|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**  УТВЕРЖДАЮ  Проректор  по учебно-методической работе  работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков    **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **дисциплины**  **Б1.О.11 ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА**  **Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  **Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**  (год начала подготовки – 2021)  Санкт-Петербург  2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикатор |
|
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы |
| ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения |
| ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

* обеспечение усвоения обучающимися знаний, умений и навыков в области анализа, оценивания производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;
* привитие обучающимся теоретических знаний, умений и навыков в области экономики туризма, необходимых для успешной деятельности в условиях экономической системы, основанной на рыночном механизме;
* изучить методику принятия экономически обоснованных управленческих решений, обеспечивающих экономическую эффективность организаций туристской сферы.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 66 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 22 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет с) | 44/- | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 78 | |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой):** | - | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту с оценкой | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 | |

Заочная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 18 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 14/- | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 122 | |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой):** | 4 | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту с оценкой | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 | |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Теория туристского рынка |
|  | Организация рыночных структур |
|  | Рыночные структуры и технологии |
|  | Рынки туристских продуктов |
|  | Особенности туристского предприятия |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Теория туристского рынка | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 2. | Организация рыночных структур | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 3. | Рыночные структуры и технологии | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 4. | Рынки туристских продуктов | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 5. | Особенности туристского предприятия | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Темы конспектов:**

1. Механизм функционирования туристского рынка.
2. Экономическая сущность основных и оборотных фондов.
3. Источники формирования рынков туристских продуктов.
4. Ценообразование на предприятиях туриндустрии, виды и система цен.
5. Формирование финансовых результатов предприятий туриндустрии.
6. Туристский продукт и его конкурентоспособность.

**5.2 Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям и устного опроса:**

*Тема 1: Теория туристского рынка*

1. Структура и масштабы туристского рынка.
2. Правовые формы предпринимательской деятельности и особенности их функционирования в туристском рынке.

*Тема 2: Организация рыночных структур*

1. Бизнес-планирование и его сущность. Цели и задачи составления бизнес-плана предприятия.
2. Стандарты UNIDO. Стандарты ЕБРР.
3. Показатели экономической эффективности. Срок окупаемости как основной экономический показатель.

*Тема 3: Рыночные структуры и технологии*

1. Показатели оценки состояния основных фондов.
2. Учет труда и заработной платы в отелях. Порядок расчета и начисления заработной платы.
3. Характеристика экономически обоснованных управленческих решений.
4. Организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, малые предприятия.
5. Концепции предпринимательской деятельности: «Выживание», «Максимизация прибыли», «Максимизация стоимости фирмы».
6. Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств. Показатели использования основных средств.

*Тема 4: Рынки туристских продуктов*

1. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментныхпрограмм туристской индустрии.
2. Понятие качества, его роль в индустрии отраслевых рынков в контексте конкурентности. Классификация качества в отдельном бизнесе.
3. Оценка качества услуг в гостиничной сфере. Сертификация и ее роль в управлении качеством
4. Тарифы и их виды. Понятие Rack rate и эффективной цены. Стратегия декоммерциализации на примере гостиничного бизнеса.

*Тема 5: Особенности туристского предприятия*

1. Оборотные средства предприятия.
2. Персонал предприятия – как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме. оплаты труда.
3. Производственно-экономические показатели эффективности предприятий туристской сферы: понятие затрат и себестоимости услуг. Общие принципы формирования себестоимости. Элементы себестоимости. Формирование себестоимости на предприятиях туриндустрии: методика формирования и расчета себестоимости, статьи затрат (бизнес-план).

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-5 | Устный опрос |

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**7.1. Основная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие | Шаруненко Ю. М. | Орел: МАБИВ, | 2014 |  | https://biblioclub.ru/ |
| 2 | Россия на рынке международных туристских услуг | Пирогова А. , Пирогова О. | Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, | 2013 |  | https://biblioclub.ru/ |
| 3. | [Экономика туризма: учебник](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=63605&sr=1) | Темный Ю. В., Темная Л. Р. | М.: [Финансы и статистика](https://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=331), | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/

2. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/

3. Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: http://www.rstnw.ru/

4. Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: www.rostur.ru

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: https://biblioclub.ru/

**9.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.