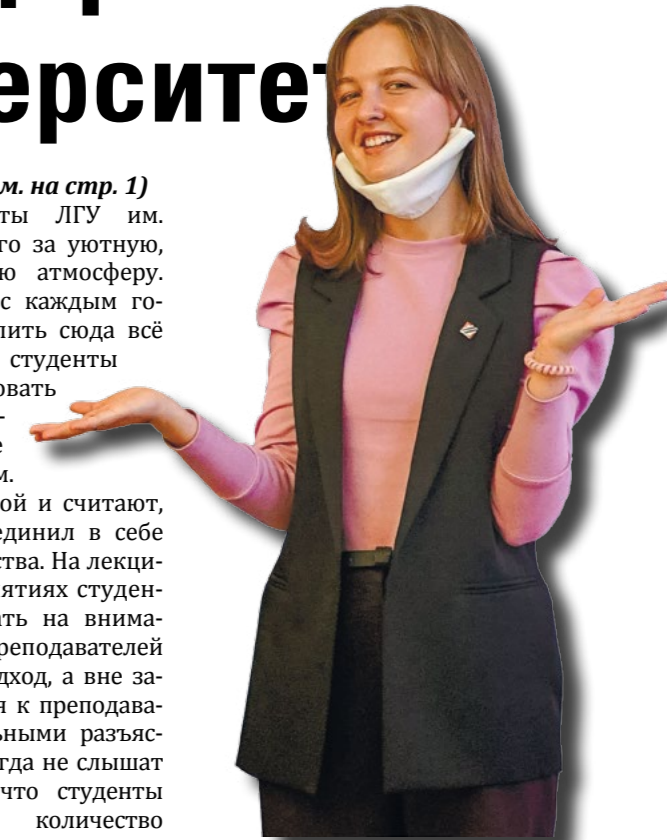
— Имен я, к сожалению, пока раскрывать не могу, но зато могу сказать, что будут выступать спикеры прошлого года. Тогда форум был отменен из-за коронавируса, поэтому некоторые из тех спикеров, которые были заявлены, дадут интервью уже в этом году, и мы разместим их в группе. Будут длинные и короткие ролики, с кем-то будем выходить в прямой эфир в Instagram или VK. И еще: подключиться к нам теперь можно в любой момент, но, как мы всегда говорим, чем раньше — тем лучше. Мы хотим, чтобы наша аудитория увидела отличный материал (например, какие-то трансляции или эксклюзивные встречи, которые мы не сможем выложить в общий доступ) прежде, чем он исчезнет.

— **Ты упоминала интерактивы и курсы в VK. Они как-то связаны с тем конкурсом, который проходит каждый год?**

— Ежегодный конкурс, конечно, организуется под эгидой «Взлета», и в нем могут принять участие школьники. Так как в этом году мы изменили формат, форум немного «отделен» от конкурса. У нас будут всякие интерактивы, игры и конкурсы, как я уже сказала, но это скорее элементы геймификации платформы, а не полноценный конкурс, к которому мы все привыкли. А участников наших интерактивов мы тоже будем награждать приятными призами!

Время вносит свои коррективы в наши планы, и это мероприятие не стало исключением. Однако новый онлайн-формат обещает быть не менее интересным и познавательным, чем привычный «живой». Вполне вероятно, что мы будем в восторге от него, ведь Ева и команда будут снабжать нас отличным контентом в течение долгого времени! У онлайн-«Взлета» есть и другие очевидные преимущества: не нужно тратить время на дорогу — просто берите телефон/ноутбук и присоединяйтесь к форуму. «Взлет» гарантирует вам много полезной информации и положительных эмоций!

Ирина Солодова,  
студентка 4-го курса  
филологического ф-та.  
Фото А. Харичевой



Студенты и выпускники отмечают, что всегда с удовольствием обедают и ужинают в столовой университета, что могут достать любую необходимую литературу в обычной или электронной библиотеке, а также отлично провести время на интересных мероприятиях.

Таким образом, большинство студентов университета согласны с мнением, что ЛГУ им. А.С. Пушкина ничем не уступает другим российским вузам и во многом их превосходит. Они с гордостью говорят, что учатся в Лучшем государственном университете, и эту оценку сложно считать не менее значимой, чем мнение составителей рейтингов.

Нельзя не согласиться с тем, что о качестве образования и атмосфере в университете может судить только тот, кто в нем учится или учился, — и этот опыт, если верить студентам, вряд ли способен кого-то разочаровать. Так что, если муки выбора вас не покидают, может быть, стоит выбрать наилучший вариант?

Влада Овчинникова,  
студентка 4-го курса  
филологического ф-та



# «Немой»: короткая история о большом человеке



**28** февраля прошел II Молодежный кинофестиваль непрофессиональных короткометражных фильмов «Пленка». Студентка 3-го курса факультета специального (дефектологического) образования Екатерина Половинка стала победителем в номинации «Анимационный фильм» с короткометражкой «Черная планета». Команда Телерадиостудии ЛГУ им. А.С. Пушкина стала победителем в номинации «Лучший художественный фильм», представив короткометражный фильм «Немой». Вторую награду в номинации «Лучшая роль первого плана» получил исполнитель главной роли в этом фильме Игорь Матюков, студент 2-го курса направления «Реклама и связи с общественностью».

В центре сюжета фильма находится молодой немой парень Игорь, который сталкивается с тем, что общество не хочет его принимать. Режиссером фильма выступил сотрудник студии и выпускник университета Вячеслав Тетерин. Это не первый короткометражный фильм Вячеслава. Ранее он работал над фильмом «14», посвященным Дню святого Валентина, а также над видеопроектором «Студент Дмитрий».

Мы попросили Вячеслава ответить на несколько вопросов.

## РОЖДЕНИЕ ИДЕИ

— Как именно вам пришла идея создания такого короткометражного фильма?

