|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1.В.04.04 Статистика в туризме****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компе­тенции | Содержание ком­петенции  | Индикатор |
|
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения  | ПК-8.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: получить необходимые знания для работы со статистической информацией при осуществлении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта с использованием современного программного обеспечения.

Задачи**:**

* получение обучающимися знаний, умений и навыков формирования и использования статистической информации в профессиональной деятельности;
* изучить статистические методыобработки информации при проведении исследований туристских ресурсов.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 42 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 10 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/32 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 66 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 12 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/8 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 92 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** | 4 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины**.

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Предмет, метод и основные категории статистики как науки |
|  | Методология статистики туризма. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических материалов в туризме |
|  | Система показателей статистики туризма |
|  | Показатели статистики рынка туризма при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта |
|  | Индексы и их применение в статистике индустрии туризма |
|  | Анализ рядов динамики |
|  | Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений |
|  | Теория статистического наблюдения в туризме |
|  | Методология составления вспомогательного счета туризма |
|  | Статистика цен в профессиональной деятельности |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Учебным планом по данной дисциплине курсовые работы не предусмотрены.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Предмет, метод и основные категории статистики как науки | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 2. | Методология статистики туризма. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических материалов в туризме | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3. | Система показателей статистики туризма | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4. | Показатели статистики рынка туризма при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5. | Индексы и их применение в статистике индустрии туризма | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 6. | Анализ рядов динамики | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 7. | Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 8. | Теория статистического наблюдения в туризме | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 9. | Методология составления вспомогательного счета туризма | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 10. | Статистика цен в профессиональной деятельности | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1. Темы конспектов**

1. Социально-демографическая характеристика туристов
2. Индекс развития человеческого потенциала
3. Статистическое описание доходов населения
4. Статистическое изучение уровня жизни малообеспеченных слоев населения
5. Расходы и потребление как характеристика уровня жизни
6. Виды статистических исследований в туризме
7. Методы формирования выборки при статистических исследованиях
8. Репрезентативность выборки.
9. Вариационные ряды

**5.2 Вопросы для подготовки к практическим занятиям и устного опроса:**

*Тема 1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки*

1. Понятие о статистике туризма.
2. Междисциплинарные связи статистики туризма.
3. Связь статистики туризма с развитием статистики социально-экономических явлений и процессов.

*Тема 2. Методология статистики туризма. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических материалов в туризме.*

1.Базовые принципы классификации продуктов и видов деятельности в туризме.

2.Концепции и определения в сфере занятости на предприятиях туристской индустрии.

3.Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации.

4.Собирательная группировка «Туризм» на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).

5.Определение статистического наблюдения.

*Тема 3. Система показателей статистики туризма.*

1.Методологическое единство системы показателей в национальной и международной статистике туризма.

2.Основные подсистемы системы показателей статистики туризма, их назначение и содержание.

3.Основные индикаторы развития туризма.

*Тема 4. Показатели статистики рынка туризма при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.*

1.Показатели статистики рынка туризма.

2.Статистика расходов и доходов туристов.

3.Показатели статистики рынка туризма.

4.Показатели туристского спроса и предложения, показатели конъюнктуры туристского рынка.

*Тема 5. Индексы и их применение в статистике индустрии туризма*

1.Определение индексов. Индивидуальные и общие индексы.

2.Система взаимосвязанных индексов. Факторный анализ.

3.Индексы средних величин.

4.Применение индексов в статистике индустрии туризма

*Тема 6. Анализ рядов динамики*

1.Основные показатели анализа динамических рядов.

2.Прогнозирование на основе экстраполяции тренда и колеблемости.

3.Характеристика видов динамичных рядов.

*Тема 7. Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений. Основы теории корреляционно-регрессионного анализа*

1.Основные приемы изучения взаимосвязей.

2.Корреляционно – регрессионный анализ.

3.Построение корреляционно – регрессионной модели, возможность ее применения при проведении исследований туристских ресурсов.

*Тема 8. Теория статистического наблюдения в туризме.*

1.Статистическое наблюдение через отчетность.

2.Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии.

3. Статистические обследования как дополнительный метод сбора информации

*Тема 9. Методология составления вспомогательного счета туризма.*

1.Концепция туристского потребления.

2.Категории потребления и их соответствие видам туризма.

3. Классификации характерных туристских продуктов и характерных для туризма видов деятельности

4. Назначение вспомогательного счета туризма.

*Тема 10. Статистика цен в профессиональной деятельности*

1.Индекс потребительских цен в туристской индустрии.

2.Индексы цен на приобретаемые материально – технические ресурсы.

3.Инфляционные процессы.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-10 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор | Наименование | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания  | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
|  | Шариков В. И. | Статистика: учебное пособие | М.: Советский спорт | 2010 | - | <https://biblioclub.ru/>  |
|  | Сенин В. С., Денисенко А. В. | Гостиничный бизнес : классификация гостиниц и других средств размещения: учебное пособие | М.: Финансы и статистика,  | 2014 |  | <https://biblioclub.ru/> |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

1. http://ecsocman.hse.ru – федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
2. http://edu.ru - Федеральный портал «Российское образование»
3. http://cyberleninka.ru – Научная электронная библиотека «Киберленинка»

Электронно-библиотечная система «ЭБС». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

 Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.