ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.В.14 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Финансы и кредит**

(год начала подготовки – 2020)

Санкт-Петербург

2020

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся в качестве результатов обучения по дисциплине систему знаний, умений и навыков в области организационно-экономических основ функционирования отраслевых рынков.

Задачи дисциплины: ознакомление студентов с теоретико-методологическими и экономико-правовыми основами финансовой деятельности в РФ на отраслевых рынках, формирование у студентов теоретических и практических навыков по проведению исследования рынка финансовых услуг и финансовых продуктов для целей применении их в своей профессиональной деятельности; формирование у студентов практических навыков осуществления финансовой деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 50 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 24 |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 26 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 58 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108 / 3 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Понятие и сущность экономики отраслевых рынков |
| 2 | Фирма как субъект отраслевого рынка |
| 3 | Слияния и поглощения организаций: типы, мотивы, последствия |
| 4 | Рыночная концентрация и монопольная власть |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | |
| **Наименование видов занятий** | **Форма проведения занятия** |
|  | Понятие и сущность экономики отраслевых рынков | лекционное занятие | Лекция-диалог |
|  | Фирма как субъект отраслевого рынка | лекционное занятие | Лекция-диалог |
|  | Слияния и поглощения организаций: типы, мотивы, последствия | лекционное занятие | Лекция-диалог |
|  | Рыночная концентрация и монопольная власть | лекционное занятие | Лекция-диалог |
|  | Понятие и сущность экономики отраслевых рынков | практическое занятие | Работа в группах |
|  | Фирма как субъект отраслевого рынка | практическое занятие | Семинар-обсуждение / Решение ситуационных задач /Кейс-семинар |
|  | Слияния и поглощения организаций: типы, мотивы, последствия | практическое занятие | Семинар-обсуждение / Решение ситуационных задач / Кейс-семинар / |
|  | Рыночная концентрация и монопольная власть | практическое занятие | Семинар-обсуждение / Решение ситуационных задач / Кейс-семинар / |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

***5.1. Темы докладов, сообщений***

1. Подходы к анализу отраслевых рынков
2. Отраслевой рынок, его структура и границы
3. Экономическая концентрация: содержание, значение, показатели
4. Рыночная власть: источники, показатели оценки
5. Отраслевые барьеры: роль и значение в экономике
6. Олигополии на рынке: сущность и характеристики
7. Стратегии и модели поведения фирм в условиях олигополии
8. Картель как форма кооперированного поведения фирм
9. Сущность интеграционных процессов в отрасли
10. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность
11. Стратегия диверсификации: сущность и значение
12. Пространственная (горизонтальная) дифференциация продукта: роль и значение
13. Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике
14. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках
15. Ценообразование и ценовые стратегии фирм
16. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции
17. Сущность и экономические эффекты монопольной власти
18. Регулирование отраслей естественной монополии
19. Государственно-частное партнерство: преимущества и ограничения
20. Промышленная политика в России: проблемы и перспективы

***5.2. Темы рефератов***

1. Антимонопольная политика в России: методы и инструменты реализации
2. Инновационная деятельность фирм: роль и значение в экономике
3. Ценовая дискриминация на рынке: роль и значение в экономике
4. Информационная дифференциация: рекламное воздействие на потребителей
5. Современные проблемы функционирования и регулирования российского потребительского рынка
6. Приватизация и создание институтов конкуренции
7. Поддержка малого бизнеса в России: проблемы и перспективы развития
8. Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли
9. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии
10. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков
11. Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации
12. Цифровизация и отраслевые рынки: к новой конфигурации рыночной структуры
13. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции
14. Политика регулирования конкуренции на товарных рынках
15. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах
16. Регулирование слияний и поглощений: российский опыт
17. Брэнд как проявление дифференциации продукта
18. Виды нестратегических барьеров входа фирм на рынок
19. Рыночная власть фирмы и ее показатели
20. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта
21. Антимонопольная политика в ЕС и США: методы и инструменты реализации
22. Интеграция и аутсорсинг на отраслевых рынках
23. Ограниченность информации о качестве и цене товара: проблемы и способы их разрешения
24. Регулирование и дерегулирование отраслевых рынков
25. Приватизация и национализация в российской экономике (отрасли хозяйства)
26. Развитие отраслевых рынков и экономический рост страны
27. Формирование сетевых структур и кластеров в российской экономике.

