|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1.В.03.05 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| ПК-1 | Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности | ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности |
| ПК-2 | Способен проектировать объекты туристской деятельности | ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: является формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков в области организации туристской деятельности для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

* + - * изучать профессиональные задачи туристской деятельности;
			* рассмотреть методы и технологии проектной туристской деятельности;
			* сформировать умение осуществлять подбор персонала туристского предприятия;
			* сформировать умение использовать методы технологии проектирования деятельности туристского предприятия;
			* обучить навыками принятия решений в организации туристской деятельности;
			* обучить навыкам проектирования объектов туристской деятельности.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 78 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 34 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/44 | -/8 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 39 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 27 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 24 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 8 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/16 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 111 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 9 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Введение в дисциплину. Концепции и модели организации туристской деятельности |
|  | Структура, организация и тенденции развития туристского рынка |
|  | Организационно-правовые основы и особенности хозяйственных отношений между субъектами туристкой деятельности |
|  | Структура туристского продукта и особенности его составных элементов |
|  | Технология разработки туристского продукта |
|  | Технологии организации процесса обслуживания туристов |
|  | Государственное регулирование туристской деятельности |
|  | Международные и национальные туристские объединения и организации |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

1. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в регионах России (регион по выбору студента).
2. Выбор направлений организации туристской деятельности в регионе (регион по выбору студента).
3. Разработка программы подбора персонала туристской фирмы.
4. Проектирование туристской деятельности на рынке специальных видов туризма.
5. Проектирование туристской деятельности в выездном туризме.
6. Проектирование туристской деятельности во внутреннем туризме.
7. Проектирование туристской деятельности во въездном туризме.
8. Проектирование туристского продукта (на примере фирмы).
9. Проектирование деятельности по продвижению туристского продукта в регионе.
10. Проектирование деятельности туристского агентства по продвижению турпродукта.
11. Разработка туристской бизнес-карты региона.
12. Проблемы формирования туристского имиджа региона (территории, округа, муниципалитета).
13. Разработка программы формирования положительного образа туристского предприятия на примере фирмы.
14. Проектирование программ тематического экскурсионного обслуживания в регионе.
15. Особенности организации туризма в особых охраняемых природных территориях в регионе (по выбору студента).
16. Перспективы организации предпринимательской деятельности в регионе (по выбору студента).
17. Организация событийного туризма в регионе/территории/округа/ муниципалитета (по выбору студента).
18. Роль анимационных технологий в экскурсионной деятельности.
19. Разработка тематических туристских карт в регионе.
20. Проблемы и особенности организации межрегиональных туристских проектов.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Введение в дисциплину. Концепции и модели организации туристской деятельности | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 2. | Структура, организация и тенденции развития туристского рынка | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 3. | Организационно-правовые основы и особенности хозяйственных отношений между субъектами туристкой деятельности | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 4. | Структура туристского продукта и особенности его составных элементов | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 5. | Технология разработки туристского продукта | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 6. | Технологии организации процесса обслуживания туристов | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 7. | Государственное регулирование туристской деятельности | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 8. | Международные и национальные туристские объединения и организации | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Темы конспектов:**

1. Концепции и модели организации туристской деятельности.

2. Структура, организация и тенденции развития туристского рынка.

3. Организационно-правовые основы и особенности хозяйственных отношений между субъектами туристкой деятельности.

4. Структура туристского продукта и особенности его составных элементов.

5. Технология разработки туристского продукта.

6. Технологии организации процесса обслуживания туристов.

7. Государственное регулирование туристской деятельности.

8. Международные и национальные туристские объединения и организации.

**5.2 Вопросы для подготовки к практическим занятиям и устного опроса:**

*Тема 1.* *Введение в дисциплину. Концепции и модели организации туристской деятельности.*

1. Какие факторы влияют на развитие туризма?

2. В чём заключаются особенности антропоцентрических концепций организации туристской деятельности?

3. В чём заключаются особенности экономоцентрических концепций организации туристской деятельности?

4. Объясните роль и значение рекреационных циклов в организации туристской деятельности.

*Тема 2. Структура, организация и тенденции развития туристского рынка.*

1. Что такое туристская дестинация и каковы тенденции развития туристских рынков?

2. Какую роль играют спрос и предложение на туристском рынке?

3. Дайте характеристику субъектов туристского рынка.

4. Какие существуют формы взаимодействия субъектов туристского рынка?

*Тема 3. Организационно-правовые основы и особенности хозяйственных отношений между субъектами туристкой деятельности.*

1. В чём заключается значение делового общения в международном и внутреннем туризме?

2. Какую роль играют выставки в организации туристской деятельности?

3. Дайте характеристику технологической документации и перечислите основные этапы проектирования тура.

*Тема 4. Структура туристского продукта и особенности его составных элементов.*

1. Охарактеризуйте структуру туристского продукта.

2. Какие потребительские свойства туристского продукта?

3. Чем отличаются пакетные и индивидуальные туры?

4. Какие существуют подходы к проектированию и моделированию тура?

*Тема 5. Технология разработки туристского продукта.*

1. Какие элементы содержатся в технологической карте туристского маршрута?

2. Для чего необходимо планировать график заезда?

3. Какая информация должна содержаться в паспорте маршрута?

4. Какие существуют методы финансово-экономического обоснования тура?

5. Какие используются методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия?

*Тема 6. Технологии организации процесса обслуживания туристов.*

1. Как формируется культура обслуживания туристов?

2. Что такое туристские формальности?

3. Какие коммуникативные навыки необходимы в сфере туризма?

4. Какие существуют методы повышения качества обслуживания?

5. Что такое профессиональная этика в сфере туризма?

*Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности.*

1. Почему туризм можно отнести к сфере предпринимательской деятельности?

2. Какие документы необходимо разработать для учреждения фирмы?

3. Какие существуют методы управления туристской фирмой?

4. Как организована работа туристской фирмы?

5. Какие предъявляются требования к подбору персонала туристского предприятия?

*Тема 8. Международные и национальные туристские объединения и организации.*

1. Для чего необходима международная туристская организация?

2. Какую функцию выполняют национальные туристские организации?

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-8 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие | Шаруненко Ю. М. | Орел: МАБИВ,  | 2014 |  | https://biblioclub.ru/ |
| 2. | Организация туристской деятельности: учебник | Сухов Р. И. | Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета | 2016 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: [www.russia-open.com](http://www.russia-open.com)

Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа: culttourism.ru

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Интернет сайт для турагентств и туристов. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>

Маршрут. Сообщество путешестующих людей: Информационный портал. – Режим доступа: [www.marshruty.ru](http://www.marshruty.ru)

ЭтоМесто: атлас электронных онлайн карт. – Режим доступа: [www.etomesto.ru](http://www.etomesto.ru)

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

**9.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Онлайн система - ERP.travel

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

 Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютеры для обучающихся, компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, меловая и маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.