|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1.В.02.03 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТА (ТУРОПЕРЕЙТИНГ)****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| ПК-3 | Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | ПК-3.1. Формирует туристский продута в т.ч на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста |
| ПК-З.З Ведет переговоры с партнерами.согласовывает условия взаимодействия пореализации туристских продуктов. |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины:заключается в формировании совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков, направленных на разработку тупродукта с учетом современных информационно-коммуникативных технологий и специальных требований туриста.

Задачи дисциплины:

* обеспечение усвоения обучающимися знаний в области туроператорской деятельности, направленных на формирование турпродукта
* привитие обучающимся навыков и формирование умений в области туроперейтинга, необходимых для успешных переговоров и взаимодействий с партнерами.
* привитие обучающимся навыкам по формированию турпродукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста с применением современных информационно-коммуникативных технологий.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 112 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 38 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 74/- | 16/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 77 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 27 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 36 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 14 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 22/- | 8/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 167 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 13 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Введение в туроператорскую деятельность |
|  | Сущность и роль туроператорской деятельности на рынке туристских услуг |
|  | Туроператор как производитель туристского продукта |
|  | Основы туроператорской деятельности |
|  | Взаимодействие туроператоров и поставщиков туристских услуг |
|  | Ценообразование турпродукта на рынке туристкой индустрии |
|  | Продвижение и реализация турпродукта |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

1. Формирование сбытовой сети и подбор партнеров по сбыту в практике российских туроператоров.

2. Разработка программы продвижения турпродукта во въездном туризме (регион и вид туризма по выбору студента).

3. Разработка программы продвижения турпродукта во внутреннем туризме (регион и вид туризма по выбору студента).

4. Разработка программы продвижения турпродукта в выездном туризме (страна и вид туризма по выбору студента).

5. Экскурсионно-познавательные туры: особенности организации и продвижения турпродукта.

6. Экологические туры: особенности организации и продвижения турпродукта.

7. Организация детских и молодежных туров.

8. Календарь событий (событийный туризм) и формирование турпродукта

9. Специфика проведения морских круизов для граждан РФ (регион плавания по выбору студента)

10. Разработка плана участия туристской организации в международной туристской выставке.

11. Обеспечение безопасности в выездном туризме

12. Рекламные туры: технология организации.

13. Претензионная работа в туроперейтинге, порядок возмещения и ответственность туроператора

14. Роль и перспективы использования ОТА и GDS в туроперейтинге

15. Визовая поддержка туристов во въездном и выездном туризме

16. Современные разработки туров по военно-патриотической тематике.

17. Проблемы и этапы открытия туроператорской компании.

18. Особенности бизнес-планирование в туроперейтинге

19. Разработка турпродукта для лиц с ограниченными возможностями здоровья

20. Разработка анимационной программы туристского обслуживания (на конкретном примере).

21. Обеспечение безопасности туристов на туристских маршрутах (на примере горнолыжных, приключенческих, экологических туров).

22. Схемы взаимоотношений туроператора и средств размещения

23. Деятельность туроператора по организации питания туристов в гостинице.

24. Деятельность туроператора по организации досуга туристов, на морских и речных судах.

25. Схемы взаимоотношений туроператора и авиакомпании.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Введение в туроператорскую деятельность | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания | тренинг |
| 2. | Сущность и роль туроператорской деятельности на рынке туристских услуг | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания | тренинг |
| 3. | Туроператор как производитель туристского продукта | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания | Работа в группах |
| 4. | Основы туроператорской деятельности | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания | тренинг |
| 5. | Взаимодействие туроператоров и поставщиков туристских услуг | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания | Работа в группах |
| 6. | Ценообразование турпродукта на рынке туристкой индустрии | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания | тренинг |
| 7. | Продвижение и реализация турпродукта | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания | тренинг |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Темы конспектов:**

1. Понятие и сущность туроперейтинга.
2. Туроперейтинг как экономическая составляющая хозяйственной деятельности РФ.
3. Классификация туроператорских фирм.
4. Основные функции туроператорской фирмы.
5. Основные методы продвижения туристского продукта.
6. Планирование и проектирование турпродукта.

**5.2 Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям и устного опроса:**

*Тема:* Введение в туроператорскую деятельность

-Исследование рекламно-справочного материала туристского рынка Санкт-Петербурга

-Определение вида туроператорской фирмы согласно приведенной в лекционном материале классификации.

*Тема:* Сущность и роль туроператорской деятельности на рынке туристских услуг

-Маркетинговые исследования предложений туроператорских фирм Санкт-Петербурга

-Исследование потребностей потребителей туристского продукта

-Перспективные виды тупакетов с различным набором услуг для каждой группы потребителей.

*Тема:* Туроператор как производитель туристского продукта

-Исследование рекламно-справочного материала туристского рынка Санкт-Петербурга

-Позиционирования на уровне турпродукта

-Позиционирование на уровне туроператора по различным атрибутам.

*Тема:* Основы туроператорской деятельности

- маршрут путешествия;

- перечень поставщиков услуг;

- перечень экскурсий и других мероприятий, предусмотренных особенностями тура;

- период предоставления услуг каждым поставщиком услуг;

- количество туристов, участвующих в путешествии;

- потребность в сопровождающих, экскурсоводах;

- необходимое количество транспортных средств;

- формы и количество рекламно-информационных материалов.

- характеристики тура, составить программу обслуживания.

*Тема:* Взаимодействие туроператоров и поставщиков туристских услуг

-Договорной план туроператора

-Поставщики туристских услуг организаторов туристского продукта

-Схема договорного плана туроператора

*Тема:* Ценообразование турпродукта на рынке туристкой индустрии

-Нулевая рентабельность разрабатываемого тура на уровне турфирмы

-Нулевая рентабельность разрабатываемого тура на уровне группового тура

-Стоимость тура для потребителя.

*Тема*: Продвижение и реализация турпродукта

-Ценовые предложения туроператоров

-Продвижение турпродукта в интернете

-Сайт турпоператора и его оптимизация

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-7 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие | Шаруненко Ю. М. | Орел: МАБИВ,  | 2014 |  | https://biblioclub.ru/ |
| 2. | [Туроперейтинг : организация деятельности: учебник](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=59708&sr=1) | Ильина Е. Н. | М.: Финансы и статистика | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 3. | Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография.  | Левочкина Н. А. | М.: Директ-Медиа, | 2014 |  | https://biblioclub.ru/ |
| 4. | Туристический комплекс в России: тенденции и риски. | Артеменко Я. С. | М.: Лаборатория книги | 2012 |  | https://biblioclub.ru/ |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ**

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
2. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
3. Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)
4. Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru
5. RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: [www.russia-open.com](http://www.russia-open.com)
6. Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа: culttourism.ru
7. Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru
8. Интернет сайт для турагентств и туристов. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>
9. Маршрут. Сообщество путешестующих людей: Информационный портал. – Режим доступа: [www.marshruty.ru](http://www.marshruty.ru)
10. www.ratanews.ru — ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса Российского союза туриндустрии «RATA-News».
11. http://tourinfo.ru / — газета «Туринфо».
12. http://www.tourbus.ru / — журнал «Турбизнес».
13. www.micros.com, www.myfidelio.net — сайты компании Micros.
14. www.samo.ru — сайт компании САМОсофт.
15. www.megatec.ru — сайт компании Мегатек.
16. www.unwto.org — официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО — UNWTO).
17. www.wttc.org — официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму (World Travel & Tourism Council (WTTC)).

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru>

**9.Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Онлайн система - ERP.travel

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

 Информационно-справочная правовая система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

 Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютеры для обучающихся, компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, меловая и маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.