

УТВЕРЖДЕНО:
ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А.С. Пушкина»

Отчет
о результатах опросов работодателей по
образовательной программе 42.04.01 Реклама и связи с
общественностью (креативные технологии в сфере
рекламы и связей с общественностью), проведенных в
рамках внутренней оценки качества Университета за
2022 год

Санкт-Петербург
2023 г.

Оглавление

Введение.....	3
1. Показатели, характеризующие общие критерии оценки качества образовательной деятельности организации.....	3
2. Информация о выборке.....	4
3. Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования.....	4

Введение

Оценка удовлетворенности качеством образования участниками образовательного процесса

В 2022 году проведено анкетирование работодателей по образовательной программе 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью).

Сбор данных по показателям ВОКО осуществлялся организацией методом анкетирования: сбор, обобщение и анализ информации, полученной оператором в результате обработки заполненных респондентами анкет. Мнения респондентов учитывались анонимно и использовались в обобщенном виде; сбор, обобщение и анализ информации, полученной в результате анализа официального сайта образовательной организации, а также другой опубликованной официальной информации о ней, осуществлены экспертами.

Полученные данные были проанализированы и составлены отчеты по итогам внутренней оценки качества.

1. Показатели, характеризующие общие критерии оценки качества образовательной деятельности организации

1 Группа. Оценка содержания образовательной программы:

1) Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/ сферы науки и технологий;

2) Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя;

3) Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности;

4) Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций.

2 Группа Оценка условий реализации образовательной программы:

5) Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы;

6) Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации;

7) Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал;

3 Группа. Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников):

8) Личностные качества обучающихся (ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения) позволяют успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия;

9) Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д.

10) Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях

11) Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах

12) Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности

13) Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах

14) При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации

4 Группа. Функционирование внутренней системы оценки качества образования:

15) Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся;

16) Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся;

17) Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов)

18) Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования.

2. Информация о выборке

Университетом был определен следующий параметр выборки – не менее 10% работодателей.

3. Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования

В 2022 году было организовано проведение анкетирования работодателей по образовательной программе 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью).

Сбор данных осуществлен методом анкетирования в форме опроса с использованием электронной анкеты.

Было предложено оценить несколько основных направлений:

- содержания образовательной программы;
- условий реализации образовательной программы
- качества подготовки обучающихся (выпускников);
- внутренней системы оценки качества образования.

Таблица 1 – Анализ результатов анкетирования работодателей «Анализ результатов анкетирования представителей работодателей»

Удовлетворенность содержанием образовательной программы	Удовлетворенность условиями реализации образовательной программы	Общая удовлетворённость качеством подготовки обучающихся (выпускников)	Общая удовлетворенность внутренней системой оценки качества образования
4,9	4,7	5	4,8

Удовлетворенность содержанием образовательной программы

Показатели по 5 балльной шкале, где оценка 5 – очень высокий уровень... 1 – крайне низкий уровень критерия.

В целом по образовательным программам средние значения показателей по первой группе вопросов «Удовлетворенность работодателей содержанием образовательной программы» следующие:

«Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя?» - 4,9 баллов;

«Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/ сферы науки и технологий?» - 4,8 баллов;

«Позволяет ли набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности?» - 4,9 баллов.

Удовлетворенность условиями реализации образовательной программы

Показатели оценивались работодателями по 5 балльной шкале, где оценка 5 – очень высокий уровень... 1 – крайне низкий уровень критерия.

В целом по образовательным программам средние значения показателей по третьей группе вопросов «Удовлетворенность работодателей условиями реализации образовательного процесса»: «Оцените, пожалуйста, материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы» – 4,6 балла (92% - высокий уровень удовлетворенности); «Оцените, пожалуйста, доступность информации, на сайте» - 5 баллов; «Оцените условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.» 4,5 балла.

Оценка качества подготовки выпускников в рамках реализации образовательной программы

В целом по всем образовательным программам образования на вопрос «Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников?» ответы распределились следующим образом: 70% - «удовлетворен полностью»; 24% - «в большей степени удовлетворен»; 5% - «удовлетворен не в полной мере»; 1% - «не удовлетворен». Таким образом, более 90% респондентов подтвердили, что удовлетворены качеством подготовки выпускников полностью или в большей степени по оцениваемым образовательным программам.

Ответы на открытый вопрос «Какие компетенции, на Ваш взгляд недостаточно сформированы у выпускников?» показали наиболее важные и значимые для работодателей компетенции обучающихся, нуждающиеся в усилении: коммуникационные навыки, навыки управления проектами, самостоятельность. Работодатели подчеркнули в ответах важность

практической подготовки. Также работодатели отмечают такие качества выпускников университета, как амбициозность, умение работать в команде, организаторские способности, ориентацию на результат.

В качестве дополнительных знаний и умений выпускников, необходимые при трудоустройстве, представителями организаций-работодателей были указаны следующие: умение применять знания на практике, коммуникабельность, умение изучать литературу, в том числе на иностранных языках и применять знания в производстве, умение работать в команде, наличие практических знаний и знание современных методов обработки данных, умение планировать свой рабочий день, готовность брать на себя ответственность, способность самостоятельно ориентироваться в рабочих ситуациях, знание современных компьютерных программ, выполнение многозадачных функций, аналитические способности, необходимые для нахождения вариантов решения проблемных ситуаций.

Большинство респондентов представителей организаций-работодателей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЛГУ им. А.С. Пушкина на работу.

Абсолютное большинство респондентов представителей организаций-работодателей готовы развивать деловые связи и сотрудничество с ЛГУ им. А.С. Пушкина

Основными направлениями развития деловых связей и сотрудничества организаций-работодателей с ЛГУ им. А.С. Пушкина по мнению участников опроса является заключение соглашений о прохождении практики и участие в профориентационных мероприятиях организации.

Оценка качества внутренней системы оценки качества образования

В анкете были предусмотрены вопросы по функционированию внутренней системы оценки качества образовательной программы.

Работодатель имел возможность оценить эти параметры по образовательной программе (на которых он задействован) по 10-балльной шкале, где 10 – очень высокий уровень... 1 – крайне низкий уровень.

Выводы: Основными достоинствами подготовки выпускников по образовательной программе 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью) по мнению респондентов представителей организаций-работодателей являются: желание выпускников работать, желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации, готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации, высокий уровень производственной дисциплины.

В качестве предложений по улучшению подготовки выпускников по образовательной программе 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью) умение применять инновации в своей работе представителями организаций-работодателей были указаны следующие: улучшение навыков работы с документами, нормативно-правовыми актами, уделять внимание практической подготовке обучающихся, усилить время практической и коммуникативной подготовки, отслеживать актуальные направления развития архитектурной сферы.