— Обычно такие идеи рождаются в процессе коллективной работы. Этот случай не стал исключением — я собрал вместе несколько креативных людей из своего окружения. Достаточно быстро у нас родился замысел фильма о человеке, не принятом обществом, о его борьбе с трудностями. Идея очень простая, но при этом близкая в некоторой степени нам всем.

Наш фильм получился оригинальным. На какой-то известный сюжет мы не ориентировались. Не считаем интересным брать нечто конкретное за ориентир. Могу вдохновиться несколькими произведениями в пла-

не атмосферы, настроения, но точно не сюжета. Во время создания «Немого» мы не опирались на другие фильмы вовсе. Правда, уже потом нам сказали, что есть схожесть нашего и какого-то другого фильма, но мы его название слышали впервые.

— Как вам удалось создать такой «живой» и «настоящий» фильм?

— Благодарю за добрые слова! Любая «живость» фильма — это заслуга актеров, без которых ничего бы не вышло. Исполнители двух главных ролей — Игоря (Игорь Матюков) и режиссера (Никита Орехов) — участвовали в создании сюжета. Я считаю, что на текущем этапе моей деятельности очень полезно вовлекать актеров в написание истории. Так они берут ответственность за результат, укрепляют сопричастность с проектом на совершенно другом уровне. Здесь, как в любом деле, простой исполнитель замысла будет с гораздо меньшим рвением работать, чем тот, в чьей голове этот замысел созрел.

Да, наши актеры — не профессионалы. В том смысле, что это не является их профессией, и они не получали соответствующего образования. Однако их подход к делу, ответственность и мотивация не позволяют мне сказать об отсутствии у них профессионализма как личного качества. Всё это в совокупности и придает фильму эффект чего-то настоящего.



## ЭТАПЫ ПРОЕКТА

— Расскажите немного об этапах создания картины. С какими трудностями вы столкнулись?

— Сначала нужно было написать сценарий. И было достаточно сложно связать воедино всё то, что мы хотели снять и показать людям. Какие-то приемы, почерпнутые из литературы, пришлось задействовать впервые. Для меня придумать концовку — всегда самое сложное. К счастью, нам удалось довести историю и идею фильма до конца. В этом заслуга всей команды.

Далее начался производственный процесс. И он прошел на удивление гладко. Мы сняли фильм за неделю. Для съемок выбрали ноябрь — время, когда часть студентов посещала очные занятия, а часть находилась на дистанционном обучении. Это отразилось на нашей работе, скорее, благотворно — меньше людей в вузе, меньше шума, большинство аудиторий в нашем распоряжении. Естественно, это тоже заслуга ребят, которые отозвались на мою просьбу, активно помогали в ка-



дре и вне его. А самая трудная сцена — та, где Игорь находит, наконец, общий язык с окружающим миром, оказывается с ним на одной волне. Я говорю про танец перед зрителями. Это кульминация фильма. Оттого и сложнее всего было воплотить нашу идею в жизнь.

И, наконец, монтаж. Это почти всегда стресс. Какое-то время я его откладываю, чтобы смотреть на материал свежим взглядом. «Немой» не стал исключением. Сравнить монтаж можно со скульптурой: пока не закончишь, не будет покидать ощущение, что получается нечто бесформенное и эстетически неприемлемое. Лишь после того, как черновые этапы остаются позади и вырисовывается нечто похожее на финальный результат, я могу облегченно вздохнуть и сказать: «Да, это оно».

— Фильм «Немой» получился короткометражным. Если бы вам представилась возможность снять полнометражный фильм по тому же сюжету, что бы вы хотели добавить в него?

— Я думаю, что эта история прекрасно себя «чувствует» в том виде, который уже есть. В фильме нет ничего лишнего и какой-то недосказанности. Изначально для фестиваля «Пленка» меня попросили сократить фильм — он превышал допустимый правилами отбора хронометраж. И хотя отрезать титры и несколько «необязательных сцен» у меня больше или менее получилось, я всё равно не добился нужного результата. Это фильм, где всё от первого кадра до последнего — нужное. Мне кажется,

в любительском кино редко бывает иначе. Мы не создаем «режиссерских версий», потому что у нас крайне редко есть дополнительные два часа вырезанного материала. Мы снимаем с очень маленьким бюджетом или вообще без него. «Немой», если мне не изменяет память, был отснят практически бесплатно. Только цветочек купили, который получает Аня Фадеева. Это был достаточно эффективный съемочный процесс, без лишних трат денег и времени. Лаконичным получился и сам фильм.

Однако если бы мне всё же довелось снимать эту историю в формате «полного метра», я бы уделил много внимания труппе и отношениям внутри нее. Даже во время съемок не покидало ощущение, что репетирует настоящая труппа, хотя некоторые ребята познакомились друг с другом на съемке. Думаю, «химия» внутри театральной команды и ее взаимодействие с Игорем могли стать одними из главных составляющих такого фильма. Ну, и внутренний мир героя можно было бы подробнее раскрыть. Но всё же пока я не вижу такого сюжета. Хотелось бы обратиться к другим своим задумкам для более масштабных и ярких проектов.

## КОМАНДНАЯ РАБОТА

— Сколько людей работали над фильмом? Какие трудности возникли с поиском массовки или участников основного состава?

— Все, кто напрямую был задействован в съемках, указаны в титрах. Однако я не могу забыть и тех, кто со-

действовал нам и всячески помогал — сотрудников отдела по работе с молодежью, деканата филологического факультета (большинство актеров как раз оттуда), главного редактора телерадиостудии, представителей технического персонала университета. Нам все шли навстречу. Благодаря этому трудностей с актерами у нас не возникало. Что до основного состава — с ним и вовсе было идеально. «Под них» сюжет и создавался. И благодаря им фильм вышел таким, каким и был задуман изначально.

— Есть ли у вас задумки для будущих проектов?