***5.3. Темы конспектов***

1. Понятие и сущность экономики отраслевых рынков
2. Фирма как субъект отраслевого рынка
3. Слияния и поглощения организаций: типы, мотивы, последствия
4. Рыночная концентрация и монопольная власть

***5.4. Кейс-задание***

1. Для выполнения кейс-задания все исходные данные (абсолютные значения) заполняются из файла, взятого со статистики

Алгоритм поиска информации:

Федеральная служба государственной статистики (необходимо набрать в строке поиска в браузере) [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) 🡪 Публикации 🡪 Каталог публикаций 🡪 Статистические издания 🡪 <https://www.gks.ru/folder/210> 🡪 Регионы России. Социально-экономические показатели <https://www.gks.ru/folder/210/document/13204> 🡪 Выпуски прошлых лет

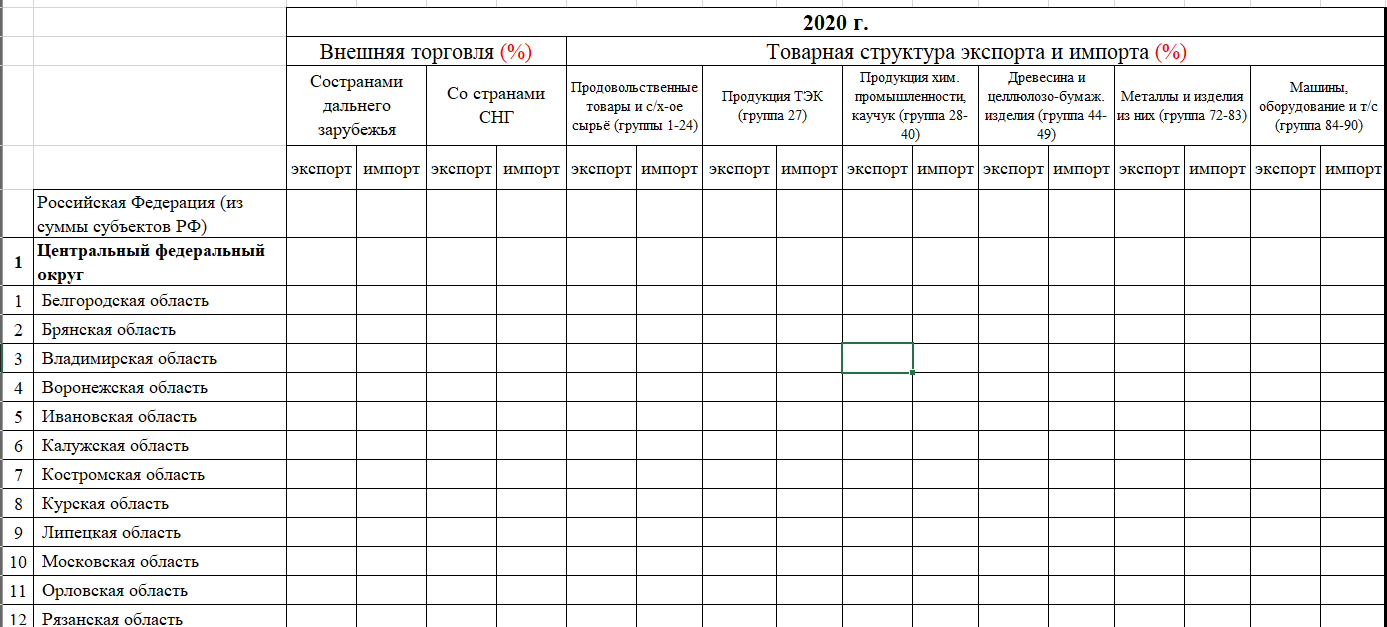
Например, необходимо заполнить столбец в кейс-задании (таблица Excel) касательно абсолютных значений за 2019 г., значит следует открывать Статистический сборник за 2020 г. и там искать нужные данные.

