ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.В.02.09 ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ**

Направление подготовки **54.03.01 -Дизайн**

Направленность (профиль) – ***«Дизайн интерьера»***

(год начала подготовки – 2022)

Санкт-Петербург

2022

**1.** **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-1 | Способен к разработке концепции, проектной идеи и планированию этапов ее реализации | ИПК-1.1 Моделирует технологические процессы проектирования и реализации с учетом эргономических, экономических факторов и в соответствии с требованиями экологической безопасности  ИПК-1.2 Внедряет новый проект и управляет его реализацией на всех этапах его жизненного цикла |
| ПК-3 | Способен к самостоятельному созданию художественного образа или идеи, основанных на концептуальном, творческом подходе | ИПК-3.1 Демонстрирует особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; основные виды и свойства конструкционных и декоративных материалов, роль и место материалов в объемно- пространственной композиции, современные тенденции, классификации и основы физико- механических свойств основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в графическом дизайне;  ИПК-3.2 Учитывает при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку качества конструкционных и отделочных материалов в проектировании, связывать свойства материалов и область их применения, грамотно применять конструкционные и декоративные материалы в проектировании и методике конструирования элементов конструкций, рационально выбирать материалы для изделий графического дизайна;  ИПК-3.3 Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; навыками рационального выбора материалов, при проектировании изделий графического дизайна, навыками свободного ориентирования в предметном содержании курса, успешного применения полученных знаний на практике, навыками реализации учебных заданий в материале. |
| ПК-8 | Способен к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность | ИПК-8.1. Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области проектирования средовых объектов и систем  ИПК-8.2. Определяет перспективные тренды в дизайне, освоение современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность  ИПК-8.3. Определяет критерии и показатели художественнопроектных предложений  ИПК-8.4. Разрабатывает художественно-проектные предложения  ИПК-8.5. Осуществляет художественные идеи в проектах  ИПК-8.6. Разрабатывает критерии для художественнопроектных предложений |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины:

формирование профессиональных компетенций в области содержания, структуры и принципов создания фирменного стиля, являющихся базовыми для проектной деятельности в графическом дизайне.

Задачи дисциплины:

* изучить основные понятия фирменного стиля, задачи, функции, сферы его применения, правовые категории, основные элементы и носители фирменного стиля, маркетинговые требования к проектированию;
* сформировать умения использовать креативные приемы при проектировании логотипа и иных элементов фирменного стиля, применять основные методы и технологии художественных и композиционных решений в области проектирования фирменного стиля, сочетать различные инструментальные средства графических пакетов применительно к проектированию фирменного стиля;
* сформировать навыки создания различных видов элементов фирменного стиля с помощью графических редакторов, использования элементов фирменного стиля на основных носителях, анализа и оценки эффективности фирменного стиля в экономической деятельности предприятия;

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 68 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 34 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/34 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 76 | |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 | |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Фирменный стиль и современные визуальные коммуникации. |
| 2 | Знак и логотип. Особенности проектирования. |
| 3 | Основные элементы фирменного стиля – шрифт, цвет, паттерн. Особенности проектирования. |
| 4 | Фирменный блок деловой документации - бланк, конверт, приглашение, визитная карточка. |
| 5 | Фирменные презентационные материалы. Презентация, каталог, буклет. Модульные системы в корпоративной верстке. |
| 6 | Сувенирная продукция в системе фирменного стиля компании. |
| 7 | Упаковочные материалы в системе фирменного стиля компании. |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |  |
| 1 | Фирменный стиль и современные визуальные коммуникации. | лекционное занятие | Выполнение практического задания |  |
| 2 | Знак и логотип. Особенности проектирования. | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3 | Основные элементы фирменного стиля – шрифт, цвет, паттерн. Особенности проектирования. | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4 | Фирменный блок деловой документации - бланк, конверт, приглашение, визитная карточка. | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5 | Фирменные презентационные материалы. Презентация, каталог, буклет. Модульные системы в корпоративной верстке. | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 6 | Сувенирная продукция в системе фирменного стиля компании. | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 7 | Упаковочные материалы в системе фирменного стиля компании. | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1.** **Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2 Темы проектов:**

1. Разработка фирменного стиля для коммерческого предприятия по выбору обучающегося (кафе, цветочный салон, пищевое производство и т. д.)

2. Разработка фирменного стиля для культурного мероприятия по выбору (выставка, фестиваль, музей и т. д.)

**6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1. | Тема 1. Фирменный стиль и современные визуальные коммуникации. | Работа на практических занятиях |
| 2. | Тема 2. Знак и логотип. Особенности проектирования. | Работа на практических занятиях |
| 3. | Тема 3. Основные элементы фирменного стиля – шрифт, цвет, паттерн. Особенности проектирования. | Работа на практических занятиях |
| 4. | Тема 4. Фирменный блок деловой документации - бланк, конверт, приглашение, визитная карточка. | Работа на практических занятиях |
| 5. | Тема 5. Фирменные презентационные материалы. Презентация, каталог, буклет. Модульные системы в корпоративной верстке. | Работа на практических занятиях |
| 6. | Тема 6. Сувенирная продукция в системе фирменного стиля компании. | Работа на практических занятиях |
| 7. | Тема 7. Упаковочные материалы в системе фирменного стиля компании. | Работа на практических занятиях |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1.Цыганков, В. А. Фирменный стиль или корпоративная идентификация : учебное пособие : [12+] / В. А. Цыганков. – Москва : Сам Полиграфист, 2015. – 35 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488275> (дата обращения: 04.04.2022). – Текст : электронный.

2.Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие : [16+] / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (дата обращения: 04.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.

3.Гоптарева, А. В. Дизайн-проект фирменного стиля ИП "Крестьянское фермерское хозяйство": выпускная квалификационная работа / А. В. Гоптарева ; Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Факультет философии, культурологии и искусства, Кафедра культурологии и искусства. – Санкт-Петербург : б.и., 2019. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563714> (дата обращения: 04.04.2022). – Текст : электронный.

4.Шибаев, В. Диагностика эффективности фирменного стиля / В. Шибаев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 44 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=100061> (дата обращения: 04.04.2022). – ISBN 978–5–905835–28–5. – Текст : электронный.

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

6. ЭБС Юрайт. - Режим доступа: <https://urait.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).