— Да, есть. Одна из них уже частично реализована. Теперь ждем потепления и продолжим — снимать планируем на природе. К концу года, надеюсь, выпустить еще один достаточно амбициозный фильм. А вообще, планы редко реализуются — чаще в законченный продукт превращаются совершенно спонтанные идеи, как было и с «Немым».

Фильм «Немой» однозначно можно рекомендовать для просмотра широкой аудитории. Комедийные диалоги, запоминающийся саундтрек, живая игра актеров — всё это добавляет особый шарм картине. А сам сюжет фильма не должен никого оставить равнодушным к существующей проблеме неравенства людей. Безусловно, мы ждем новых ярких работ от нашей команды. И хотим пожелать им побед на предстоящих фестивалях.

Юрий Карамышев,  
студент 1-го курса  
филологического ф-та



# Давай поженимся!

**Ф**ата, белые голуби, длинный лимузин — с каждым годом всё чаще начинаешь задумываться о свадьбе, но не рано ли? И разумно ли нам, красивым и молодым, выходить сейчас замуж? На эти и подобные им вопросы ответила психолог Анна Смирнова.



ncfu.ru

— Разумно ли выходить замуж в молодом возрасте?

— У меня такое мнение, что замуж нужно выходить по любви. Есть много счастливых браков, когда люди полюбили друг друга, поженились в студенческие годы и потом жили долго и счастливо. Также есть случаи, когда девушки и юноши выходят из семьи с зависимыми отношениями, где присутствовало психологическое и физическое насилие, где не было тепла и любви или где был авторитарный стиль воспитания. Они пытаются «выпрыгнуть» из этой семьи в другую, в свою, выходят замуж или женятся. Потом часто наступает разочарование, потому что они хотят получить нечто, что супруг или супруга не могут дать. Девочки хотят найти какого-то доброго волшебника: «Всё, я за ним как за каменной стеной, и мы любим друг друга!» А на самом деле оказывается, что это юноша и девушка использовали друг друга, чтобы получить то, что они не получили в семье. Когда мы пытаемся восполнить какие-то прорехи в своей жизни с помощью партнера — это заканчивается плачевно.

— Чем отличается брак двадцатилетних от тридцатилетних?

— Сложный вопрос. Мне кажется, что 30-летние больше знают о мелочах, которые для них важны в партнере, они более осмотрительны, избирательны, и у них меньше «сказочных» ожиданий. Брак становится более трезвым, более осмысленным.

— Девушка хочет жить с молодым человеком, но боится. Что делать в такой ситуации?

— Перед тем, как жить вместе, стоит поближе познакомиться с партнером. Когда увеличивается совместное времяпрепровождение, проще нала-

дить отношения потом. Очень важно найти совместное увлечение. Страхи постепенно рассеиваются, люди сближаются, доверие увеличивается.

— В студенческие годы лучше сделать упор на карьеру или на создание своей семьи?

— Лучше сделать упор на получение образования, на карьеру. Семья никак не помешает этому. Чаще всего мы встречаем людей неожиданно, запланировать это невозможно, поэтому лучше эти годы посвятить учебе.

— Что сейчас у молодых женихов в приоритете: вкусный борщ или шикарная фигура?

— Думаю, шикарная фигура.

— А как же пословица «Путь к мужчине лежит через желудок»?

— По моему мнению, эта пословица никогда не «работала», тем более сейчас времена изменились. Сегодня девушки занимаются карьерой. И готовит тот, кто первым придет с работы, поэтому вряд ли борщ сейчас имеет значение.

— Мать против брака. Быть послушной дочкой или тайно сбежать и обвенчаться?

— Ситуации бывают очень разные, иногда мать не устраивает, что дочь хочет выйти замуж, или ее не устраивает жених. Сбежать, наверное, не нужно, стоит попытаться заявить о себе родителям: обосновать свое решение, сказать, что оно взрослое, твердое.

— Насколько нужно увеличить губы, чтобы сразу позвали замуж?

— На мой взгляд, это совсем не имеет значения. Женщина, уверенная в себе и любящая свою природную красоту, скорее выйдет замуж, чем та, которая пытается как-то себя переделать. Любовь к себе — вот путь к сердцу мужчины.



— Образование нынче в почете у невест?

— Образованность, увлеченность, развитие являются привлекательными качествами. Раньше, в XVIII–XIX веках, девушки были очень образованы: музыкальное, художественное образование, они знали несколько языков. Эти качества всегда ценились женихами.

