|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1.В.02.ДВ.03.02 ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность | ПК-6.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний и практических умений и навыков в области планирования и предпроектного анализа и оценки эффективности туристской деятельности в условиях туристского рынка в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

* усвоение студентами теоретических знаний о планировании, предпроектном анализе, методах оценки экономической эффективности проекта в туристской деятельности;
* формирование у студентов умений и навыков поиска, сбора, систематизации и обработки информации при осуществлении планирования и проведения предпроектного анализа и методики оценки экономической эффективности проекта.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 42 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 14 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/28 | -/ |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 30 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** |  |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 12 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/8 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 56 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** | 4 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Методология планирования и предпроектный анализ в туристской деятельности |
|  | Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования |
|  | Методы и модели общегосударственного планирования |
|  | Индикативное планирование |
|  | Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации |
|  | Прогнозирование и его место в планировании |
|  | Содержание и организация внутрифирменного планирования |
|  | Стратегическое планирование |
|  | Бизнес-планирование |
|  | Планирование культуры туристского предприятия. Оценка экономической эффективности проекта |
|  | Планирование внешнеэкономической деятельности |
|  | Планирование маркетинга инноваций |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Методология планирования и предпроектный анализ в туристской деятельности | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 2. | Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3. | Методы и модели общегосударственного планирования | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4. | Индикативное планирование | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5. | Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 6. | Прогнозирование и его место в планировании | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 7. | Содержание и организация внутрифирменного планирования | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 8. | Стратегическое планирование | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 9. | Бизнес-планирование | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 10. | Планирование культуры туристского предприятия. Оценка экономической эффективности проекта | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 11. | Планирование внешнеэкономической деятельности | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 12. | Планирование маркетинга инноваций | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Темы конспектов:**

1. Сущность прогнозирования и планирования.

2. Исторический аспект развития планирования и прогнозирования в России.

3. Прогнозирования и планирования в развитых зарубежных странах (США, Япония, Южная Корея, Франция).

4. Территориальное планирование и прогнозирование.

5. Глобальное, региональное и локальное прогнозирование.

6. Целевые комплексные программы.

7. Содержание директивного, индикативного и стратегического плана.

8. Критерии и показатели эффективности производства, методы их прогнозирования и планирования.

9. Межотраслевой баланс в прогнозировании развития экономики.

10. Прогнозирование трудовых ресурсов и их использования.

11. Планирование занятости.

12. Сводный баланс трудовых ресурсов.

13. Прогнозирование и планирование социального развития и уровня жизни народа.

14. Прогнозирование и регулирование оплаты труда.

15. Прогнозирование и планирование потребительского рынка.

16. Прогнозирование спроса на товары народного потребления, покупательных фондов и товарных ресурсов.

17. Прогнозирование, планирование функционирования транспорта.

18. Прогнозирование и планирование развития сферы обслуживания населения.

19. Прогнозирование развития бытового обслуживания населения.

20. Стратегическое региональное планирование сферы услуг.

21. Прогнозирование регионального развития сферы услуг.

22. Планирование на предприятиях сервиса в условиях конкуренции.

23. Региональный мониторинг развития туристского хозяйства.

24. Неопределенность и риски в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе.

25. Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе.

26. Ресурсное обеспечение развития туристского хозяйства.

27. Планирование кадрового обеспечения развития туризма в регионе.

**5.2 Вопросы для подготовки к практическим занятиям и устного опроса:**

**Тема 1. Методология планирования и предпроектный анализ в туристской деятельности**

1. Взаимодействие плана и рынка как фактор повышения эффективности экономики.
2. Роль и значение планирования в условиях рынка.
3. Сущность и содержание плановой деятельности: прогнозирование, планирование, программирование, плановое регулирование, предпроектный анализ.
4. Методологии и принципы планирования.
5. Методы планирования.
6. Показатели планирования.
7. Методика и логика планирования: характеристика основных их элементов и составляющих.

**Тема 2. Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования**

1. Понятие и содержание плана, планирования и планомерности в тектологической концепции А.А. Богданова.
2. Принципы, лежащие в основе планирования.
3. Сущность и содержание концепции плана-прогноза Н.Д. Кондратьева.
4. Характеристика планирования, программирования и прогнозирования по теории В. В. Леонтьева.

**Тема 3. Методы и модели общегосударственного планирования**

1. Понятие, сущность и содержание системы методов общегосударственного планирования.
2. Предпроектный анализ в туристской деятельности.
3. Характеристика и содержание программно-целевого метода планирования.
4. Сущность и содержание балансового метода.
5. Разработка системы частных экономических балансов и баланса народного хозяйства.
6. Нормативный метод планирования.
7. Экономико-математический метод, его роль и значение в современных условиях.

**Тема 4. Индикативное планирование**

1. Понятие, сущность и содержание индикативного планирования.
2. Типы индикативного планирования.
3. Содержание индикативного плана.

**Тема 5. Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации**

1. Понятие экономического программирования.
2. Сущность и содержание целевых комплексных программ (ЦКП). Основные типы ЦКП.
3. Этапы и границы экономического программирования программирования.

**Тема 6. Прогнозирование и его место в планировании**

1. Функции прогнозирования и его роль в условиях рынка.
2. Сущность и содержание прогнозов, их отличие от планов.
3. Классификация прогнозов.
4. Роль прогнозирования в деятельности предприятия.
5. Сущность и содержание технологического прогнозирования. Его значение в работе фирмы.

**Тема 7. Содержание и организация внутрифирменного планирования**

1. Понятие и характеристика внутрифирменного планирования.
2. Признаки, определяющие тип планирования: степень неопределенности, временная ориентация идей планирования, горизонт планирования.
3. Классификация внутрифирменного планирования.
4. Система планов предприятия как результат процесса планирования, ее роль и значение в деятельности фирмы.
5. Основные виды планов предприятия: стратегический, долговременный, текущий, оперативный, бизнес-план.
6. Программы (или планы-программы), предпроекты и проекты: их значение.

**Тема 8. Стратегическое планирование**

1. Понятие, сущность и содержание стратегического планирования.
2. Цели и задачи стратегического планирования, его роль и значение в современных условиях.
3. Характеристика основных стилей стратегического планирования и подходов к нему.

**Тема 9. Бизнес-планирование**

1. Понятие бизнес-плана, его значение в предпринимательской деятельности.
2. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях.
3. Принципы бизнес – планирования и экономическая эффективность бизнес-проектов.
4. Основные подходы к разработке бизнес-плана.

**Тема10. Планирование культуры туристского предприятия. Оценка экономической эффективности проекта**

1. Сущность и содержание культуры предприятия.
2. Признаки и функции организационной культуры (ОК). Структура ОК.
3. Оценка экономической эффективности бизнес-проекта.
4. Необходимость и способы преобразования организационной культуры.

**Тема 11. Планирование внешнеэкономической деятельности**

1. Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности, ее основные формы.
2. Структура внешнеэкономической деятельности. Содержание основных ее элементов.
3. Процесс планирования внешнеэкономической деятельности: характеристика основных его этапов.
4. Сущность и содержание внешнеторговых операций: основных и обеспечивающих.

**Тема 12. Планирование маркетинга инноваций**

1. Понятие инновационного процесса, характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии.
2. Организация процесса планирования маркетинга инноваций.
3. Основные направления развития инновационного комплекса.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-12 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Туризм: учебник | Квартальнов В. А. | М.: Финансы и статистика | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 2. | Планирование на предприятии: учебник | Савкина Р. В. | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» | 2018 |  | https://biblioclub.ru/ |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Онлайн система - ERP.travel

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

 Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.