Исходные данные служат для последующего расчета относительных величин (таблица Excel)

2. Необходимо произвести расчет (определить %, рассчитать место и проч.)

3. Необходимо сделать выводы (определить причинно-следственные связи, зависимости, закономерности, тенденции развития и проч.): 5-6 обоснованных выводов.

4. Необходимо представить наглядную иллюстрацию к своим выводам (графики, диаграммы, гистограммы и проч.): 5-6 шт.



**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № блока (раздела)  дисциплины | Форма текущего контроля |
|  | Понятие и сущность экономики отраслевых рынков | Проверка конспекта (выборочно) |
|  | Фирма как субъект отраслевого рынка | Задания практикума  (кейс-задание) |
|  | Слияния и поглощения организаций: типы, мотивы, последствия | Представление докладов и сообщений, включая презентации |
|  | Рыночная концентрация и монопольная власть | Проверка реферата (выборочно) |

Форма текущего контроля

Задание 1. Подготовить полноценные (развернутые) ответы на следующие вопросы:

1. Основные виды классификации товаров.

2. Этапы разработки нового товара.

3. ЖЦТ.

Задание 2. Какой этап жизненного цикла переживают в настоящее время перечисленные ниже товары (услуги) (возможно, с привязкой к месту Вашего проживания).

Изображение выглядит как текст, диаграмма, линия, График

Автоматически созданное описание

Товары / услуги:

1) газированные напитки;

2) дачные участки;

3) выпечка частных пекарен;

4) автомобили;

5) услуги такси;

6) услуги Интернет;

7) услуги прачечных.

Задание 3. Охарактеризуйте матрицу БКГ «Доля рынка – Рост рынка»

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, диаграмма, Шрифт

Автоматически созданное описание

Задание 4. Предприятие «АТ» выпускает холодильники «Сириус» и «Фриз» и собирается выходить на новый целевой сегмент. Наиболее известным холодильником на этом рынке является «Лехел».

Требуется оценить показатели конкурентоспособности двух марок предприятия и выбрать ту, которая в наибольшей степени соответствует условиям целевого рынка.

Исходные данные по заданию представлены в таблице.

Изображение выглядит как текст, число, Шрифт, снимок экрана

Автоматически созданное описание

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

**7.1. Основная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Автор | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры | А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова | Москва : Издательство Юрайт | 2019 | - | <https://urait.ru/book/teoriya-otraslevyh-rynkov-433516> |
|  | Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата | Н. М. Розанова | Москва : Издательство Юрайт | 2019 | - | <https://urait.ru/book/teoriya-otraslevyh-rynkov-praktikum-432074> |

**7.2. Дополнительная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Автор | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Фирмы, контракты и финансовая структура | О. Харт ; пер. с англ. под науч. ред. Н. А. Ранневой | Москва : Дело | 2019 | - | <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577846> |
|  | Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) | Н. Н. Мильчакова, С. А. Иванова | Тюмень : Тюменский государственный университет | 2018 | - | <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427> |

1. **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**
2. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://нэб.рф/>
3. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>
4. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> /
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
6. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://edu.ru/>
9. Информационный сайт комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. – Режим доступа: <http://en.pprog.ru/>
10. Официальный сайт общероссийской общественной организации «Российское общество оценщиков». – Режим доступа: <http://sroroo.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (Microsoft Office) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий), так и обучающимися при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучающихся.

- использование обучающимися возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине могут быть использованы следующие информационно-справочные системы:

Информационно-правовой портал «Гарант». – Режим доступа: http://www.garant.ru/

Многофункциональный статистический портал «Мультистат». – Режим доступа: <http://www.multistat.ru> /

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).