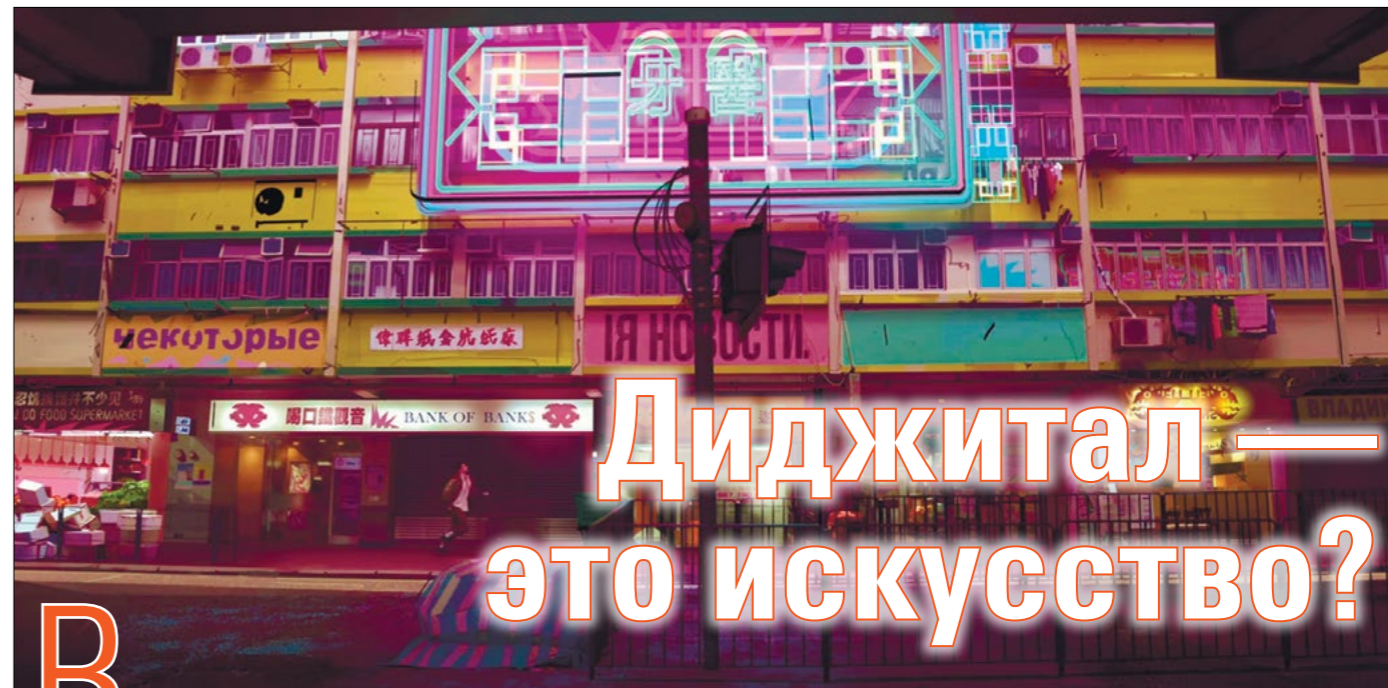
— Что нужно делать, чтобы жених не стал изменять?

— Нужно быть интересной самой себе. Когда человек ориентирован на себя, на свое счастье, то такому человеку вряд ли хочется изменять. Когда женщина зациклена на своем партнере, тогда чаще всего мужчину тянет на сторону.

— Разумно ли после «конфетно-букетного» периода в отношениях сразу выходить замуж?

— Мне кажется, что нет. В этот период через розовые очки на жизнь смотрят оба партнера. Есть этап брака и отношений, где люди должны пройти через определенные испытания, ведь без этого не бывает настоящей близости. Мы слишком многогранны, чтобы так быстро узнать друг друга. Помимо приятных новостей мы часто узнаем о своем партнере то, что нам не нравится, и это нужно пережить до вступления в брак.

Елизавета Емельянова



**В** последнее десятилетие среди творческих людей всего мира обрел огромную популярность так называемый «диджитал». Это очень емкий термин, который охватывает всё изобразительное искусство в сфере компьютерной графики. Всё, что вы знали ранее — живопись, коллажи, иллюстрация, граффити, каллиграфия — дополняется возможностями современной техники и превращается в концепт-арт, левел-дизайн.

Компьютерная графика оказала большое влияние на поп-культуру. Регулярно в свет выходят кинофильмы и мультфильмы, видеоклипы, видеоклипы к музыкальным произведениям, которые поражают своим техническим исполнением: яркие цвета, спецэффекты, реалистичные свет, персонажи и локации, которых могло и не существовать, которые были созданы с нуля. За всеми этими wow-эффектами стоят талантливые художники, дизайнеры, иллюстраторы, аниматоры и многие другие. Любой крупный проект начинается с концепта. В компьютерах художников и дизайнеров рождаются концепт-арты персонажей, заднего плана, окружения, ландшафтов, скетчи и наброски сцен и диалогов. Всё это затем проходит необходимые этапы производства и превращается в продукт, который, возможно, «взорвет» мировое медиапространство и станет важной частью поп-культуры.

Активное использование в медиа компьютерной графики вдохновило тысячи творческих личностей по всему миру заняться диджиталом. Кто-то еще учится, а некоторые уже умело имитируют все существовавшие ранее виды графики и живописи с помощью графических планшетов и программ растровой графики, после чего труд-

но отличить фото от рисунка, создают изумительные векторные плакаты, моделируют и анимируют собственных или популярных персонажей. Количество жанров и поджанров в этой сфере растет буквально по часам.

С другой стороны, диджитал снижал не только признание, но и недоверие, а местами даже неприязнь. Листая ленты в различных соцсетях, просматривая разделы типа «дизайн» или «искусство», можно столкнуться с комментариями, утверждающими, что диджитал — это не искусство. Некоторым не нравится тот факт, что произведения графического дизайнера могут быть популярнее или вовсе затмевать, например, классические картины мастеров живописи прошлых веков. Некоторые не считают диджитал искусством, потому что для них это «преступно упрощенный» метод иллюстрирования; они считают, что красоту может создать только художник и только с помощью своих кистей и многочасовой кропотливой работы на холсте.

Однако расширяющиеся возможности программ для иллюстрации, 3D-моделирования, анимирования, разнообразия и доступности графических планшетов, дисплеев и компьютеров не могут не привлекать пользователей. Если вы посетите сайт Artstation, то бу-

дете поражены тем, как умело художники на электронном холсте передают освещение, создают «вкусную» цветовую палитру, изображают погодные условия, вписывают в композицию убедительно выглядящих персонажей. В арсенале графических дизайнеров — огромный пласт практического опыта, переданного им мультипликаторами, режиссерами, создателями комиксов. Справедливости ради отметим, что всё это не отменяет необходимости изучения фундаментальных законов изобразительного искусства, анатомии, композиции, колористики и др.

