ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.О.02 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ (МОДУЛЬ)**

**Б1.О.02.01 СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) **Современные медиатехнологии в журналистике**

Санкт-Петербург

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | ИУК-2.1 формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ её решения |
| ИУК-2.2 разрабатывает концепцию, план реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации с устранением возможных рисков |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | ИОПК-1.1 разрабатывает план и стратегии процессов создания, востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в рамках командной работы и с учётом новых медиатехнологий |
| ИОПК-1.2 способен отслеживать и учитывать изменения норм русского и иностранного языков, а также особенностей иных знаковых систем в рамках процесса создания медиапродукта |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника, обладающего теоретическими и методологическими знаниями терминологического аппарата медиалингвистики, умеющего продуцировать медиатексты, владеющего навыками комплексного анализа медиатекста.

**Задачи дисциплины:**

* ознакомление с классификациями и идентификацией массмедийных текстов в соответствии с их функционально-стилевой, речевой и жанровой принадлежностью;
* формирование навыка выявлять типологию медиатекстов по способу создания, воспроизведения, каналу распространения;
* изучение основных правил и законов создания медиатекстов различных жанров.

**Место дисциплины:** дисциплина относится к дисциплинам обязательной части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 20 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 8 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/12 | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 16 | |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 36 | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 | |

Заочная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 14 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 6 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/8 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 49 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** |  | - |
| контактная работа |  | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету |  | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 9 | |
| контактная работа | 2,35 | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 6,65 | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 | |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Понятие медиатекста как основной единицы медиалингвистики. |
| 2 | Основные концепции медиатекста. Методы изучения медиатекстов. |
| 3 | Уровни анализа медиатекстов. |
| 4 | Основные виды и типы медиатекстов |
| 5 | Информационная аналитика как тип медиатекста. Комментарий. Публицистика. |
| 6 | Языковые процессы на уровне лексики, морфологии, синтаксиса. |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Понятие медиатекста как основной единицы медиалингвистики. | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 2. | Основные концепции медиатекста. Методы изучения медиатекстов. | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 3. | Уровни анализа медиатекстов. | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 4. | Основные виды и типы медиатекстов | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 5. | Информационная аналитика как тип медиатекста. Комментарий. Публицистика. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 6. | Языковые процессы на уровне лексики, морфологии, синтаксиса. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Новые жанры медиатекстов в новых медиа.

2. Медийность, массовость, интегративность, поликодовость открытость как ведущие черты

современного медиатекста (характеристика по выбору).

3. Транзактность и интерактивность – ведущие черты современного медиадискурса. Их лингвистические и экстралингвистические характеристики (на примере по выбору: медиатекстов одного из каналов средств распространения: телевидение, радио, Интернет, печать).

4. Интертекстуальность как сущностная характеристика современного медиатекста.

5. Термины интертекст, сверхтекст, супертекст, гипертекст, прецедентный текст, поликодовый текст как кванты интертекстуальности современного медиатекста (по выбору).

6. Проблема полисемиотичности современного медиатекста.

7. Специфика полисемиотичности в различных типах СМИ (по выбору).

8. Праксиология медиатекста. Медиатекст как прозаический тип текста.

9. Основные культурообразующие функции медиатекста.

10. Основные стратегии современного медиадискурса и языковые способы их воплощения в медиатексте.

11. Понятия массовой аудитории и массовой информации.

Примечание: список представленных выше тем может быть дополнен по выбору обучающихся. Обучающийся может также предложить свой вариант темы доклада, согласовав ее с преподавателем учебной дисциплины.

**6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-6 | Устный опрос или  Защита реферата |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных  СМИ | Калмыков, А.А. | М.: Берлин: Директ Медиа | 2016 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 2. | Развитие критического  мышления и медиакомпетентности  студентов в процессе анализа  аудиовизуальных медиатекстов: учебное пособие | Челышева, И.В. | М.: Берлин: Директ Медиа | 2014 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 3. | Анализ аудиовизуальных  медиатекстов | Федоров, А. В. | М.: Берлин: Директ Медиа | 2013 |  | <http://biblioclub.ru/> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

6. <http://www.mediagram.ru/library/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).