|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1.В.02.05 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| ПК-2 | Способен проектировать объекты туристской деятельности | ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия |
| ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта |
| ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта |
| ПК-2.4. Формирует идею проекта, организуетпроектную деятельность |
| ПК-5 | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма | ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

- освоить специфику деятельности туристских фирм как субъектов проектирования;

- сформировать у бакалавров систему профессиональных знаний, умений и навыков в сфере проектирования туров;

- рассмотреть этапы планирования туров;

- изучить проблемы в процессе проектирования туров, объяснять их и давать им профессиональную оценку.

 -рассмотреть методики проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

О

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 82 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 34 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/48 | -/10 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 71 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 27 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 180/5 |

чная форма обучения

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 18 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 6 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/12 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 153 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 9 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 180/5 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Введение в туристско-рекреационное проектирование |
|  | Технологии и ключевые элементы проектирования деятельности туристского предприятия: система, объект, процесс |
|  | Информационная база для создания концепции развития туризма региона |
|  | Оценка природно-туристского потенциала региона |
|  | Оценка историко-культурного потенциала региона |
|  | Инфраструктура туризма региона |
|  | Методические приемы организации туристского пространства |
|  | Методика разработки концепции развития туризма административного района |
|  | Методика разработки рекламного проспекта административного района |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Введение в туристско-рекреационное проектирование | практическое занятие | Выполнение практического задания | Работа в группах |
| 2. | Технологии и ключевые элементы проектирования деятельности туристского предприятия: система, объект, процесс | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 3. | Информационная база для создания концепции развития туризма региона | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 4. | Оценка природно-туристского потенциала региона | практическое занятие | Выполнение практического задания | Работа в группах |
| 5. | Оценка историко-культурного потенциала региона | практическое занятие | Выполнение практического задания | Работа в группах |
| 6. | Инфраструктура туризма региона | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 7. | Методические приемы организации туристского пространства | практическое занятие | Выполнение практического задания | Работа в группах |
| 8. | Методика разработки концепции развития туризма административного района | практическое занятие | Выполнение практического задания | тренинг |
| 9. | Методика разработки рекламного проспекта административного района | практическое занятие | Выполнение практического задания | Работа в группах |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Вопросы для подготовки к практическим занятиям и устного опроса:**

*Тема 1: Введение в туристско-рекреационное проектирование*

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Проект как вид деятельности
3. Проектные подходы как новый тип проектно- ориентированных организаций (фирм, компаний).
4. Программы проектов.

*Тема 2: Технологии и ключевые элементы проектирования деятельности туристского предприятия: система, объект, процесс.*

1. Методы и технологии проектирования туристского предприятия.
2. Идеи проекта. Этапы проектной деятельности.
3. Построение модели проекта.
4. Формирование системы показателей оценки результатов проектной деятельности.
5. Методы контроля выполнения проекта.

6. Качественные и количественные показатели эффективности проекта.

*Тема 3: Информационная база для создания концепции развития туризма региона*

1. Пути и возможности поиска информации о регионе.
2. Выявление основных блоков и поиск сведений.
3. Использование информационных источников для туристского проектирования
4. Основные этапы разработки концепции развития туризма региона
5. На картах какого масштаба выполняются проектные работы для субъектов РФ.

*Тема 4: Оценка природно-туристского потенциала региона.*

1. Понятие о природных и природно-антропогенных комплексах.
2. Содержание схем и планов рационального природопользования.
3. Варианты использования земель при рекреационном освоении.
4. Возможности справочно-поисковых систем для организации научных исследований по определению рекреационных нагрузок в туризме.
5. Анкетирование как метод выявления параметров рекреационных объектов.
6. Этапы процедуры оценивания ландшафта для определенного вида нагрузки.
7. Структурно-аналитическая оценка ландшафтов для рекреационных целей.
8. Получение общей (интегральной) оценки рекреационной территории.
9. Охарактеризовать критерии: уникальность ландшафтов, их ценность как эталонов природы, живописность, степень рекреационной устойчивости – важные для проектирования национальных парков.
10. Охарактеризовать параметры: пригодность для рекреационного строительства, проходимость, промыслово-рекреационная ценность, оценка опасных явлений природы – важные для создания объектов инфраструктуры в ООПТ.

*Тема 5: Оценка историко-культурного потенциала региона*

1. Изучение реестра историко-культурных объектов Ленинградской области.
2. Обеспеченность административных районов Ленинградской области ОКН.
3. Федеральный и региональный уровень ОКН.
4. Историко-культурное районирование Ленинградской области

*Тема 6: Инфраструктура туризма региона*

* + 1. Понятие о туристской инфраструктуре.
		2. Общая характеристика туристской инфраструктуры конкретного региона.
		3. Обеспеченность конкретного населенного пункта Ленинградской области объектами туристской инфраструктуры.
		4. Понятие плотности объектов туристской инфраструктуры.

*Тема 7: Методические приемы организации туристского пространства.*

* + - 1. Типы рекреационных зон. Аспекты территориального планирования.
			2. Макро- и мегакомплексы. Рекреационные центры – составные части полифункциональных зон.
			3. Пошаговое выполнение комплексного анализа территории.
			4. Содержание ландшафтного планирования для рекреационных целей.

*Тема 8: Методика разработки концепции развития туризма административного района*

1. Какие этапы работы включает концепция развития туризма административного района.

2. Перечень вопросов необходимых для создания информационной базы по природно-туристскому комплексу.

3. Перечень вопросов необходимых для создания информационной базы по историко-культурному комплексу.

4. Перечень вопросов необходимых для создания информационной базы по блоку туристской инфраструктуры.

*Тема 9: Методика разработки рекламного проспекта административного района*

1. Поиски образца рекламного проспекта по туризму национального парка или административного района.

2. Перечень информации для создания рекламного проспекта.

3. Создание вариантов рекламного проспекта.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-9 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Введение в технологию туризма: учебно-методическое пособие | Егоренков Л. И. | М.: Финансы и статистика, | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 2. | [Маркетинг туристских услуг: учебник](http://www.knigafund.ru/books/122655) | [Восколович Н.А.](http://www.knigafund.ru/authors/26421) | М.: Юнити-Дана | 2015 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 3. | Рекреационные ресурсы: учебное пособие | Гировка Н. Н. | Нижний Новгород: ННГАСУ | 2012 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа:<http://www.rstnw.ru/>

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа:[www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа:strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа:[www.russia-open.com](http://www.russia-open.com)

Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа:culttourism.ru

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа:russiantourism.ru

Маршрут. Сообщество путешествующих людей: Информационный портал. – Режим доступа:[www.marshruty.ru](http://www.marshruty.ru)

ЭтоМесто: атлас электронных онлайн карт. – Режим доступа:[www.etomesto.ru](http://www.etomesto.ru)

Электронно-библиотечная система «ЭБС». – Режим доступа: http://biblioclub.ru

**9.Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

 Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.