Для того, чтобы окончательно защитить право диджитала и всего, что с ним связано, называться искусством, предлагаем вам познакомиться с работами Альберто Мизьго и Вона Лина. Эти двое художников «разорвали» кинотеатры и мировое медиапространство сначала мультфильмом «Человек-Паук: Через вселенные», удостоенного «Золотого глобуса» и «Оскара» за лучший анимационный фильм в 2018 году, а потом поражающим воображение эпизодом сериала «LOVE DEATH + ROBOTS», при создании которого использовалась технология захвата движения. В их работах присутствуют яркие краски, неоновые вывески, индустриальный пейзажи, умелое использование фотобаша и текстурных кистей, различного клипарта, которые являются отличительной чертой потрясающего стиля этих художников.

Ростислав Северянкин,  
студент 5-го курса  
факультета естественных,  
географии и туризма.

На снимке: работа  
Альберто Мизьго и Вона Лина



# Фриланс vs офис



## КАК МЫ БУДЕМ РАБОТАТЬ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ?

**2020** год внес свои коррективы в сознание людей — многие поняли, что такое удаленная работа, фриланс, дистанционное обучение. Нам всем пришлось адаптироваться под «неофициальный» образ жизни. Кто-то смог быстро перестроиться и поймать нужный вектор, а кто-то всё еще сопротивляется или сомневается. Сегодня мы разберемся, что такое фриланс, насколько он нужен и перспективен.

Что такое фриланс? Так обычно называется работа, которая не требует постоянного присутствия в офисе, работа на самого себя. Фрилансер сам решает, чем заниматься и с кем работать. Если говорить более широко, фриланс — это свобода. Свобода выбора, творчества, возможностей. Здесь нет дяди, который будет устанавливать объемы работ, цены, не нужно тратить время на выполнение корпоративных обязательств (8-часовой рабочий день, общение с коллегами, совещания, планерки, летучки и т. д.).

Но у этого вида деятельности есть и свои подводные камни.

Первым минусом фриланса является ненормированный рабочий день. И для кого-то это может стать ключевым фактором отказа от подобной работы. Вы сами определяете, когда вы начинаете, когда заканчиваете работу, когда у вас выходные. Но из-за вечно «горящих» сроков, большого числа клиентов можно совсем заработать и «утонуть» в работе.

Второй минус — отсутствие социального пакета, социальных гарантий. Вам никто не оплатит больничный, в декретный отпуск не отпустят. Тут вся ответственность ложится на вас.

Третий минус — самодисциплина. И это, наверное, главный камень преткновения в удаленной работе. Очень тяжело организовать себя, свой день, мотивировать ежедневно что-то делать. Поэтому фриланс доступен далеко не всем.

Четвертый минус — отсутствие отпуска. Точнее, он возможен, но границы размываются и работать необходимо всегда. Нужно думать на несколько шагов вперед, чтобы успеть сделать необходимую работу и получить возможность отдохнуть, не потеряв клиентов.

Но не будем забывать, что у всего есть две стороны медали. Свободный график является не только минусом, но и плюсом. Вам не обязательно вставать в шесть часов утра и ехать в час пик в метро.

Работать можно, находясь в любой точке мира. Удаленная работа не привязывает к городу или стране. Есть возможность в любой момент уехать, сменить обстановку.

Самостоятельный выбор проектов, клиентов, партнеров. Подбор наиболее интересных и выгодных условий для себя.

Свобода выбора профессии. Можно заниматься тем, что нравится: фотографией, рекламой, юриспруденцией, бухгалтерией, репетиторством, организацией мероприятий — что угодно!

Уровень вашего дохода прямо пропорционален приложенным усилиям. Много работаешь — много получаешь,

мало работаешь — мало получаешь. Никакой фиксированной зарплаты.

Есть возможность постоянного роста, обучения, развития, приобретения новых знакомств. На фрилансе нет классической карьерной лестницы.

Итак, с фрилансом разобрались. А что можно сказать насчет офисной работы? Прежде всего это постоянство твоей трудовой деятельности. Тебе не нужно придумывать, чем заниматься сегодня, с кем работать.

Это дисциплина. Всегда есть понимание, чем заниматься завтра, когда выходные, отпуск. Четкое понимание задач на день/месяц/квартал, должностные обязанности, в рамках которых нужно работать. Коллектив тоже играет немалую роль: многие нуждаются в ежедневном общении, командном духе. Да и многие проекты осуществимы только при наличии большой команды. Также работа в офисе дает возможность карьерного роста. Четко видны этапы, которые необходимо пройти, чтобы достигнуть результата. По крайней мере, так должно быть.

Каковы минусы? Во-первых, офис — это система. Как правило, все предприятия работают в своем внутреннем ритме, который налаживается годами. И бывает сложно изменить старые устои, предложить инновационные идеи по организации рабочего процесса. Во-вторых, рамки. Не каждый работодатель готов рассматривать новые идеи, а если и готов, то не всегда готов платить.

Так что же выбрать: офис или удаленную работу? Однозначного ответа нет и не будет. Кому-то нравится работать на себя, быть уверенным только в себе, а кто-то нуждается во внешней мотивации, сплоченном коллективе. Есть те, кто выбирает офис из-за стабильности, но ситуация 2020 года доказала, что нет ничего стабильного. Важно быть гибким и подстраиваться под изменчивый мир.

Мария Угрюмова,  
студентка 4-го курса филологического факультета

## ЧТО В ИТОГЕ?

Работа в офисе оказалась для меня гораздо полезнее и продуктивнее. Я очень люблю свою работу!



freelance.today

# Время Zoom'а

**Н**асколько сильно изменилась наша жизнь с появлением в ней дистанционной учебы и работы? Пожалуй, в любой ситуации можно найти свои плюсы и минусы. Интересно, а как эту ситуацию видят наши студенты? Мы поговорили со студенткой ЛГУ им. А.С. Пушкина Дарьей Прытковой, обучающейся на факультете философии, культурологии и искусства по направлению «Преподавание философии и религиоведения».

— Дарья, расскажи, как ты чувствуешь себя на дистанционном обучении?

— Как человек, умеющий планировать свое время и дисциплинировать себя, хорошо. Дистанционное обучение не доставило мне дискомфорта, наоборот, я даже удивилась тому, как легко перестроилась на него.

— Не возникают трудности в освоении платформ для проведения онлайн-конференций?

— Нет. Возможно, дело в том, что я являюсь представителем поколения Z, для которого цифровое и медиапространство являются вполне естественными средами.

— Можешь рассказать нам, какие ты видишь плюсы у дистанционного обучения?

— Помимо экономии времени на дорогу и долгого сна я бы выделила увеличение времени, проведенного дома, с семьей.

— Помимо дистанционной учебы многие сейчас имеют дело и с дистанционной работой. Это тоже плюс?

— Сложный вопрос. Мне кажется, тут необходимо сказать о нескольких насильственной, но продуктивной цифровизации не только образования, но и общества. Из мира настоящего, привычного мы очень быстро попали в мир завтрашнего дня, тоже несовершенного и уже устаревшего. Но возврат к доковидному состоянию уже невозможен.

— Хорошо, а как же минусы? Что тебя не устраивает?

— Самым главным минусом для меня является деформация отношений по типу «человек — человек». Через экран очень сложно знакомиться и взаимодействовать с новыми преподавателями, понимать

их стиль изложения, требования. Также снижается способность восприятия, поскольку при дистанционном обучении очень легко отвлечься, потерять нить повествования. К минутам я бы отнесла еще своеобразные «фильтры», в числе которых оборудование и связь, препятствующие нормальному живому общению.

— А как прошла дистанционная сессия? Сложнее или легче обычной?

— Сложнее, чем обычно. Во-первых, не было возможности получить «автомат», потому что учебному отделу нуж-

ны были «удостоверения» в виде наших экзаменационных ответов или работ. А, во-вторых, у меня появилась новая фобия, связанная с тем, что во время ответа могут сломаться микрофон, камера, прерваться связь и т. д.

— Хочется ли поскорее вернуться в стены университета? Скучаешь ли по привычной учебной атмосфере?

— Да, но только если не надо будет ездить к первой паре (смеется). А так, очень хотелось бы увидеться и пообщаться с некоторыми преподавателями вживую, пройтись по знакомым коридорам, поесть в любимой столовой и полюбоваться на пейзажи вокруг университета.

Екатерина Проконова,  
студентка магистратуры филологического ф-та

## САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ВИДЕОМЕССЕНДЖЕРЫ В ЕВРОПЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

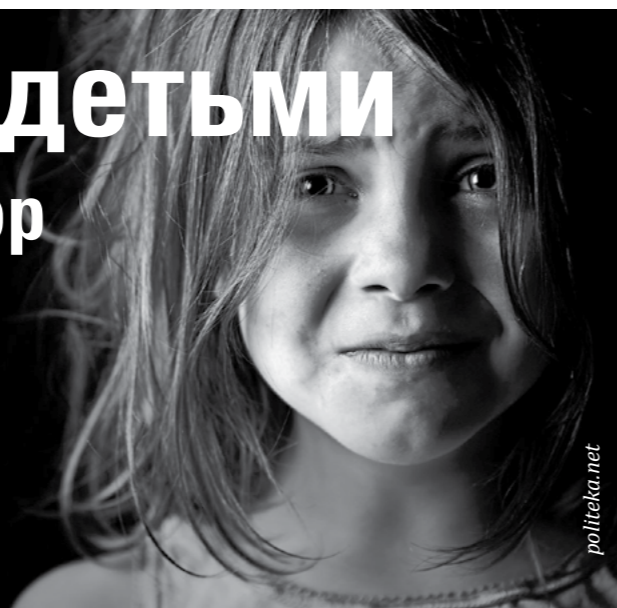




# Насилие над детьми

## Почему оно до сих пор существует?

Как часто мы задумываемся над тем, сколько детей прямо сейчас испытывают на себе физическое или психологическое насилие? Почему здороваемся с соседским мальчишкой, но никогда не спрашиваем о его синяках и криках из квартиры?



politika.net

Как показывают исследования, 30–40% всех тяжких насильственных преступлений в России совершаются в семье. Под домашним насилием подразумеваются угрозы, действия насильственного характера, которые позволяют себе родители или старшие члены семьи по отношению к ребенку. Ролевая модель «родитель — ребенок» подразумевает подчинение младших, это связано с различием в компетентности, поэтому у родителя есть право распределять материальные и временные ресурсы, а также направлять развитие ребенка. В такой модели присутствует значительный недостаток — ребенок не всегда может идентифицировать поступки родителя как противоправные. Психически и физически ребенок не является зрелым, он не может противостоять старшим, а адаптация к унижениям и насилию деформирует личность ребенка, что приводит к психологическим травмам.

Первопричина насилия над детьми кроется в нестабильной психике родителя, который прививает ребенку мысль о том, что он всё это заслужил. В большинстве случаев ребенок не осознает, что может сопротивляться, боясь потерять любовь своего обидчика. Телесные наказания в качестве воспитательной меры применяются в каждой второй семье, и те, кого в детстве родители пороли, уверены в полезности таких мер и продолжают следовать традициям. Нужно понимать, что насилие бывает разным. Ребенок может подвергаться физическому насилию, сексуальному, психологическому (унижающей личностное достоинство модели поведения), также существует пренебрежение обязанностями.

Существует несколько диагностических реакций, которые наблюда-

ются в процессе беседы с ребенком. Это и тревожность, и страх перед встречей с родителями, плач при лобной неудаче, склонность к дракам, вздрагивание при движении руки рядом. Эти реакции должны рассматриваться в совокупности с маркерами: повреждения на теле без внятного объяснения родителей, низкая самооценка, мешковатая одежда, скрывающая побои, самообвинение в провокациях в сторону насильника, плач при криках, ребенок воспринимает побои как семейный порядок и норму. Всё это приводит к тому, что жертва чувствует страх, замешательство, стыд, считая себя первопричиной случившегося. Нарушения влияют на всю дальнейшую жизнь человека. Пережитый опыт воспроизводится снова и снова.

На данный момент в России существует множество приемов выявления фактов насилия, но, несмотря на это, проблема до сих пор является табуированной в публичном обществе. Во многом это связано с самой интерпретацией насилия, которое оправдывается повышенной занятостью родителей и плохим поведением детей. Также присутствуют культурные традиции воспитания детей. Мы находимся в толерантном и небезразличном обществе, однако до сих пор существует несколько мифов о насилии над детьми. В их число входит такое утверждение, как: «Дети — источник проблем». Пострадавший ребенок не является провокатором, обидчик всегда найдет повод для применения агрессии. «Нетипичная семья» — та, где в качестве обидчика выступает член неполной семьи. Но, как показывает практика, частота физического наказания связана не с композицией домохозяйства, а культурными практиками воспитания и коммуникации. Самый

страшный миф о «неизбежности зла» гласит, что борьба с домашним насилием бесполезна, поскольку оно существовало всегда и везде. Но есть цифры криминальной статистики, говорящие, что в Европейском регионе в результате физического насилия погибают более 1300 детей; показатель в странах СНГ втрое выше, чем в странах Европейского союза, где система борьбы и профилактики домашнего насилия развита лучше. В России отсутствуют законодательные механизмы для интервенции в семью на начальных этапах появления насилия.

Наше равнодушие плодит эмоционально неустойчивых членов общества, запуская порочный круг. Чтобы его разорвать, необходимо заниматься профилактикой. Информирование должно проводиться в отношении детей, родителей, работников детских учреждений и вообще всех граждан. Нужно рассказывать, что такое насилие, о его видах, что нужно делать свидетелю или жертве, куда сообщать о насилии. Сейчас существует огромное количество центров, помогающих в такой ситуации. Например, такие центры, как «Насилию. нет», «Сестры» (для людей, переживших сексуальное насилие), «Центр экстренной психологической помощи Московского психолого-педагогического университета». Поддержка этих центров помогает менять устои, в которых насилие является нормой. Центры транслируют мысль, что за насилие должно быть стыдно не жертве, а агрессору. Семья может скрывать насилие за дверью, куда чужому не попасть. Важно понять — не страшно стучаться в закрытую дверь, страшно даже не попытаться.

Александра Удинцева,  
студентка 4-го курса  
филологического факультета

# День пушистых и хвостатых



**1** марта в России отмечается день кошек. Они проживают во многих домах по всему миру и бескорыстно отдают свою любовь хозяевам. В мире проживает более 600 миллионов кошек, в России — более 30 миллионов. 57 процентов семей, где есть домашние животные, — это семьи, которые приютили именно кошек.

В мире День кошек празднуют в разное время. Например, в Японии он приходится на 22 февраля, так как на японском языке мяуканье кошки звучит как «нян-нян-нян». «Нян» также может означать «два», а «два-два-два» можно перевести как 22 февраля (22.02).

Из миллионов котиков и кошечек лишь некоторые становятся популярными, на это влияют место жительства животного, известные хозяева или его внешний вид.

## КОТЫ ИЗ ЭРМИТАЖА

Эрмитаж — крупнейший музей России, где помимо обычных работников есть еще хвостатые и пушистые. Кошек в Петербург привез из Голландии еще Петр Первый, при Екатерине II они стали жить в музее. Ветеринарный врач Анна Кондратьева, которая следит за здоровьем котиков, однажды сказала: «В эрмитажных котах самое главное — это душа, своя особенная душа Петербурга... Это не порода, а особый род — эрмитажные коты». В марте 2016 года эрмитажные коты вошли в список достопримечательностей, которые, по версии британского издания Telegraph, необходимо увидеть.

Самым известным из них является кот-предсказатель Ахилл. Он прославился в 2018 году, когда предсказывал результаты матчей чемпионата мира по футболу в России. Тогда кот верно назвал победителей пяти из восьми игр, в том числе хвостатый угадал бронзового призера турнира — сборную Бельгии. Ахилла признали лучшим предсказателем чемпионата и вручили ему паспорт болельщика.



## САМАЯ БОГАТАЯ КОШКА

Всемирно известный немецкий модельер Карл Лагерфельд 36 лет подряд был художественным директором дома Chanel.

Кошка Шупетт у Карла появилась в 2011 году. Она является музой для одной из коллекций бренда. Шупетт снималась и в рекламных компаниях космических брендов, и для обложек многих модных журналов, а позднее стала лицом марки автомобилей Opel.

За каждую съемку она получала гонорар. Карл Лагерфельд, по его собственному признанию, непомерно завывал сумму контракта, чтобы Шупетт не работала лишней раз. Любимое хобби кошечки — поиск игрушек среди кутюрных нарядов Chanel.

Еще несколько фактов о Шупетт: — про ее жизнь выпущена книга The Private Life of a High-Flying Fashion Cat; — в Instagram на странице кошки подписаны 300 тыс. человек. На данный момент аккаунт ведет агентство, которое работает со многими известными животными; — под брендом «Шупетт» выходило шампанское, а на данный момент выпускаются ошейники.

## САМЫЙ УЗНАВАЕМЫЙ КОТ

Это кошечка по имени Тарта, у которой в Instagram 2,5 миллиона под-



писчиков. Ее популярность начала расти в 2012 году, когда хозяйка стала выкладывать фотографии животного у себя на странице. Про кошку написали книгу, сняли фильм, она имеет свой сайт, а также интернет-магазин, и с ее мордочкой выпускается различная сувенирная продукция.

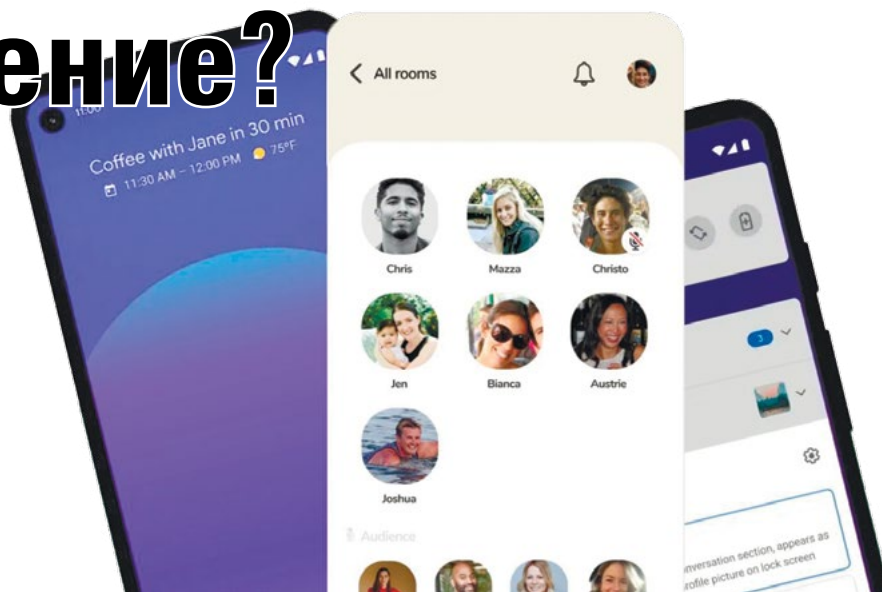
К сожалению, в мае 2020 года Тарта скончалась от осложнений, вызванных инфекцией. Но ее аккаунт в Instagram остается достаточно активным, здесь до сих пор публикуются фотографии кошки, рисунки и мемы.

Если ваша кошка не очень узнаваемая, да и вы не самый знаменитый человек на Земле, всё равно не стоит отчаиваться: лучше окружите ваших домашних питомцев заботой и любовью, и в благодарность будете вы облизаны.

Анастасия Агеева,  
студентка 4-го курса  
филологического факультета

# Clubhouse: есть лишнее приглашение?

**О**граничения в связи с пандемией коронавируса побуждают людей осваивать новые инструменты цифровой коммуникации. Clubhouse — это новая социальная сеть, которая за короткое время буквально «взорвала» интернет. На данный момент это закрытое сообщество, доступное только пользователям iOS. Создали Clubhouse бывшие сотрудники Google Пол Дэвисон и Розн Сет.



kod.ru

Доступ в Clubhouse является бесплатным. Там нет рекламы и платных услуг. По сравнению с другими социальными сетями число пользователей Clubhouse остается относительно небольшим. Приложение доступно только по приглашению и стало популярным среди знаменитостей, политиков и журналистов известных СМИ. Сеть позиционирует себя как «пространство для аутентичного разговора и самовыражения».

В Clubhouse нельзя переписываться, здесь нет личных сообщений, всё общение только голосом: можно быть спикером или просто слушать других. Когда вы регистрируетесь в приложении, вас попросят выбрать интересные темы, затем вы можете выбрать комнаты, войти в любую из них и послушать, о чем там говорят. Комнаты — это чаты, где пользователи общаются только с помощью голосовых сообщений без видео и текста. Вы можете участвовать в чужих дискуссиях, а можете создавать свои. Если хотите высказаться, надо «поднять руку» и дожидаться одобрения модератора.

Почему Clubhouse успешен?

Если Twitter основан на текстовых записях, а Instagram — на фотографиях, то Clubhouse использует аудиообщение. Подкасты — это постоянно расту-

щее средство массовой информации, популярность которого в США за последнее десятилетие выросла вдвое. А функция голосовых заметок в ряде приложений, впервые представленная WhatsApp в 2013 году, недавно была принята Facebook, Instagram и Telegram в знак признания того факта, что всё больше людей хотят общаться с помощью устной речи.

Разработчики Clubhouse говорят, что приложение всё еще находится в режиме «бета-версии»: чтобы избежать перегрузки системы, они ограничили число пользователей. К концу декабря 2020 года во всем мире было 600 тысяч пользователей. Каждый владелец учетной записи может пригласить двух человек присоединиться к приложению. Некоторые люди отчаянно пытаются присоединиться к сообществу, для этого они готовы покупать на eBay приглашения на сумму более 100 долларов.

Многие знаменитости используют Clubhouse, поэтому в СМИ возникает ажиотаж, поскольку люди боятся упустить что-то новое. Не последнюю роль в развитии сети сыграл Илон Макс. Присоединившись к ней, он написал об этом в Твиттере — и число пользователей феноменально выросло. Среди других знаменитостей — Марк Цукерберг, одиозный Канье Уэст, музыкант

Джаред Лето, ведущая Опра Уинфри, дизайнер Вирджил Абло и другие.

Разработчики приложения провозглашают принцип свободы слова: история бесед не сохраняется, запись и цензура в комнатах отсутствуют. Единственные ограничения комнат — не больше пяти тысяч участников. В отличие от Twitter, где тысячи безликих ботов засоряют систему, Clubhouse требует, чтобы участники использовали свои настоящие имена.

Сейчас в Clubhouse обсуждают преимущественно сферу IT, инвестиции и стартапы. Если вы далеки от таких разговоров, применение Clubhouse всё равно может быть полезным. Например, есть сообщества, которые посвящены изучению языков.

С появлением тысяч новых пользователей, которые будут регистрироваться каждую неделю, элитарный характер приложения изменится. Основатели приложения уже объявили, что скоро можно будет зарегистрироваться без приглашения. Тогда, конечно, приложение может потерять свою привлекательность. Но ради интереса и расширения информационного кругозора его стоит протестировать.

*Роман Павлов,  
студент 4-го курса  
филологического ф-та*

